



CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO
SINDICATO NACIONAL DE EDITORES DE LIVROS

PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

2007

RELATÓRIO

São Paulo
Agosto /2008

EQUIPE TÉCNICA

Profa. Dra. Leda Maria Paulani - Coordenadora

Leonardo André Paes Müller - economista

Marcos Paulo Nascimento Gonçalves – estagiário

Elisete Fernandes da Fonseca - pesquisadora

1 INTRODUÇÃO

O presente relatório, referente à pesquisa realizada pela FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas) em conformidade com o acordo de cooperação técnica estabelecido entre essa instituição, a CBL (Câmara Brasileira do Livro) e o SNEL (Sindicato Nacional de Editores de Livros), tem por finalidade apresentar o desempenho do Mercado Editorial Brasileiro no ano de 2007.

Os resultados aqui apresentados foram estimados a partir dos dados coletados por meio de um questionário distribuído a empresas constantes de um cadastro atualizado de 545 editoras, na sua maioria associados do SNEL e da CBL. A análise da dinâmica do Setor Editorial em 2007 assim elaborada é apresentada a seguir, juntamente com a metodologia adotada.

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 METODOLOGIA

A metodologia adotada para avaliar o Setor Editorial Brasileiro tem por base uma pesquisa de campo cujo principal instrumento é um questionário onde se solicita a uma amostra de empresas cadastradas informações referentes a seus principais indicadores de performance.

Encerrada a etapa do campo, procede-se à tabulação dos dados dos questionários, classificando-se as empresas por subsetores de atividade e por intervalos de faturamento, tal como se segue:

Setores

- Didáticos
- Obras Gerais

- Religiosos
- Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP).

Faturamento

- Nível A - Até R\$ 1 milhão por ano.
- Nível B - De R\$ 1 milhão a R\$ 10 milhões por ano.
- Nível C - De R\$ 10 milhões a R\$ 50 milhões por ano.
- Nível D - Mais de R\$ 50 milhões por ano.

Depois de processados e totalizados, os dados assim coletados formam a base a partir da qual se realiza o processo de inferência estatística que produz as estimativas iniciais para o universo do setor.

O outro elemento que sustenta o processo de inferência são as informações existentes sobre o desenvolvimento do setor no ano anterior, em todas as suas clivagens (títulos editados e exemplares vendidos, faturamento junto ao Mercado e faturamento junto ao Governo, faturamento, títulos e exemplares vendidos por subsetor etc.).

Dadas as informações referentes ao ano anterior e os dados informados pelas empresas da amostra referentes ao ano em tela, procede-se da seguinte forma: a) estima-se inicialmente a evolução de cada variável nas empresas da amostra no ano em tela; e b) aplicam-se as taxas de variação a partir daí encontradas aos dados existentes para o universo do setor no ano anterior. Cabe observar que para a elaboração das estimativas referentes à amostra são utilizados apenas os dados das empresas *emparelhadas*, ou seja, daquelas empresas que são respondentes no ano corrente e que foram também respondentes no ano anterior.

Num segundo momento, são realizadas avaliações qualitativas junto a especialistas do setor, a partir das quais as estimativas iniciais são apuradas. Além disso, é também consultada a FNDE (Fundação Nacional para o Desenvolvimento da Educação), órgão responsável pelas compras efetuadas pelo governo federal às editoras, compras que são responsáveis por uma parcela significativa do faturamento das empresas,

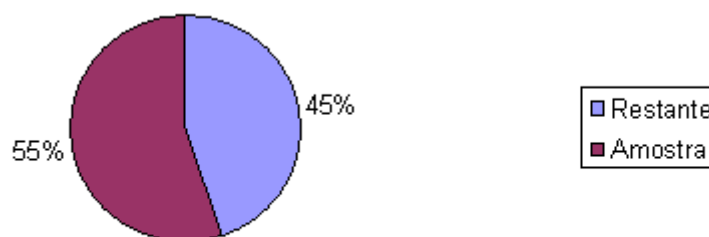
principalmente no subsetor de *Didáticos*. A FNDE fornece informações sobre os valores contratados, empenhados, liquidados e pagos por programa em cada período.

