

Retratos da Leitura no Brasil - 4ª edição



Realização e Coordenação



Apoio



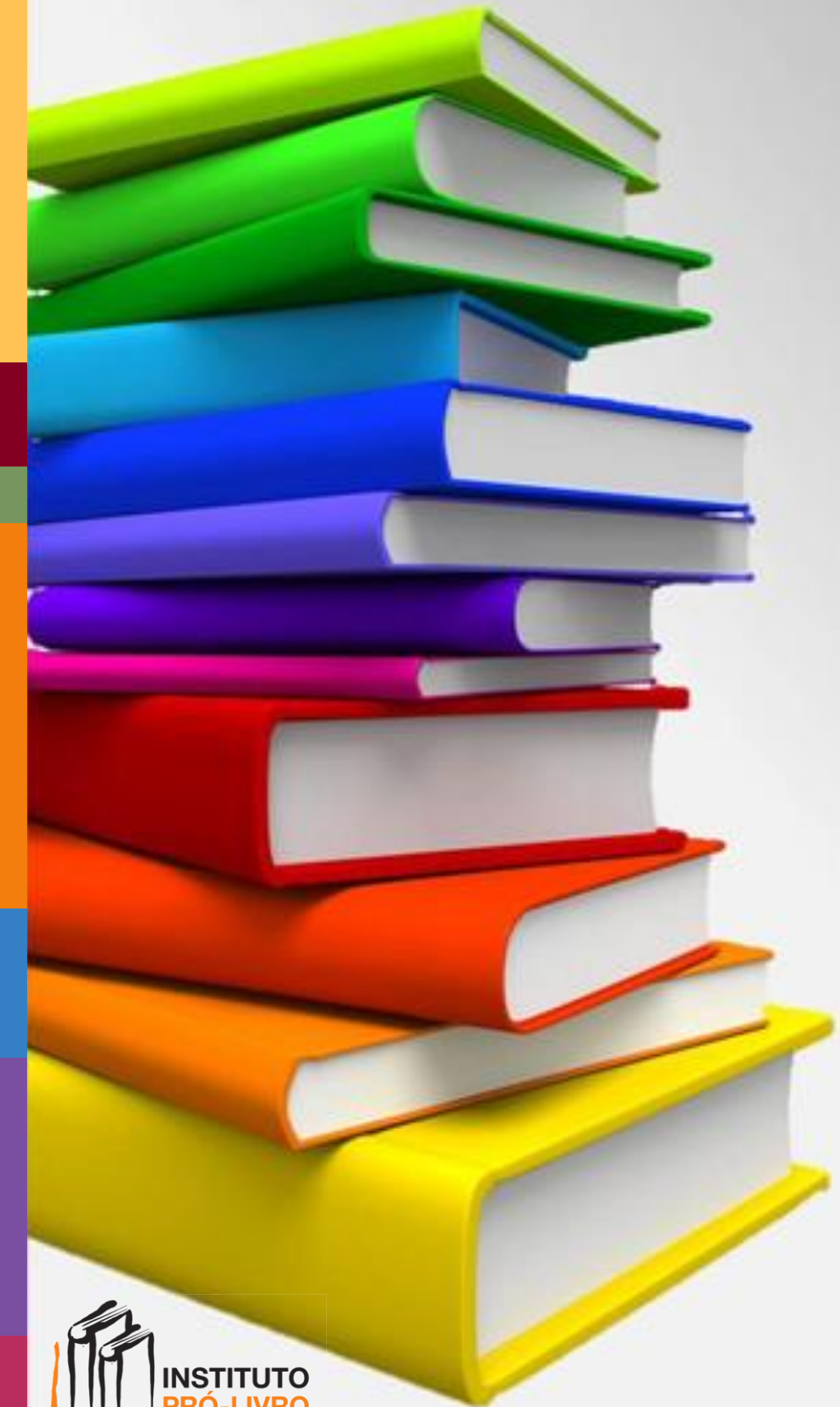
4ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Realização



Execução

IBOPE
inteligência



1

**Introdução:
Background, Objetivos,
Metodologia, Amostra e
Novidades da 4ª edição**

O Instituto Pró-Livro



Criado e mantido pelas entidades do livro - **Abrelivros, CBL e SNEL**, iniciou suas atividades em **2007**.

Possui como principal objetivo o fomento à leitura e a difusão e acesso ao livro.

Missão → Transformar o Brasil em um país de leitores.

O Instituto Pró-Livro e a pesquisa **Retratos da Leitura no Brasil**

Principais finalidades

Avaliar impactos e orientar **políticas públicas do livro e da leitura**, tendo por objetivo melhorar os indicadores de leitura do brasileiro.

Promover a reflexão e **estudos** sobre os hábitos de leitura do brasileiro para **identificar ações** mais efetivas voltadas ao fomento à leitura e o acesso ao livro.

Promover **ampla divulgação** sobre os resultados da pesquisa para informar e mobilizar toda a sociedade sobre a importância da leitura e sobre a necessidade de melhorar o “retrato” da leitura no Brasil.

Histórico da pesquisa

Retratos da Leitura no Brasil

1ª edição
2000

Realização: Abrelivros, CBL e SNEL. Realizada em 2000, a pesquisa foi lançada em 2001.

Aplicação: Instituto A. Franceschini Análise de Mercado.

Público-alvo: População brasileira com 14 anos e mais, com pelo menos três anos de escolaridade.

Amostra: 5.200 entrevistas em 44 municípios de 19 Unidades da Federação.

2ª edição
2007

Realização: Instituto Pró-Livro (IPL), com o apoio da Abrelivros, CBL e SNEL. Realizada em 2007, a pesquisa foi lançada em 2008.

Aplicação: IBOPE Inteligência.

Coordenação: IPL e Galeno Amorim.

Metodologia: desenvolvida pelo **CERLALC-UNESCO** seguindo padrões internacionais de medição, viabilizando a comparação com países da América Latina e Caribe.

Inovações: Âmbito nacional e inclusão da população com 5 anos e mais (**público-alvo**), sem requisito de escolaridade mínima.

Amostra: 5.012 entrevistas em 315 municípios de todas as Unidades da Federação.

3ª edição
2011

Realização: Instituto Pró-Livro (IPL) com o apoio da Abrelivros, CBL e SNEL. Realizada em 2011, a pesquisa foi lançada em 2012.

Aplicação: IBOPE Inteligência.

Coordenação: Instituto Pró-Livro (Zoara Failla).

Metodologia utilizada: **CERLALC-UNESCO**, com aperfeiçoamentos em relação a 2007.

Amostra: 5.012 entrevistas em 315 municípios brasileiros

4ª Edição - Objetivos

OBJETIVO CENTRAL

Conhecer o comportamento leitor medindo a **intensidade**, **forma**, limitações, **motivação**, **representações** e as **condições de leitura** e de acesso ao livro – impresso e digital – pela população brasileira.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Além do objetivo central, o estudo pretende coletar dados e gerar informações específicas sobre:

- **Hábitos e motivações para a leitura**, além dos índices de leitura de livros;
- Perfil do **leitor** e do **não leitor** de livros;
- Percepções, **representações** e valorização da **leitura**;
- **Motivações e preferências** sobre livros, gêneros e autores;
- Perfil do **comprador** e do **não comprador** de livros;
- O **acesso a livros** – papel e digital, envolvendo bibliotecas e diferentes canais de distribuição e venda;
- Práticas leitoras em **diferentes materiais** (livros, jornais, revistas e hipertextos), **suportes** (impressos, digitais) e **ambientes**;
- **Avaliação de bibliotecas** públicas, escolares e comunitárias;
- O **impacto de leituras** a narrativas “transmidiáticas” e construção colaborativa/interativa (Nova proposta CERLALC); e
- A produção e o consumo de literatura ou narrativas **não tradicionais**.

Novidades da Edição 2015

Buscando o constante aperfeiçoamento da pesquisa “Retratos da Leitura no Brasil” ao longo de suas edições, no se planejamento são consideradas **contribuições analíticas** de **especialistas**, além de **orientações** do Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (**CERLALC**) – instituto alinhado com as profundas **mudanças** ocorridas no que diz respeito à prática leitora em diferentes materiais, suportes e ambientes. Neste sentido, as principais **novidades** dessa edição são:



- **Perguntas que geram os Indicadores de Leitura:** De forma a viabilizar as séries históricas, os conceitos de “livro”, “leitor” e “não leitor” não sofreram alterações. Embora continue sendo perguntado ao entrevistado quantos livros inteiros e quantos livros em partes ele leu nos últimos 3 meses e nos últimos 12 meses, foram modificados enunciados e filtros das perguntas referentes à leitura de livros indicados pela escola ou lidos por iniciativa própria, incluindo a Bíblia. Além disso, foram incluídos novos indicadores para os livros lidos nos últimos 12 meses.
- **Ampliação do escopo do estudo:** Foram introduzidas perguntas com o objetivo de intensificar a avaliação acerca de bibliotecas (incluindo as escolares), do uso de Internet e de leituras e livros digitais.
- **Introdução do conceito de usuário de Internet:** Foram introduzidas perguntas relativas ao conceito de usuário de Internet (aquele que utilizou a Internet pelo menos uma vez nos três meses anteriores à pesquisa).
- **Adequação do questionário ao novo referencial internacional:** Para possibilitar a comparação e construção da série histórica, alguns ajustes tiveram como referência a nova orientação do CERLALC.

Conceitos

Livros: Consideram-se livros em papel, livros digitais ou eletrônicos e áudio livros digitais, livros em braille e apostilas escolares, excluindo-se manuais, catálogos, folhetos, revistas, gibis e jornais. Mesmo conceito adotado em 2011.

Livros lidos em partes: Considera-se como livros lidos em partes aqueles os quais os entrevistados leram apenas algumas partes, trechos ou capítulos. Conceito alterado em 2015.



Metodologia



Técnica da Pesquisa

Quantitativa.

Abrangência geográfica

Nacional.

Público alvo

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

Amostra

5012 entrevistas.

Instrumento de coleta de dados

Entrevistas pessoais face a face domiciliares, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.

Período de campo

23 de novembro a 14 de dezembro de 2015.

Evolução da População Brasileira

	PNAD 2006*	PNAD 2009**	PNAD 2013***
• População total (0 anos ou mais)	186.921.612	191.435.389	201.020.101
• População estudada (5 anos ou mais)	172.733.817	178.082.033	187.803.031
• % da população representada pela pesquisa	92%	93%	93%

* 2ª edição da pesquisa (2007).

** 3ª edição da pesquisa (2011).

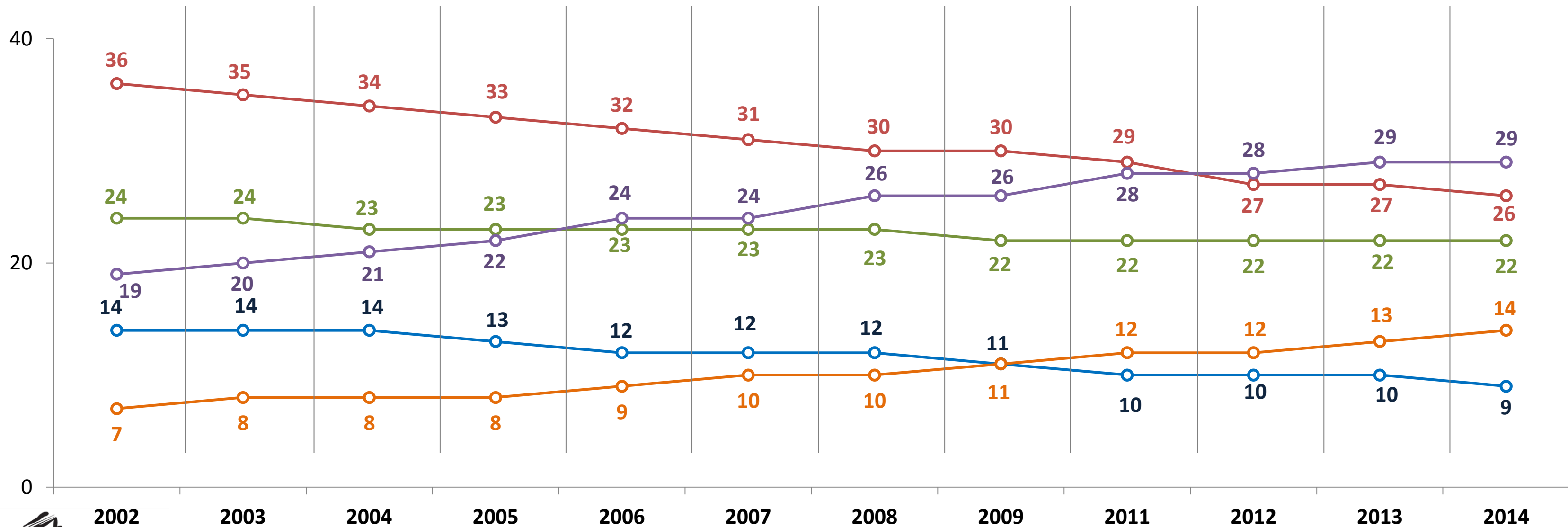
*** 4ª edição da pesquisa (2015).

