

**Nielsen  
BookData**

# PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano Base - 2022



Maio, 2023

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



## Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

Retrato da Indústria

Pesquisa mais longa do país e da América Latina

É uma fotografia anual que, somada aos anos anteriores, nos permite analisar a evolução e de mudanças do mercado e da indústria.

Tem como característica uma maior abrangência quanto à cobertura de canais e à totalidade do mercado.

Desenvolvido por:



**Nielsen  
BookData**

**Setor** apresenta **crescimento nominal** de 3% nas vendas realizadas ao **mercado**, o que significa um **reco** de **2,6%**, considerada a variação do **IPCA** de **5,79%** no período.

**CTP** é o **único** subsetor que registra **decréscimo nominal** nas vendas ao mercado, apresentando um **reco** de **10%**. Em **termos reais** essa **redução** é de **15%**.

**Didáticos e Obras Gerais** apresentam **crescimento nominal** de 5,8% e **Religiosos** **crescimento nominal** de **6%**. Em termos reais os **3 Subsetores** apresentam **crescimento próximo de zero** e praticamente **empatam** com a **inflação**.

**Livrarias Exclusivamente Virtuais** é o canal com **maior** participação no **faturamento** das editoras, **35,2%**. **Feira do Livro/Bienal** aparece pela **1ª vez** entre os **5 principais** canais de **Obras Gerais**.

# DESTAQUES

Ano Base - 2022

Nielsen  
BookData

# PRODUÇÃO



© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Abril, 2023

Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano Base 2022

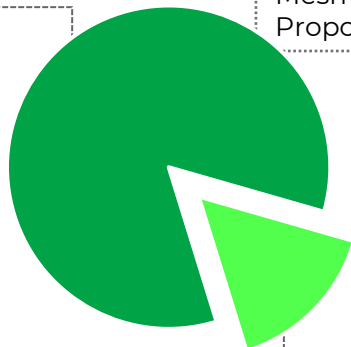
# Produção do Setor

Em 2022 o setor produziu:

▶ **324** Milhões de Exemplares

Reimpressões

**84%**



Mesma  
Proporção de 2021

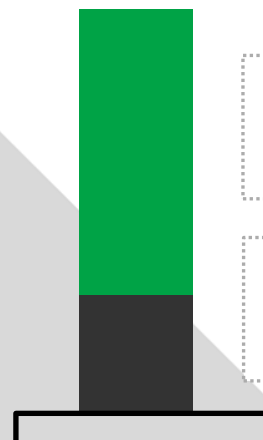


**16%**

Novos Títulos



**46 MIL** Títulos Editados



**76%** deles são  
reimpressões

**24%** são  
novos títulos

Mesma  
Proporção de 2021



# Produção do Setor



# VENDAS



# Vendas do Setor

Nielsen BookData



Exemplares



314 Milhões

188 Milhões

126 Milhões

Faturamento



R\$5,5 Bilhões

R\$4,1 Bilhões

R\$1,4 Bilhões



# Vendas do Setor

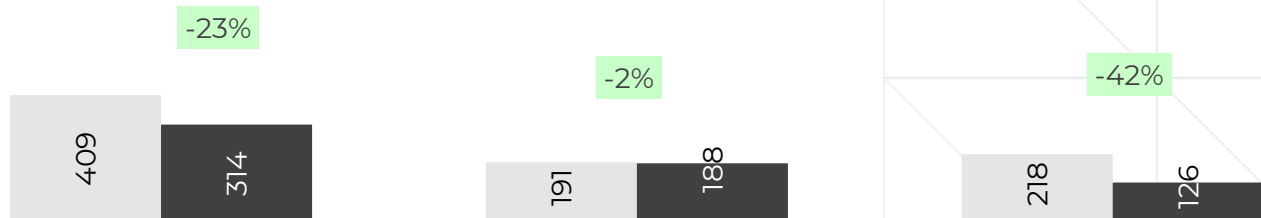
Nielsen BookData



## Exemplares



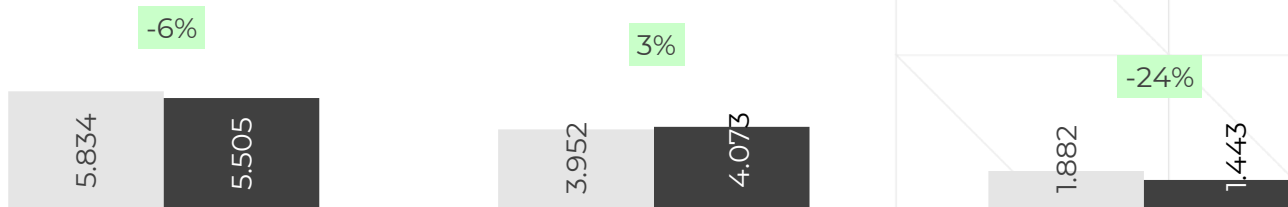
Em Milhões



## Faturamento



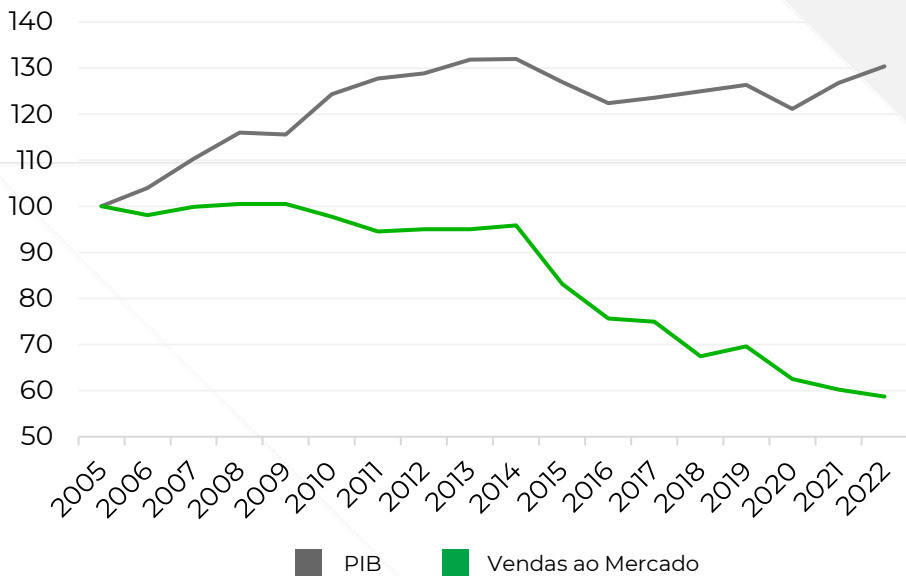
Em Milhões



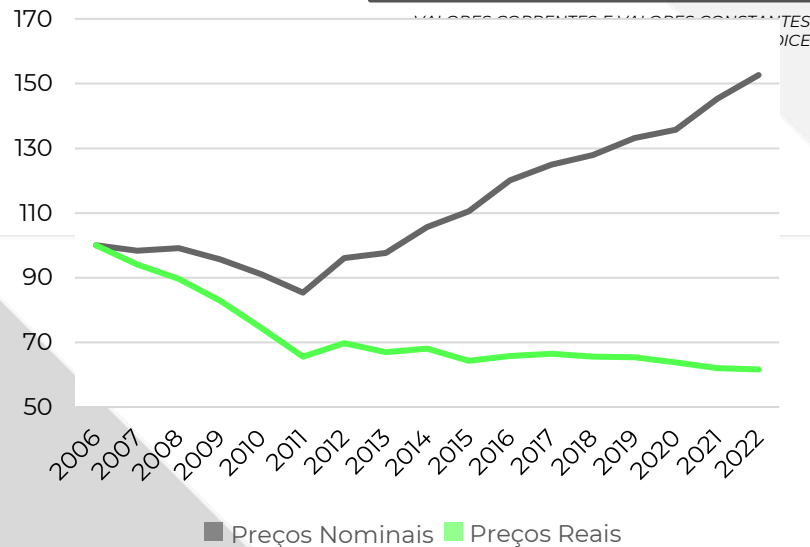
# Vendas ao Mercado

## PIB e Vendas ao Mercado

CRESCIMENTO REAL - NÚMERO ÍNDICE



## Preços Médios Mercado \$



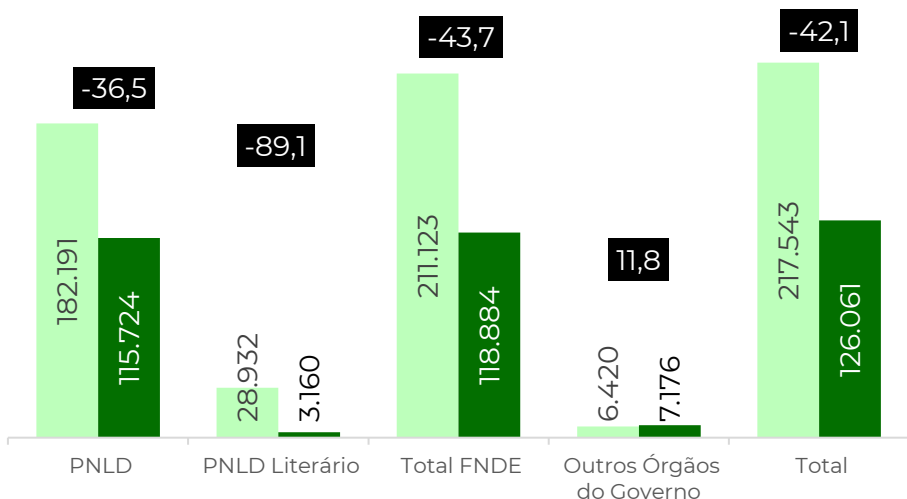
Preço Médio - Nominal Mercado

2021	2022	VAR. %
20,67	21,71	5,1

# Vendas ao Governo

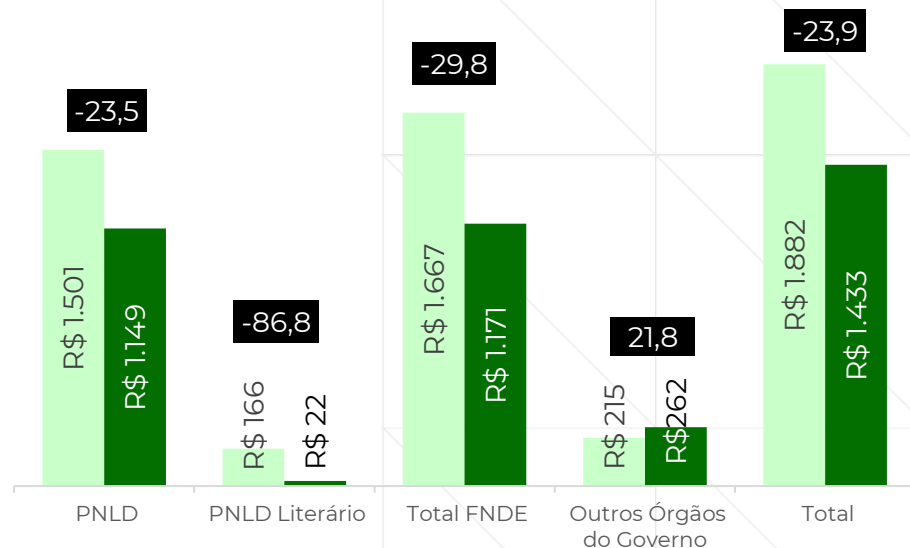
## Exemplares Vendidos

Em Milhares



## Faturamento

Em Milhões



# Resumo do Setor

## Produção

■ 2021 ■ 2022 ■ VAR.%

Títulos  
 2021: 47.869  
 2022: 45.718  
 VAR.%: -4

Exemplares Produzidos  
*Em Milhares*  
 2021: 390.574  
 2022: 323.831  
 VAR.%: -17%

## Exemplares Vendidos

*Em Milhões*

Total  
 2021: 409  
 2022: 314  
 VAR.%: -23%

Mercado  
 2021: 191  
 2022: 188  
 VAR.%: -2%

Governo  
 2021: 218  
 2022: 126  
 VAR.%: -42%

## Faturamento

*Em Milhões*

Total  
 2021: 5.834  
 2022: 5.505  
 VAR.%: -6%

Mercado  
 2021: 3.952  
 2022: 4.073  
 VAR.%: 3%

Governo  
 2021: 1.882  
 2022: 1.433  
 VAR.%: -24%

## Preço Médio Mercado



2021	2022	VAR. %
R\$20,67	R\$21,71	5,1

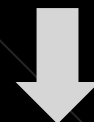
## Comportamento Real

### Vendas Ao Mercado



-3%

### Vendas Totais Mercado + Governo



-11%

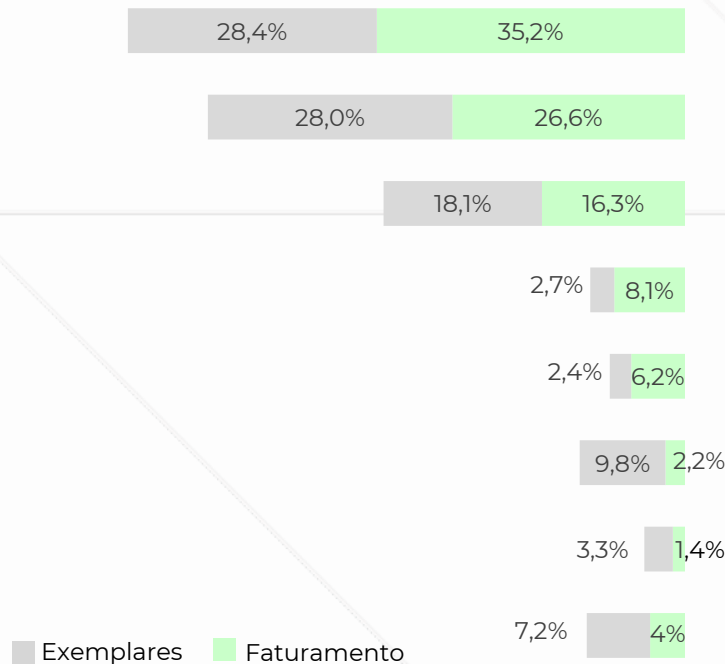
# CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



