



Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

Base 2012





Explicações Gerais

O que é a pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial?

- É uma estimativa, elaborada a partir dos dados de uma amostra de editoras, da performance do setor editorial e de seus subsetores num determinado ano.

Como ela é feita?

-A partir da verificação do comportamento dessa amostra, os dados do universo do setor são, a cada ano, atualizados.

Comportamento do Setor Editorial Brasileiro

2011/2012

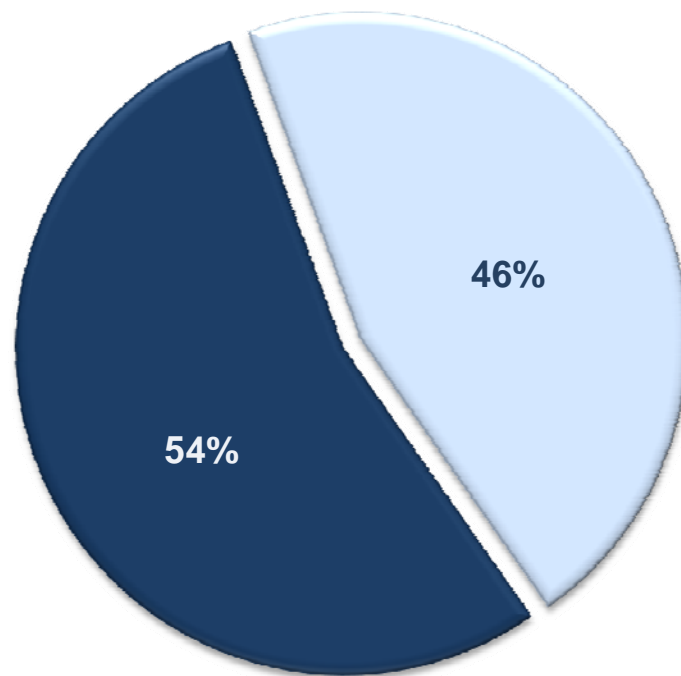
| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| TÍTULOS | 58.193 | 57.473 | -1,24 |
| EXEMP. PROD. – Total | 499.796.286 | 485.261.331 | -2,91 |
| FATURAMENTO (R\$) - Total | 4.837.439.173,31 | 4.984.612.881,04 | 3,04 |
| Mercado | 3.449.255.680,52 | 3.668.664.471,88 | 6,36 |
| Governo | 1.388.183.492,80 | 1.315.948.409,16 | -5,20 |
| EXEMPLARES VENDIDOS - Total | 469.468.840 | 434.920.064 | -7,36 |
| Mercado | 283.984.381 | 268.564.404 | -5,43 |
| Governo | 185.484.459 | 166.355.660 | -10,31 |



Explicações Gerais

- 1) O crescimento nominal do setor editorial brasileiro em 2012 foi de 3,04%.
- 2) Esse percentual significa um decréscimo real de 2,64%, considerada a variação de 5,84% do IPCA em 2012.
- 3) Contudo, desconsideradas as compras feitas pelo governo, o crescimento apurado foi de 6,36%, o que significa um aumento real de 0,49%. O primeiro crescimento real de vendas ao mercado desde 2008.
- 4) O número de exemplares vendidos diminuiu em 5,43% se considerarmos apenas as vendas ao Mercado, e 7,36% se considerarmos também as vendas ao Governo.
- 5) Isso significa que o preço médio do livro cresceu 12,46% em 2012 considerando apenas as vendas ao Mercado, interrompendo a queda contínua que vinha sendo observada desde 2004. Ainda assim temos um preço médio em termos reais 41% abaixo daquele vigente em 2004.
- 6) A venda de e-books aumentou em 3,5 vezes de 2011 para 2012, mas o valor total das vendas ainda é insignificante (menos de 0,01% do faturamento do setor).