2.2 CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA UTILIZADA E DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA RELATIVA AO ANO DE 2007

A representatividade da amostra, considerada a variável *faturamento*, é bastante substantiva e plenamente suficiente, estatisticamente falando, para a realização do processo de inferência que produz as estimativas para o universo do setor, tal como indicado pelo diagrama a seguir.

Ressalte-se que os questionários preenchidos são de propriedade exclusiva da FIPE, sendo seu manuseio restrito à equipe responsável pelo projeto, o que garante o sigilo das informações aí constantes.

Representatividade da amostra utilizada considerando a variável faturamento



Encerrada a etapa de recepção dos dados, passou-se ao processo de checagem das respostas, utilizando-se alguns mecanismos de controle tal como o cálculo do preço médio do exemplar vendido. Esse processo priorizou as empresas de maior porte e em alguns casos elas foram novamente contatadas por telefone para que confirmassem ou retificassem as informações apresentadas. Permanecendo dúvidas quanto à

confiabilidade das respostas dadas, a empresa foi excluída do grupo das emparelhadas. Num segundo momento, os *outliners* remanescentes foram excluídos da amostra.

2.3 ANÁLISE

Os quadros a seguir apresentam a *performance* do setor no ano de 2007. Os três primeiros tratam dos *títulos editados e exemplares produzidos*, divididos em *1ª edição e reedição* (quadro 1), dos *títulos editados por subsetor* (quadro 2) e dos *exemplares produzidos por subsetor* (quadro 3). Percebe-se uma pequena queda nos *títulos editados*, explicada pela sensível redução dos títulos editados pela primeira vez, particularmente em *Didáticos* e *CTP*. O subsetor de *Religiosos* é o que apresenta o maior crescimento em termos de *títulos editados*. Já com relação aos exemplares produzidos, os dados mostram crescimento acentuado em primeira edição e uma pequena queda em reedição. Em termos de subsetor, apenas *CTP* apresenta queda, sendo acentuado o crescimento apresentado por *Didáticos* e *Obras Gerais*.

QUADRO 1

Títulos Editados e Exemplares Prod. – Total em 1a. Edição e Reedição nos anos de 2006/2007						
PRODUÇÃO	Títulos			Exemplares Produzidos		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
1a. Edição	20.177	18.356	-9,03	81.374.917	112.248.282	37,94
Reedição	25.848	26.736	3,44	239.261.907	239.148.006	-0,05
TOTAL	46.025	45.092	-2,03	320.636.824	351.396.288	9,59

QUADRO 2

Títulos editados por Subsetor Editorial nos anos de 2006/2007			
SUBSETOR	Títulos		
	2006	2007	Variação %
Didáticos	17.911	16.831	-6,03
Obras Gerais	11.650	12.911	10,82
Religiosos	4.383	5.570	27,08
CTP	12.081	9.780	-19,04
TOTAL	46.025	45.092	-2,03

QUADRO 3

Exemplares Prod. – Total por Subsetor Editorial nos anos de 2006/2007			
SUBSETOR	Exemplares		
	2006	2007	Var %
Didáticos	192.104.676	216.063.980	12,47
Obras Gerais	69.025.384	76.111.823	10,27
Religiosos	37.491.751	38.938.697	3,86
CTP	22.015.013	20.281.789	-7,87
TOTAL	320.636.824	351.396.288	9,59

Os três quadros seguintes apresentam os dados sobre *faturamento* e *número de exemplares vendidos*. Considerando os dois segmentos de atuação do setor (*Mercado e Governo*), sua performance foi positiva em 4,62% em termos nominais (quadro 4c), o que significa um crescimento em termos reais (deflacionado pelo *IPCA educação, papelaria e leitura*) de 0,44%. O quadro 4 a mostra apenas os valores relativos a vendas feitas ao *Mercado*, excluindo-se aquelas feitas ao *Governo*. Considerando-se apenas as vendas ao *Mercado* a performance do setor editorial foi positiva em 6,41% em termos nominais (2,16% em termos reais), sendo superior a 10% o crescimento de *Didáticos* e de *Religiosos*. Apenas o subsetor *CTP* registrou uma queda em seu faturamento (inferior a 1%). Quanto a *número de exemplares vendidos*, também há crescimento em praticamente todos os subsetores e crescimento a taxas superiores às apresentadas para a variável faturamento, indicando ter havido uma pequena redução no preço médio do exemplar vendido. A exceção está em *Obras Gerais*, que registra uma pequena queda no número de exemplares vendidos, indicando ligeira elevação do preço médio em relação a 2006. Em termos reais, contudo, o aumento praticamente não existiu, pois foi inferior à variação do *IPCA educação, papelaria e leitura* (2,72% contra 4,16%).