# Canais de Distribuição

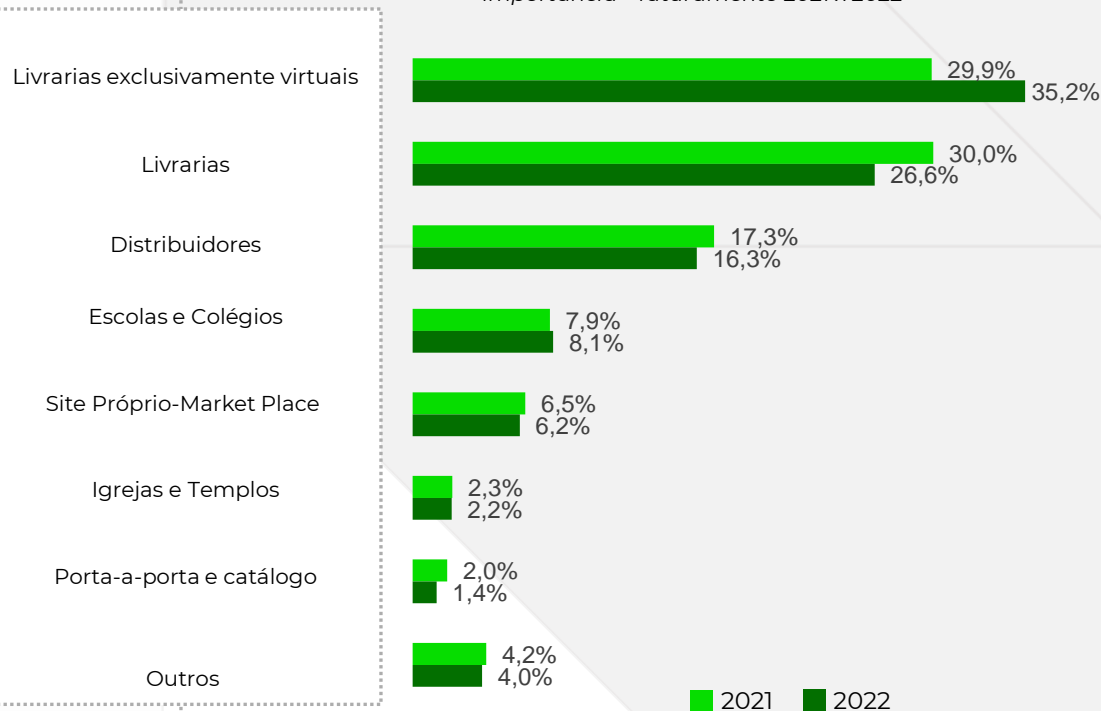
## Vendas por Canal

Importância – exemplares e faturamento



## Performance Comparativa

Importância – faturamento 2021 x 2022



# DESEMPENHO DOS SUBSETORES

# Didáticos

Nielsen BookData



## Produção

2021 2022 VAR.%

Títulos  
2021: 12.234  
2022: 12.189  
VAR. %: -0,4%

Exemplares Produzidos  
Em Milhares  
2021: 214.110  
2022: 161.871  
VAR. %: -24%