Participação da Amostra no Universo - TOTAL



■ Amostra □ Inferido

Títulos Editados e Exemplares Produzidos

Total de Novos Números de ISBN e Reimpressões 2011/2012

| PRODUÇÃO | Títulos | | | Exemplares | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
| Novos números de ISBN | 20.406 | 20.792 | 1,89 | 90.112.709 | 93.204.240 | 3,43 |
| Reimpressão | 37.787 | 36.681 | -2,93 | 409.683.579 | 392.057.091 | -4,30 |
| TOTAL | 58.193 | 57.473 | -1,24 | 499.796.288 | 485.261.331 | -2,91 |

Títulos Editados e Exemplares Produzidos

Por Subsetor Editorial 2011/2012

| SUBSETOR | Títulos | | | Exemplares | | |
|--------------|---------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
| Didáticos | 14.182 | 11.743 | -17,20 | 258.590.062 | 234.897.539 | -9,16 |
| Obras Gerais | 23.249 | 24.503 | 5,39 | 107.922.142 | 116.813.030 | 8,24 |
| Religiosos | 8.156 | 7.342 | -9,98 | 96.682.262 | 92.744.829 | -4,07 |
| CTP | 11.976 | 13.886 | 15,95 | 36.601.820 | 40.805.934 | 11,49 |
| TOTAL | 58.193 | 57.473 | -1,24 | 499.796.288 | 485.261.331 | -2,91 |

Faturamento e Exemplares Vendidos para o Mercado

Por Subsetor Editorial 2011/2012

| SUBSETOR | Faturamento (R\$) | | | Exemplares Vendidos | | |
|--------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
| Didáticos | 1.189.043.068,30 | 1.298.506.815,88 | 9,21 | 60.602.520 | 53.880.755 | -11,09 |
| Obras Gerais | 903.755.908,26 | 974.491.885,56 | 7,83 | 101.212.636 | 108.951.867 | 7,65 |
| Religiosos | 464.684.139,89 | 444.481.651,42 | -4,35 | 87.797.318 | 70.961.151 | -19,18 |
| CTP | 891.772.564,07 | 951.184.119,02 | 6,66 | 34.371.908 | 34.770.631 | 1,16 |
| TOTAL | 3.449.255.680,52 | 3.668.664.471,88 | 6,36 | 283.984.382 | 268.564.404 | -5,43 |

Preço Médio Mercado

2011/2012

| SUBSETOR | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
|----------------------|--------------|--------------|------------------|
| Didáticos | 19,62 | 24,10 | 22,83 |
| Obras Gerais | 8,93 | 8,94 | 0,17 |
| Religiosos | 5,29 | 6,26 | 18,35 |
| CTP | 25,94 | 27,36 | 5,44 |
| TOTAL Mercado | 12,15 | 13,66 | 12,47 |

Faturamento e Exemplares Vendidos para o Governo

Por Subsetor Editorial 2011/2012

| TIPOS DE VENDAS | Faturamento (R\$) | | | Exemplares Vendidos | | |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
| PNLD | 1.188.646.064,51 | 1.097.720.797,97 | -7,65 | 168.006.610 | 142.502.495 | -15,18 |
| PNBE | 78.362.657,49 | 70.992.727,70 | -9,40 | 10.086.824 | 11.353.211 | 12,55 |
| PNAIC | | 38.251.650,18 | - | | 6.580.806 | - |
| Total Gov. Federal | 1.267.008.722,00 | 1.206.965.175,85 | -4,74 | 178.093.434 | 160.436.512 | -9,91 |
| Outros órgãos de Governo | 121.174.770,80 | 108.983.233,31 | -10,06 | 7.391.025 | 5.919.148 | -19,91 |
| Total Governo | 1.388.183.492,80 | 1.315.948.409,16 | -5,20 | 185.484.459 | 166.355.660 | -10,31 |

Preço Médio Governo

2011/2012

| TIPOS DE VENDAS | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
|---------------------------|-------------|-------------|------------------|
| PNLD | 7,07 | 7,70 | 8,96 |
| PNBE | 7,77 | 6,25 | -19,52 |
| PNAIC | | 5,81 | - |
| Total Gov. Federal | 7,11 | 7,52 | 5,81 |
| Outros órgãos de Governo | 16,39 | 18,41 | 12,34 |
| Total Governo | 7,48 | 7,91 | 5,75 |

Faturamento e Exemplares Vendidos Total

(Mercado + Governo 2011 e 2012)

| | Faturamento (R\$) | | | Exemplares Vendidos | | |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------|---------------------|--------------------|--------------|
| | 2011 | 2012 | Var. % | 2011 | 2012 | Var. % |
| TOTAL | 4.837.439.173,31 | 4.984.612.881,04 | 3,04 | 469.468.840 | 434.920.064 | -7,36 |