QUADRO 4 a

Faturamento e Exemplares Vendidos para o MERCADO por Subsetor Editorial – 2006 e 2007						
SUBSETOR	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2006	2007	Var (%)	2006	2007	Var (%)
Didáticos	872.137.954,60	971.561.686,72	11,40	66.754.468	75.318.340	12,83
Obras Gerais	615.917.103,26	626.178.579,70	1,67	59.898.556	59.312.387	-0,98
Religiosos	242.138.755,91	273.143.899,33	12,80	36.904.701	43.421.182	17,66
CTP	418.550.460,26	415.689.625,34	-0,68	21.503.921	22.205.936	3,26
Total Mercado	2.148.744.274,03	2.286.573.791,09	6,41	185.061.646	200.257.845	8,21

O quadro 4b apresenta a evolução das vendas ao *Governo* no ano de 2007, discriminadas por programa. Como se percebe, apesar do expressivo crescimento do faturamento relativo ao PNLEM (Programa Nacional do Livro para o Ensino Médio) – mais de 30% –, em termos gerais as vendas ao Governo reduziram-se um pouco. Ocorre que esse crescimento foi mais do que compensado pelo crescimento pouco expressivo do faturamento relativo ao PNLD (Programa Nacional do Livro Didático) – que é tradicionalmente o mais significativo dos programas federais em termos de compras – além da redução apresentada pelo faturamento relativo ao PNBE (Programa Nacional da Biblioteca Escolar) e do término do PNLD Descentralizado. Cabe observar, porém, que, nesta análise do *faturamento*, utilizamos termos como “redução”, “crescimento”, “queda”, “aceleração” etc. por força do hábito, uma vez que trata-se aqui de um exercício de estática comparativa e que, sendo assim, o que importa são os movimentos das variáveis sob escrutínio no período considerado. Contudo, no que tange especificamente ao segmento *Governo* esses termos têm que ser entendidos de outra forma, pois, nesse caso, os valores apresentados pelas variáveis obedecem às determinações e diretrizes estratégicas da política de governo, não se regendo, portanto, pelos movimentos do mercado. As mesmas observações valem para a variável “número de exemplares vendidos”. No que diz respeito a esta última, registra-se um pequeno crescimento, que reflete a queda do preço médio do exemplar vendido ao Governo. Com relação ao PNBE, cabe registrar que os quase R\$ 39 milhões registrados em 2007 referem-se ao PNBE 2006, que foi inteiramente faturado em 2007 (assim como os mais de R\$ 44 milhões registrados em 2006 referem-se ao PNBE 2005, que foi inteiramente faturado em 2006).

QUADRO 4 b

Faturamento e Exemplares Vendidos para os Programas do GOVERNO – 2006 e 2007						
Programas	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2006	2007	Var %	2006	2007	Var %
PNLD Centr.	552.881.381,20	558.803.842,05	1,07	100.015.785	110.031.342	10,01
PNLEM	96.618.841,34	129.286.708,53	33,81	9.029.798	12.637.997	39,96
PNLD Desc.	37.842.613,08	0,00	-100,00	9.053.257	0,00	-100,00
PNBE	44.363.318,15	38.749.350,86	-12,65	7.213.547	6.270.121	-13,08
Total Governo	731.706.153,77	726.839.901,44	-0,67	125.312.387	128.939.460	2,89

O quadro 4c mostra o valor total estimado para *faturamento e exemplares vendidos* em 2007, considerando-se conjuntamente os segmentos *Mercado e Governo*. Dada a evolução não tão favorável das compras realizadas pelo governo em 2007, a variação do

faturamento total foi positiva, porém um pouco menor do que a apresentada quando se considera apenas o segmento *Mercado*, o mesmo acontecendo com o número de exemplares vendidos.