## Exemplares Vendidos

Em Milhares

Total  
2021: 221.557  
2022: 150.884  
VAR. %: -37%

Mercado  
2021: 33.468  
2022: 32.081  
VAR. %: -4%

Governo  
2021: 188.089  
2022: 118.803  
VAR. %: -32%

## Faturamento

Em Milhões

Total  
2021: 2.879  
2022: 2.586  
VAR. %: -22%

Mercado  
2021: 1.202  
2022: 1.272  
VAR. %: 6%

Governo  
2021: 1.677  
2022: 1.315  
VAR. %: -10%

## Preço Médio Mercado



2021 2022 VAR. %  
R\$35,91 R\$39,64 10,4

## Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



-0,02%

empata  
com a  
inflação

Vendas Totais

Mercado + Governo



-15%



# Canais de Distribuição

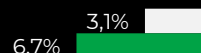
Didáticos

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



Livrarias

Distribuidores

Escolas e Colégios

Livrarias exclusivamente virtuais

Site Próprio-Market Place

Outros



2021 2022

# Obras Gerais

Nielsen BookData



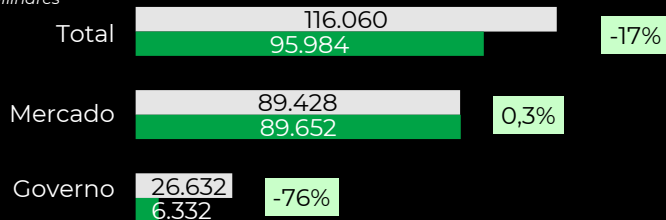
## Produção

2021 2022 VAR.%



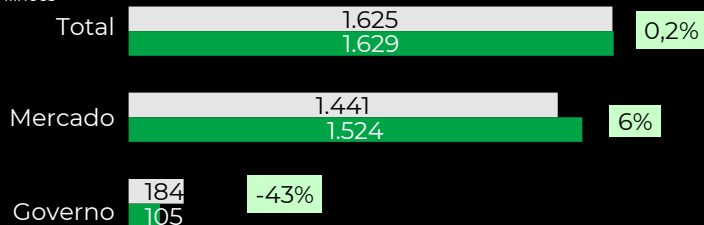
## Exemplares Vendidos

*Em Milhares*



## Faturamento

*Em Milhões*



## Preço Médio Mercado



2021	2022	VAR. %
R\$16,11	R\$17,00	5,5

## Comportamento Real

Vendas Ao Mercado

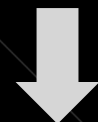


0,1%

empata  
com a  
inflação

Vendas Totais

*Mercado + Governo*



-5,2%

# Canais de Distribuição

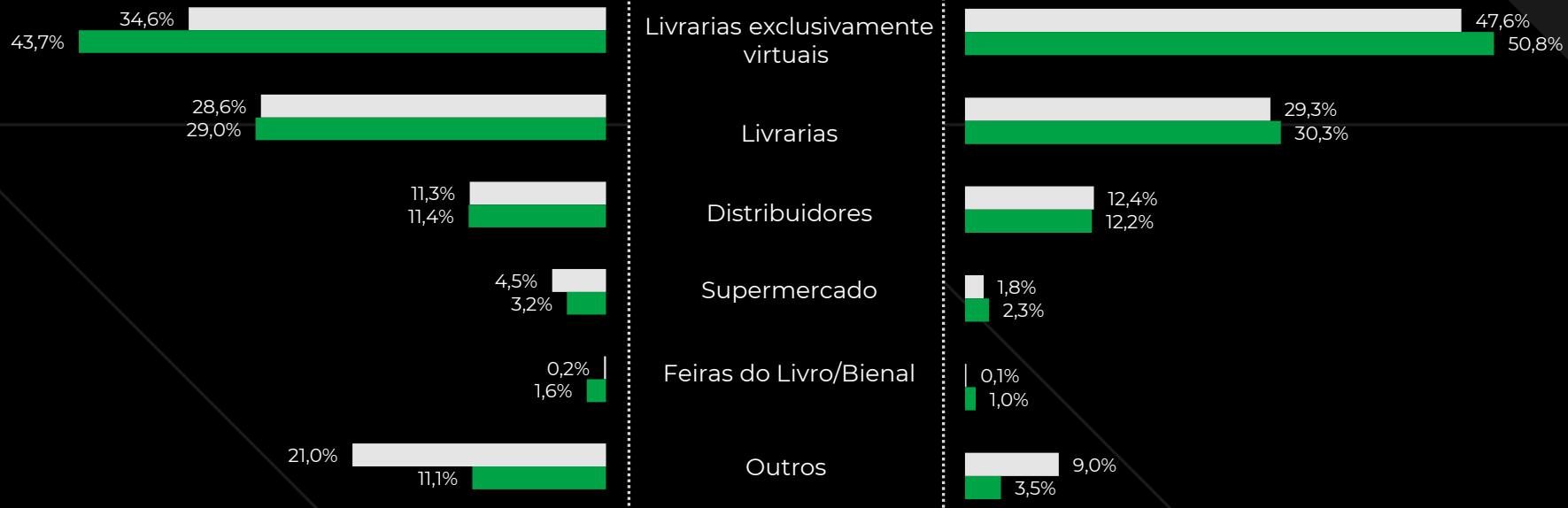
## Obras Gerais

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



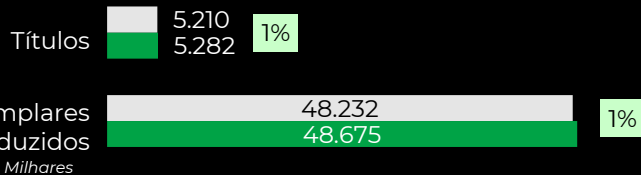
# Religiosos

Nielsen BookData



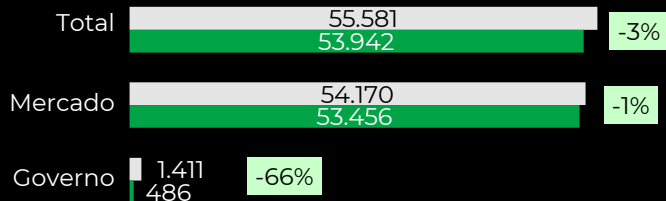
## Produção

2021 2022 VAR. %



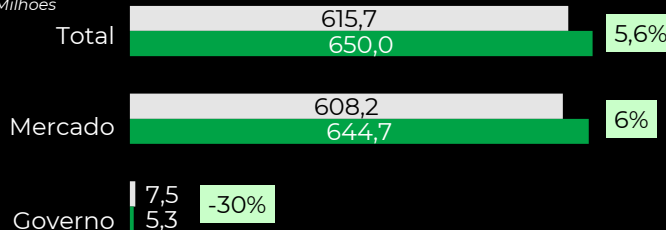
## Exemplares Vendidos

*Em Milhares*



## Faturamento

*Em Milhões*



## Preço Médio Mercado



2021	2022	VAR. %
R\$11,23	R\$12,06	7,4

## Comportamento Real

### Vendas Ao Mercado



0,2%

empata com a inflação

### Vendas Totais

Mercado + Governo



-0,02%

# Canais de Distribuição

## Religiosos

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



Livrarias

Distribuidores

Igrejas e Templos

Livrarias exclusivamente virtuais

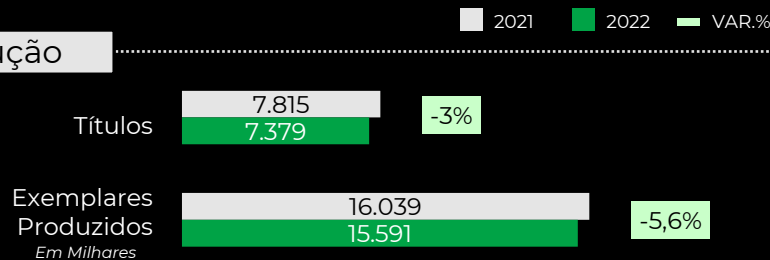
Porta-a-porta e catálogo

Outros

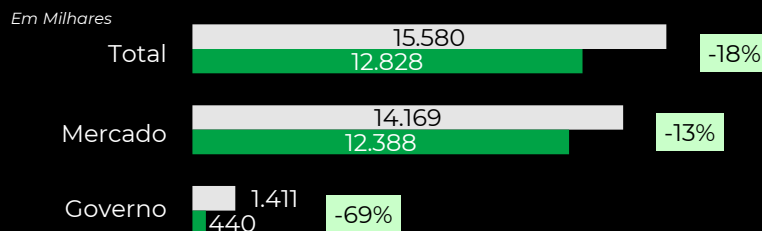