Preço Médio Total

(Mercado + Governo 2011 e 2012)

| Segmento | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
|--------------|--------------|--------------|------------------|
| Mercado | 12,15 | 13,66 | 12,47 |
| Governo | 7,48 | 7,91 | 5,75 |
| TOTAL | 10,30 | 11,46 | 11,23 |

Subsetor Didáticos

2011/2012

| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
|--|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| TÍTULOS | 14.182 | 11.743 | -17,20 |
| EXEMP. PROD. – Total | 258.590.062 | 234.897.539 | -9,16 |
| FATURAMENTO (R\$) Total | 2.383.749.066,43 | 2.403.779.432,27 | 0,84 |
| Mercado | 1.189.043.068,30 | 1.298.506.815,88 | 9,21 |
| Governo | 1.194.705.998,13 | 1.105.272.616,39 | -7,49 |
| EXEMPLARES VENDIDOS - Total | 226.975.745 | 204.026.974 | -10,11 |
| Mercado | 60.602.520 | 53.880.755 | -11,09 |
| Governo | 166.373.225 | 150.146.219 | -9,75 |

Subsetor Obras Gerais

2011/2012

| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
|--|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| TÍTULOS | 23.249 | 24.503 | 5,39 |
| EXEMP. PROD. – Total | 107.922.142 | 116.813.030 | 8,24 |
| FATURAMENTO (R\$) - Total | 1.059.876.260,39 | 1.165.098.016,99 | 9,93 |
| Mercado | 903.755.908,26 | 974.491.885,56 | 7,83 |
| Governo | 156.120.352,14 | 190.606.131,43 | 22,09 |
| EXEMPLARES VENDIDOS - Total | 117.198.883 | 122.195.589 | 4,26 |
| Mercado | 101.212.636 | 108.951.867 | 7,65 |
| Governo | 15.986.248 | 13.243.722 | -17,16 |

Subsetor Religiosos

2011/2012

| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| TÍTULOS | 8.156 | 7.342 | -9,98 |
| EXEMP. PROD. – Total | 96.682.262 | 92.744.829 | -4,07 |
| FATURAMENTO (R\$) - Total | 483.749.629,05 | 458.206.870,86 | -5,28 |
| Mercado | 464.684.139,89 | 444.481.651,42 | -4,35 |
| Governo | 19.065.489,16 | 13.725.219,44 | -28,01 |
| EXEMPLARES VENDIDOS - Total | 89.447.052 | 73.249.156 | -18,11 |
| Mercado | 87.797.318 | 70.961.151 | -19,18 |
| Governo | 1.649.734 | 2.288.005 | 38,69 |

Subsetor CTP

2011/2012

| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| TÍTULOS | 11.976 | 13.886 | 15,95 |
| EXEMP. PROD. – Total | 36.601.820 | 40.805.934 | 11,49 |
| FATURAMENTO (R\$) - Total | 910.064.217,44 | 957.528.560,92 | 5,22 |
| Mercado | 891.772.564,07 | 951.184.119,02 | 6,66 |
| Governo | 18.291.653,37 | 6.344.441,90 | -65,32 |
| EXEMPLARES VENDIDOS - Total | 35.847.160 | 35.448.346 | -1,11 |
| Mercado | 34.371.908 | 34.770.631 | 1,16 |
| Governo | 1.475.252 | 677.714 | -54,06 |

Faturamento e Exemplares Vendidos Totais

(Mercado + Governo – por subsetor editorial 2011/2012)

| SUBSETOR | Faturamento (R\$) | | | Exemplares Vendidos | | |
|--------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 | 2011 | 2012 | Var. % 2011/2012 |
| Didáticos | 2.383.749.066,43 | 2.403.779.432,27 | 0,84 | 226.975.745 | 204.026.974 | -10,11 |
| Obras Gerais | 1.059.876.260,39 | 1.165.098.016,99 | 9,93 | 117.198.883 | 122.195.589 | 4,26 |
| Religiosos | 483.749.629,05 | 458.206.870,86 | -5,28 | 89.447.052 | 73.249.156 | -18,11 |
| CTP | 910.064.217,44 | 957.528.560,92 | 5,22 | 35.847.160 | 35.448.346 | -1,11 |
| TOTAL | 4.837.439.173,31 | 4.984.612.881,04 | 3,04 | 469.468.840 | 434.920.064 | -7,36 |