QUADRO 4 c

TOTAL de Faturamento e Exemplares Vendidos (MERCADO + GOVERNO) 2006/2007						
Segmento	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2006	2007	Var (%)	2006	2007	Var %
Mercado	2.148.744.274,03	2.286.573.791,09	6,41	185.061.646	200.257.845	8,21
Governo	731.706.153,77	726.839.901,44	-0,67	125.312.387	128.939.460	2,89
Total Geral	2.880.450.427,80	3.013.413.692,53	4,62	310.374.033	329.197.305	6,06

Os 4 quadros que se seguem trazem, por subsetor, o número de títulos editados e o número **total** de exemplares produzidos e vendidos, ou seja, considerando-se os segmentos mercado e governo, além do faturamento **total**, considerando igualmente as vendas ao mercado e ao governo.

QUADRO 5

Subsetor DIDÁTICOS

Variáveis	2006	2007	Var (%)
TÍTULOS	17.911	16.831	-6,03
EXEMPLARES PRODUZIDOS – Total	192.104.676	216.063.980	12,47
Mercado	75.077.230	92.416.237	23,09
Governo	117.027.446	123.647.743	5,66
FATURAMENTO (R\$) - Total	1.549.741.855,66	1.665.857.522,79	7,49
Mercado	872.137.954,60	971.561.686,72	11,40
Governo	677.603.901,06	694.295.836,07	2,46
EXEMPLARES VENDIDOS - Total	183.781.914	198.966.083	8,26
Mercado	66.754.468	75.318.340	12,83
Governo	117.027.446	123.647.743	5,66

QUADRO 6

Subsetor OBRAS GERAIS

Variáveis	2006	2007	Var (%)
TÍTULOS	11.650	12.911	10,82
EXEMPLARES PRODUZIDOS – Total	69.025.384	76.111.823	10,27
Mercado	60.744.043	70.820.106	16,59
Governo	8.281.341	5.291.717	-36,10
FATURAMENTO (R\$) - Total	669.943.035,97	658.722.645,07	-1,67
Mercado	615.917.103,26	626.178.579,70	1,67
Governo	54.025.932,71	32.544.065,37	-39,76
EXEMPLARES VENDIDOS - Total	68.179.897	64.604.105	-5,24
Mercado	59.898.556	59.312.387	-0,98
Governo	8.281.341	5.291.717	-36,10

QUADRO 7

Subsetor RELIGIOSOS			
Variáveis	2006	2007	Var (%)
TÍTULOS	4.383	5570	27,08
EXEMPLARES PRODUZIDOS	37.491.751	38.938.697	3,86
FATURAMENTO (R\$)	242.138.755,91	273.143.899,33	12,80
EXEMPLARES VENDIDOS	36.904.701	43.421.182	17,66

QUADRO 8

Subsetor CTP			
Variáveis	2006	2007	Var (%)
TÍTULOS	12.081	9.780	-19,04
EXEMPLARES PRODUZIDOS - Total	22.015.013	20.281.789	-7,87
Mercado	22.011.413	20.281.789	-7,86
Governo	3.600	0	-100,00
FATURAMENTO (R\$) – Total	418.626.780,26	415.689.625,34	-0,70
Mercado	418.550.460,26	415.689.625,34	-0,68
Governo	76.320,00	0,00	-100,00
EXEMPLARES VENDIDOS - Total	21.507.521	22.205.936	3,25
Mercado	21.503.921	22.205.936	3,26
Governo	3.600	0	-100,00

O quadro a seguir resume, por subsetor, os resultados encontrados para as variáveis mais importantes (*faturamento e exemplares vendidos*) considerando-se os valores **totais** (mercado mais governo).