2021 2022

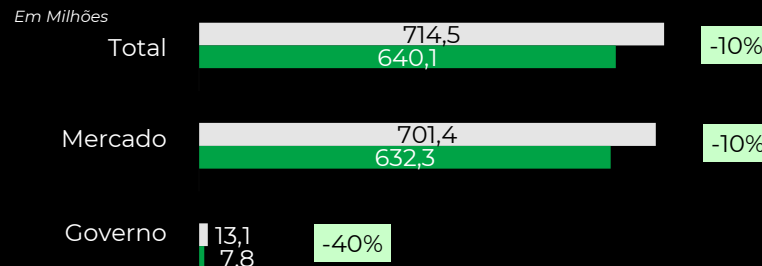
### Produção



### Exemplares Vendidos



### Faturamento



### Preço Médio Mercado



### Comportamento Real

#### Vendas Ao Mercado



#### Vendas Totais

Mercado + Governo



# Canais de Distribuição

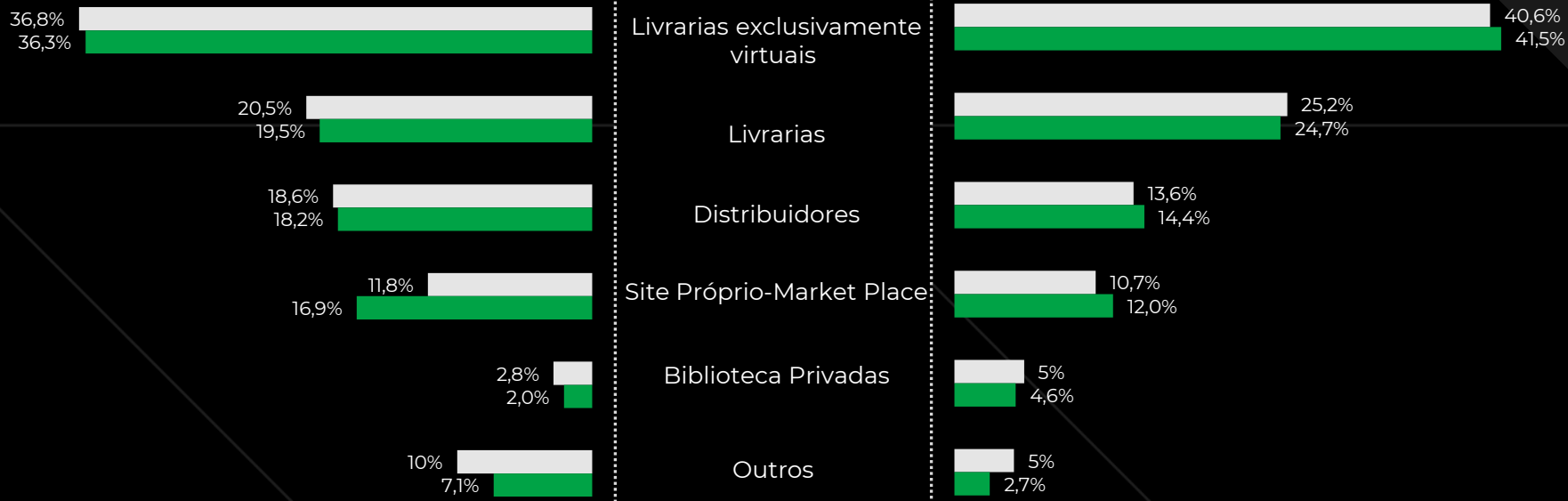
CTP

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



2021 2022

# CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano Base - 2022

Maio, 2023



# Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro



A única pesquisa sobre o tema no país



Retrato da Indústria



A periodicidade e continuidade do estudo permite analisar a evolução e as mudanças deste mercado ao longo dos anos



Desenvolvido por:

# DESTAQUES

Ano Base - 2022

O faturamento total com conteúdo digital apresentou **crescimento nominal de 35%**, quando considerada a inflação do período o crescimento é de **28%**.

A partir deste ano o Subsetor de **Didáticos** passa ser considerado com a inserção da categoria **Plataformas Educacionais**, que registrou um faturamento de **R\$27 milhões**.

Este aumento foi impulsionado pelo segmento **“Outras Categorias”** de faturamento, que apresenta **crescimento nominal de 104%**, com destaque para **Bibliotecas Virtuais**, que registrou um **aumento nominal de 69%**.

Nos últimos 4 anos, o **faturamento das editoras com conteúdo digital** apresentou **crescimento de 95%** em **termos reais**.

Acesse dados históricos em: <http://snel.org.br/pesquisas> ou <http://cbl.org.br/servicos/pesquisas-de-mercado>

Nielsen  
BookData

# PRODUÇÃO



© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Abril, 2023

Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano Base 2022

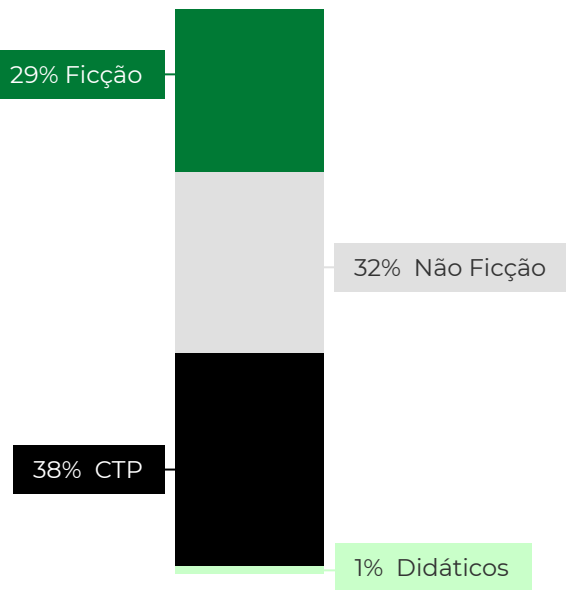
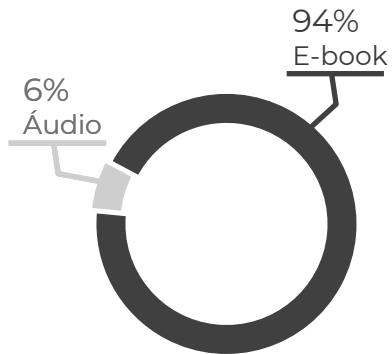
# Produção

A categoria Didáticos passa ser considerada a partir deste ano

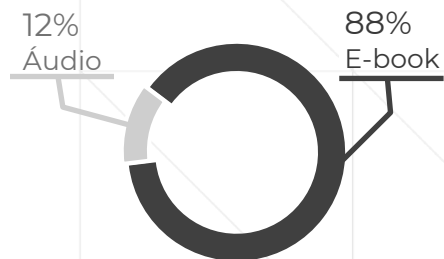
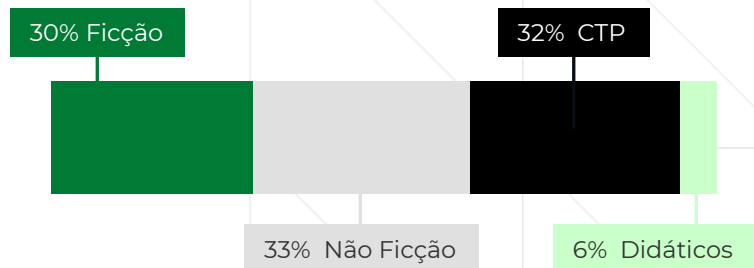


Acervo de **106 MIL** Títulos

**15%** em relação a 2020



Foram lançados **13 MIL** Títulos



# VENDAS

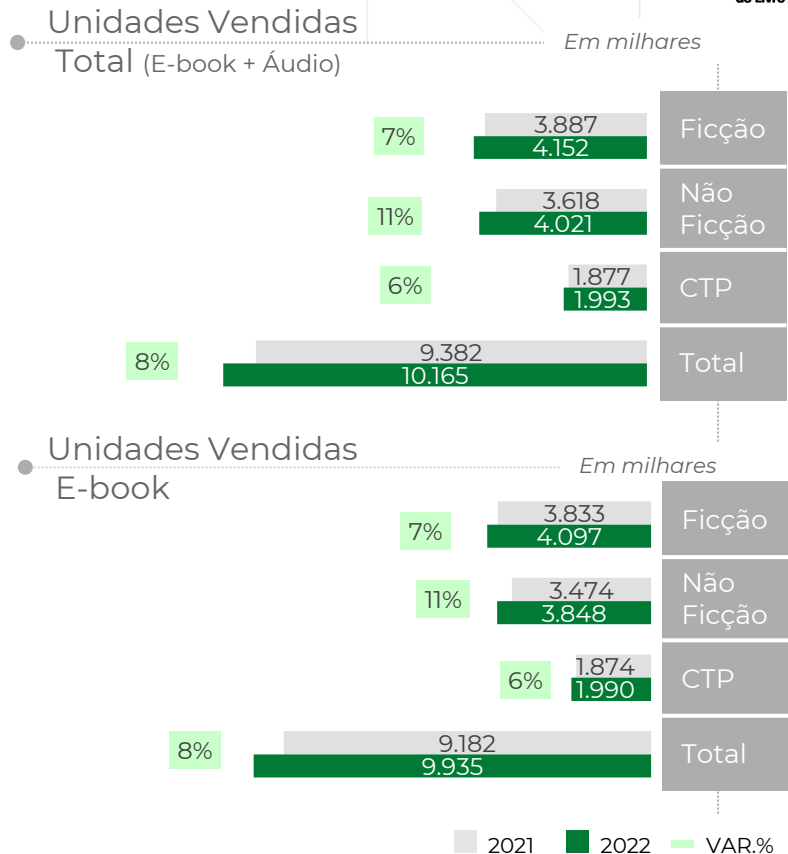
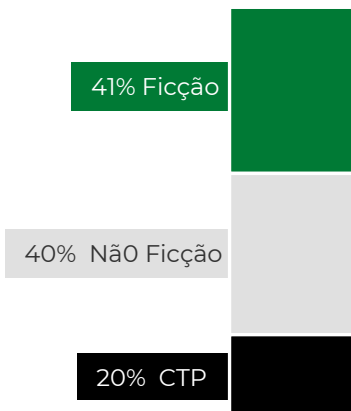
# Vendas