Títulos Editados e Exemplares Produzidos Traduzidos e de Autores Nacionais 2011/2012

| Produção | Títulos | | | Exemplares | | |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|
| | 2011 | 2012 | Var (%) | 2011 | 2012 | Var (%) |
| Traduzidos | 4.687 | 5.568 | 18,80 | 22.145.892 | 25.369.507 | 14,56 |
| Autores Nacionais | 53.506 | 51.905 | -2,99 | 477.650.396 | 459.891.824 | -3,72 |
| TOTAL | 58.193 | 57.473 | -1,24 | 499.796.288 | 485.261.331 | -2,91 |

Canais de Comercialização

Vendas ao Mercado – Exemplares - 2011/2012

| CANAIS | Número de Exemplares | | | |
|--|----------------------|------------|--------------------|------------|
| | 2011 | Partic. % | 2012 | Partic. % |
| Livrarias, inclusive virtuais (vendas diretas) | 127.503.157 | 44,90 | 127.351.708 | 47,42 |
| Distribuidores | 66.759.729 | 23,50 | 70.492.757 | 26,25 |
| Porta-a-porta e catálogo | 25.757.384 | 9,10 | 21.557.709 | 8,03 |
| Igrejas e Templos | 11.444.572 | 4,00 | 8.250.793 | 3,07 |
| Supermercado | 6.815.626 | 2,40 | 7.528.004 | 2,80 |
| Bancas de jornal | 6.276.056 | 2,20 | 5.710.290 | 2,13 |
| Escolas e Colégios | 3.776.993 | 1,30 | 3.345.249 | 1,25 |
| Exportações | - | - | 3.029.615 | 1,13 |
| Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio) | 1.050.743 | 0,40 | 2.151.823 | 0,80 |
| Empresas | 2.470.665 | 0,90 | 1.572.576 | 0,59 |
| Internet (venda realizada pelo site da editora) | 1.334.728 | 0,50 | 1.135.605 | 0,42 |
| Venda conjunta com jornais vendas promocionais | 482.774 | 0,20 | 453.954 | 0,17 |
| Biblioteca Privadas | 204.627 | 0,10 | 228.107 | 0,08 |
| Outros | 30.107.328 | 10,60 | 15.756.214 | 5,87 |
| TOTAL | 283.984.382 | 100 | 268.564.404 | 100 |

Canais de Comercialização

Vendas ao Mercado – Faturamento - 2011/2012

| CANAIS | Faturamento | | | |
|--|-------------------------|------------|-------------------------|------------|
| | 2011 | Partic. % | 2012 | Partic. % |
| Livrarias (inclusive Livrarias virtuais) | 2.069.898.321,88 | 60,01 | 2.251.232.130,30 | 61,36 |
| Distribuidores | 709.919.183,32 | 20,58 | 825.260.367,26 | 22,49 |
| Porta-porta | 171.428.008,32 | 4,97 | 196.723.611,23 | 5,36 |
| Exportações | - | - | 56.997.795,05 | 1,55 |
| Supermercado | 51.393.910,64 | 1,49 | 54.594.384,99 | 1,49 |
| Escolas e colégios | 96.579.160,05 | 2,8 | 51.316.550,02 | 1,40 |
| Igrejas e templos | 60.017.049,84 | 1,74 | 40.705.272,17 | 1,11 |
| Bancas de jornal | 24.489.716,33 | 0,71 | 26.504.087,19 | 0,72 |
| Bibliotecas Privadas | 6.259.767,88 | 0,18 | 24.782.321,17 | 0,68 |
| Empresas | 19.660.758,38 | 0,57 | 19.733.955,20 | 0,54 |
| Internet (venda realizada pelo site da editora) | 14.087.166,71 | 0,41 | 19.046.997,91 | 0,52 |
| Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio) | 7.156.157,99 | 0,21 | 11.792.591,37 | 0,32 |
| Venda Conjunta com Jornais vendas promocionais | 718.444,74 | 0,02 | 598.202,79 | 0,02 |
| Outros | 217.648.034,44 | 6,31 | 89.376.205,23 | 2,44 |
| Total | 3.449.255.680,52 | 100 | 3.668.664.471,88 | 100 |

