

Nielsen
BookData

PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano Base - 2021

Maio, 2022



Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro



Retrato da Indústria



Pesquisa mais longa do país e da América Latina



Tem como característica uma maior abrangência quanto à cobertura de canais e à totalidade do mercado.



É uma fotografia anual do mercado de livros que, somada aos anos anteriores, nos permite analisar a evolução e mudanças da indústria.

Desenvolvido por:

Destaques 2022

▶ **Setor** apresenta **crescimento** de **6%** nas vendas realizadas ao mercado, o que significa um **recoo** de **4%**, considerada a variação do **IPCA** de **10,06%** no período.

▶ **Didáticos** é o único subsetor que apresenta queda nominal nas vendas ao mercado. Registrando um **recoo** de **5%**, em **termos reais** essa **redução** é' de **14%**.

▶ **Obras Gerais** apresenta **crescimento** pelo terceiro ano consecutivo, registrando um **aumento nominal** de **14%** nas vendas ao mercado.

▶ O subsetor de **Religiosos** registra **alta nominal** de **14%**. E após 3 anos consecutivos de queda, o subsetor de **CTP** apresenta **aumento nominal** **7%**



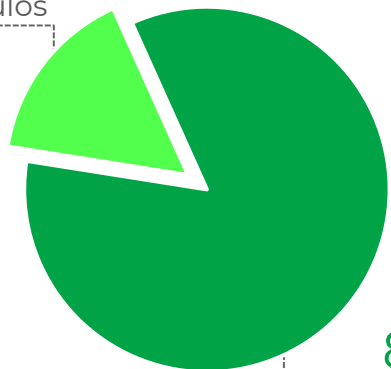
PRODUÇÃO

Produção do Setor

Em 2021 o setor produziu:

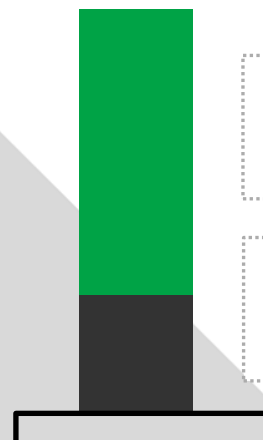
▶ **391** Milhões de Exemplares

16%
Novos Títulos



84%
Reimpressões

■ ■ ■ ■ **48 MIL** Títulos Editados

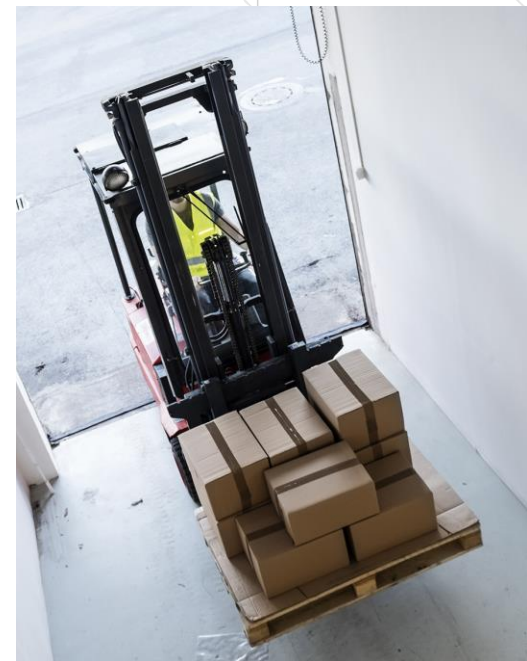


76% deles são
reimpressões

24% são
novos títulos

↑ **3%**
 Lançamentos

Produção do Setor



VENDAS

Nielsen
BookData

Vendas do Setor

Nielsen BookData



Exemplares



409 Milhões

191 Milhões

218 Milhões

Faturamento



R\$5,8 Bilhões

R\$3,9 Bilhões

R\$1,9 Bilhões

Vendas do Setor

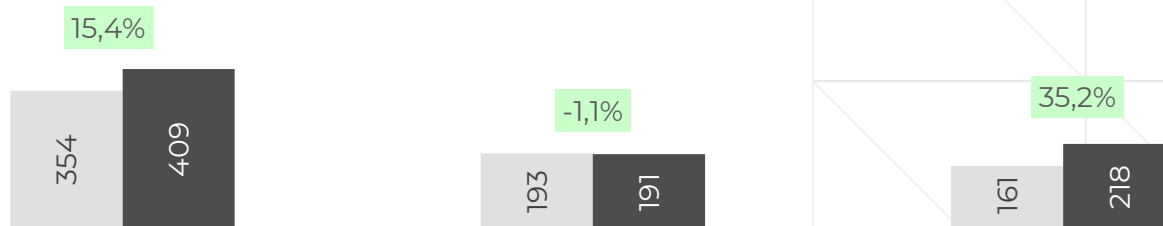
Nielsen BookData



Exemplares



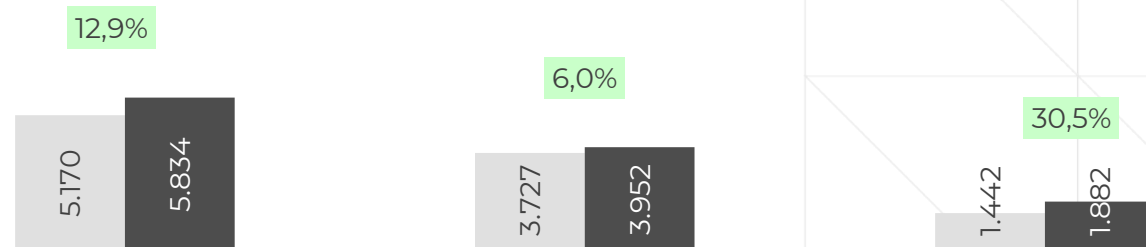
Em Milhões



Faturamento



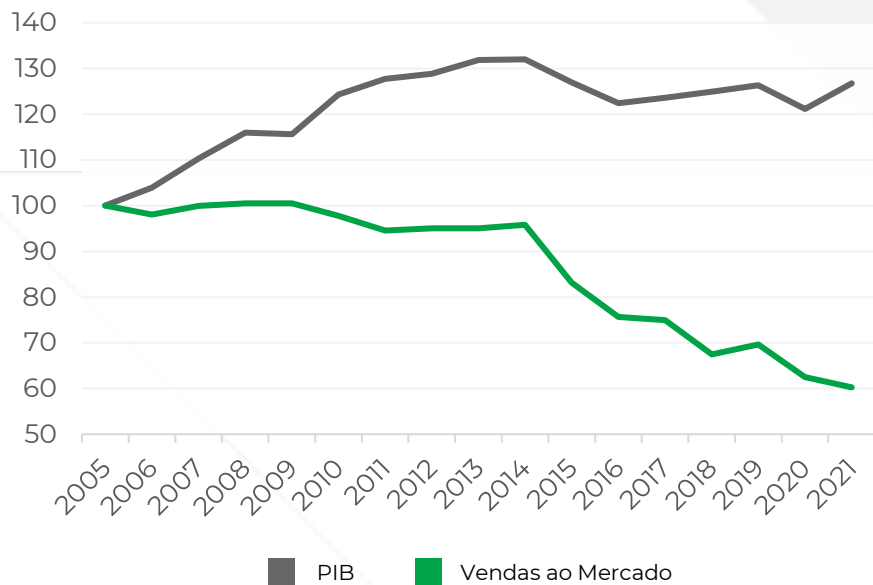
Em Milhões



Vendas ao Mercado

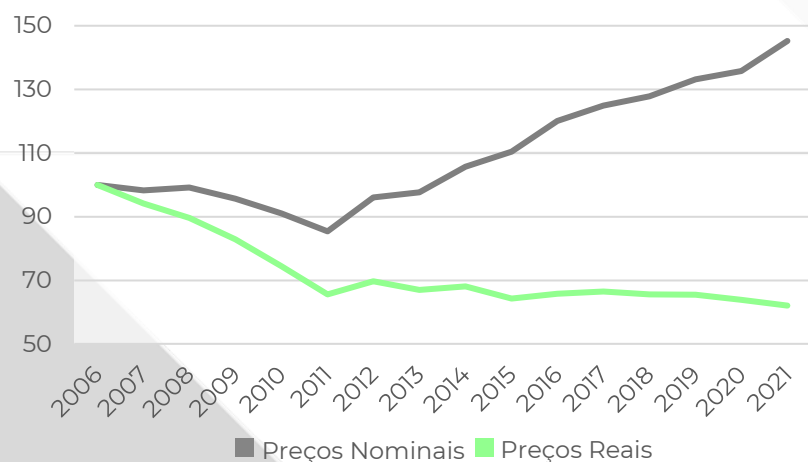
PIB e Vendas ao Mercado

CRESCIMENTO REAL - NÚMERO ÍNDICE



Preços Médios Mercado \$

VALORES CORRENTES E VALORES CONSTANTES
NÚMERO ÍNDICE

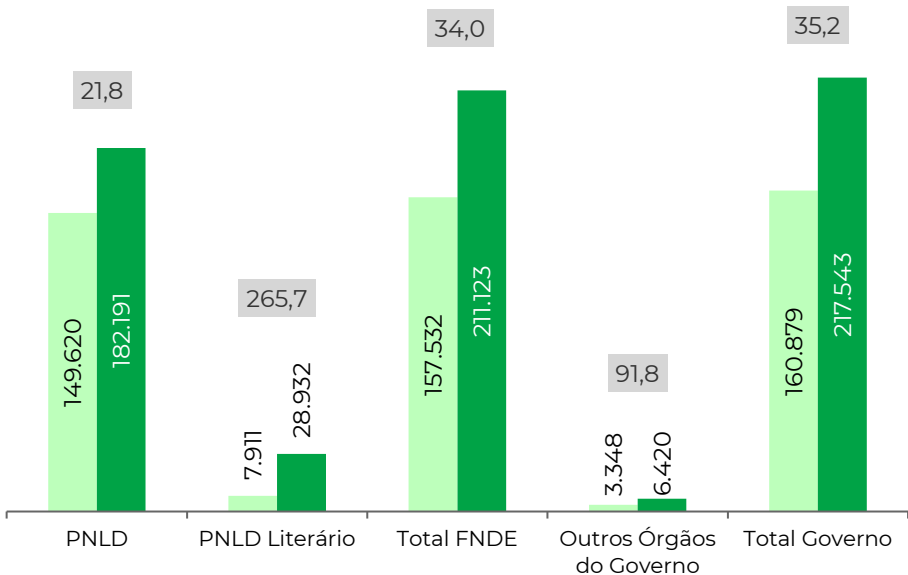


Preço Médio - Nominal Mercado		
2020	2021	VAR. %
R\$19,28	R\$20,67	7,2

Vendas ao Governo

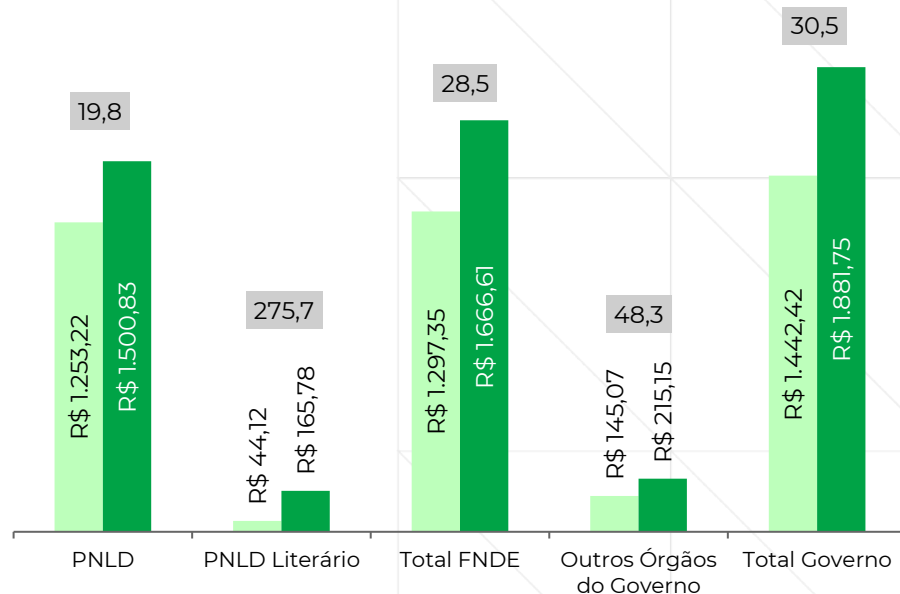
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