Unidades Vendidas *à la carte*

*À la carte* → comercialização de uma unidade inteira



**10** Milhões de  
Unidades Vendidas



# Vendas

## Faturamento à la carte

## Faturamento

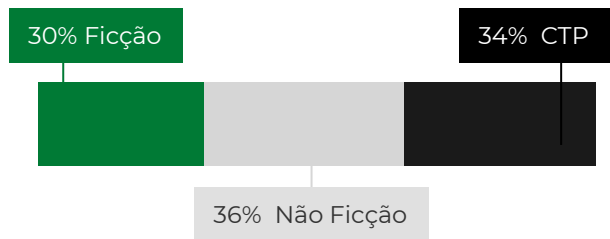
### E-Book – à la carte

Em milhares

À la carte → comercialização de uma unidade inteira



Faturamento de **R\$131** Milhões  
Com Unidades Vendidas à la carte



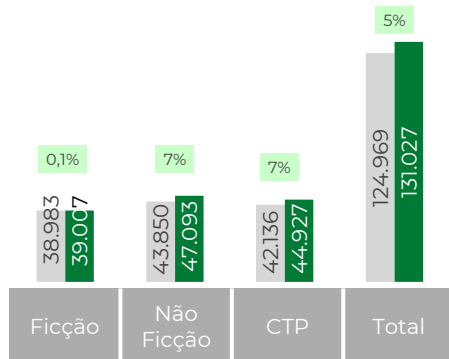
99% E-book

1% Áudio

**68%** do faturamento das editoras com a venda à la carte de Audiobook pertence a categoria **Não Ficção**

2021 x 2022

Faturamento Total (E-book + Áudio)



Em termos reais

↓ -0,9%



Em termos reais

↓ -0,9%

Preço Médio E-book Total

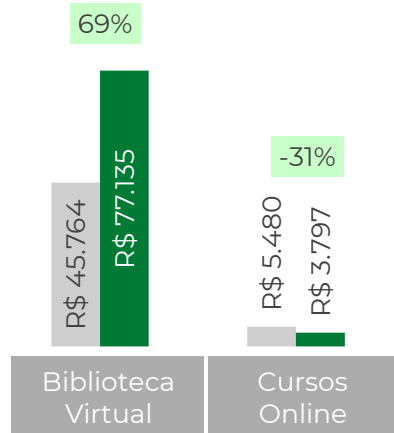
	2021	2022	Var.%
Preço Médio E-book Total	13,32	12,89	-3%

A categoria Didáticos não faz uso desta forma de comercialização

# Vendas

## Faturamento Outras Categorias

Este ano foi inserida a categoria: Plataformas Educacionais\*



Em milhares

2021 2022 VAR. %

### Plataformas Educacionais

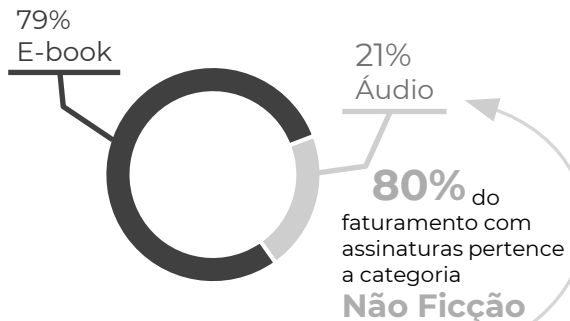
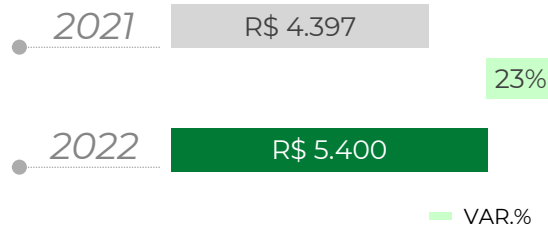
As faturaram **R\$27** milhões com esse tipo de conteúdo.



\*Plataformas utilizadas na educação infantil, no ensino fundamental I e II e no ensino médio.

## Assinaturas Faturamento

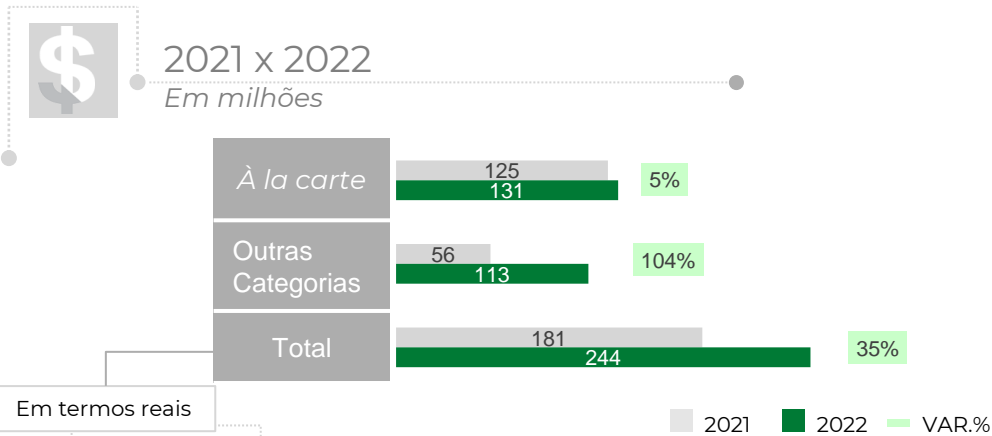
Em milhares





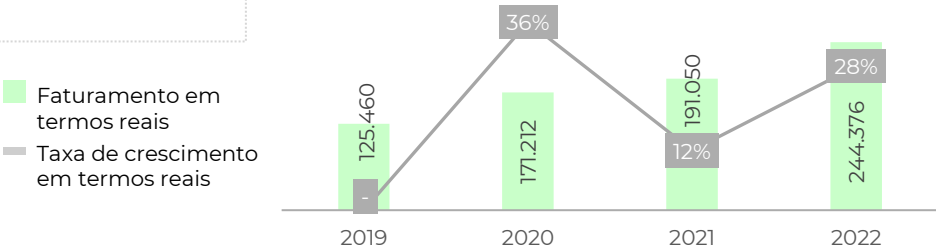
# Vendas

## Faturamento Total



## Faturamento em Termos Reais

R\$ de 2022 - em milhares



## Impresso x Digital

R\$ Em milhares

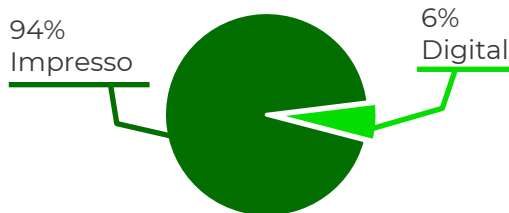
	2021	2022	VAR%
IMPRESSO*	3.952.176	4.072.702	3%
DIGITAL	180.611	244.376	35%
<b>TOTAL</b>	<b>4.132.787</b>	<b>4.317.079</b>	<b>4%</b>

Em termos reais

↓ -1%

\*No impresso foram consideradas apenas as vendas ao mercado.