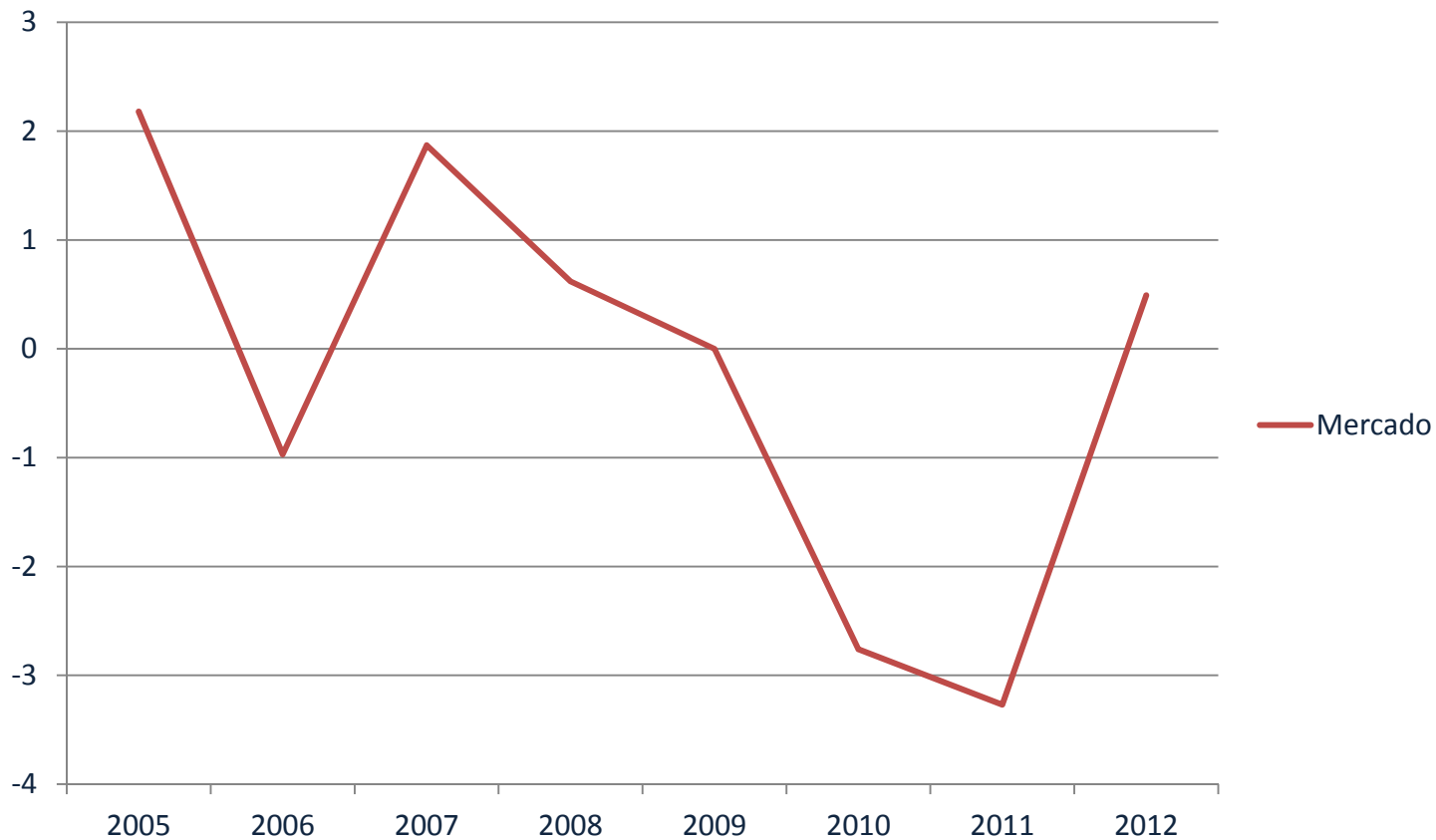
Canais de Comercialização

Vendas ao Mercado - 2012

| CANAIS | Número de Exemplares | | Faturamento | |
|--|----------------------|------------|-------------------------|------------|
| | 2012 | Partic. % | 2012 | Partic. % |
| Livrarias, inclusive virtuais (vendas diretas) | 127.351.708 | 47,42 | 2.251.232.130,30 | 61,36 |
| Distribuidores | 70.492.757 | 26,25 | 825.260.367,26 | 22,49 |
| Porta-a-porta e catálogo | 21.557.709 | 8,03 | 196.723.611,23 | 5,36 |
| Igrejas e Templos | 8.250.793 | 3,07 | 40.705.272,17 | 1,11 |
| Supermercado | 7.528.004 | 2,80 | 54.594.384,99 | 1,49 |
| Bancas de jornal | 5.710.290 | 2,13 | 26.504.087,19 | 0,72 |