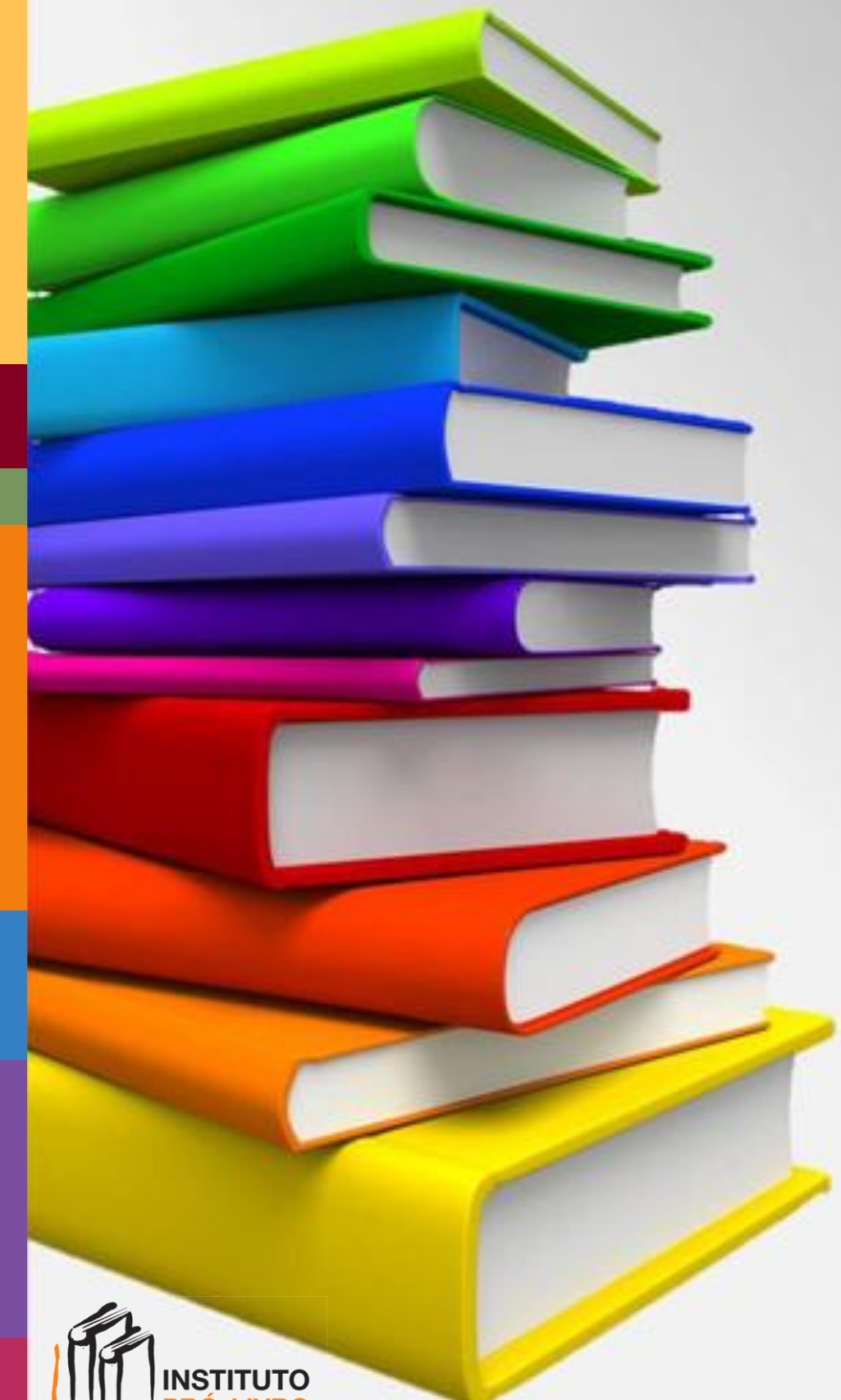
Gráfico da evolução da Escolaridade da População Brasileira (5 anos e mais) - PNAD

(%)

Total

○ Não alfabetizado ○ Fundamental I (1º ano ao 5º ano) ○ Fundamental II (6º ano ao 9º ano) ○ Ensino Médio (1º ao 3º ano) ○ Superior





2

Perfil da Amostra

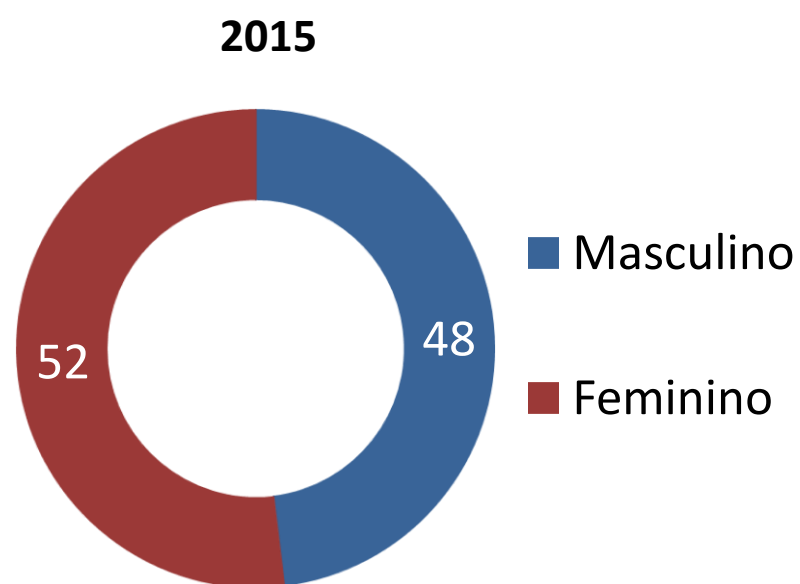
Perfil da Amostra: Gênero e Idade

(%)

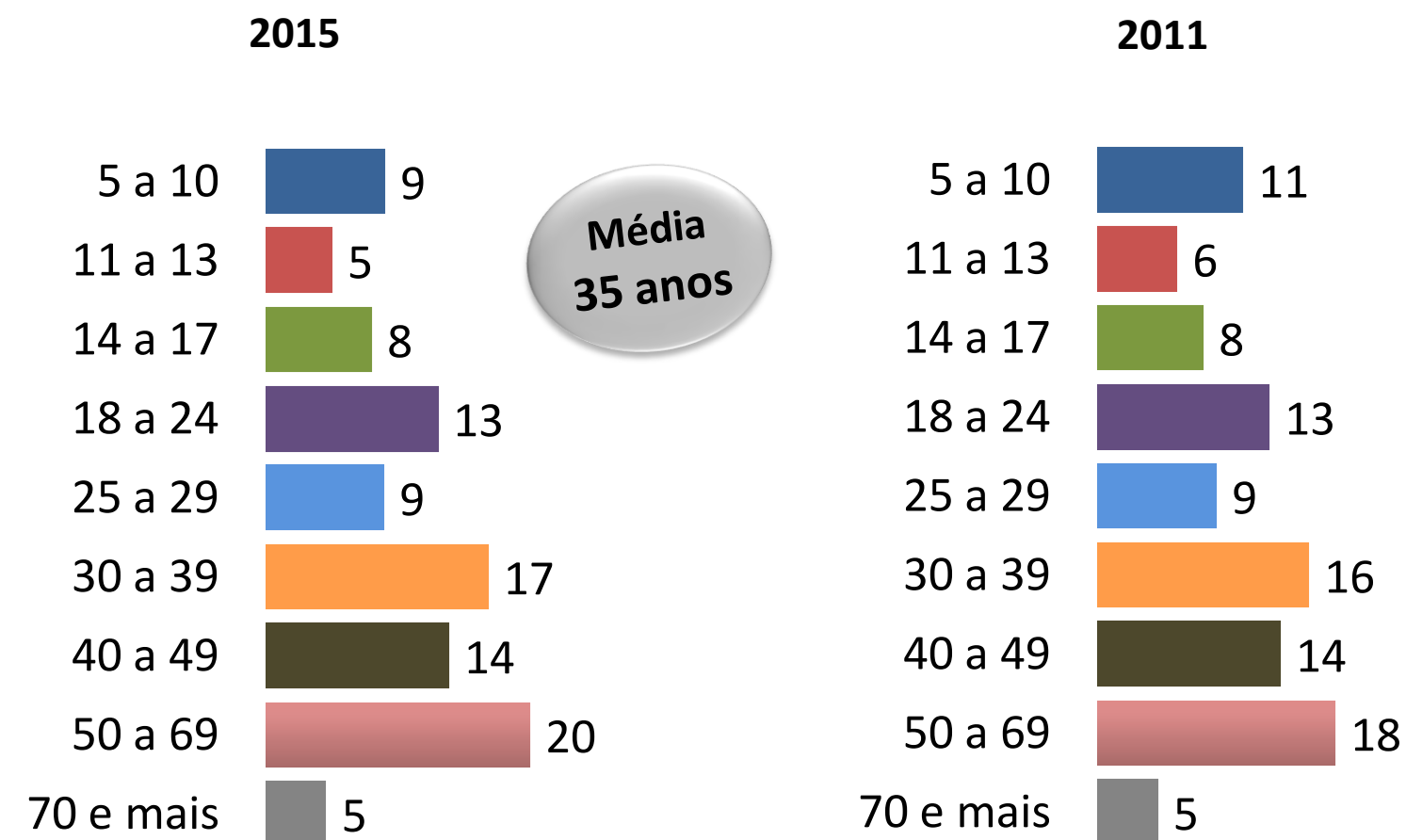
Gênero



Idade

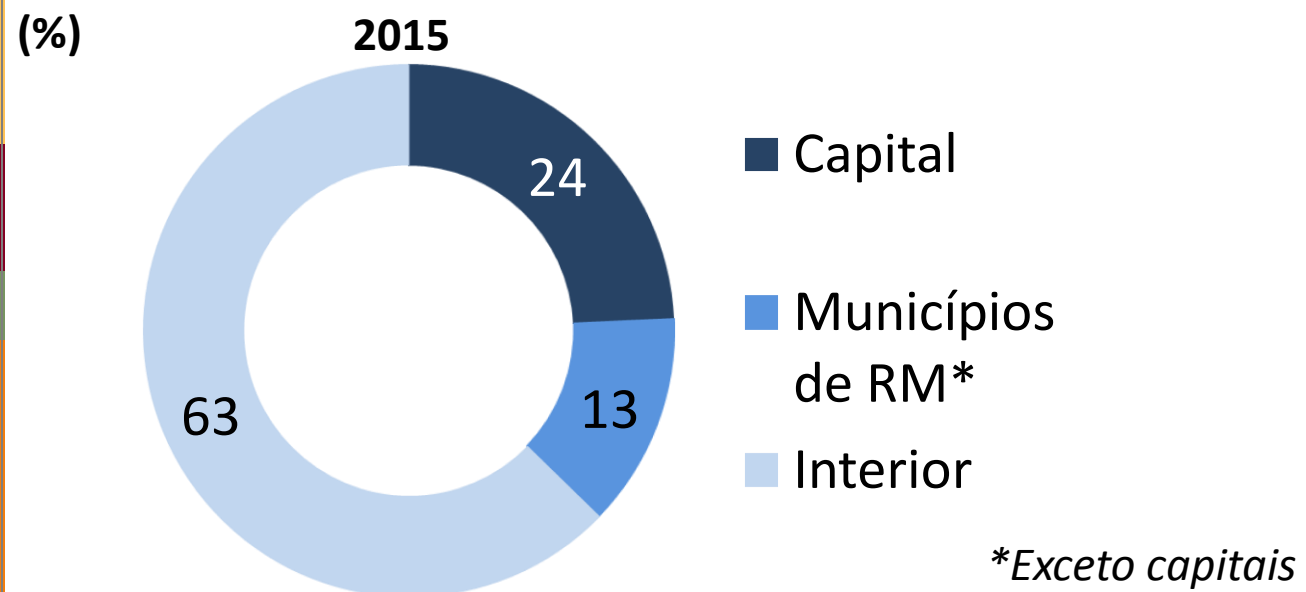


Base: Amostra (5012)

