

Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

Base 2011



Explicações Gerais

O que é a pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial?

- É uma estimativa, elaborada a partir dos dados de uma amostra de editoras, da performance do setor editorial e de seus subsetores num determinado ano.

Como ela é feita?

-A partir da verificação do comportamento dessa amostra, os dados do universo do setor são, a cada ano, atualizados.



Comportamento do Setor Editorial Brasileiro

2010 e 2011

	2010	2011	Var (%)
Títulos	54.754	58.192	6,28
Exemplares Produzidos Total	492.579.094	499.796.286	1,47
Faturamento Total	4.505.918.296,76	4.837.439.173,32	7,36
Mercado	3.348.165.376,68	3.449.255.680,52	3,02
Governo	1.145.369.026,35	1.388.183.492,80	21,20
Exemplares Vendidos Total	437.945.286	469.468.841	7,20
Mercado	258.697.902	283.984.382	9,77
Governo	163.133.158	185.484.459	13,70



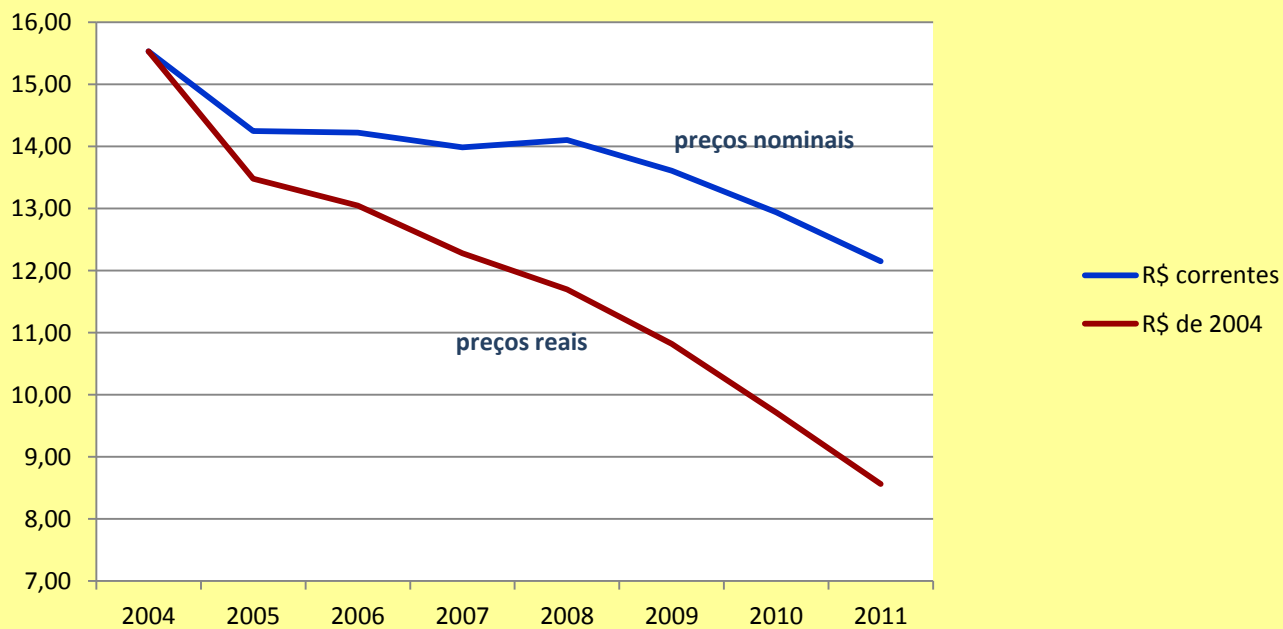
Sumário dos resultados da pesquisa

- 1) O crescimento nominal do setor editorial brasileiro em 2011 foi de 7,36%.
- 2) Esse percentual significa um crescimento real de 0,81%, considerada a variação de 6,5% do IPCA em 2011.
- 3) Consideradas apenas as vendas feitas ao Mercado (sem incluir, portanto, as vendas ao governo) o crescimento apurado foi de 3,02%, o que significa um decréscimo real de 3,27%.
- 4) O brasileiro está lendo mais. O número de exemplares vendidos cresceu 9,8%, se considerarmos apenas as vendas ao Mercado, e 13,7% se considerarmos também as vendas ao Governo.
- 5) Isso significa que o preço médio do livro cresceu 0,1% em 2011. No entanto, consideradas apenas as vendas ao Mercado, o preço médio declinou 6,11%.
- 6) Esse resultado indica, para as vendas ao Mercado, uma queda acumulada no preço médio de 21,8% desde 2004, indicando uma queda no preço real de 44,9% no mesmo período.