| Escolas e Colégios | 3.345.249 | 1,25 | 51.316.550,02 | 1,40 |
| Exportações | 3.029.615 | 1,13 | 56.997.795,05 | 1,55 |
| Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio) | 2.151.823 | 0,80 | 11.792.591,37 | 0,32 |
| Empresas | 1.572.576 | 0,59 | 19.733.955,20 | 0,54 |
| Internet (venda realizada pelo site da editora) | 1.135.605 | 0,42 | 19.046.997,91 | 0,52 |
| Venda conjunta com jornais vendas promocionais | 453.954 | 0,17 | 598.202,79 | 0,02 |
| Biblioteca Privadas | 228.107 | 0,08 | 24.782.321,17 | 0,68 |
| Outros | 15.756.214 | 5,87 | 89.376.205,23 | 2,44 |
| TOTAL | 268.564.404 | 100 | 3.668.664.471,88 | 100 |

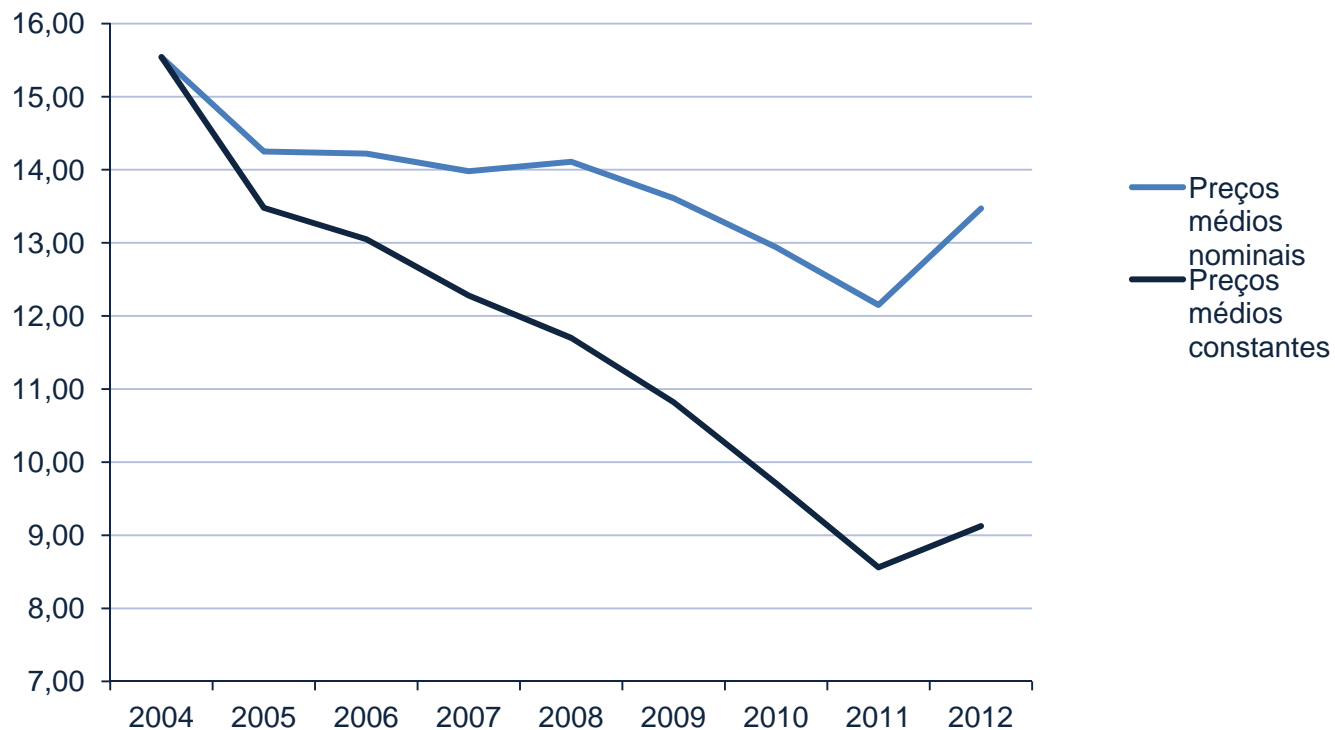
Vendas ao Mercado (taxa de crescimento real - %)