QUADRO 9

Faturamento e Exemplares TOTAIS (Mercado + Governo) por Subsetor editorial 2006 e 2007						
SUBSETOR	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2006	2007	Var (%)	2006	2007	Var (%)
Didáticos	1.549.741.855,66	1.665.857.522,79	7,49	183.781.914	198.966.083	8,26
Obras Gerais	669.943.035,97	658.722.645,07	-1,67	68.179.897	64.604.105	-5,24
Religiosos	242.138.755,91	273.143.899,33	12,80	36.904.701	43.421.182	17,66
CTP	418.626.780,26	415.689.625,34	-0,70	21.507.521	22.205.936	3,25
Total (Mercado + Governo)	2.880.450.428	3.013.413.692,53	4,62	310.374.033	329.197.305	6,06

O quadro 9 permite visualizar a performance total do setor e de cada um de seus subsetores no ano de 2007, considerando-se agora não apenas as vendas ao mercado, mas também aquelas efetuadas ao governo. A redução do valor do PNBE de 2006 (que

foi inteiramente faturado em 2007) frente ao de 2005 (que foi inteiramente faturado em 2006) acabou por afetar o subsetor de *Obras Gerais*, que é normalmente aquele que mais se beneficia dessas compras governamentais. O destaque positivo é para os subsetores de *Religiosos*, e de *Didáticos* com crescimento de 12,8% e 7,49% respectivamente. No caso deste último subsetor, é preciso destacar que o segmento mais importante para esse resultado foi o *Mercado* (crescimento de 11,40%), pois a variação positiva do segmento *Governo* ficou em apenas 2,46%.

O quadro 10 apresenta a evolução do *faturamento* e número de *exemplares vendidos* junto ao *Mercado* (excluindo-se, portanto, o *Governo*), discriminando-se as empresas de cada subsetor por *tamanho de faturamento*, tal como inicialmente colocado.

QUADRO 10

Vendas para MERCADO (exclui governo) Segundo Intervalos de Faturamento - 2005 e 2006							
SUBSETOR	Níveis	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
		2006	2007	Var (%)	2006	2007	Var (%)
Didáticos	A/B/C	84.161.313,16	102.342.028,42	21,60	3.329.641	4.055.550	21,80
	D	787.976.641,44	869.219.658,30	10,31	63.424.827	71.262.790	12,36
	TOTAL	872.137.954,60	971.561.686,72	11,40	66.754.468	75.318.340	12,83
Obras Gerais	A/B	81.126.342,84	79.842.555,91	-1,58	9.017.541	8.629.204	-4,31
	C/D	534.790.760,42	546.336.023,79	2,16	50.881.015	50.683.183	-0,39
	TOTAL	615.917.103,26	626.178.579,70	1,67	59.898.556	59.312.387	-0,98
Religiosos	A	19.347.952,84	30.205.815,63	56,12	4.354.281	7.119.484	63,51
	B/C/D	222.790.803,07	242.938.083,69	9,04	32.550.420	36.301.698	11,52
	TOTAL	242.138.755,91	273.143.899,33	12,80	36.904.701	43.421.182	17,66
CTP	A/B	137.007.293,21	136.710.741,82	-0,22	9.959.219	10.291.071	3,33
	C	281.543.167,05	278.978.883,52	-0,91	11.544.702	11.914.865	3,21
	TOTAL	418.550.460,26	415.689.625,34	-0,68	21.503.921	22.205.936	3,26
TOTAL GERAL		2.148.744.274,03	2.286.573.791,09	6,41	185.061.646	200.257.845	8,21

No subsetor de *Didáticos*, apesar do grau elevado de concentração que marca sua organização, foram as empresas menores (A e B) que apresentaram a maior taxa de crescimento em termos de faturamento, contribuindo assim para uma boa evolução do faturamento do setor no ano de 2007. Já no subsetor *Obras Gerais* a situação é inversa. Com um grau de concentração também bastante elevado, a variação positiva de seu faturamento, ainda que de pequena magnitude, deveu-se fundamentalmente às empresas maiores, classificadas como C e D. Quanto aos *Religiosos*, cabe destacar a enorme variação (superior a 50%) do faturamento das pequenas empresas, contribuindo sobremaneira para a taxa de crescimento de 12,8% em 2007 que aí aparece. As

características específicas desse subsetor, com seus particulares canais de distribuição (igrejas, templos etc.), parecem explicar sua capacidade de apresentar resultados positivos, mesmo sendo tão fragmentada. De outro lado, essas mesmas características tendem a fazer com que sua performance exiba certo grau de aleatoriedade, quando correlacionada com as variáveis macroeconômicas usuais. Finalmente, o subsetor *CTP*, como já se assinalou, foi o único a apresentar uma evolução negativa em seu faturamento e número de exemplares vendidos em 2007, problema que atingiu tanto as pequenas quanto as médias empresas do subsetor.