Preços Médios Setor Editorial Vendas ao MERCADO (R\$)

Preços Médios Setor Editorial Livreiro - Brasil - 2004-2011
Vendas ao MERCADO (R\$)



Títulos Editados e Exemplares Produzidos

Total de Novos Números de ISBN e Reimpressões 2010 e 2011

Produção	Títulos			Exemplares		
	2010	2011	Var (%)	2010	2011	Var (%)
Novos Números de ISBN	18.712	20.405	9,05	135.284.767	90.112.709	-33,39
Reimpressões	36.042	37.787	4,84	357.294.328	409.683.577	14,66
TOTAL	54.754	58.192	6,28	492.579.094	499.796.286	1,47



Títulos Editados e Exemplares Produzidos

Por Subsetor Editorial 2010 e 2011

Subsetor	Títulos			Exemplares		
	2010	2011	Var (%)	2010	2011	Var (%)
Didáticos	14.637	14.812	1,20	230.208.962	258.590.062	12,33
Obras Gerais	21.379	23.248	8,74	146.783.764	107.922.142	-26,48
Religiosos	7.581	8.156	7,58	84.535.482	96.682.262	14,37
CTP	11.156	11.976	7,35	31.050.886	36.601.820	17,88
TOTAL	54.754	58.192	6,28	492.579.094	499.796.286	1,47



Faturamento e Exemplares Vendidos para o Mercado

Por Subsetor Editorial 2010 e 2011

Subsetor	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2010	2011	Var (%)	2010	2011	Var (%)
Didáticos	1.102.340.882,22	1.189.043.068,30	7,87	58.278.373	60.602.520	3,99
Obras Gerais	1.016.311.630,87	903.755.908,25	-11,07	100.947.471	101.212.635	0,26
Religiosos	494.302.210,64	464.684.139,89	-5,99	73.804.257	87.797.318	18,96
CTP	735.210.652,95	891.772.564,07	21,29	25.666.990	34.371.908	33,91
TOTAL MERCADO	3.348.165.376,68	3.449.255.680,52	3,02	258.697.092	283.984.382	9,77
Entidades Privadas	12.383.893,73	-		16.115.036		



Preço Médio

Preço Médio Mercado

Subsetor	2010	2011	Var (%)
Didáticos	18,92	19,62	3,70
Obras Gerais	10,07	8,93	-11,32
Religiosos	6,70	5,29	-21,04
CTP	28,64	25,94	-9,43
TOTAL MERCADO	12,94	12,15	-6,11
Entidades Privadas	0,77		



Faturamento e Exemplares Vendidos para o Governo

Por Subsetor Editorial 2010 e 2011

Subsetor	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2010	2011	Var (%)	2010	2011	Var (%)
PNLD	909.489.416,97	1.188.646.064,51	30,69	139.701.921	168.006.610	20,26
PNBE	70.901.085,82	78.362.657,49	10,52	13.376.477	10.086.824	-24,59
TOTAL Governo Federal	980.390.502,79	1.267.008.722,00	29,24	153.078.398	178.093.434	16,34
Outros Órgãos do Governo	164.978.523,56	121.174.770,80	-26,55	10.054.760	7.391.025	-26,49
TOTAL GOVERNO	1.145.369.026,35	1.388.183.492,80	21,20	163.133.158	185.484.459	13,70



Preço Médio

Preço Médio Governo

Tipo de Venda	2010	2011	Var (%)
PNLD	6,51	7,07	8,60
PNBE	5,30	7,77	46,60
Total Governo Federal	6,40	7,11	11,09
Outros Órgãos de Governo	16,41	16,39	-0,12
TOTAL GOVERNO	7,02	7,48	6,55



Faturamento e Exemplares Vendidos Total

(Mercado + Governo 2010 e 2011)