Vendas ao Mercado (Faturamento deflacionado pelo IPCA do IBGE)



Preços Médios Setor Editorial Livreiro Brasil - 2004-2012 - Vendas ao MERCADO (R\$)

Preços médios nominais x constantes (deflacionado pelo IPCA do IBGE)





Conteúdo Digital - 2012

(valores referentes apenas à amostra de 197 editoras)

| Número de Títulos | | | |
|-------------------|--------------|------------|--------------|
| Subsetor | e-books | APPS | TOTAL |
| DID | 2.989 | 184 | 3.173 |
| OG | 2.053 | 4 | 2.057 |
| REL | 462 | 0 | 463 |
| CTP | 1.966 | 5 | 1.971 |
| TOTAL | 7.470 | 194 | 7.664 |

| Número de Exemplares Vendidos * | | | |
|---------------------------------|----------------|--------------|----------------|
| Subsetor | e-books | APPS | TOTAL |
| DID | 18.845 | 519 | 19.364 |
| OG | 130.119 | 451 | 130.570 |
| REL | 29.072 | 0 | 29.072 |
| CTP | 49.256 | 7.053 | 56.309 |
| TOTAL | 227.292 | 8.023 | 235.315 |

*O número de exemplares vendidos não foi perguntado na pesquisa realizada no ano passado.



Conteúdo Digital - 2012

(valores referentes apenas à amostra de 197 editoras)

| Faturamento | | | |
|--------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Subsetor | e-books | APPS | TOTAL |
| DID | 500.974,26 | 19.984,00 | 520.958,26 |
| OG | 1.808.051,90 | 5.477,69 | 1.813.529,59 |
| REL | 253.011,68 | 0,00 | 253.011,68 |
| CTP | 941.216,51 | 322.475,00 | 1.263.691,51 |
| TOTAL | 3.503.254,35 | 347.936,69 | 3.851.191,04 |

| Preço Médio | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Subsetor | e-books | APPS | TOTAL |
| DID | 26,58 | 38,50 | 26,90 |
| OG | 13,90 | 12,15 | 13,89 |
| REL | 8,70 | - | 8,70 |
| CTP | 19,11 | 45,72 | 22,44 |
| TOTAL | 15,41 | 43,37 | 16,37 |



Conteúdo Digital - 2012

(valores referentes apenas à amostra de 197 editoras)

| Faturamento | | | |
|--------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| Subsetor | e-books | APPS | TOTAL |
| DID | 500.974,26 | 19.984,00 | 520.958,26 |
| OG | 1.808.051,90 | 5.477,69 | 1.813.529,59 |
| REL | 253.011,68 | 0,00 | 253.011,68 |
| CTP | 941.216,51 | 322.475,00 | 1.263.691,51 |
| TOTAL | 3.503.254,35 | 347.936,69 | 3.851.191,04 |

| Variação Percentual do Faturamento 2011/2012 | | | |
|--|-------------------|---------------------|---------------|
| Subsetor | 2011 | 2012 | Var. % |
| DID | 114.959,04 | 520.958,26 | 353,17 |
| OG | 399.483,49 | 1.813.529,59 | 353,97 |
| REL | 34.571,00 | 253.011,68 | 631,86 |
| CTP | 319.459,19 | 1.263.691,51 | 295,57 |
| TOTAL | 868.472,73 | 3.851.191,04 | 343,44 |