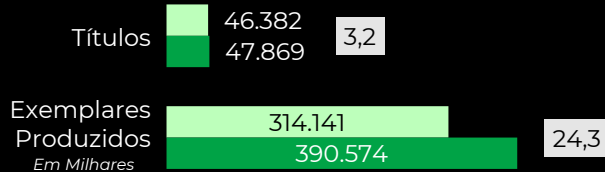
Resumo do Setor

Nielsen BookData

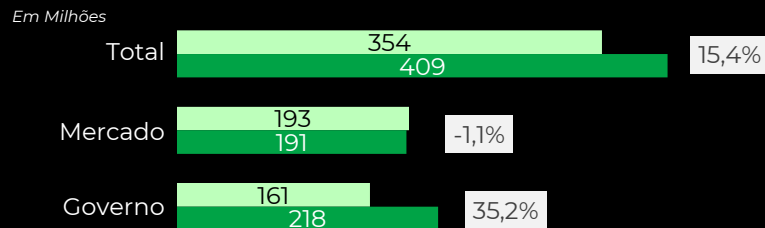


■ 2020 ■ 2021 ■ VAR.%

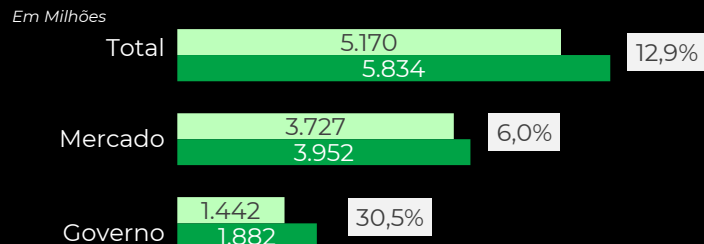
Produção



Exemplares Vendidos



Faturamento



Preço Médio Mercado



Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



Vendas Totais *Mercado + Governo*

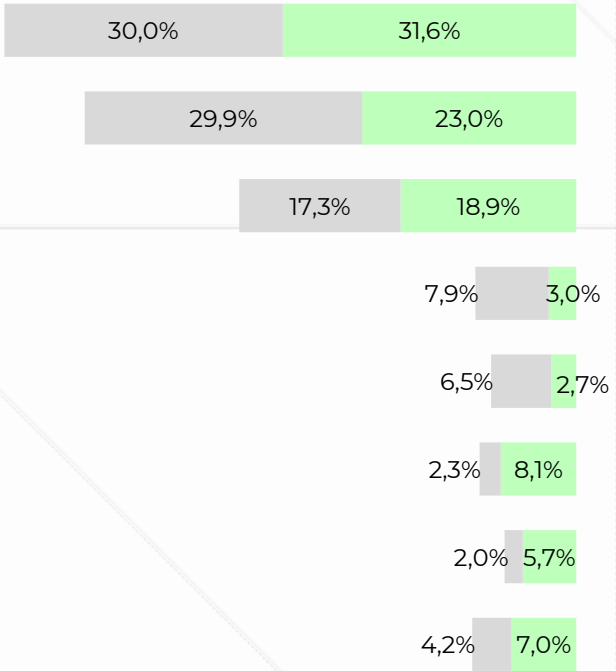


CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

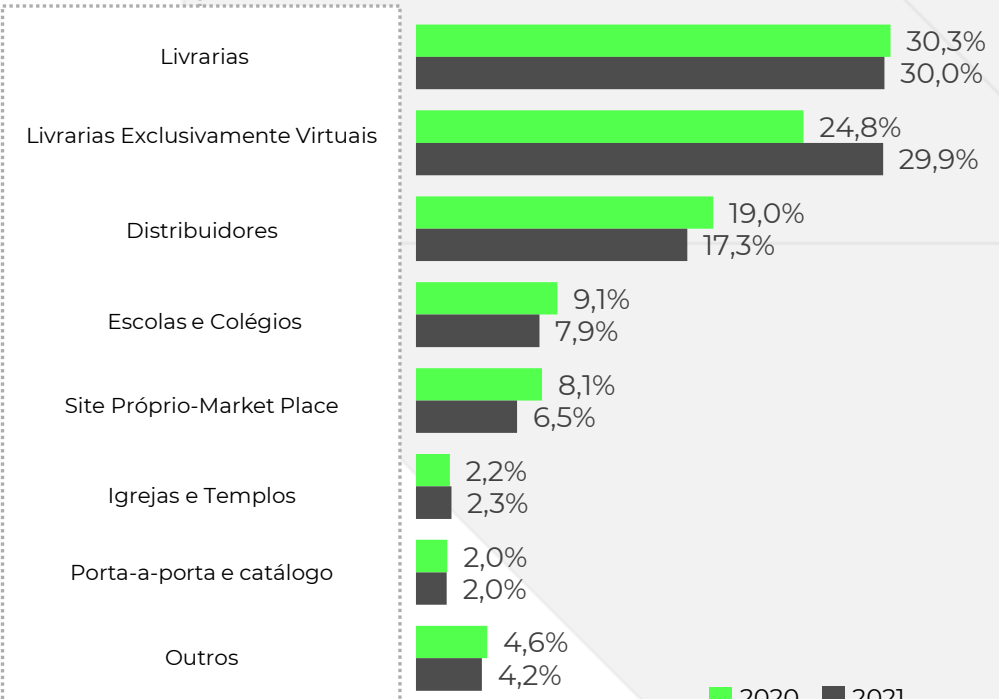


Canais de Distribuição

Vendas por Canal



Performance Comparativa



■ Exemplares ■ Faturamento

■ 2020 ■ 2021

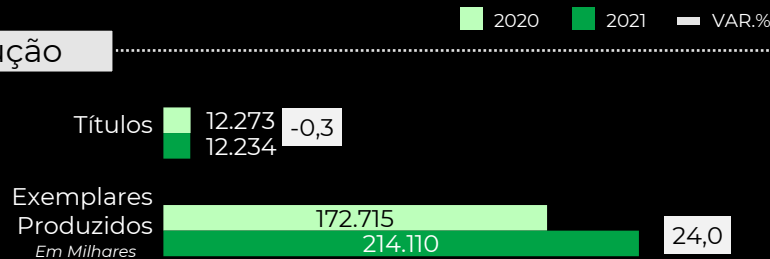
DESEMPENHO DOS SUBSETORES

Didáticos

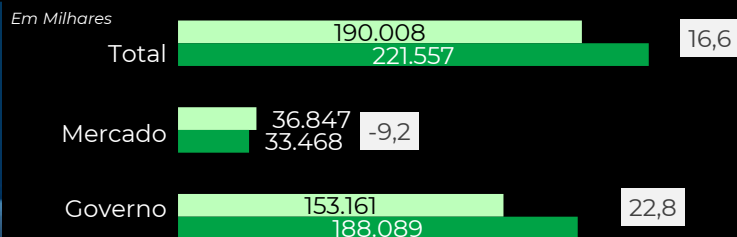
Nielsen BookData



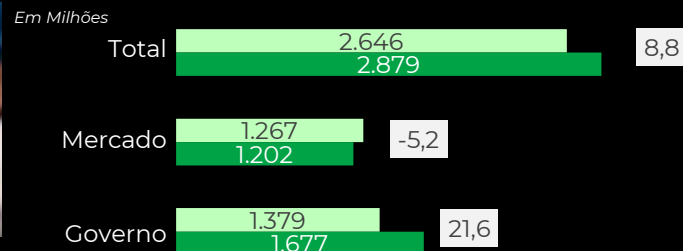
Produção



Exemplares Vendidos



Faturamento



Preço Médio Mercado

2020	2021	VAR. %
R\$34,4	R\$35,9	4,4

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



Vendas Totais

Mercado + Governo



Canais de Distribuição

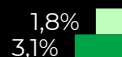
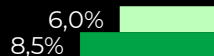
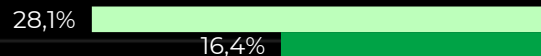
Didáticos

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



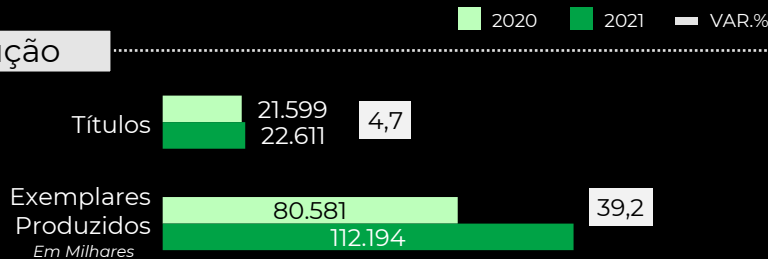
2020 2021

Obras Gerais

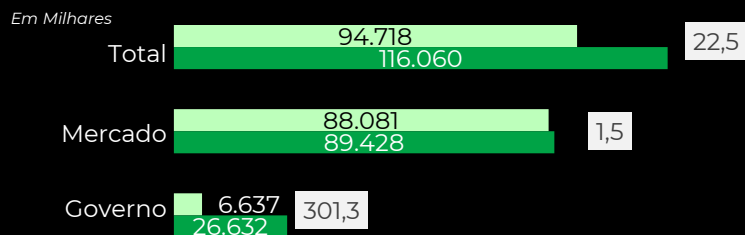
Nielsen BookData



Produção



Exemplares Vendidos



Faturamento



Preço Médio Mercado



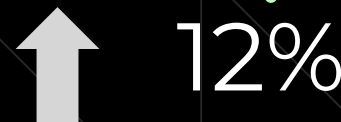
Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