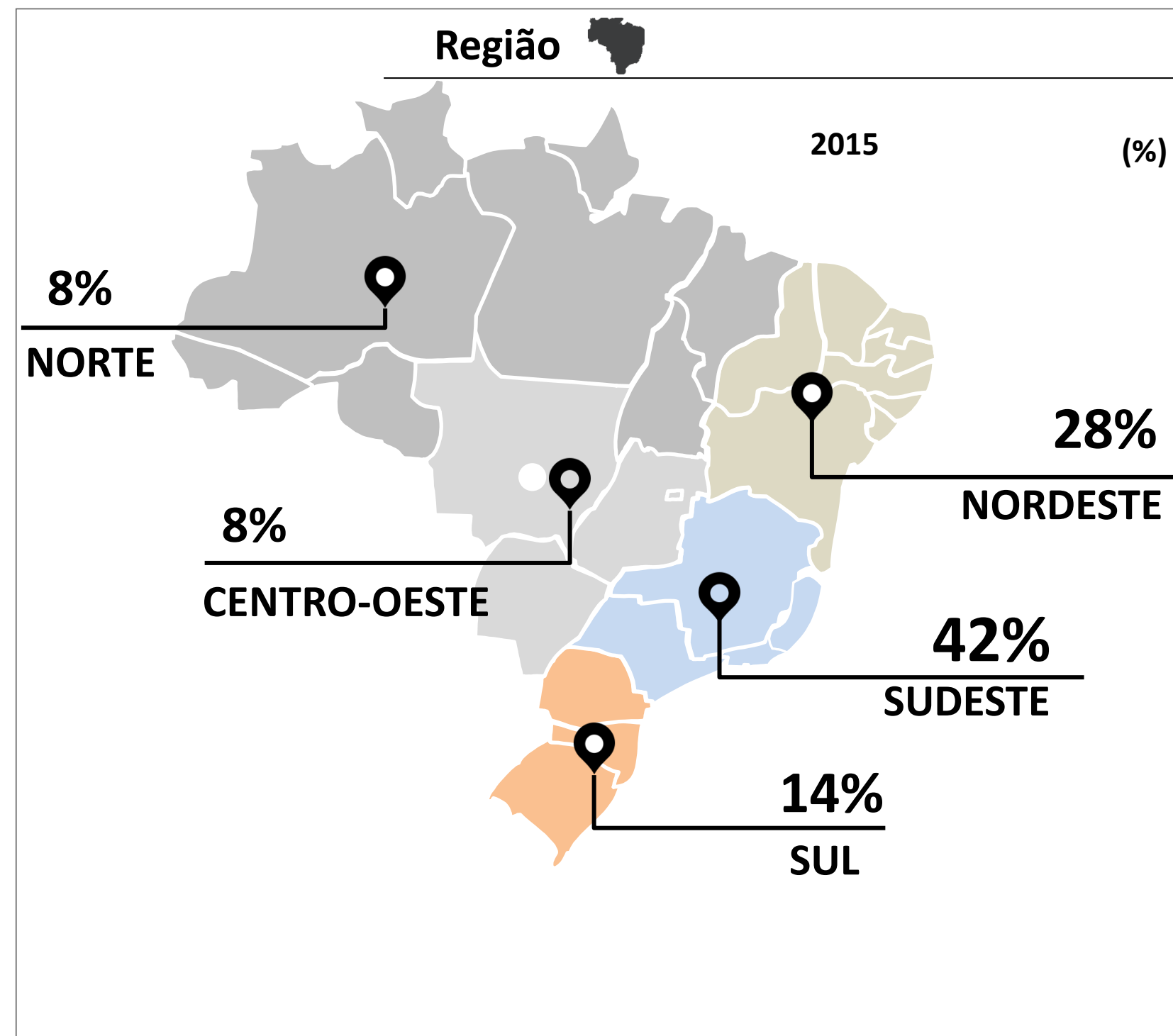
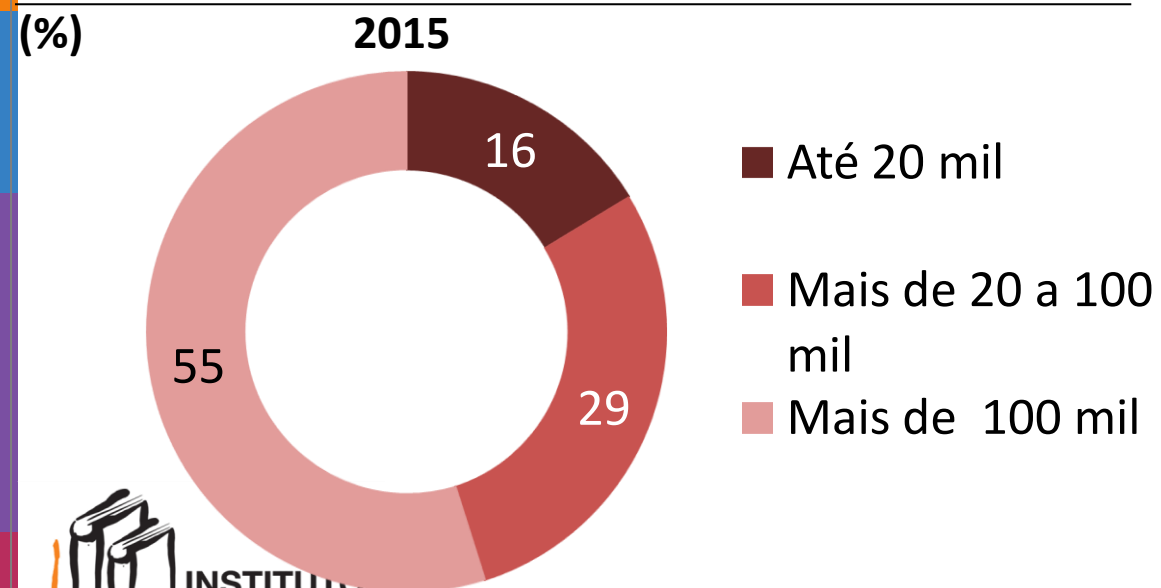


Perfil da Amostra: Região e Municípios

Condição de Município



Porte do Município (mil hab.)



Base: Amostra (5012)

IBOPE

15

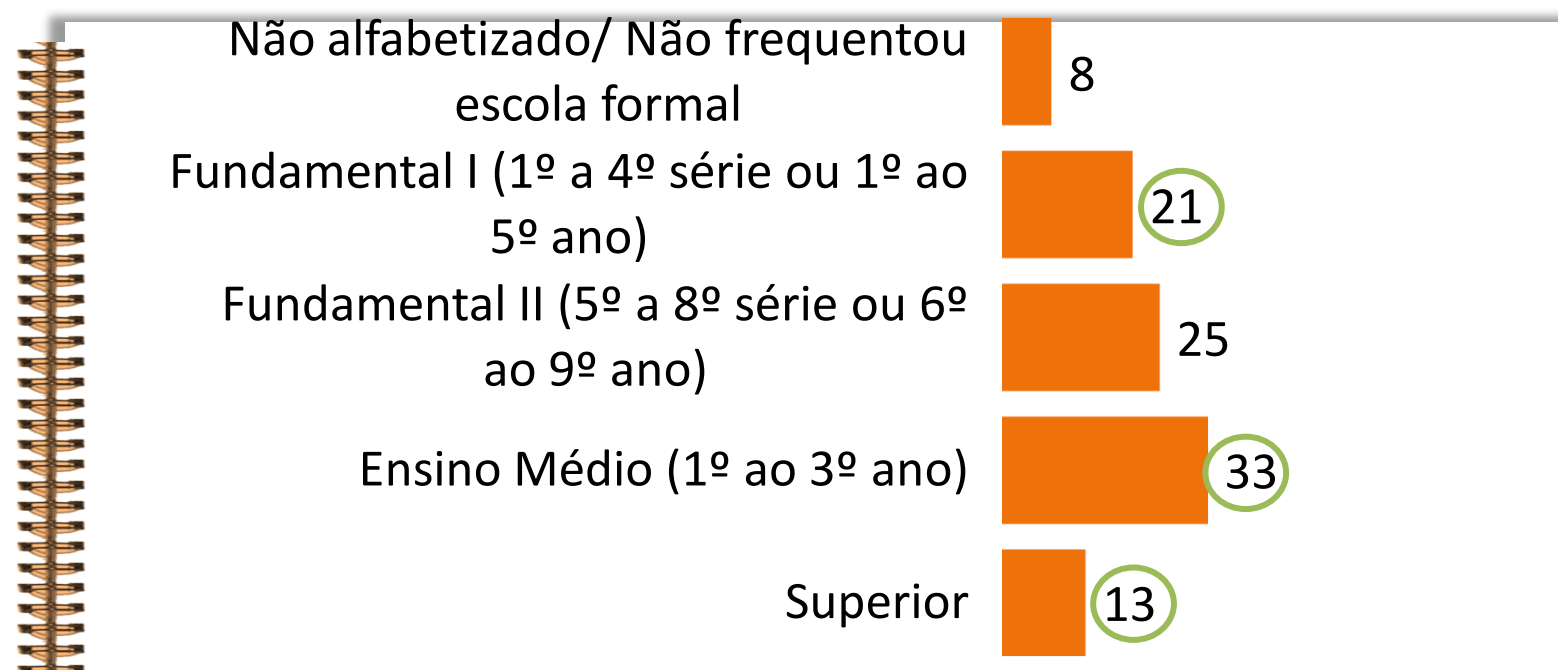
inteligência

Perfil da Amostra: Escolaridade

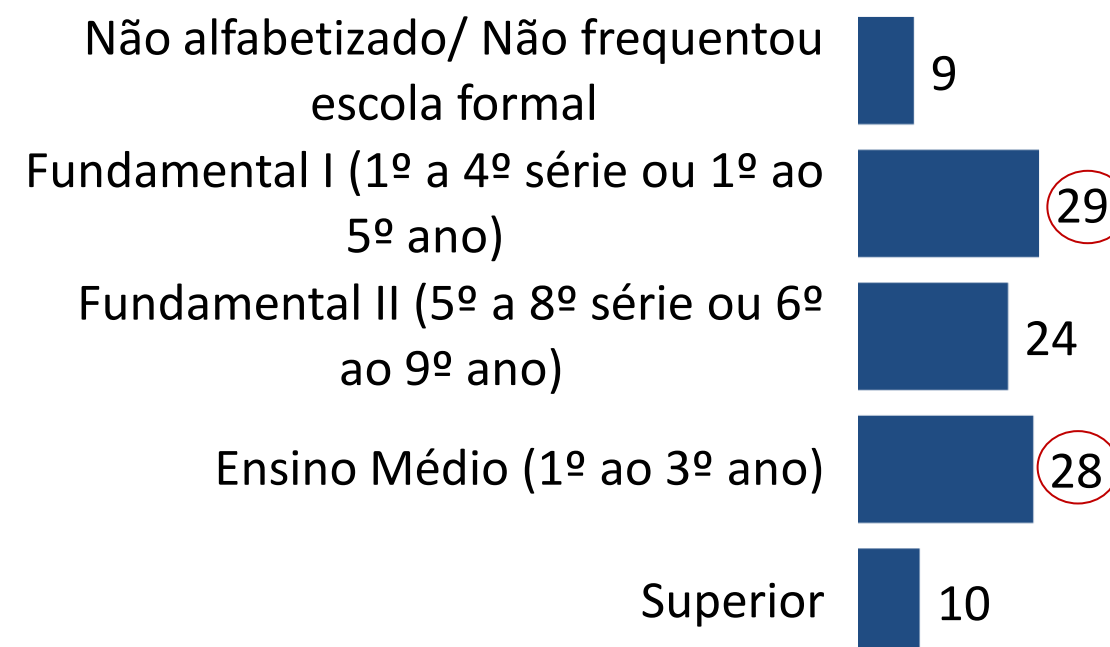
Escolaridade do respondente*

(%)

2015



2011



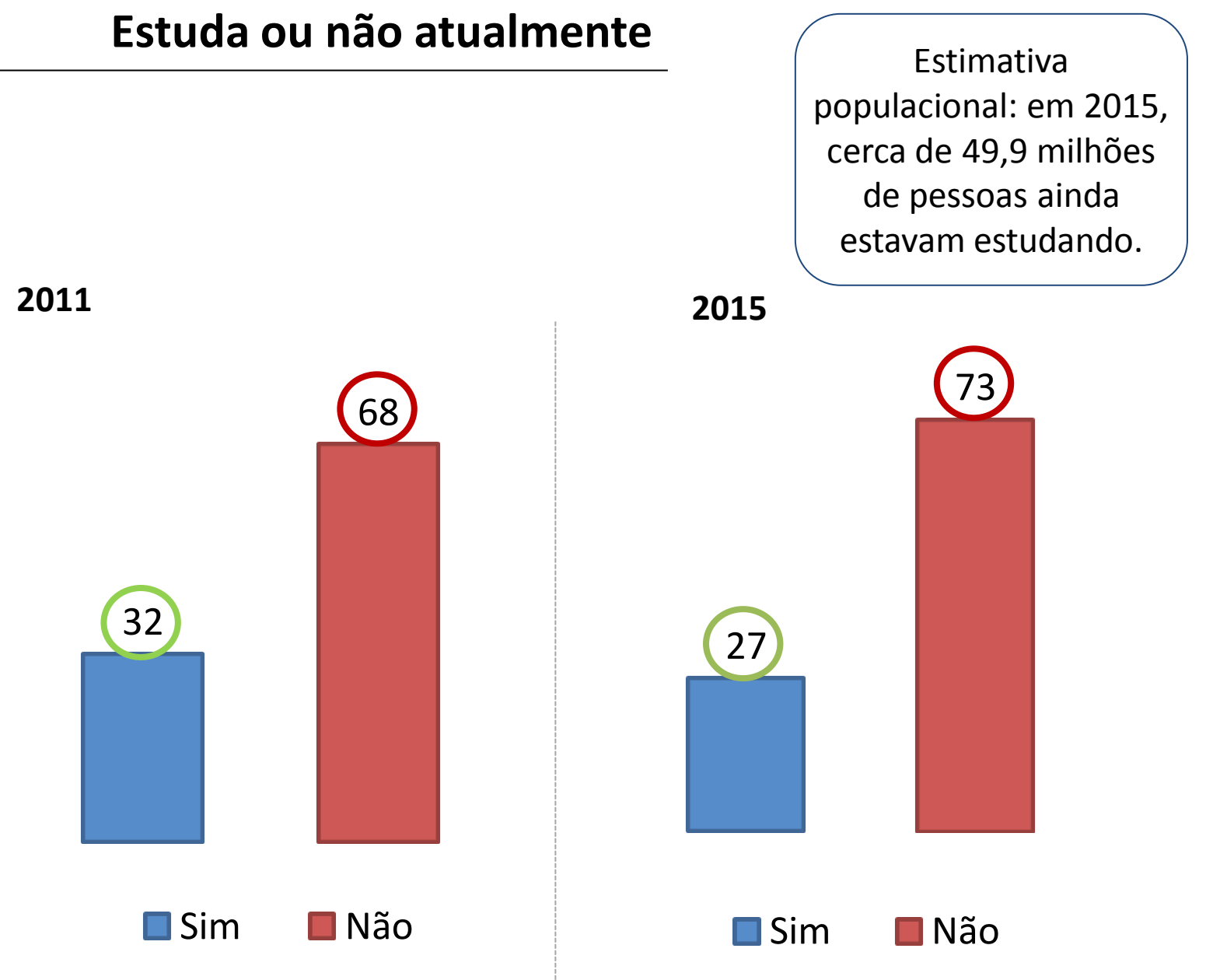
*O dado usado para a cota de escolaridade da amostra foi da população com 18 anos e mais. Os dados deste slide são referentes à amostra do estudo, população com 5 anos e mais.