Os quadros 11, 12, 13 e 14 trazem informações sobre as variáveis *Títulos Editados* e *Exemplares Produzidos* discriminadas em *idiomas traduzidos* e *autores nacionais*. Os quadros 15 e 16 trazem informações sobre as mesmas variáveis discriminadas por temas (*classificação temática*) e divididas em *1ª edição* e *reedição*.

Finalmente o quadro 17 apresenta o número de *exemplares vendidos* em 2006 e 2007 discriminados por *canal de comercialização*. Apesar de uma pequena queda relativamente à sua participação em 2006, as *livrarias* continuam a ser o canal mais importante, tendo sido responsáveis por quase 50% dos exemplares vendidos. O segundo canal em termos de importância continua a ser constituído pelos *distribuidores*, cuja participação nas vendas, apesar de cerca de 5% menor do que em 2006, continua a responder por mais de 20% dos exemplares vendidos. Quanto aos demais canais, chama a atenção o crescimento de importância das vendas para *empresas*, pela *internet* e *porta a porta*. Este último, que já tinha importância substantiva em 2006, viu sua participação quase dobrar entre 2006 e 2007 (9,7% contra 5,4%), tornando-se o terceiro canal mais importante (atrás apenas das livrarias e dos distribuidores).

QUADRO 11

Títulos Editados e Exemplares Traduzidos para o Português – 2006 e 2007						
Idiomas	Títulos			Exemplares		
	2006	2007	Variação %	2006	2007	Variação %
Inglês	3.754	3.430	-8,62	9.100.142	8.363.122	-8,10
Francês	455	391	-14,05	1.842.874	1.498.110	-18,71
Espanhol	748	722	-3,54	1.819.688	1.646.639	-9,51
Alemão	232	194	-16,22	607.791	532.527	-12,38
Italiano	298	477	60,07	1.019.114	1.177.448	15,54
Português (Portugal)	117	140	19,66	2.846.308	2.934.998	3,12
Japonês	163	164	0,57	213.766	246.225	15,18
Outros	63	68	7,43	168.080	169.941	1,11
Total	5.830	5.586	-4,18	17.617.763	16.569.010	-5,95

QUADRO 12

Títulos Editados e Exemplares Traduzidos e de Autores Nacionais - 2006 e 2007						
Tipo de Livro	Títulos			Exemplares		
	2006	2007	Variação %	2006	2007	Variação %
Livros Traduzidos	5.830	5.586	-4,18	17.617.763	16.569.010	-5,95
Autores Nacionais	40.195	39.506	-1,71	303.019.061	334.827.278	10,50
Total	46.025	45.092	-2,03	320.636.824	351.396.288	9,59

QUADRO 13

Títulos Editados e Exemplares Traduzidos para o Português por Subsetor – 2006 e 2007						
SUBSETOR	Livros Traduzidos					
	Títulos			Exemplares		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Didáticos	177	156	-25,69	896.694	726.348	-23,70
Obras Gerais	3.194	2.939	-9,98	11.394.420	10.544.885	-7,46
Religiosos	1.264	1.282	7,45	2.187.658	2.154.098	-1,53
CTP	1.195	1.209	2,18	3.138.991	3.143.679	0,15
Total	5.830	5.586	-4,18	17.617.763	16.569.010	-5,95

QUADRO 14

Títulos e Exemplares de Autores Nacionais por Subsetor - 2006 e 2007						
Autores Nacionais						
SUBSETOR	Títulos			Exemplares		
	2006	2007	Variação %	2006	2007	Variação %
Didáticos	16.154	16.675	3,23	171.090.662	215.337.632	25,89
Obras Gerais	7.654	9.972	30,28	77.748.284	65.566.938	-1,26
Religiosos	4.392	4.288	-2,38	35.304.093	36.784.599	4,19
CTP	11.995	8.571	-28,54	18.876.022	17.138.110	-9,21
Total	40.196	39.506	-1,71	303.019.061	341.520.606	10,50