Vendas Totais

Mercado + Governo



Canais de Distribuição

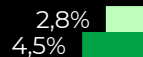
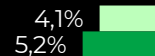
Obras Gerais

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



Livrarias Exclusivamente Virtuais

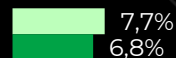
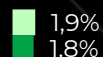
Livrarias

Distribuidores

Clube do Livro

Supermercado

Outros

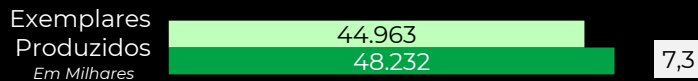
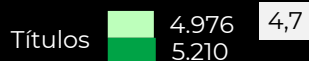


2020 2021

Religiosos

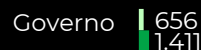
Produção

2020 2021 VAR.%



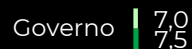
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



Preço Médio Mercado



2020	2021	VAR. %
9,89	11,23	13,6

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



3%

Vendas Totais

Mercado + Governo



3%

Canais de Distribuição

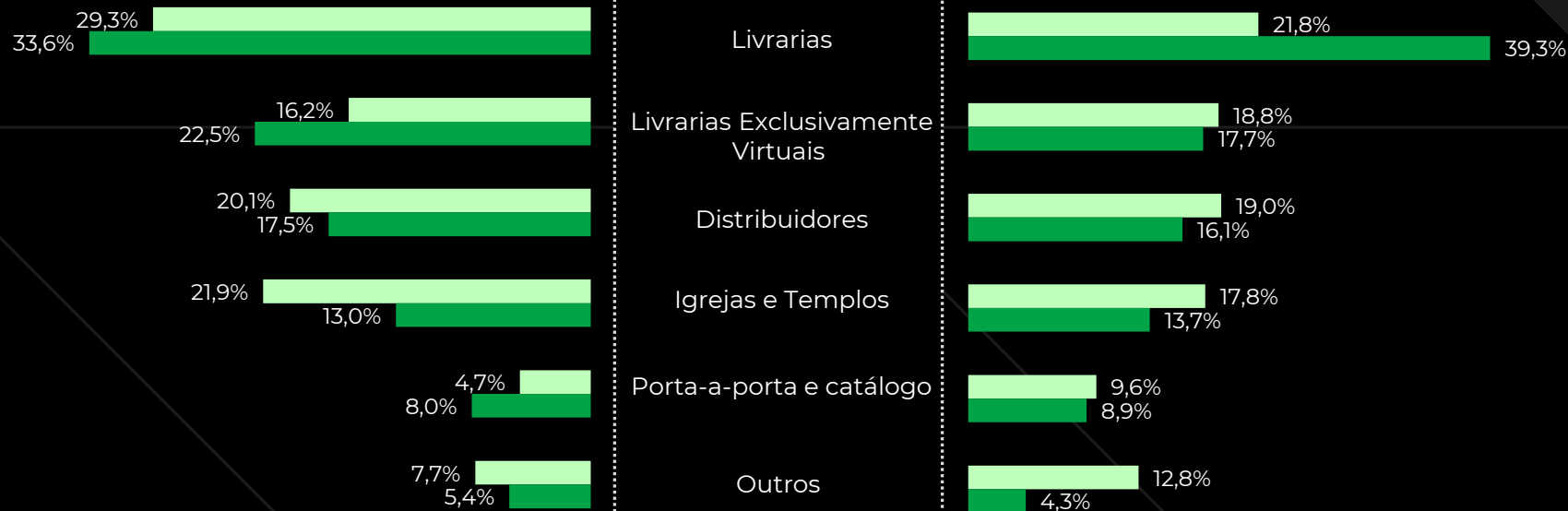
Religiosos

Exemplares Vendidos

Importância

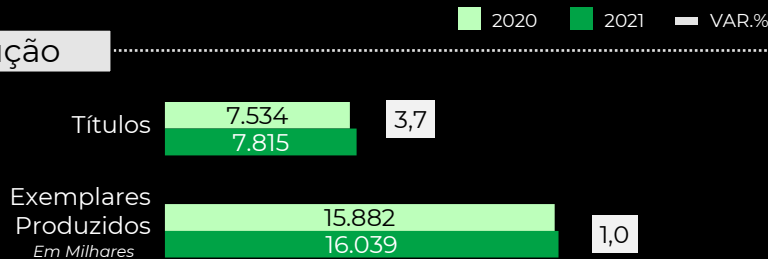
Faturamento \$

Importância

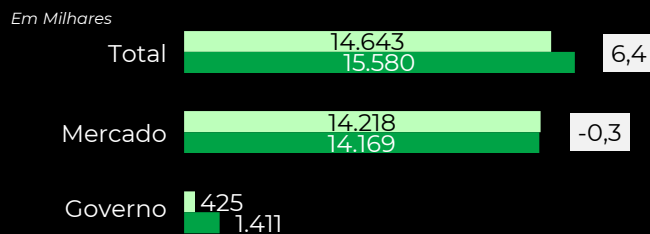


2020 2021

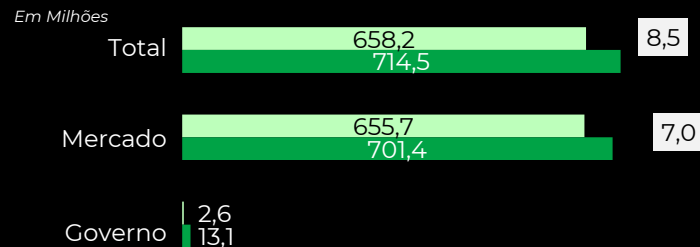
Produção



Exemplares Vendidos



Faturamento



Preço Médio Mercado



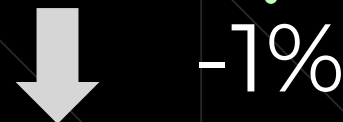
Comportamento Real

Vendas Ao Mercado




Vendas Totais

Mercado + Governo



Canais de Distribuição

CTP

 Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



Livrarias Exclusivamente Virtuais



Livrarias



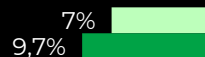
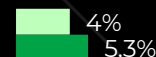
Distribuidores