A partir deste ano o subsetor de Didáticos também passa ser considerado na comparação entre Impresso e digital.



Nielsen  
BookData

# Apêndice



## Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

## Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

## Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para o mercado quanto para o governo e todas as suas clivagens: títulos editados, exemplares produzidos, produção por área temática, exemplares vendidos, faturamento, canais de distribuição etc. É também por meio do questionário que se define o subsetor da editora, que é determinado pelo faturamento da empresa. Por exemplo, uma editora que tem a maior parte do seu faturamento resultante da venda de livros didáticos se autodeclara uma editora de didáticos.

O estudo divide a indústria editorial em quatro subsetores:

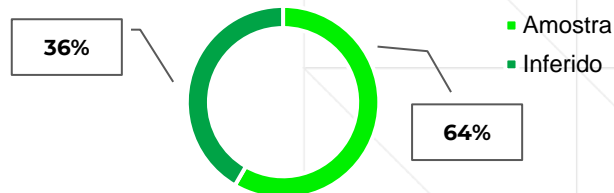
- Didáticos
- Obras Gerais
- Religiosos
- CTP – Científicos, Técnicos e Profissionais.

## Governo

Os dados referentes às vendas ao governo são obtidos com as editoras e também com o FNDE, órgão do governo federal responsável por efetivar essas compras.

## Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Pesquisa ano base, a Amostra foi de 60% em termos de faturamento.



## Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

## Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2022 o IPCA registrou variação de 5,79%.

# PRODUÇÃO

## ▶ Títulos Editados e Exempares Produzidos

### ▶ Títulos

### ▶ Exempares

	2021	2022	VAR.%%	2021	2022	VAR.%%
Novos Números de ISBNs	11.647	10.896	-6,44	61.602.013	53.215.860	-13,61
Reimpressão	36.222	34.822	-3,87	328.972.476	270.615.502	-17,74
<b>Total</b>	<b>47.869</b>	<b>45.718</b>	<b>-4,49</b>	<b>390.574.490</b>	<b>323.831.361</b>	<b>-17,09</b>

## ▶ Títulos Editados e Exempares Produzido por Subsetor

### ▶ Títulos

### ▶ Exempares

	2021	2022	VAR.%%	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	12.234	12.189	-0,37	214.109.733	161.870.944	-24,40
Obras Gerais	22.611	20.869	-7,70	112.193.541	97.693.623	-12,92
Religiosos	5.210	5.282	1,38	48.232.326	48.675.460	0,92
CTP	7.815	7.379	-5,58	16.038.890	15.591.334	-2,79
<b>Total</b>	<b>47.869</b>	<b>45.718</b>	<b>-4,49</b>	<b>390.574.490</b>	<b>323.831.361</b>	<b>-17,09</b>

# PRODUÇÃO

## ▶ Títulos Editados e Exempares Produzidos por Subsetor – *Novos ISBNs*

### ▶ Títulos

### ▶ Exempares

	2021	2022	VAR.%%	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	566	530	-6,46	4.349.092	3.748.023	-13,82
Obras Gerais	7.220	6.680	-7,49	43.904.204	36.303.152	-17,31
Religiosos	1.168	1.115	-4,52	10.220.442	10.098.530	-1,19
CTP	2.692	2.572	-4,47	3.128.276	3.066.154	-1,99
<b>Total</b>	<b>11.647</b>	<b>10.896</b>	<b>-6,44</b>	<b>61.602.013</b>	<b>53.215.860</b>	<b>-13,61</b>

# TEMÁTICAS

## Produção



	Exemplares Total	Participação %	Exemplares Total	Participação %	Variação %
Didáticos	212.413.225	54,38	184.010.675	56,82	-13%
Religião	60.852.342	15,58	53.025.483	16,37	-13%
Literatura Adulta	22.774.417	5,83	20.004.113	6,18	-12%
Literatura Infantil	26.092.329	6,68	15.699.225	4,85	-40%
Literatura Juvenil	24.420.154	6,25	14.055.538	4,34	-42%
Autoajuda	10.111.425	2,59	8.469.198	2,62	-16%
Economia. Administração. Negócios e Adm. Pública	5.031.926	1,29	4.196.037	1,30	-17%
Literatura Jovem Adulto	3.060.191	0,78	3.470.495	1,07	13%
Ciências Humanas e Sociais	3.547.777	0,91	3.341.809	1,03	-6%
Psicologia e Filosofia	3.679.321	0,94	3.260.964	1,01	-11%
Direito	3.480.455	0,89	3.123.978	0,96	-10%
Biografias	2.800.682	0,72	1.787.178	0,55	-36%
Medicina. Farmácia. Saúde Pública e Higiene	1.633.382	0,42	1.431.083	0,44	-12%
Educação e Pedagogia	1.680.930	0,43	1.128.155	0,35	-33%
Línguas e Linguística	1.044.691	0,27	930.799	0,29	-11%
HQs	1.070.849	0,27	911.885	0,28	-15%
Artes	857.663	0,22	890.495	0,27	4%
Engenharia e Tecnologia	691.126	0,18	392.334	0,12	-43%
Matemática. Estatística. Lógica e Ciências Naturais	632.835	0,16	373.434	0,12	-41%
Dicionários e Atlas Escolares	323.594	0,08	303.245	0,09	-6%
Gastronomia e Culinária	279.889	0,07	192.056	0,06	-31%
Informática. Computação e Programação	243.453	0,06	137.041	0,04	-44%
Educação física e Esportes	173.412	0,04	128.304	0,04	-26%
Arquitetura e Urbanismo	292.190	0,07	117.445	0,04	-60%
Agropecuária Veterinária e Animais de Estimação	162.003	0,04	69.774	0,02	-57%
Turismo e Lazer	111.231	0,03	35.764	0,01	-68%
Outros	3.113.000	0,80	2.344.852	0,72	-25%
<b>Total</b>	<b>390.574.490</b>	<b>100</b>	<b>323.831.361</b>	<b>100,00</b>	<b>-17%</b>

# Vendas

## ▶ Faturamento e Exemplos Vendidos para o Mercado

### ▶ Exemplos Vendidos

	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	33.468.168	32.081.167	-4,1
Obras Gerais	89.428.027	89.651.981	0,3
Religiosos	54.170.482	53.456.165	-1,3
CTP	14.169.033	12.387.755	-12,6
<b>Total</b>	<b>191.235.710</b>	<b>187.577.067</b>	<b>-1,9</b>