Base: Amostra (5012)

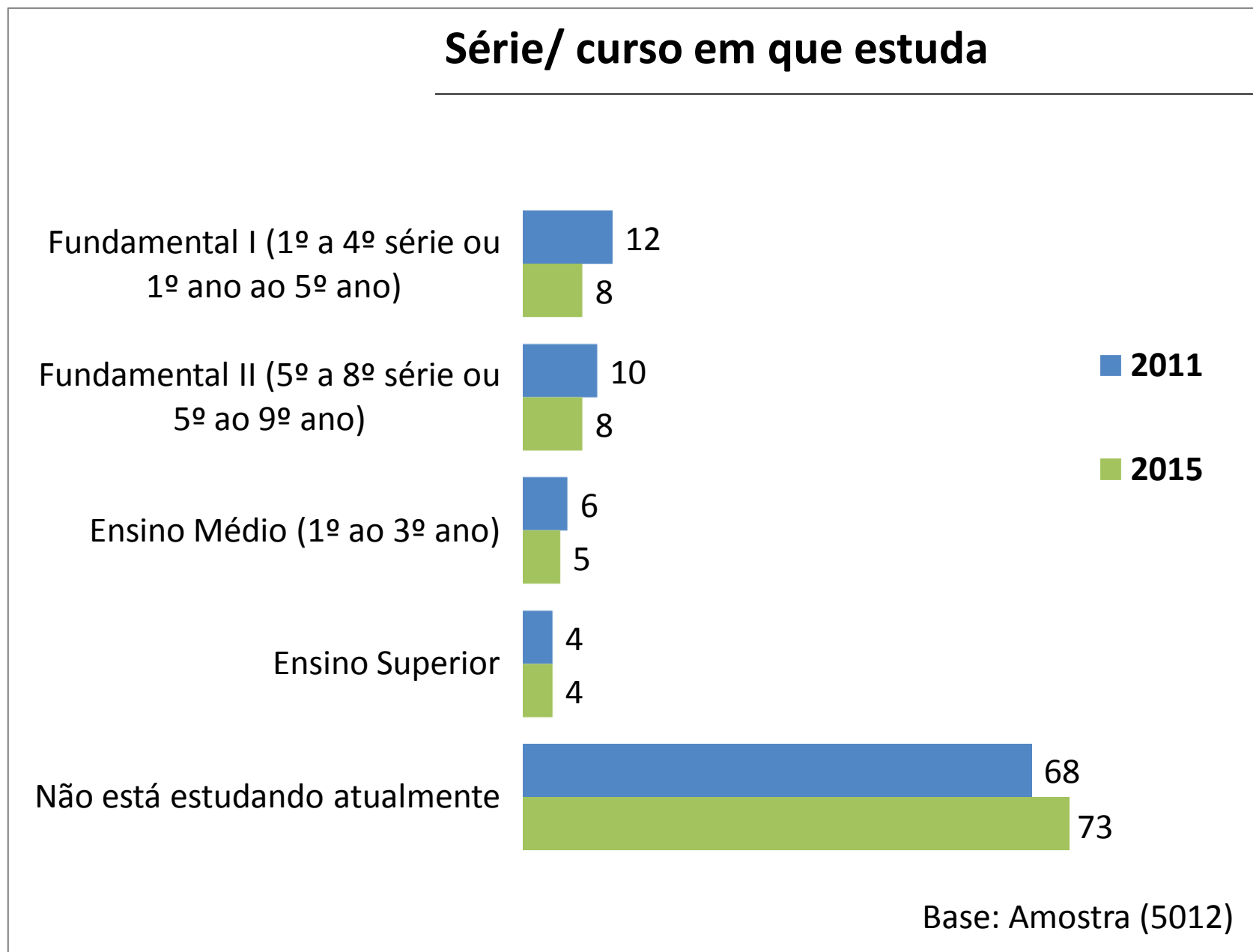
Perfil da Amostra: Condição atual de estudo (2011 x 2015)

(%)

Estuda ou não atualmente



Série/ curso em que estuda



Base: Amostra (5012)



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

P.02) O(a) sr(a). ainda está estudando?

P.03) (SE SIM) Em que ano ou série o(a) sr(a) está estudando atualmente?

IBOPE

17

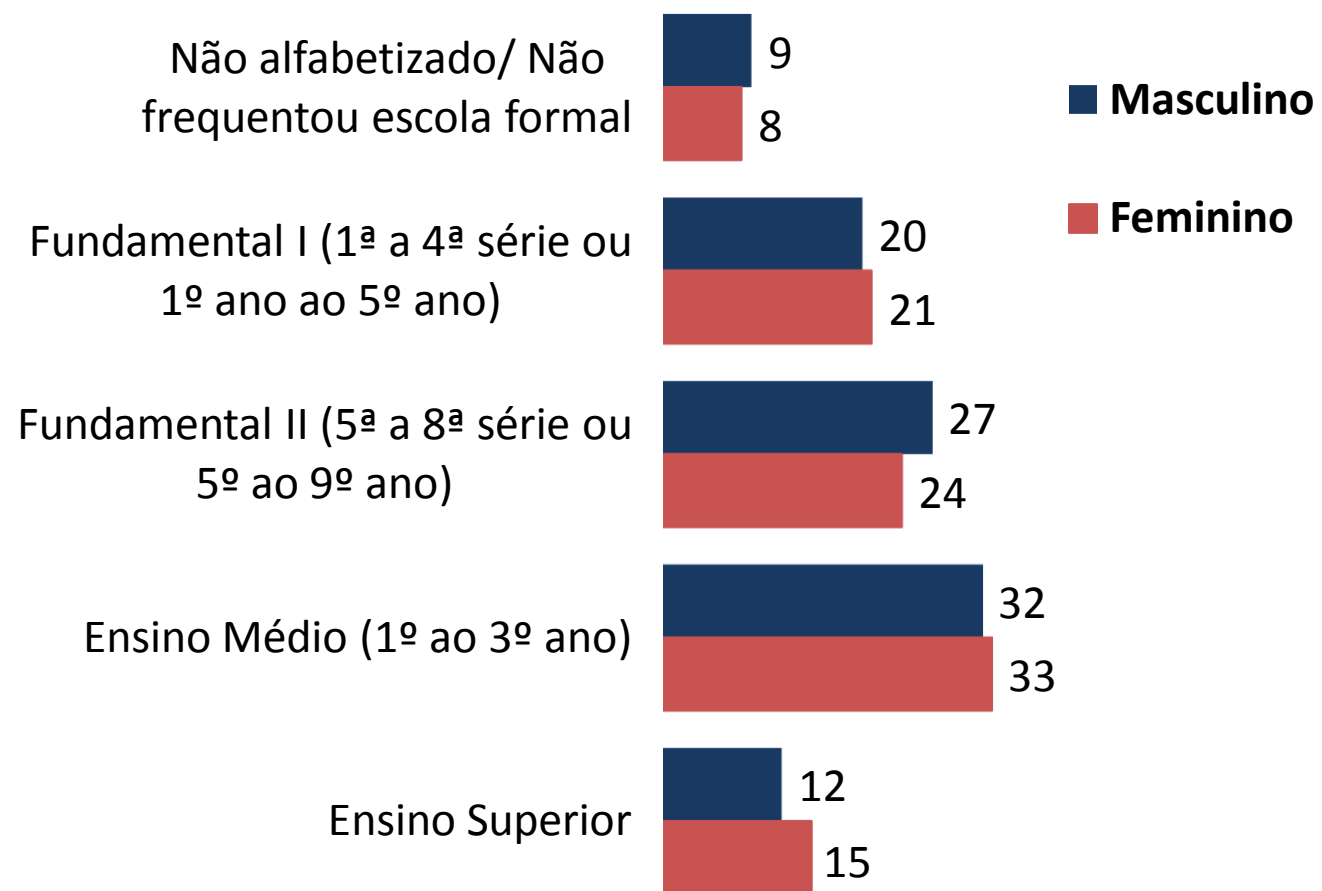
inteligência

Perfil da Amostra: Escolaridade por Gênero e Região

(%)

Escolaridade x Gênero

2015



Escolaridade x Região

2015

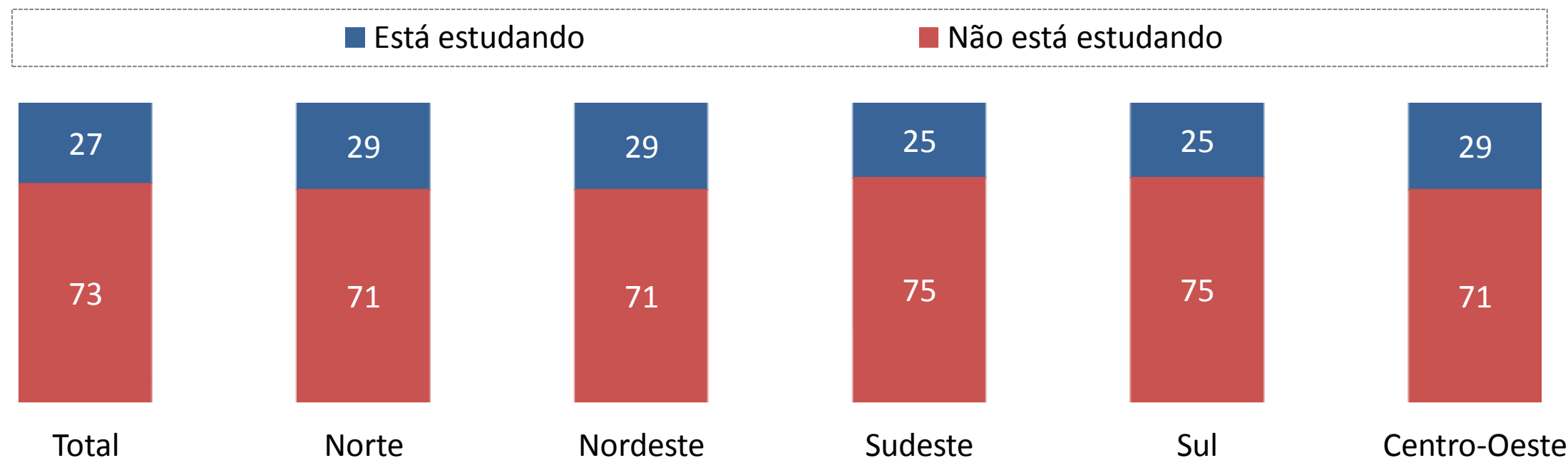
	REGIÃO					
	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro Oeste
Analfabeto/ Não frequentou escola formal	8	12	14	5	6	8
Fundamental I (1ª a 4ª série ou 1º ano ao 5º ano)	21	18	20	22	20	17
Fundamental II (5ª a 8ª série ou 5º ao 9º ano)	25	27	24	25	27	29
Ensino Médio	33	34	31	33	32	35
Superior	13	9	11	16	16	11

Base: Amostra (5012)

Perfil da Amostra: Está x Não está estudando atualmente por região

(%)

2015

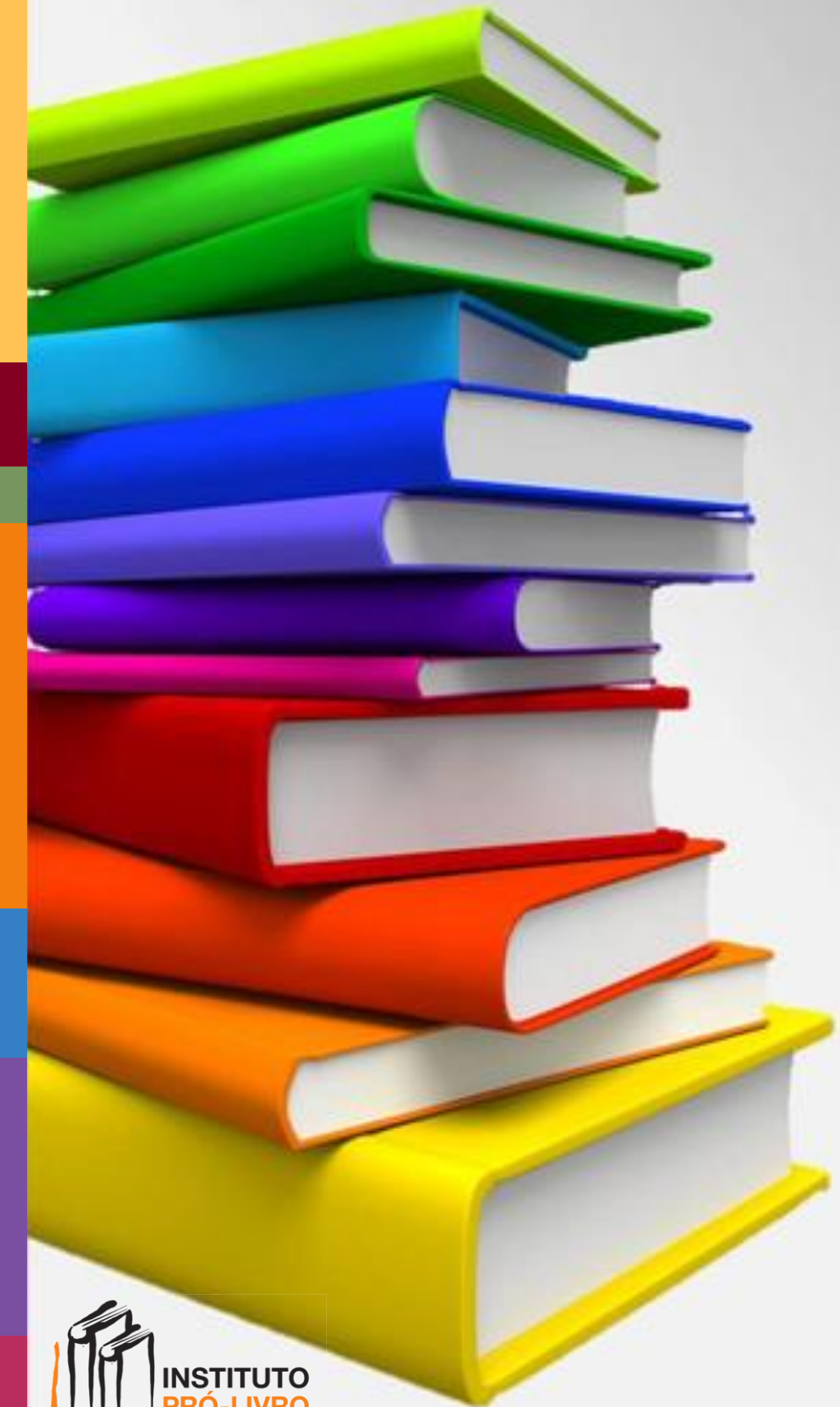


Base: Amostra (5012)