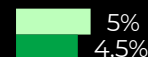
Site Próprio-Market Place





Biblioteca Privadas



Outros



 2020  2021

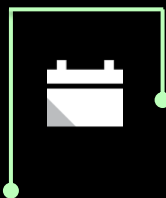
**Nielsen
BookData**

CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

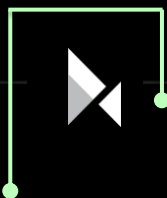
Ano Base - 2021

Maio, 2022

Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro



Retrato da Indústria



A única pesquisa sobre o tema no país



Mercado é dividido em 3 categorias:

Ficção - Não Ficção - CTP

Desenvolvido por:



Nielsen
BookData

Destaques 2022

O faturamento total com conteúdo digital apresentou **crescimento nominal de 23%**, quando considerada a inflação do período o crescimento é de **12%**

Apesar do aumento registrado, Conteúdo Digital **permanece representando 6%** do **mercado editorial brasileiro***

As vendas **a la carte** representam **69%** do faturamento das editoras com **Conteúdo Digital**

O **preço médio** da unidade comercializada de **e-book** apresentou **alta de 12%**, em termos reais esse **crescimento** é de **1,4%**



PRODUÇÃO

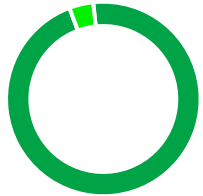


Produção

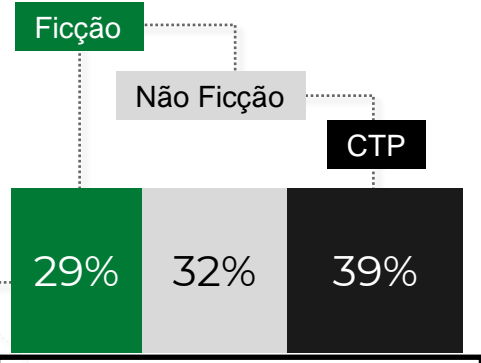
Acervo de **92 MIL** Títulos

↑ 14% em relação 2020

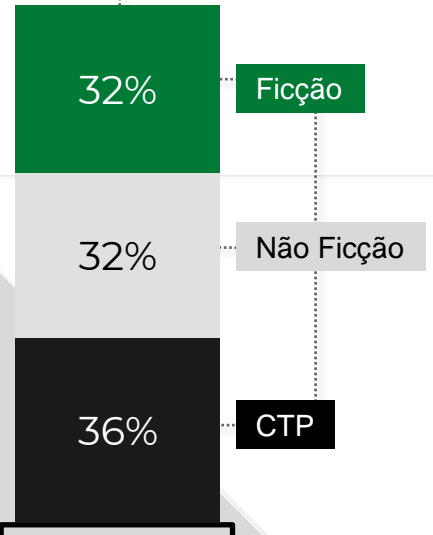
5% Áudio



95% E-book



Foram lançados **11 MIL** Títulos



7% Áudio



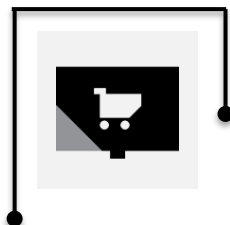
93% E-Book

VENDAS

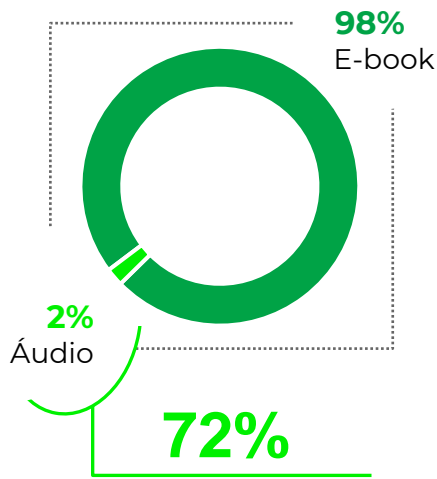
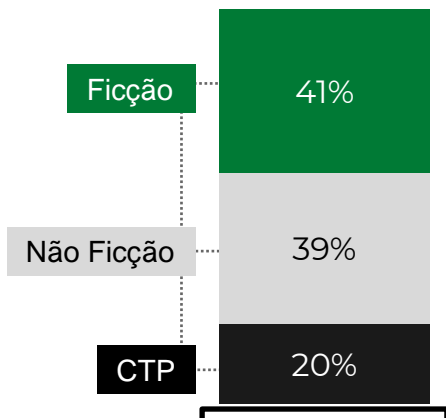


Vendas

À la carte



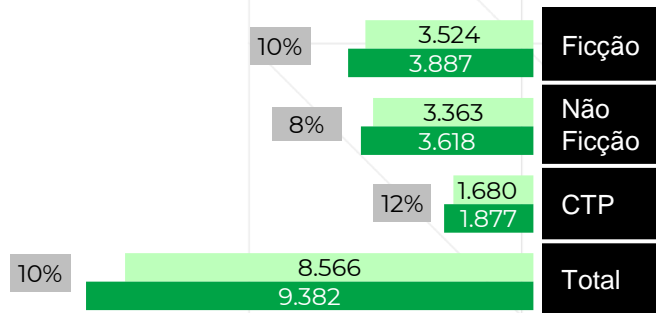
9,4 Milhões de
Unidades Vendidas



Das unidades vendidas de Audiolivro pertence a categoria Não Ficção

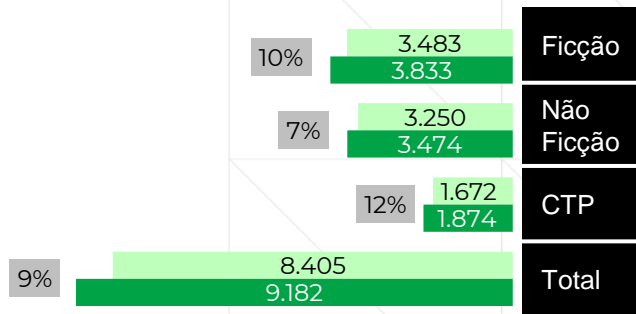
Unidades Vendidas Total

Em milhares



Unidades Vendidas E-Book

Em milhares



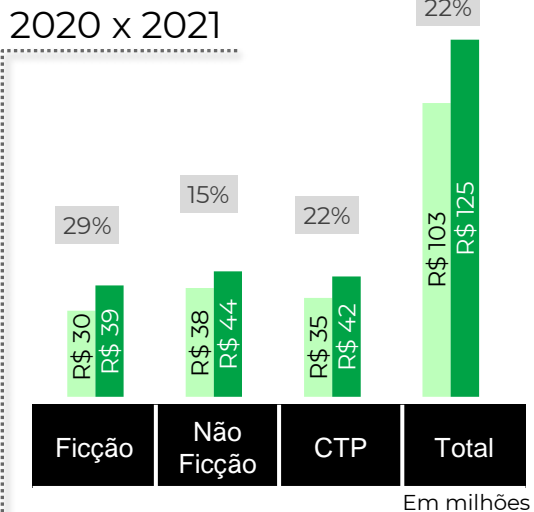
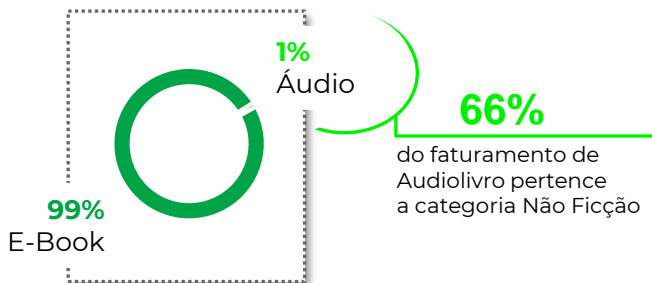
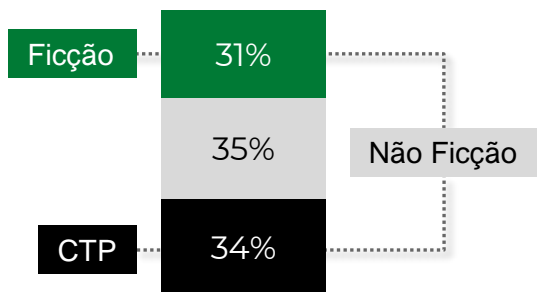
■ 2020 ■ 2021 ■ Var%