	Faturamento			Exemplares Vendidos		
	2010	2011	Var (%)	2010	2011	Var (%)
TOTAL	4.505.918.296,76	4.837.439.173,32	7,36	437.945.286	469.468.841	7,20

Preço Médio Total (mercado + Governo)

	2010	2011	Var (%)
TOTAL	10,29	10,30	0,10



Subsetor Didáticos

2010 e 2011

	2010	2011	Var (%)
Títulos	14.637	14.812	1,20
Exemplares Produzidos Total	230.208.962	258.590.062	12,33
Faturamento Total	2.102.178.508,83	2.383.749.066,43	13,39
Mercado	1.102.340.882,22	1.189.043.068,30	7,87
Governo	999.837.626,61	1.194.705.998,13	19,49
Exemplares Vendidos Total	202.658.992	226.975.745	12,00
Mercado	58.278.373	60.602.520	3,99
Governo	144.380.619	166.373.225	15,23



Subsetor Obras Gerais

2010 e 2011

	2010	2011	Var (%)
Títulos	21.379	23.248	8,74
Exemplares Produzidos Total	146.783.764	107.922.142	-26,48
Faturamento Total	1.167.929.865,41	1.059.876.260,39	-9,25
Mercado	1.016.311.630,87	903.755.908,25	-11,07
Governo	139.234.340,81	156.120.352,14	12,13
Entidades Privadas	12.383.893,73	-	-
Exemplares Vendidos Total	135.230.256	117.198.883	-13,33
Mercado	100.947.471	101.212.635	0,26
Governo	18.167.749	15.986.248	-12,01
Entidades Privadas	16.115.036	-	-



Subsetor Religiosos

2010 e 2011

	2010	2011	Var (%)
Títulos	7.581	8.156	7,58
Exemplares Produzidos Total	84.535.482	96.682.262	14,37
Faturamento Total	496.522.331,56	483.749.629,05	-2,57
Mercado	494.302.210,64	464.684.139,89	-5,99
Governo	2.220.120,92	19.065.489,16	758,76
Exemplares Vendidos Total	74.085.211	89.447.052	20,74
Mercado	73.804.257	87.797.318	18,96
Governo	280.954	1.649.734	487,19



Subsetor CTP

2010 e 2011

	2010	2011	Var (%)
Títulos	11.156	11.976	7,35
Exemplares Produzidos Total	31.050.886	36.601.820	17,88
Faturamento Total	739.287.590,96	910.064.217,44	23,10
Mercado	735.210.652,95	891.772.564,07	21,29
Governo	4.076.938,01	18.291.653,37	348,66
Exemplares Vendidos Total	25.970.826	35.847.160	38,03
Mercado	25.666.990	34.371.908	33,91
Governo	303.836	1.475.252	385,54



Faturamento e Exemplares TOTAIS (mercado + governo)

Por Subsetor Editorial 2010 e 2011

Subsetor	Faturamento			Exemplares Vendidos		
	2010	2011	Var (%)	2010	2011	Var (%)
Didáticos	2.102.178.508,83	2.383.749.066,43	13,39	202.658.992	226.975.745	12,00
Obras Gerais	1.167.929.865,41	1.059.876.260,39	-9,25	135.230.256	117.198.883	-13,33
Religiosos	496.522.331,56	483.749.629,05	-2,57	74.085.211	89.447.052	20,74
CTP	739.287.590,96	910.064.217,44	23,10	25.970.826	35.847.160	38,03
TOTAL	4.505.918.296,76	4.837.439.173,32	7,36	437.945.285	469.468.841	7,20



Títulos Editados e Exemplares Produzidos Traduzidos e de Autores Nacionais 2010 e 2011

Produção	Títulos			Exemplares		
	2010	2011	Var (%)	2010	2011	Var (%)
Traduzidos	4.744	4.686	-1,22	24.232.050	22.145.890	-8,61
Autores Nacionais	50.010	53.506	6,99	468.347.044	477.650.396	1,99
TOTAL	54.754	58.192	6,28	492.579.094	499.796.286	1,47