Estimativa populacional 2015

(em milhões)

	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
• Está estudando	49,9	4,4	14,8	19,8	6,9	3,9
• Não está estudando	137,8	11,1	36,7	59,5	20,3	10,0



3

Motivações e hábitos de leitura

Definição de **Leitor** e **Não leitor**

Leitor

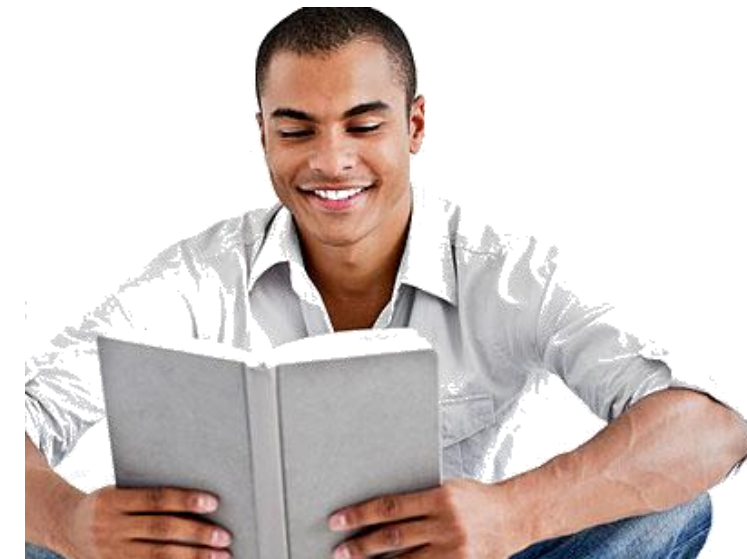
é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Não leitor

é aquele que declarou não ter lido nenhum livro nos últimos 3 meses, mesmo que tenha lido nos últimos 12 meses.

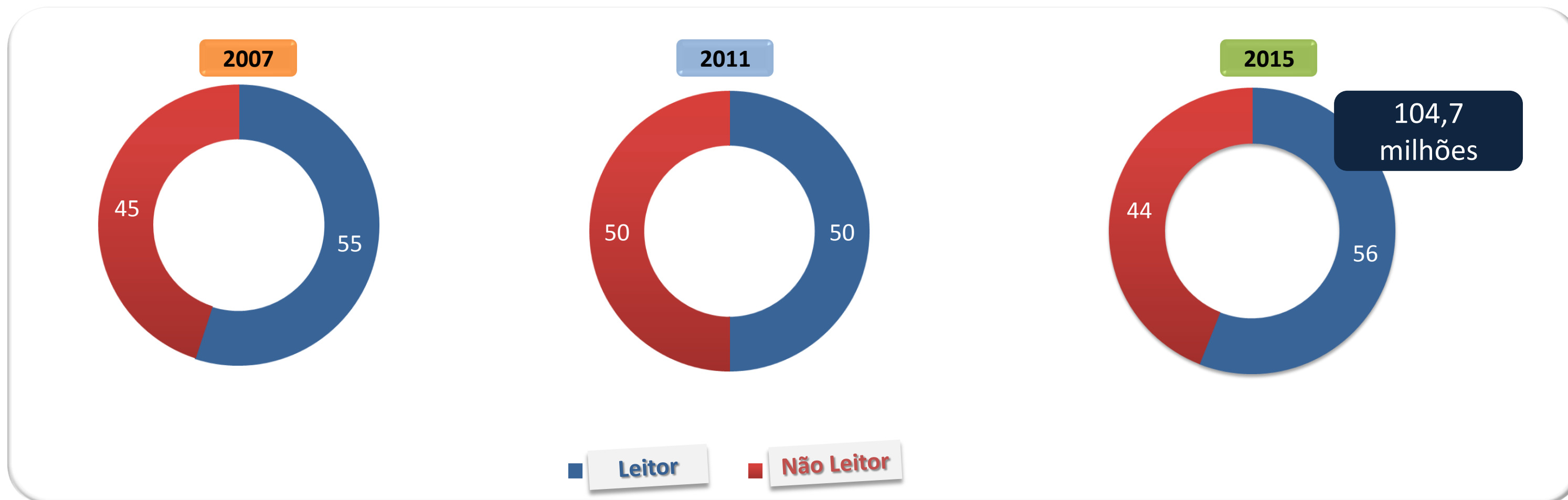
→ Para os índices de leitura, a referência são os **3 meses anteriores à pesquisa**

→ A definição de leitor/não leitor se mantém desde a edição de **2007**



Perfil do leitor: Estimativa populacional

(%) Estimativa



Principal motivação para ler um livro

(%)



Quanto maior o nível de escolaridade do respondente, maiores são as menções a “atualização cultural ou conhecimento geral”. Por outro lado, menores são as menções a motivações para leitura ligadas a “motivos religiosos” entre os respondentes com maior nível de escolaridade.

Base: Leitores (2798)

P.35) Qual é a principal razão para o(a) sr(a) ler?

Principal motivação para ler um livro: por Faixa Etária

2015	TOTAL	FAIXA ETÁRIA								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Leitores	2798	307	204	321	403	254	474	332	439	66
Gosto	25	40	42	29	21	20	16	21	23	25
Atualização cultural ou Conhecimento geral	19	9	12	15	20	23	28	22	19	23
Distração	15	10	16	19	17	17	13	13	12	19
Crescimento pessoal	10	4	7	9	14	10	13	13	10	3
Motivos religiosos	11	3	3	1	4	9	13	16	25	25
Exigência escolar ou faculdade	7	22	12	14	8	3	3	2	0	0
Atualização profissional ou exigência do trabalho	7	1	3	3	9	13	9	8	6	0
Não sabe/Não respondeu	5	11	4	9	6	4	5	4	5	4

Base baixa

Principal motivação para ler um livro: por Escolaridade

2015	TOTAL	ESCOLARIDADE			
		Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)	Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)	Ensino Médio (1º ao 3º ano)	Superior
Base: Leitores	2798	591	734	938	535
Gosto	25	29	30	21	20
Atualização cultural ou Conhecimento geral	19	11	14	24	28
Distração	15	11	19	17	9
Crescimento pessoal	10	4	8	14	14
Motivos religiosos	11	22	10	8	3
Exigência escolar ou faculdade	7	11	9	3	7
Atualização profissional ou exigência do trabalho	7	2	4	6	15
Não sabe/Não respondeu	5	9	6	6	3

Fatores que influenciam na escolha de um livro

(%)

2015



O “tema ou assunto” influencia mais a escolha dos adultos e daqueles com escolaridade mais alta, atingindo 45% das menções entre os que têm ensino superior.

Já a “capa” de um livro é o principal motivo de escolha na faixa etária entre 5 a 13 anos.

Nas faixas etárias correspondentes aos ciclos da escolarização básica (Ensino Fundamental e Médio) as “dicas de professores” são mais influentes para aqueles que estão entre 5 a 10 anos de idade.

O item “Blogs”, explorado em 2015, obteve menos de 1% das menções.

Base: Leitores (2798)

IBOPE

26

inteligência

Fatores que influenciam na escolha de um livro: por Faixa Etária

2015	TOTAL	FAIXA ETÁRIA								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Leitores	2798	307	204	321	403	254	474	332	439	66
Tema ou assunto	30	16	19	23	34	37	39	37	32	20
Autor	12	8	12	9	8	11	11	16	15	20
Dicas de outras pessoas	11	3	8	10	10	13	14	14	12	14
Título do livro	11	13	13	10	9	9	10	10	12	9
Capa	11	27	23	15	11	10	4	5	4	6
Dica do professor	7	18	11	12	7	4	4	5	3	2
Críticas/Resenhas	5	1	3	7	7	7	5	4	4	11
Publicidade/Anúncio	2	0	0	2	3	2	2	1	3	3
Editora	2	1	2	3	0	1	1	2	2	2
Redes sociais	2	0	2	0	3	1	3	2	2	1
Outro	1	1	0	0	1	1	1	2	3	3
Não sabe/Não respondeu	8	13	5	9	5	5	6	4	10	9 ↓

Base baixa

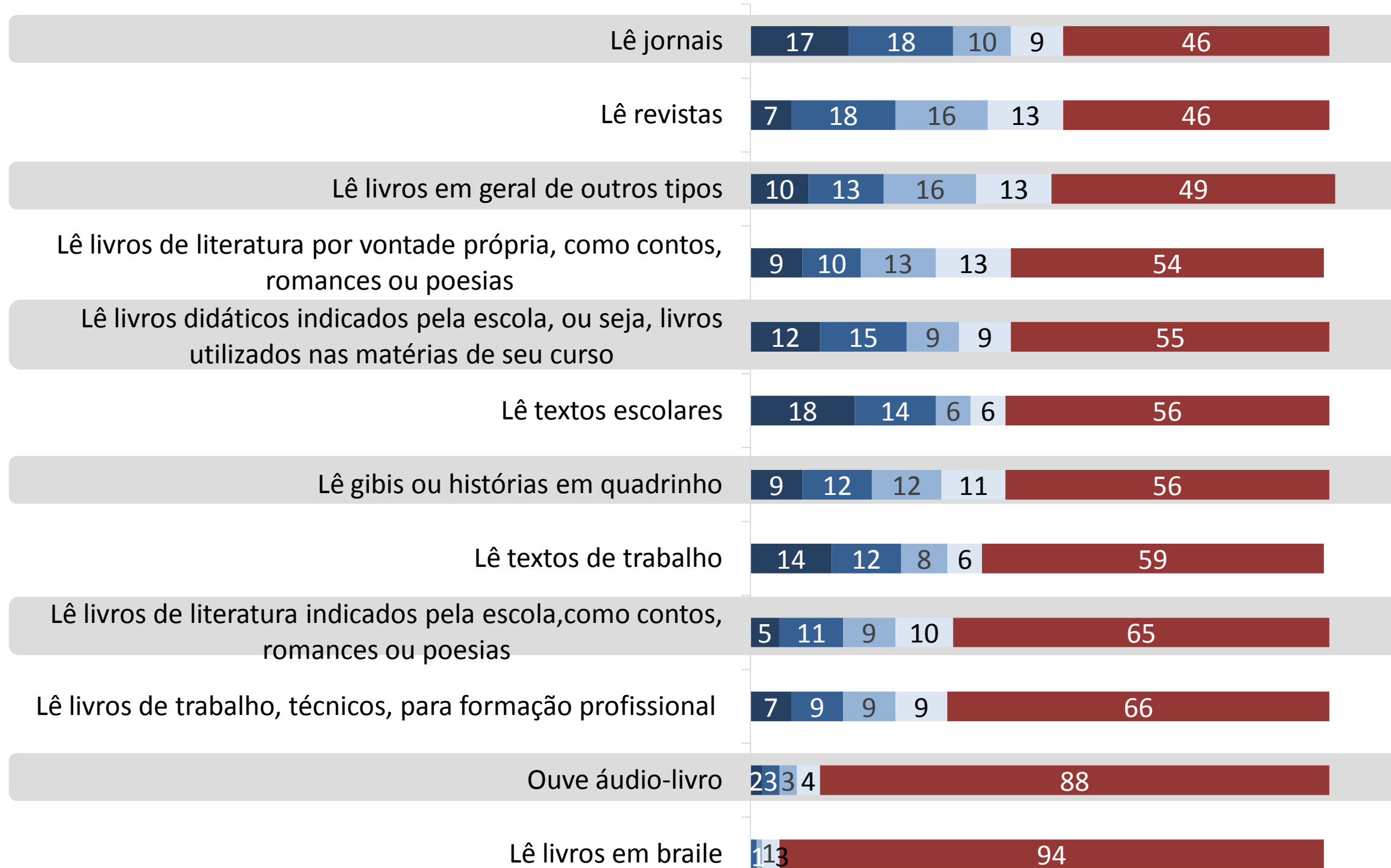
IBOPE

inteligência

Frequência de leitura por tipo de material, independente do suporte

(%)

2015



- Todos os dias ou quase todos os dias
- Pelo menos uma vez por semana
- Pelo menos uma vez por mês
- Menos de uma vez por mês
- Não lê

Base: Sabe ler e escrever (4579)

Gêneros que costuma ler: estudante x não estudante

(%)	2015	TOTAL	Está estudando	Não está estudando
Base: Leitores		2798	1119	1679
Bíblia		42	31	50
Religiosos		22	13	29
Contos		22	31	15
Romance		22	22	22
Didáticos, ou seja, livros utilizados nas matérias do seu curso		16	28	9
Infantis		15	21	11
História em quadrinhos, Gibis ou RPG		13	18	9
Poesia		12	17	9
História, Economia, Política, Filosofia ou Ciências Sociais		11	13	9
Ciências		10	18	5
Culinária, Artesanato, "Como Fazer"		10	5	13
Técnicos ou universitários, para formação profissional		10	11	9
Saúde e Dietas		8	6	10
Biografias		8	10	7
Autoajuda		8	5	10
Artes		7	11	4
Juvenis		7	12	4
Educação ou pedagogia		6	8	4
Viagens e esportes		5	6	4
Línguas (como inglês, espanhol, etc.)		5	8	3
Enciclopédias e dicionários		4	5	3
Direito		3	4	3
Esoterismo ou ocultismo		2	1	2
Não sabe/Não respondeu		5	8	4
	MÉDIA DE GÊNEROS POR ENTREVISTADO	2,8	3,2	2,6