Vendas

À la carte



Faturamento de **R\$125** Milhões
Com Unidades Vendidas



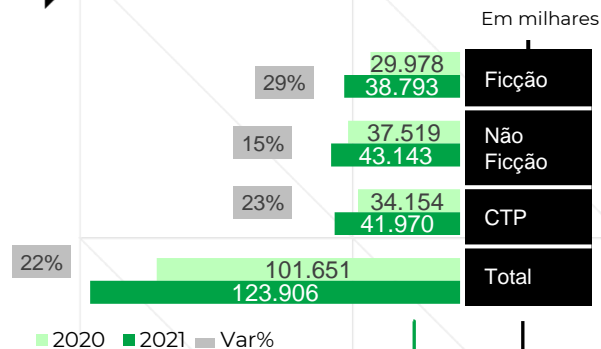
Em termos reais
↑ 10,4%

Nielsen BookData



E-Book

Faturamento À la Carte



Em termos reais
↑ 10,8%

Preço Médio		
2020	2021	VAR. %
12,1	13,5	12%

Vendas

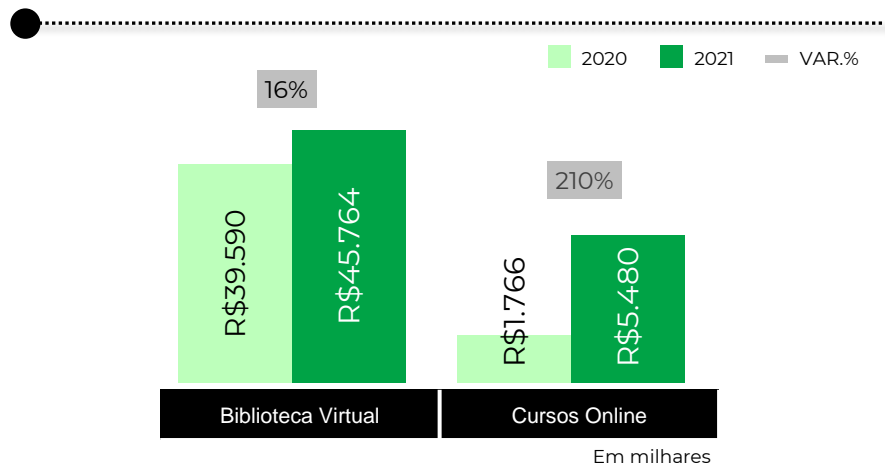
Faturamento Outras Categorias



R\$55,6 Milhões

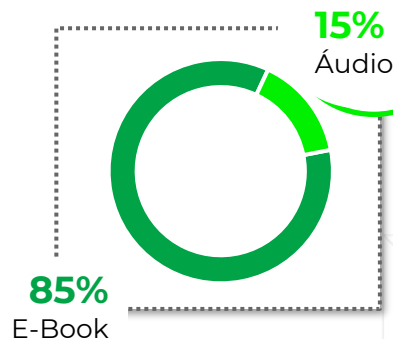
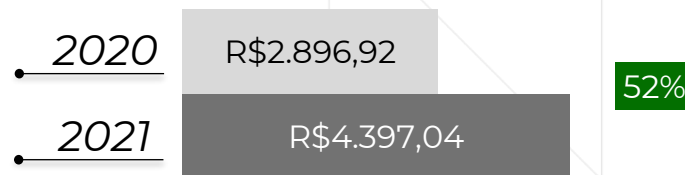
↑ 14%