Canais de Comercialização – Vendas ao Mercado

Canais	Número de Exemplares			
	2010	Participação (%)	2011	Participação (%)
Livrarias (inclusive Livrarias virtuais)	104.798.192	40,51	127.503.157	44,90
Distribuidores	58.336.194	22,55	66.759.729	23,51
Porta-a-porta	56.033.790	21,66	25.757.384	9,07
Igrejas e Templos	3.259.583	1,26	11.444.572	4,03
Supermercado	3.802.847	1,47	6.815.626	2,40
Bancas de jornal	931.310	0,36	6.276.056	2,21
Escolas e Colégios	3.699.368	1,43	3.776.993	1,33
Empresas	1.603.922	0,62	2.470.665	0,87
Internet	3.983.935	1,54	1.334.728	0,47
Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio)	258.697	0,10	1.050.743	0,37
Venda conjunta com jornais - vendas promocionais	25.870	0,01	482.774	0,17
Bibliotecas Privadas	206.958	0,08	204.627	0,07
Outros	21.756.425	8,41	30.107.327	10,60
Total – Mercado	258.697.091	100	283.984.382	100

*São considerados neste item apenas as vendas feitas diretamente pelo site da própria editora.



Canais de Comercialização – Vendas ao Mercado

Canais	Faturamento (R\$)			
	2010	Participação (%)	2011	Participação (%)
Livrarias (inclusive Livrarias virtuais)	2.099.299.691,18	62,7	2.069.898.321,88	60,01
Distribuidores	614.388.346,62	18,35	709.919.183,32	20,58
Porta-a-porta	271.201.395,51	8,1	171.428.008,32	4,97
Escolas e Colégios	97.431.612,46	2,91	96.579.160,05	2,80
Igrejas e Templos	18.080.093,03	0,54	60.017.049,84	1,74
Supermercado	22.767.524,56	0,68	51.393.910,64	1,49
Bancas de jornal	8.705.229,98	0,26	24.489.716,33	0,71
Empresas	44.530.599,51	1,33	19.660.758,38	0,57
Internet *	58.258.077,55	1,74	14.087.166,71	0,41
Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio)	2.008.899,23	0,06	7.156.157,99	0,21
Bibliotecas Privadas	3.682.981,91	0,11	6.259.767,88	0,18
Venda conjunta com jornais - vendas promocionais	334.816,54	0,01	718.444,73	0,02
Outros	107.476.108,59	3,21	217.648.034,44	6,31
Total – Mercado	3.348.165.376,67	100	3.449.255.680,52	100

*São considerados neste item apenas as vendas feitas diretamente pelo site da própria editora.



Canais de Comercialização – Vendas ao Mercado

Canais	Número de Exemplares		Faturamento	
	2011	Partic. (%)	2011	Partic. (%)
Livrarias (inclusive Livrarias virtuais)	127.503.157	44,90	2.069.898.321,88	60,01
Distribuidores	66.759.729	23,51	709.919.183,32	20,58
Porta-porta	25.757.384	9,07	171.428.008,32	4,97
Igrejas e templos	11.444.572	4,03	60.017.049,84	1,74
Supermercado	6.815.626	2,40	51.393.910,64	1,49
Bancas de jornal	6.276.056	2,21	24.489.716,33	0,71
Escolas e colégios	3.776.993	1,33	96.579.160,05	2,80
Empresas	2.470.665	0,87	19.660.758,38	0,57
Internet*	1.334.728	0,47	14.087.166,71	0,41
Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio)	1.050.743	0,37	7.156.157,99	0,21
Venda Conjunta com Jornais – Vendas Promocionais	482.774	0,17	718.444,73	0,02
Bibliotecas Privadas	204.627	0,07	6.259.767,88	0,18
Outros	30.107.327	10,60	217.648.034,44	6,31
Total – Mercado	283.984.382	100	3.449.255.680,52	100

*São considerados neste item apenas as vendas feitas diretamente pelo site da própria editora.



Conteúdo Digital Total - 2011

	Títulos Vendidos	Faturamento
PDF	3.958	186.411,31
E-PUB	1.036	257.372,89
APPS	49	195.788,49
Outros (por ex.: Enhanced Books)	192	228.900,04
TOTAL	5.235	868.472,72
Outros Formatos	HTML	



Conteúdo Digital Total - 2011

	Títulos Vendidos	Faturamento
Didáticos	4	114.959,04
Obras Gerais	4.131	399.483,49
Religiosos	244	34.571,00
CTP	856	319.459,19
Total	5.235	868.472,73