Gêneros que costuma ler: por Escolaridade

2015	TOTAL	ESCOLARIDADE			
		Fundamental I (1º ao 5º ano)	Fundamental II (6º ao 9º ano)	Ensino Médio	Superior
Base: Leitores	2798	591	734	938	535
Bíblia	42	48	40	43	36
Religiosos	22	23	17	26	22
Contos	22	22	25	20	21
Romance	22	8	19	29	29
Didáticos, ou seja, livros utilizados nas matérias do seu curso	16	13	14	14	28
Infantis	15	24	14	11	15
História em quadrinhos, Gibis ou RPG	13	15	14	12	11
Poesia	12	9	14	13	11
História, Economia, Política, Filosofia ou Ciências Sociais	11	4	6	12	23
Ciências	10	13	12	7	12
Culinária, Artesanato, "Como Fazer"	10	7	6	13	13
Técnicos ou universitários, para formação profissional	10	0	2	9	32
Saúde e Dietas	8	5	6	10	13
Biografias	8	3	6	11	12
Autoajuda	8	2	3	9	17
Artes	7	10	7	5	6
Juvenis	7	4	10	6	7
Educação ou pedagogia	6	3	4	4	15
Viagens e esportes	5	2	4	6	8
Línguas (como inglês, espanhol, etc.)	5	3	4	5	10
Enciclopédias e dicionários	4	2	3	4	6
Direito	3	0	1	3	10
Esoterismo ou ocultismo	2	0	1	2	4
Não sabe/Não respondeu	5	8	5	5	3
MÉDIA DE GÊNEROS POR ENTREVISTADO	2,8	2,4	2,4	2,9	3,7



Gêneros que costuma ler: por Faixa Etária

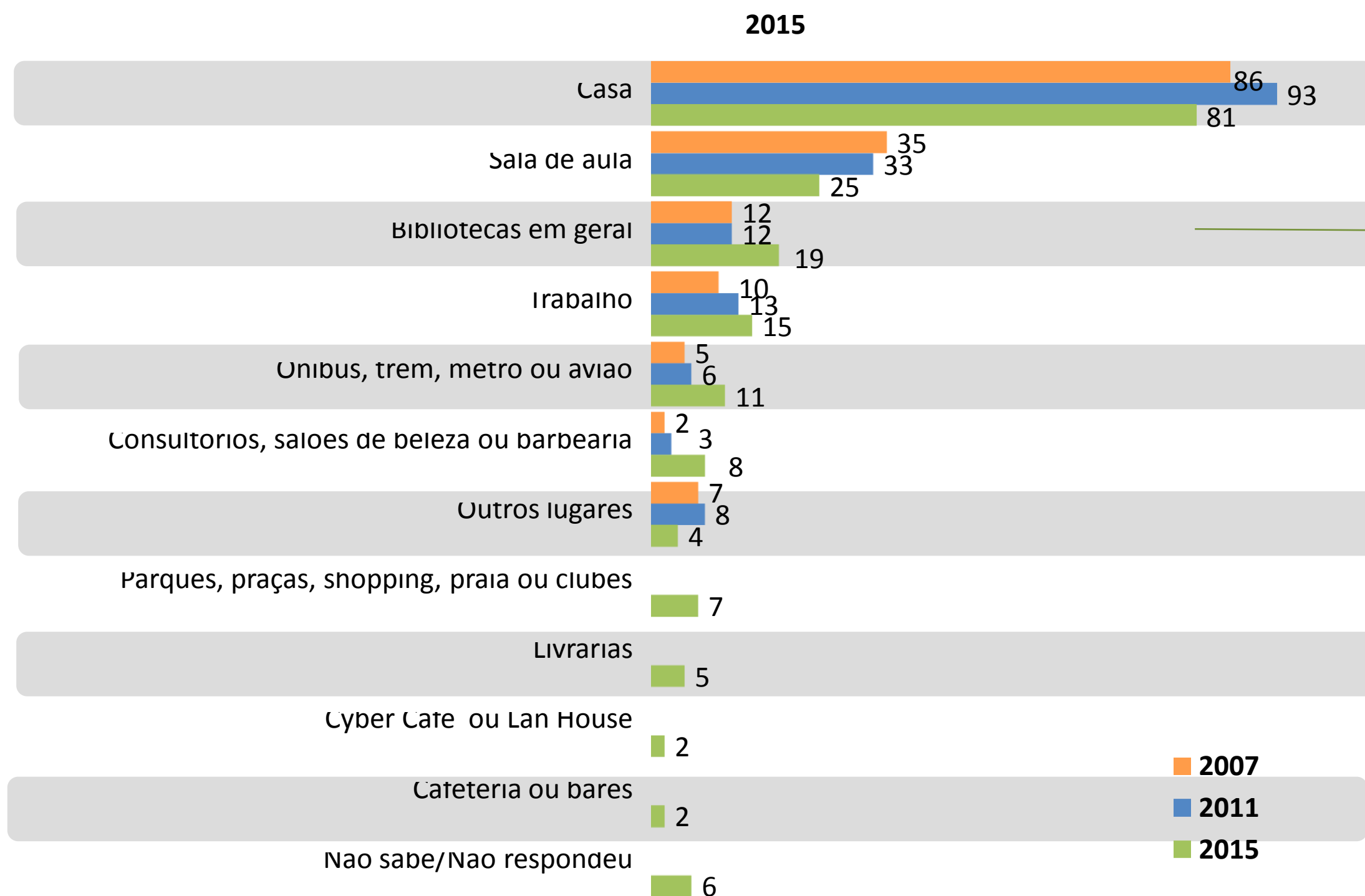
2015	TOTAL	FAIXA ETÁRIA								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Leitores	2798	307	204	321	403	254	474	332	439	66
Bíblia	42	32	31	24	39	39	49	56	52	63
Religiosos	22	14	6	12	17	25	27	30	35	34
Contos	22	37	40	31	23	21	12	14	13	11
Romance	22	8	20	33	33	25	20	18	19	16
Didáticos, ou seja, livros utilizados nas matérias do seu curso	16	23	27	21	23	18	15	10	6	0
Infantis	15	41	22	9	8	18	15	11	6	4
História em quadrinhos, Gibis ou RPG	13	29	21	15	11	12	10	9	6	3
Poesia	12	14	27	19	14	10	8	7	8	7
História, Economia, Política, Filosofia ou Ciências Sociais	11	6	8	11	14	11	11	12	11	6
Ciências	10	22	21	15	8	9	6	8	5	3
Culinária, Artesanato, "Como Fazer"	10	6	3	3	9	12	12	13	17	3
Técnicos ou universitários, para formação profissional	10	0	0	3	19	17	16	10	7	0
Saúde e Dietas	8	3	3	5	8	10	11	10	13	5
Biografias	8	5	6	12	12	10	7	8	7	3
Autoajuda	8	1	1	3	6	12	12	13	10	3
Artes	7	16	11	8	8	6	3	5	5	0
Juvenis	7	7	20	14	9	3	4	5	2	2
Educação ou pedagogia	6	5	5	4	9	5	9	7	2	0
Viagens e esportes	5	3	6	5	7	4	5	6	4	1
Línguas (como inglês, espanhol, etc.)	5	6	9	6	7	7	5	2	3	4
Enciclopédias e dicionários	4	4	3	4	6	2	4	5	1	1
Direito	3	1	1	2	6	5	4	2	3	1
Esoterismo ou ocultismo	2	0	0	0	1	1	1	4	4	0
Não sabe/Não respondeu	5	10	4	9	5	4	5	4	4	4
MÉDIA DE GÊNEROS POR ENTREVISTADO	2,8	3,1	3,0	2,8	3,1	2,9	2,8	2,8	2,5	1,8

Base baixa

IBOPE

Lugares em que costuma ler livros

(%)



2015	(%)
Bibliotecas da escola ou da faculdade	14
Bibliotecas públicas	8
Bibliotecas comunitárias, mantidas por moradores ou estabelecimentos	2

É interessante observar o percentual significativo de leitura em meios de transporte (“ônibus, trem, metrô ou avião”), assim como outros locais públicos, além de bibliotecas.

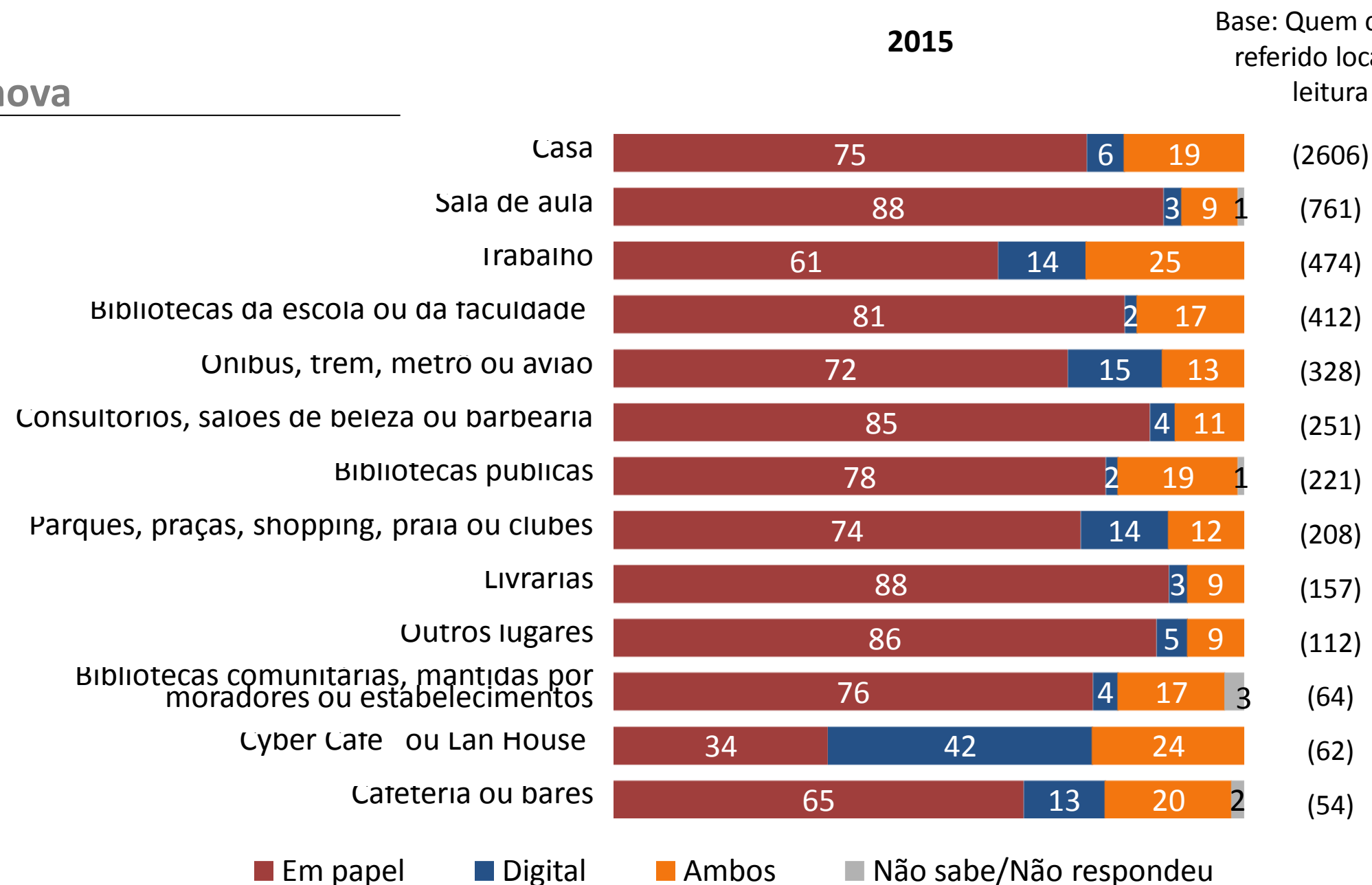
Base: Leitores 2007 (2745) / 2011 (2506) / 2015 (2798)

P.33A) Em qual destes lugares o(a) sr(a) costuma ler livros, sejam eles em papel ou digital?