QUADRO 15

Distribuição dos Títulos Editados e Exemplares Produzidos por Temas - 2006 e 2007

Classificação Temática	Títulos			Exemplares		
	2006	2007	Var %	2006	2007	Var %
Literatura Infantil	3.031	3.491	15,18	12.808.625	14.753.213	15,18
Literatura Juvenil	1.519	1.711	12,65	7.548.441	8.522.107	12,90
Literatura Adulta	5.853	5.574	-4,77	22.400.337	21.967.730	-1,93
Línguas	651	745	14,46	3.664.686	3.797.041	3,61
Religiosos	4.331	4.467	3,14	25.936.662	25.370.009	-2,18
Filosofia e Psicologia	2.772	2.750	-0,81	7.379.174	9.054.838	22,71
Artes, Lazer e Desportos	648	691	6,59	393.182	394.836	0,42
Ciências Puras	276	306	10,71	398.555	416.419	4,48
Tecnologia e Ciências Aplicadas	2.528	2.249	-11,05	5.211.833	4.528.358	-13,11
Ciências Sociais	4.959	4.831	-2,59	11.801.207	11.577.105	-1,90
Educação Básica	15.097	13.927	-7,75	186.430.524	213.023.830	14,26
Geografia e História	1.788	1.836	2,67	14.843.295	16.256.579	9,52
Generalidades	1.109	1.184	6,77	14.378.617	14.246.171	-0,92
Outros	1.463	1.332	-8,95	7.441.686	7.488.052	0,62
Total	46.025	45.092	-2,03	320.636.824	351.396.288	9,59

QUADRO 16

Distribuição dos Títulos Editados e Exemplares Produzidos por Temas em 1ª. Edição e Reedição em 2007

Classificação Temática	1ª. Edição		Reedição	
	Títulos	Exemplares	Títulos	Exemplares
Literatura Infantil	1.221	4.573.496	2.269	10.179.717
Literatura Juvenil	404	1.363.537	1.307	7.158.570
Literatura Adulta	2.713	7.249.351	2.861	14.718.379
Línguas	477	1.404.905	268	2.392.136
Religiosos	1.027	2.790.701	3.440	22.579.308
Filosofia e Psicologia	880	1.810.968	1.870	7.243.871
Artes, Lazer e Desportos	539	280.333	152	114.502
Ciências Puras	153	166.568	153	249.851
Tecnologia e Ciências Aplicadas	1.237	1.992.478	1.012	2.535.881
Ciências Sociais	2.802	6.251.637	2.029	5.325.468
Educação Básica	5.849	80.949.055	8.078	132.074.775
Geografia e História	184	650.263	1.652	15.606.316
Generalidades	284	569.847	900	13.676.324
Outros	586	2.195.144	746	5.292.908
Total	18.356	112.248.282	26.736	239.148.006

QUADRO 17

Canais de Comercialização – vendas ao Mercado – 2006 e 2007					
Canais de Comercialização	Número de Exemplares Vendidos				
	2006	Particip.	2007	Particip.	Var (%)
Livrarias	90.904.303	49,12	95.494.411	47,69	5,05
Distribuidores	49.822.079	26,92	43.208.088	21,58	-13,28
Porta a Porta	10.054.754	5,43	19.241.369	9,61	91,37
Outros	13.153.459	7,11	13.989.466	6,99	6,36
Empresas	2.375.994	1,28	8.010.090	4,00	237,13
Escolas, Colégios	6.750.614	3,65	5.817.355	2,90	-13,82
Supermercado	2.266.921	1,22	4.506.015	2,25	98,77
Marketing Direto	4.143.231	2,24	3.530.838	1,76	-14,78
Internet	891.589	0,48	3.433.059	1,71	285,05
Venda Conjunta c/ jornais	784.026	0,42	1.647.131	0,82	110,09
Bancas de Jornal	994.056	0,54	731.081	0,37	-26,45
Feiras de Livro	2.329.778	1,26	635.425	0,32	-72,73
Biblioteca	590.842	0,32	13.519	0,01	-97,71
TOTAL - MERCADO	185.061.646	100,00	200.257.845	100,00	8,21