Em termos reais



Assinatura

Em Milhares



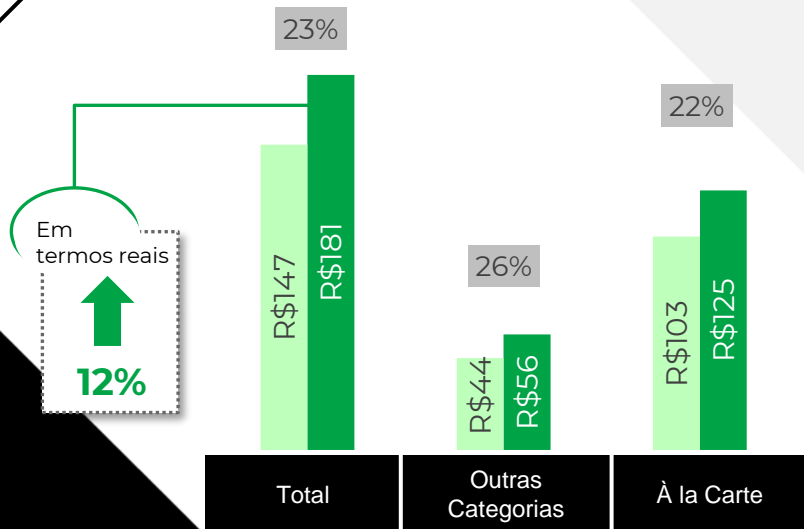
Audiolivro

66% do faturamento com assinaturas pertence a categoria Não Ficção

Vendas

Faturamento Total

\$ 2020 x 2021
Em Milhões



Nielsen
BookData

2020 2021 VAR.%

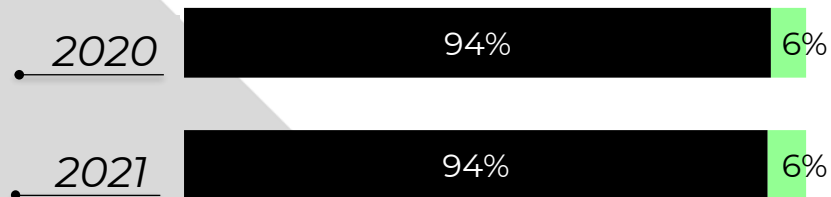


Físico x Digital

R\$ em milhares

	2019	2020	VAR%
FÍSICO*	2.460.021	2.750.399	12%
DIGITAL	147.063	180.611	23%
TOTAL	2.607.084	2.931.010	12%

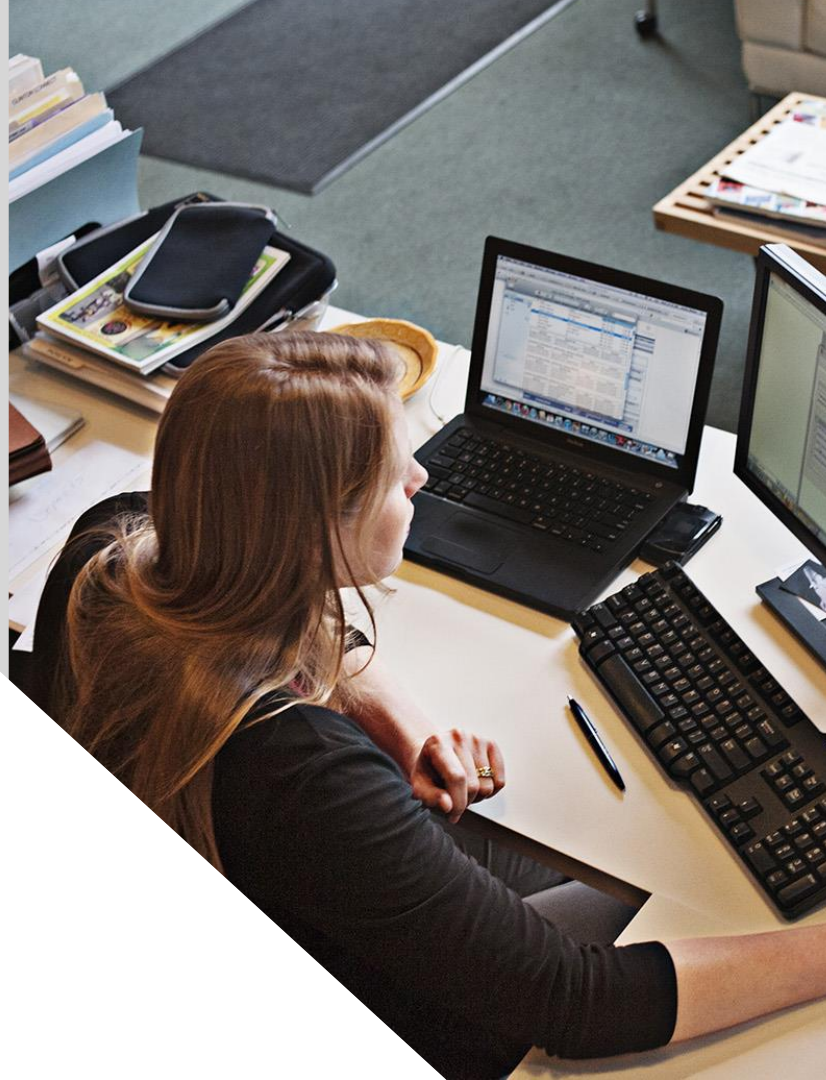
*No físico foram consideradas apenas as vendas ao mercado e excluído o subsetor de Didáticos



Físico Digital

Nielsen
BookData

Apêndice



Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para o mercado quanto para o governo e todas as suas clivagens: títulos editados, exemplares produzidos, produção por área temática, exemplares vendidos, faturamento, canais de distribuição etc. É também por meio do questionário que se define o subsetor da editora, que é determinado pelo faturamento da empresa. Por exemplo, uma editora que tem a maior parte do seu faturamento resultante da venda de livros didáticos se autodeclara uma editora de didáticos.

O estudo divide a indústria editorial em quatro subsetores:

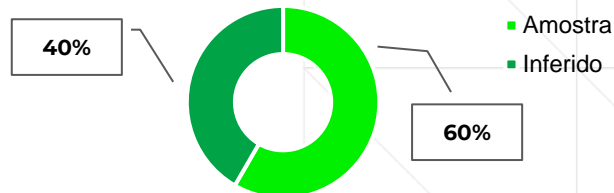
- Didáticos
- Obras Gerais
- Religiosos
- CTP – Científicos, Técnicos e Profissionais.

Governo

Os dados referentes às vendas ao governo são obtidos com as editoras e também com o FNDE, órgão do governo federal responsável por efetivar essas compras.

Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Em 2021 a Amostra foi de 60% em termos de faturamento.



Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2021 o IPCA registrou variação de 10,06%.

PRODUÇÃO

▶ Títulos Editados e Exemplares Produzidos

▶ Títulos

▶ Exemplares

	2020	2021	VAR.%	2020	2021	VAR.%
Novos Números de ISBNs	11.295	11.647	3,12	55.797.154	61.602.013	10,40
Reimpressão	35.087	36.222	3,24	258.343.870	328.972.476	27,34
Total	46.382	47.869	3,21	314.141.024	390.574.490	24,33

▶ Títulos Editados e Exemplares Produzido por Subsetor

▶ Títulos

▶ Exemplares

	2020	2021	VAR.%	2020	2021	VAR.%
Didáticos	12.273	12.234	-0,32	172.715.475	214.109.733	23,97
Obras Gerais	21.599	22.611	4,68	80.581.301	112.193.541	39,23
Religiosos	4.976	5.210	4,70	44.962.633	48.232.326	7,27
CTP	7.534	7.815	3,73	15.881.614	16.038.890	0,99
Total	46.382	47.869	3,21	314.141.024	390.574.490	24,33

PRODUÇÃO

▶ Títulos Editados e Exemplares Produzidos por Subsetor – Novos ISBNs

▶ Títulos

▶ Exemplares

	2020	2021	VAR.%		2020	2021	VAR.%
Didáticos	663	566	-14,61		4.560.276	4.349.092	-4,63
Obras Gerais	6.646	7.220	8,64		38.410.695	43.904.204	14,30
Religiosos	1.156	1.168	1,08		9.919.337	10.220.442	3,04
CTP	2.831	2.692	-4,88		2.906.846	3.128.276	7,62
Total	11.295	11.647	3,12		55.797.154	61.602.013	10,40

TEMÁTICAS

Produção



	Exemplares Total	Participação %	Exemplares Total	Participação %
Didáticos	166.311.749	52,94	212.413.225	54,38
Religião	57.899.815	18,43	60.852.342	15,58
Literatura Infantil	16.180.434	5,15	26.092.329	6,68
Literatura Juvenil	9.858.619	3,14	24.420.154	6,25
Literatura Adulta	18.001.312	5,73	22.774.417	5,83
Autoajuda	10.564.227	3,36	10.111.425	2,59
Economia. Administração. Negócios e Adm. Pública	5.407.619	1,72	5.031.926	1,29
Direito	3.856.005	1,23	3.679.321	0,94
Ciências Humanas e Sociais	4.413.209	1,40	3.547.777	0,91
Psicologia e Filosofia	3.205.545	1,02	3.480.455	0,89
Literatura Jovem Adulto	3.677.295	1,17	3.060.191	0,78
Biografias	2.093.547	0,67	2.800.682	0,72
Educação e Pedagogia	1.491.986	0,47	1.680.930	0,43
Medicina. Farmácia. Saúde Pública e Higiene	1.611.797	0,51	1.633.382	0,42
HQs	1.307.475	0,42	1.070.849	0,27
Línguas e Linguística	1.163.549	0,37	1.044.691	0,27
Artes	938.741	0,30	857.663	0,22
Engenharia e Tecnologia	836.820	0,27	691.126	0,18
Matemática. Estatística. Lógica e Ciências Naturais	875.118	0,28	632.835	0,16
Dicionários e Atlas Escolares	470.068	0,15	323.594	0,08
Arquitetura e Urbanismo	336.464	0,11	292.190	0,07
Gastronomia e Culinária	395.506	0,13	279.889	0,07
Informática. Computação e Programação	462.151	0,15	243.453	0,06
Educação física e Esportes	169.244	0,05	173.412	0,04
Agropecuária Veterinária e Animais de Estimação	289.901	0,09	162.003	0,04
Turismo e Lazer	81.218	0,03	111.231	0,03
Outros	2.241.637	0,71	3.113.000	0,80
Total	314.141.024	100	390.574.490	100