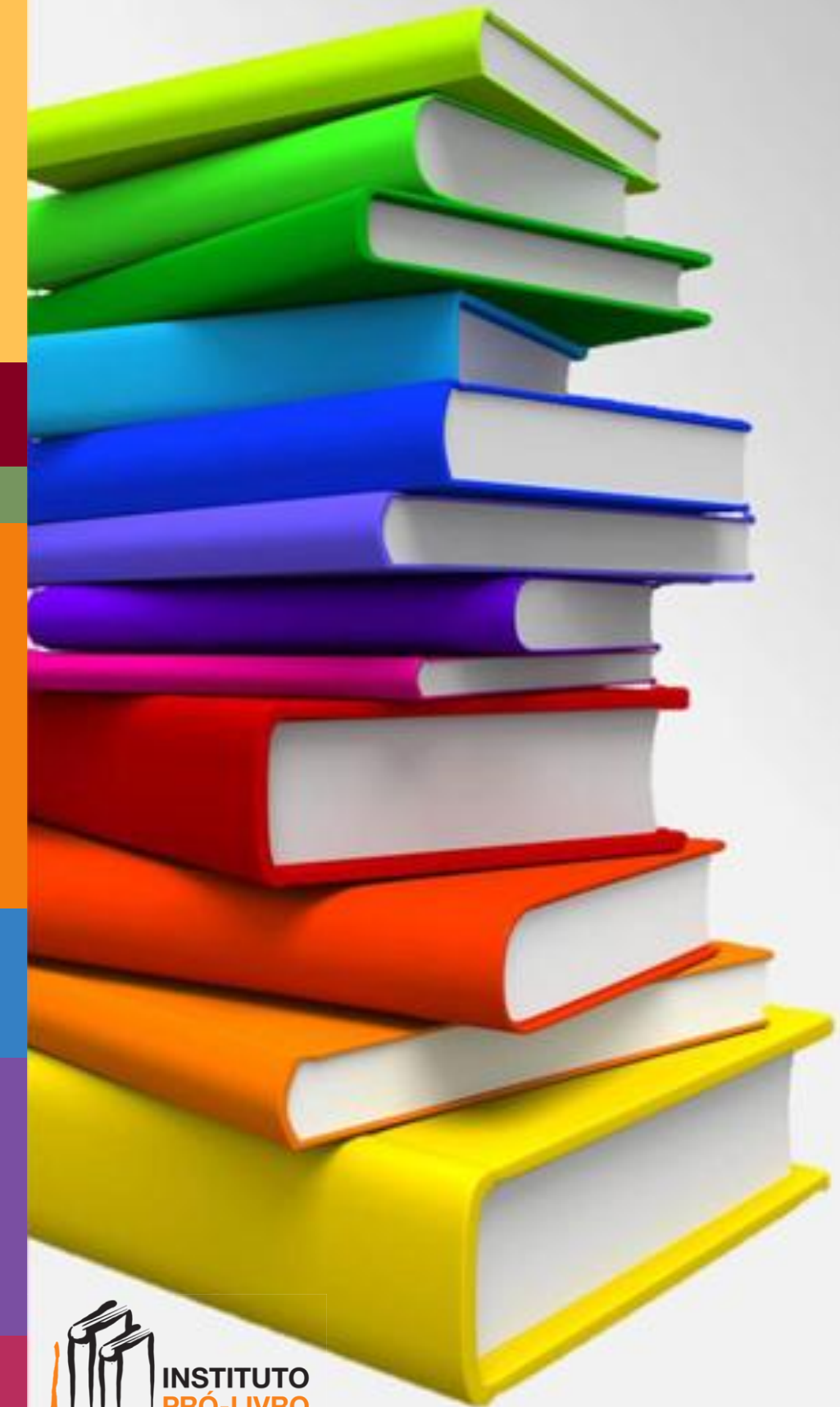
Local de leitura de livro por suporte

(%)

Pergunta nova



Base baixa



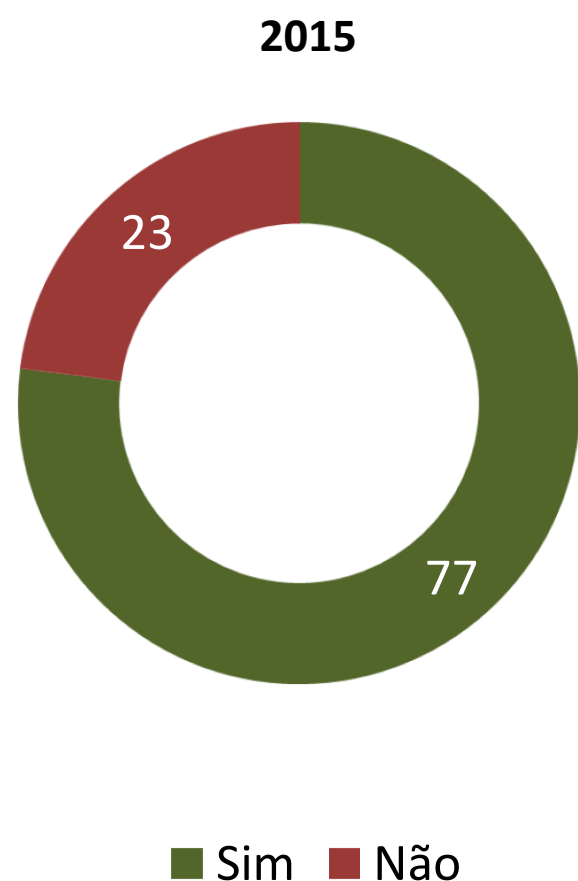
4

Barreiras para leitura

Razão para não ter lido mais: entre os leitores

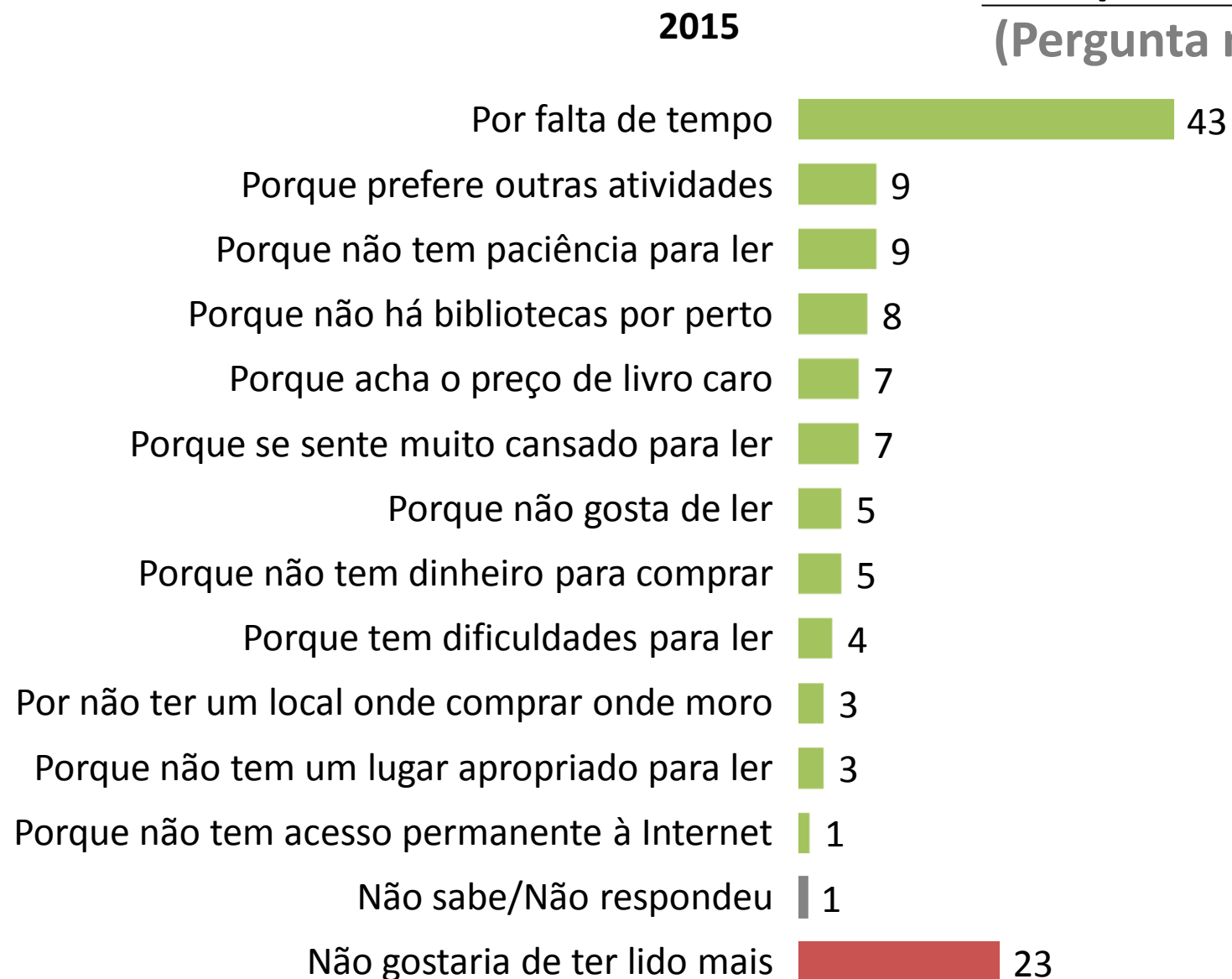
(%)

Gostaria de ter lido mais (Pergunta nova)



Base: Leitores (2798)

Por que não leu mais (Pergunta nova)



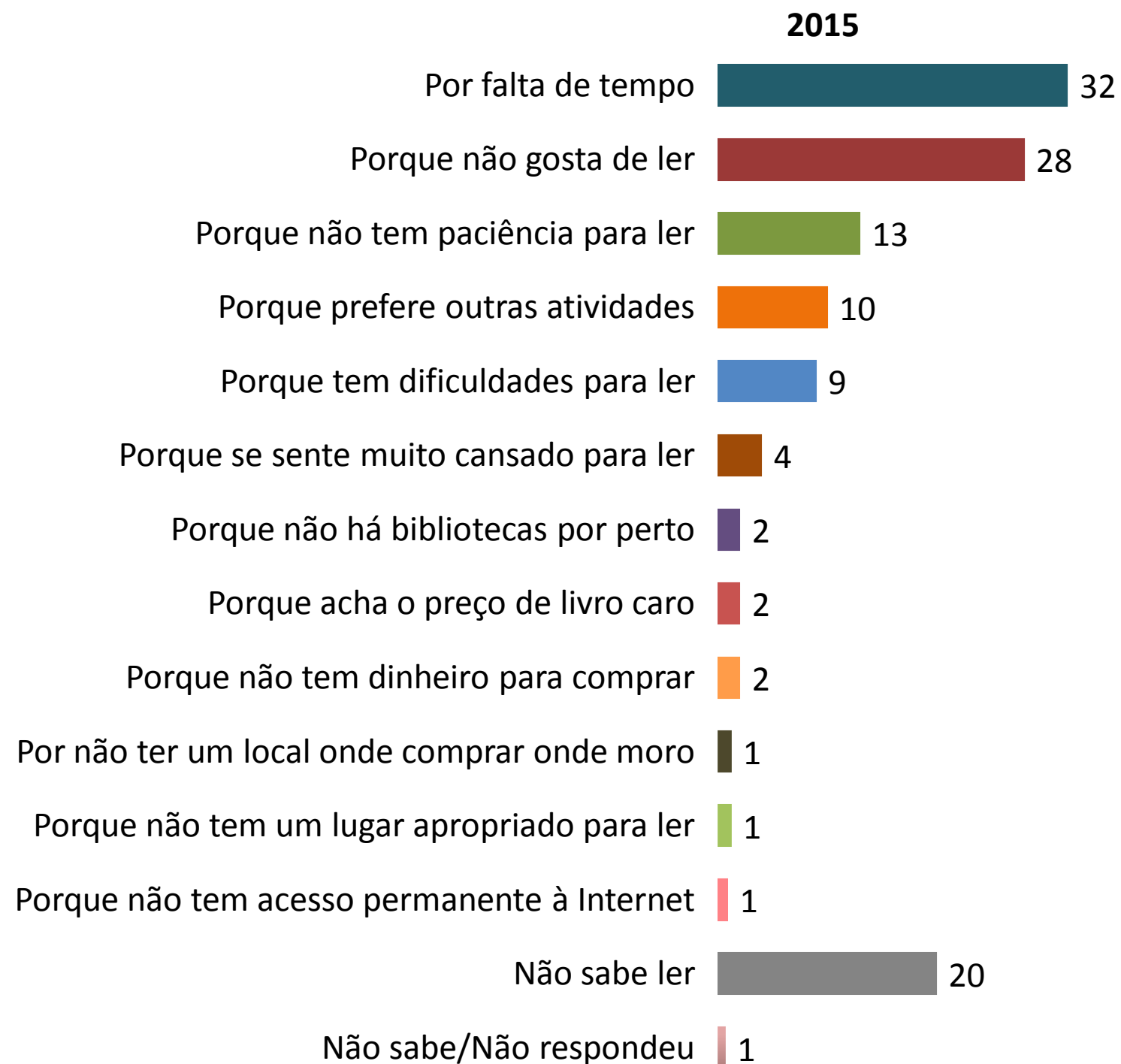
Base: Leitores (2798)

P.13) O(a) sr(a) gostaria de ter lido mais livros do que o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

P.14) (SE SIM) Qual destas razões é a principal para o(a) sr(a) não ter lido mais livros nos últimos 3 meses?