### ▶ Faturamento

	2021	2022	VAR.%%
	1.201.777.371	1.271.567.989	5,8
	1.440.824.338	1.524.150.793	5,8
	608.191.730	644.686.684	6,0
	701.383.224	632.296.794	-9,9
<b>Total</b>	<b>3.952.176.663</b>	<b>4.072.702.259</b>	<b>3,0</b>

### ▶ Preço Médio

	2021	2022	VAR.%%
Didáticos	35,91	39,64	10,4
Obras Gerais	16,11	17,00	5,5
Religiosos	11,23	12,06	7,4
CTP	49,50	51,04	3,1
<b>Total</b>	<b>20,67</b>	<b>21,71</b>	<b>5,1</b>

## Canais 2022

	Exemplares Vendidos	Participação %	Faturamento	Participação %
Livrarias exclusivamente virtuais	53.349.085	28,44	1.435.145.245	35,24
Livrarias	52.463.621	27,97	1.082.305.641	26,57
Distribuidores	33.976.211	18,11	665.775.803	16,35
Escolas e Colégios	5.109.660	2,72	329.148.769	8,08
Site Próprio-Market Place	4.594.721	2,45	250.713.576	6,16
Igrejas e Templos	18.353.941	9,78	91.090.281	2,24
Porta-a-porta e catálogo	6.144.054	3,28	56.140.961	1,38
Empresas	2.642.483	1,41	27.893.668	0,68
Exportação	2.280.461	1,22	24.757.890	0,61
Feiras do Livro/Bienal	1.335.687	0,71	24.555.322	0,60
Clube do Livro	1.336.856	0,71	20.946.657	0,51
Supermercado	1.878.019	1,00	20.494.989	0,50
Biblioteca Privadas	289.785	0,15	19.990.958	0,49
Bancas de jornal	2.027.156	1,08	8.074.725	0,20
Marketing Direto (mala direta. correio)	77.142	0,04	803.461	0,02
Outros	1.718.186	0,92	14.864.314	0,37
<b>Total</b>	<b>187.577.067</b>	<b>100</b>	<b>4.072.702.259</b>	<b>100</b>





	Faturamento	Participação %	Faturamento	Participação %	Varição %
Livrarias exclusivamente virtuais	1.179.956.817	29,86	1.435.145.245	35,24	22%
Livrarias	1.183.692.783	29,95	1.082.305.641	26,57	-9%
Distribuidores	685.458.926	17,34	665.775.803	16,35	-3%
Escolas e Colégios	311.964.781	7,89	329.148.769	8,08	6%
Site Próprio-Market Place	256.068.731	6,48	250.713.576	6,16	-2%
Igrejas e Templos	89.775.605	2,27	91.090.281	2,24	1%
Porta-a-porta e catálogo	78.264.421	1,98	56.140.961	1,38	-28%
Empresas	29.100.443	0,74	27.893.668	0,68	-4%
Exportação	17.204.244	0,44	24.757.890	0,61	44%
Feiras do Livro/Bienal	4.155.148	0,11	24.555.322	0,60	491%
Clube do Livro	32.227.460	0,82	20.946.657	0,51	-35%
Supermercado	26.208.068	0,66	20.494.989	0,50	-22%
Biblioteca Privadas	20.602.349	0,52	19.990.958	0,49	-3%
Bancas de jornal	6.988.410	0,18	8.074.725	0,20	16%
Marketing Direto (mala direta. correio)	1.042.104	0,03	803.461	0,02	-23%
Outros	29.466.373	0,75	14.864.314	0,37	-50%
<b>Total</b>	<b>3.952.176.663</b>	<b>100</b>	<b>4.072.702.259</b>	<b>100</b>	<b>3%</b>

# Vendas

## ▶ Faturamento e Exemplares Vendidos para o Governo

### ▶ Exemplares Vendidos

### ▶ Faturamento

	2021	2022	VAR.%%	2021	2022	VAR.%%
PNLD	182.191.359	115.724.160	-36,48	1.500.825.310	1.148.828.263	-23,45
PNLD Literário	28.931.527	3.160.078	-89,08	165.781.494	21.817.522	-86,84
Total Governo Federal	211.122.886	118.884.238	-43,69	1.666.606.803	1.170.645.785	-29,76
Outros Órgãos do Governo	6.420.119	7.176.491	11,78	215.145.554	262.065.558	21,81
<b>Total</b>	<b>217.543.005</b>	<b>126.060.729</b>	<b>-42,05</b>	<b>1.881.752.357</b>	<b>1.432.711.343</b>	<b>-23,86</b>

EM 2022 O GOVERNO FEDERAL COMPROU LIVROS PARA O ENSINO FUNDAMENTAL 2 E FEZ A REPOSIÇÃO DOS LIVROS PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL, PARA O ENSINO FUNDAMENTAL 1 E PARA O ENSINO MÉDIO.

# Vendas

▶ Faturamento e Exemplos Vendidos Tota I (Mercado+Governo)

▶ Exemplos Vendidos

▶ Faturamento

	2021	2022	VAR.%%	2021	2022	VAR.%%
<b>TOTAL</b>	<b>408.778.715</b>	<b>313.637.796</b>	<b>-23,3</b>	<b>5.833.929.020</b>	<b>5.505.413.602</b>	<b>-5,63</b>

### Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

### Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

### Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para e-book quanto para audiolivro e todas as suas clivagens: acervo, novos ISBNs, unidades vendidas, faturamento *à la carte*, faturamento com assinatura de conteúdo, faturamento com bibliotecas virtuais, etc.

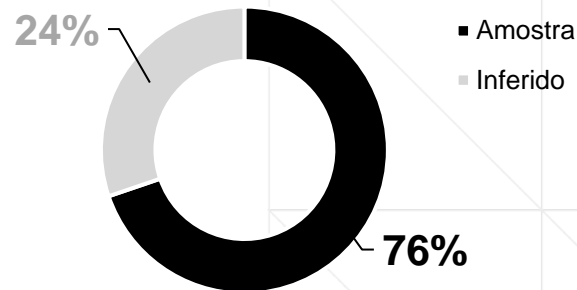
A pesquisa realizada em 2023, com ano base de 2022, passou também a considerar o subsetor de Didáticos através da inserção da categoria de faturamento, Plataformas Educacionais.

### Questionário

As comparações entre o mercado de livro físico e o mercado de conteúdo digital foram realizadas a partir dos dados referentes as vendas ao mercado. Os dados foram extraídos da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. Foram excluídas, portanto, as vendas para o governo.

### Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Pesquisa ano base 2022, a Amostra foi de 76% em termos de faturamento.



### Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

### Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2022 o IPCA registrou variação de 5,79%.

Nielsen BookData



Dúvidas e sugestões:  
[mariana.bueno.consultant@nielseniq.com](mailto:mariana.bueno.consultant@nielseniq.com)  
[producao.vendas@nielseniq.com](mailto:producao.vendas@nielseniq.com)