Vendas

▶ Faturamento e Exemplos Vendidos para o Mercado

▶ Exemplos Vendidos

	2020	2021	VAR.%
Didáticos	36.846.860	33.468.168	-9,2
Obras Gerais	88.081.345	89.428.027	1,5
Religiosos	54.143.865	54.170.482	0,05
CTP	14.217.644	14.169.033	-0,3
Total	193.289.715	191.235.710	-1,06

▶ Faturamento

	2020	2021	VAR.%
	1.267.073.535	1.201.777.371	-5,2
	1.269.011.829	1.440.824.338	13,5
	535.343.533	608.191.730	13,6
	655.665.258	701.383.224	7,0
Total	3.727.094.155	3.952.176.663	6,0

▶ Preço Médio

	2020	2021	VAR.%
Didáticos	34,39	35,91	4,4
Obras Gerais	14,41	16,11	11,8
Religiosos	9,89	11,23	13,6
CTP	46,1	49,5	7,3
Total	19,3	20,7	7,2

Canais

Vendas

Canais 2021

	Exemplares Vendidos	Participação %	Faturamento	Participação %
Livrarias	60.364.843	31,57	1.183.692.783	29,95
Livrarias exclusivamente virtuais	44.021.976	23,02	1.179.956.817	29,86
Distribuidores	36.135.557	18,90	685.458.926	17,34
Escolas e Colégios	5.679.894	2,97	311.964.781	7,89
Site Próprio-Market Place	5.156.852	2,70	256.068.731	6,48
Igrejas e Templos	15.575.101	8,14	89.775.605	2,27
Porta-a-porta e catálogo	10.994.528	5,75	78.264.421	1,98
Clube do Livro	2.780.111	1,45	32.227.460	0,82
Empresas	2.214.098	1,16	29.100.443	0,74
Supermercado	2.364.839	1,24	26.208.068	0,66
Biblioteca Privadas	112.078	0,06	20.602.349	0,52
Exportação	351.812	0,18	17.204.244	0,44
Bancas de jornal	1.553.926	0,81	6.988.410	0,18
Feiras do Livro/Bienal	365.260	0,19	4.155.148	0,11
Marketing Direto (mala direta. correio)	42.381	0,02	1.042.104	0,03
Outros	3.522.452	1,84	29.466.373	0,7
Total	191.235.710	100,0	3.952.176.663	100,0



	Faturamento	Participação %	Faturamento	Participação %
Livrarias	1.130.433.911	30,33	1.183.692.783	29,95
Livrarias exclusivamente virtuais	923.369.748	24,77	1.179.956.817	29,86
Distribuidores	708.636.993	19,01	685.458.926	17,34
Escolas e Colégios	337.340.629	9,05	311.964.781	7,89
Site Próprio-Market Place	300.811.797	8,07	256.068.731	6,48
Igrejas e Templos	81.065.436	2,18	89.775.605	2,27
Porta-a-porta e catálogo	75.373.850	2,02	78.264.421	1,98
Clube do Livro	36.155.523	0,97	32.227.460	0,82
Empresas	29.493.451	0,79	29.100.443	0,74
Supermercado	25.145.590	0,67	26.208.068	0,66
Biblioteca Privadas	16.794.554	0,45	20.602.349	0,52
Exportação	11.430.383	0,31	17.204.244	0,44
Bancas de jornal	5.907.698	0,16	6.988.410	0,18
Feiras do Livro/Bienal	1.609.451	0,15	4.155.148	0,11
Marketing Direto (mala direta. correio)	5.616.993	0,04	1.042.104	0,03
Outros	37.908.149	1,02	29.466.373	0,7
Total	3.727.094.155	100,00	3.952.176.663	100,00

Vendas

▶ Faturamento e Exemplos Vendidos para o Governo

▶ Exemplos Vendidos

▶ Faturamento

	2020	2021	VAR.%	2020	2021	VAR.%
PNLD	149.620.077	182.191.359	21,77	1.253.224.610	1.500.825.310	19,76
PNLD Literário	7.911.444	28.931.527	265,69	44.123.091	165.781.494	275,73
Total Governo Federal	157.531.521	211.122.886	34,02	1.297.347.701	1.666.606.803	28,46
Outros Órgãos do Governo	3.347.725	6.420.119	91,78	145.071.178	215.145.554	48,30
Total	160.879.246	217.543.005	35,22	1.442.418.879	1.881.752.357	30,46

EM 2021 O GOVERNO FEDERAL COMPROU LIVROS PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL E PARA ENSINO FUNDAMENTAL 1 E FEZ A REPOSIÇÃO DOS LIVROS DO ENSINO FUNDAMENTAL 2 E PARA O ENSINO MÉDIO.

Vendas

▶ Faturamento e Exemplos Vendidos Tota I (Mercado+Governo)

▶ Exemplos Vendidos

▶ Faturamento

	2020	2021	VAR.%	2020	2021	VAR.%
TOTAL	354.168.960	408.778.715	15,42	5.169.513.034	5.833.929.020	12,85

Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para e-book quanto para audiolivro e todas as suas clivagens: acervo, novos ISBNs, unidades vendidas, faturamento por unidades, faturamento com assinatura de conteúdo, faturamento com bibliotecas virtuais, etc.

O mercado é dividido em três categorias:

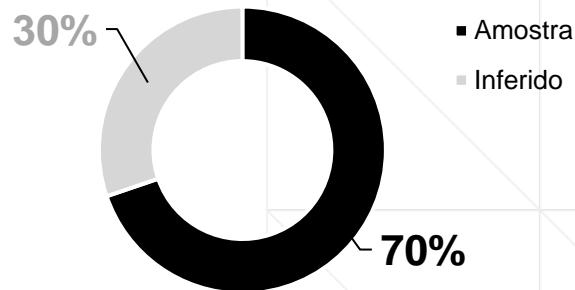
- Ficção
- Não Ficção
- CTP

Questionário

As comparações entre o mercado de livro físico e o mercado de conteúdo digital foram realizadas a partir dos dados referentes as vendas ao mercado dos subsetores de Obras Gerais, Religiosos e CTP. Os dados foram extraídos da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. Foram excluídas, portanto, as vendas para o governo e o subsetor de Didáticos, por conta da comercialização quase nula deste tipo de conteúdo.

Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Em 2020 a Amostra foi de 70% em termos de faturamento.



Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2021 o IPCA registrou variação de 10,06%.

Nielsen BookData