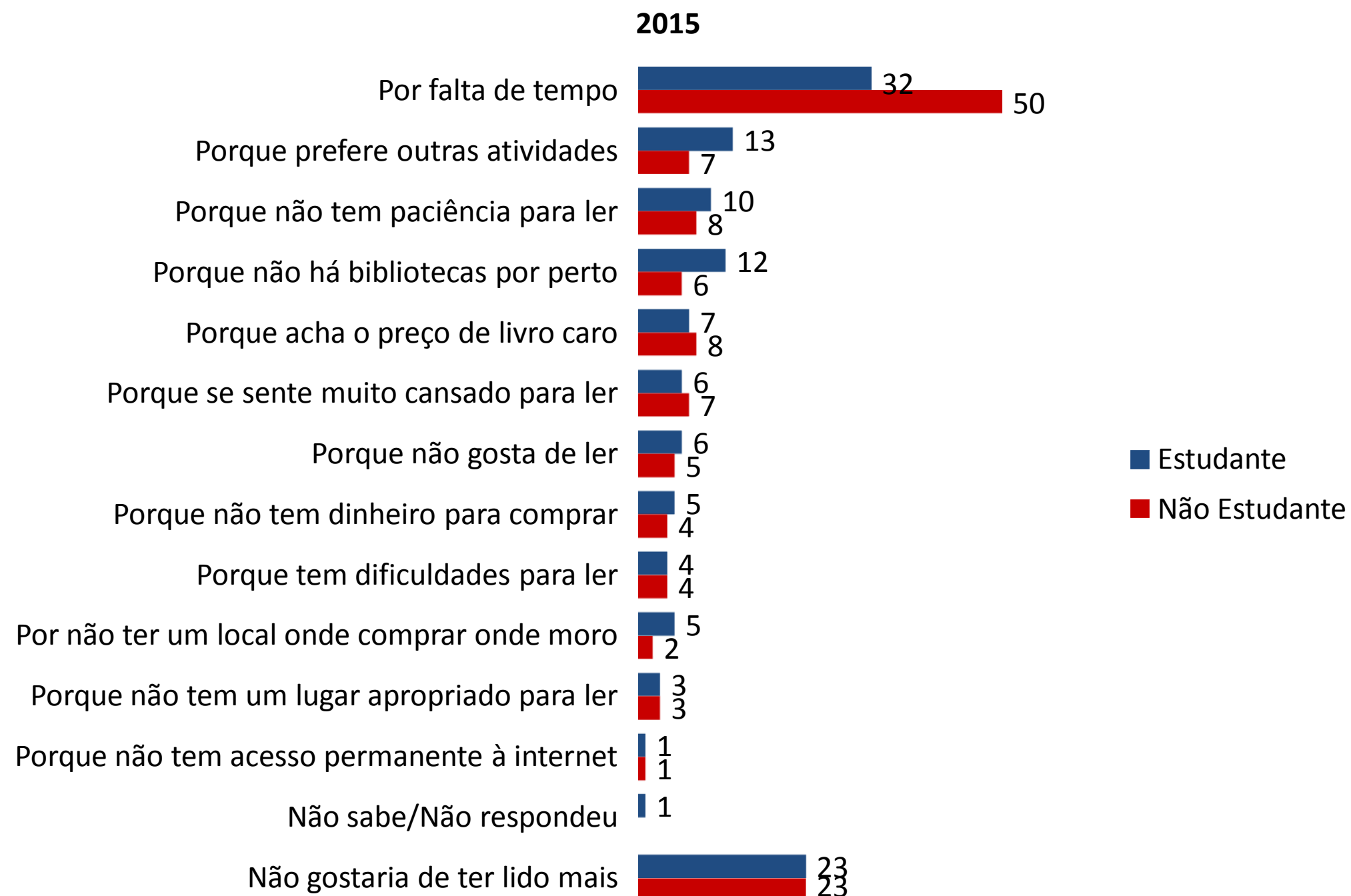
Razão para não ter lido nos últimos 3 meses – entre os **não leitores**

(%)



Razão para não ter lido mais: estudantes x não estudantes

(%)

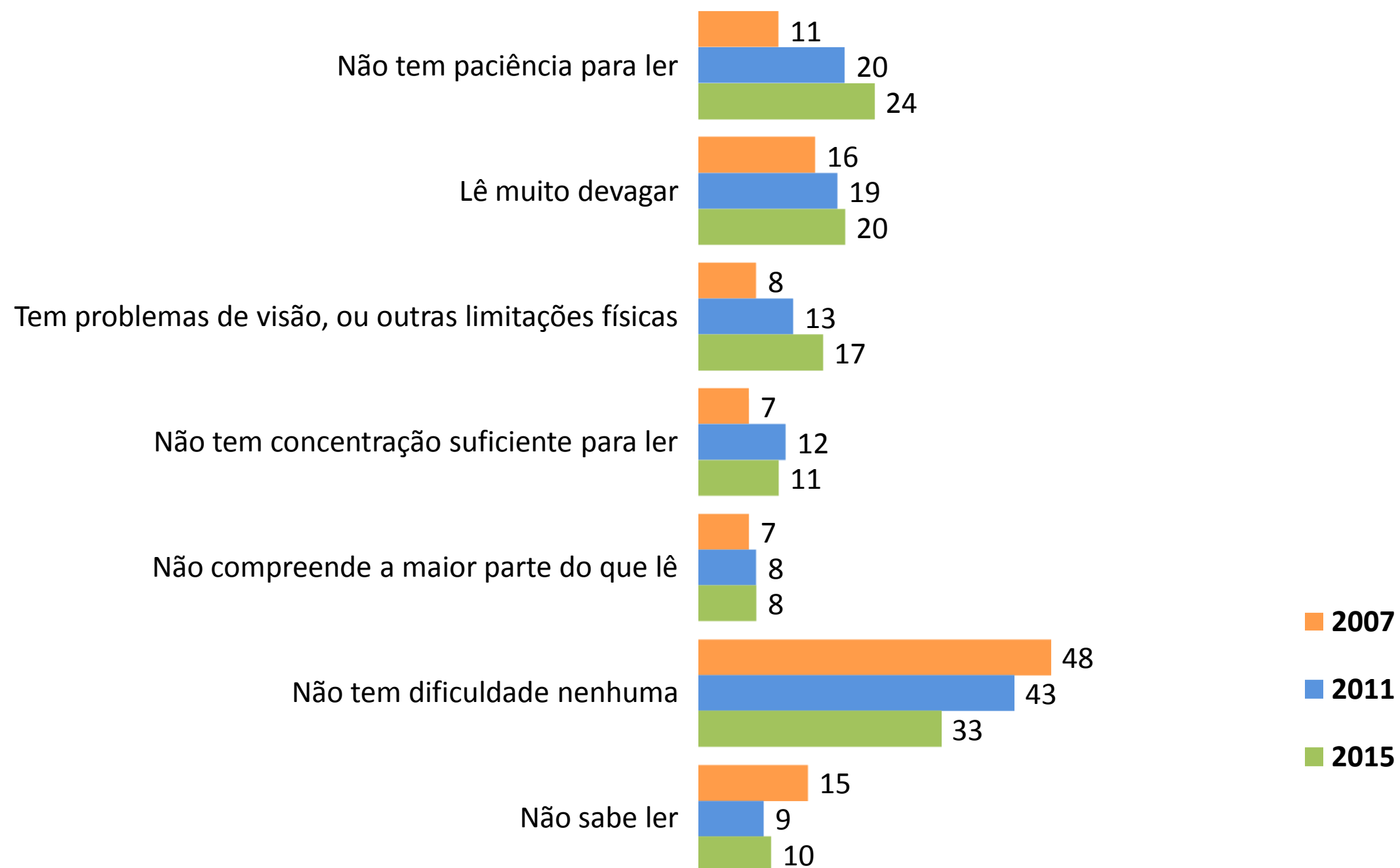


Base: Leitores (2798)

P.14) Qual destas razões é a principal para o(a) sr(a) não ter lido mais livros nos últimos 3 meses?

Dificuldades para ler

(%)



A cada edição da pesquisa diminui a proporção dos que afirmam não ter nenhuma dificuldade para ler.

2007
2011
2015

O que gosta de fazer em seu tempo livre (% de sempre)

(%)	2007	2011	2015
Assiste televisão	77	85	73 ↓
Escuta música ou rádio	54	52	60 ↑
Usa a Internet	18	24	47 ↑
Reúne-se com amigos ou família ou sai com amigos	-	-	45
Assiste vídeos ou filmes em casa	29	38	44
Usa WhatsApp	-	-	43
Escreve	21	18	40 ↑
Usa Facebook, Twitter ou Instagram	-	18	35 ↑
Lê jornais, revistas ou notícias	36	28	24
Lê livros em papel ou livros digitais	-	-	24
Pratica esportes	24	23	24
Passeia em parques e praças	19	19	23
Desenha, pinta, faz artesanato ou trabalhos manuais	-	-	15
Vai a bares, restaurantes ou shows	15	18	14
Joga games ou videogames	10	13	12
Vai ao cinema, teatro, concertos, museus ou exposições	9	10	6
Descansa	50	51	-
Faz compras	24	23	-
Viaja (campo/ praia/ cidade)	18	15	-
Faz artesanato e trabalhos manuais	12	6	-
Desenha, pinta	-	10	-
Não faz nada, descansa ou dorme	-	-	19
MÉDIA DE ATIVIDADES POR ENTREVISTADO	-	-	5,5

A **média** não pode ser comparada devido ao número de itens ser diferente entre as duas edições.

O que gosta de fazer em seu tempo livre (% de sempre): Leitor x Não leitor

(%)	2015	Leitor	Não Leitor
Assiste televisão		73	73
Escuta música ou rádio		66	53
Usa a Internet		60	32
Reúne-se com amigos ou família ou sai com amigos		52	37
Assiste vídeos ou filmes em casa		52	33
Usa WhatsApp		53	30
Escreve		54	23
Usa Facebook, Twitter ou Instagram		44	24
Lê jornais, revistas ou notícias		32	14
Lê livros em papel ou livros digitais		37	7
Pratica esportes		30	16
Passeia em parques e praças		28	17
Desenha, pinta, faz artesanato ou trabalhos manuais		19	11
Vai a bares, restaurantes ou shows		15	12
Joga games ou videogames		15	9
Vai ao cinema, teatro, concertos, museus ou exposições		9	3
Não faz nada, descansa ou dorme		17	20
MÉDIA DE ATIVIDADES POR ENTREVISTADO		6,6	4,1

O que gosta de fazer em seu tempo livre (% de sempre)

- por Escolaridade

Continua...

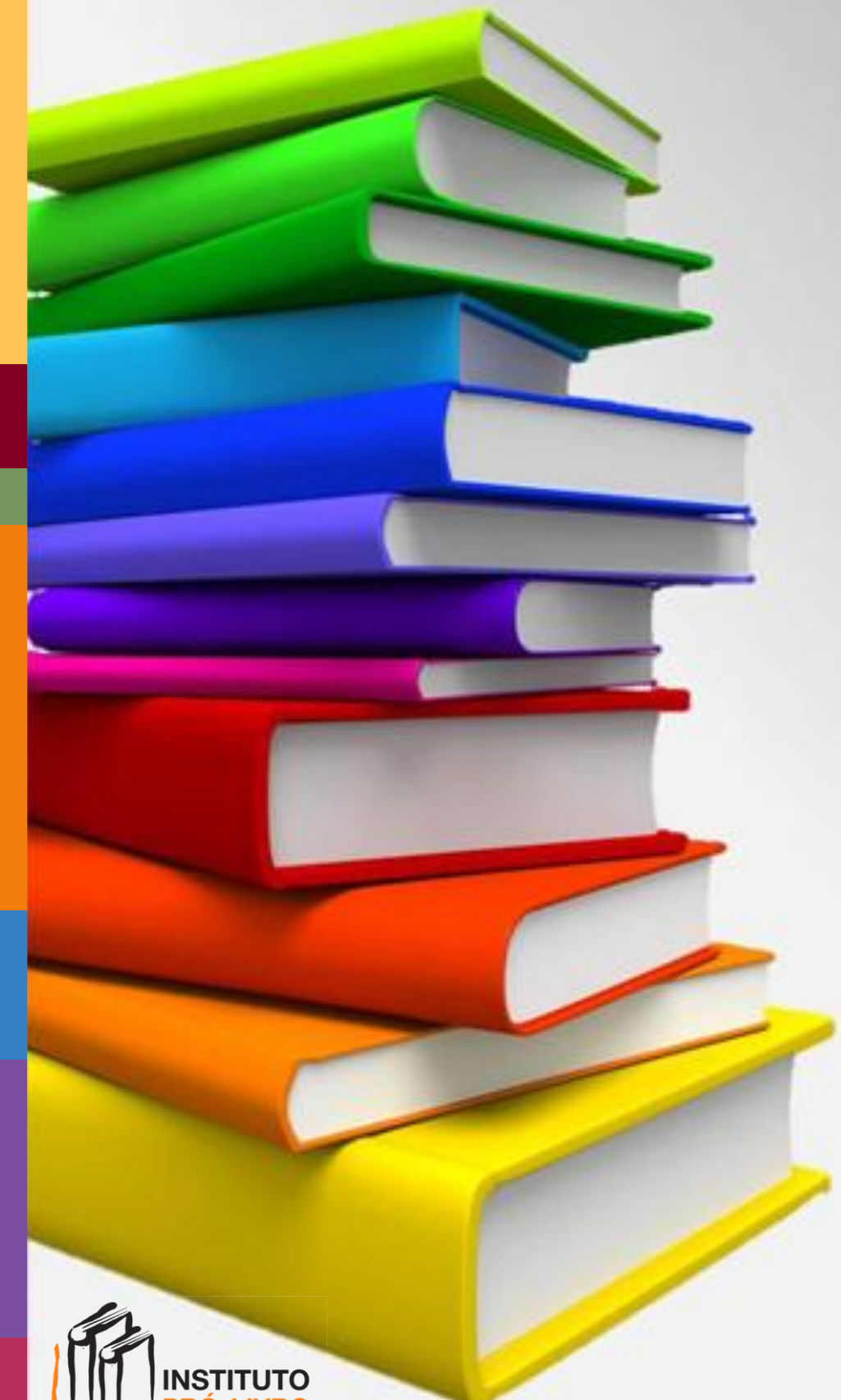
2015	TOTAL	ESCOLARIDADE				
		Não alfabetizado	Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)	Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)	Ensino Médio (1º ao 3º ano)	Superior
Base: Amostra	5012	433	1179	1231	1521	649
Assiste televisão	73	66	75	78	71	68
Escuta música ou rádio	60	40	50	63	68	68
Usa a Internet	47	7	19	46	67	84
Reúne-se com amigos ou família ou sai com amigos	45	30	35	45	51	59
Assiste vídeos ou filmes em casa	44	22	35	46	49	58
Usa WhatsApp	43	5	13	42	63	76
Escreve	40	10	34	42	45	56
Usa Facebook, Twitter ou Instagram	35	3	10	38	51	61
Lê jornais, revistas ou notícias	24	2	15	18	31	51
Lê livros em papel ou livros digitais	24	5	20	20	25	48

O que gosta de fazer em seu tempo livre (% de sempre)

- estudante x não estudante

Continua...

(%)	2015	TOTAL	Está estudando	Não está estudando
Base: Amostra		5012	1337	3675
Assiste televisão		73	75	72
Escuta música ou rádio		60	63	59
Usa a Internet		47	67	41
Reúne-se com amigos ou família ou sai com amigos		45	52	43
Assiste vídeos ou filmes em casa		44	59	38
Usa WhatsApp		43	55	39
Escreve		40	66	31
Usa Facebook, Twitter ou Instagram		35	47	31
Lê jornais, revistas ou notícias		24	18	26
Lê livros em papel ou livros digitais		24	33	21

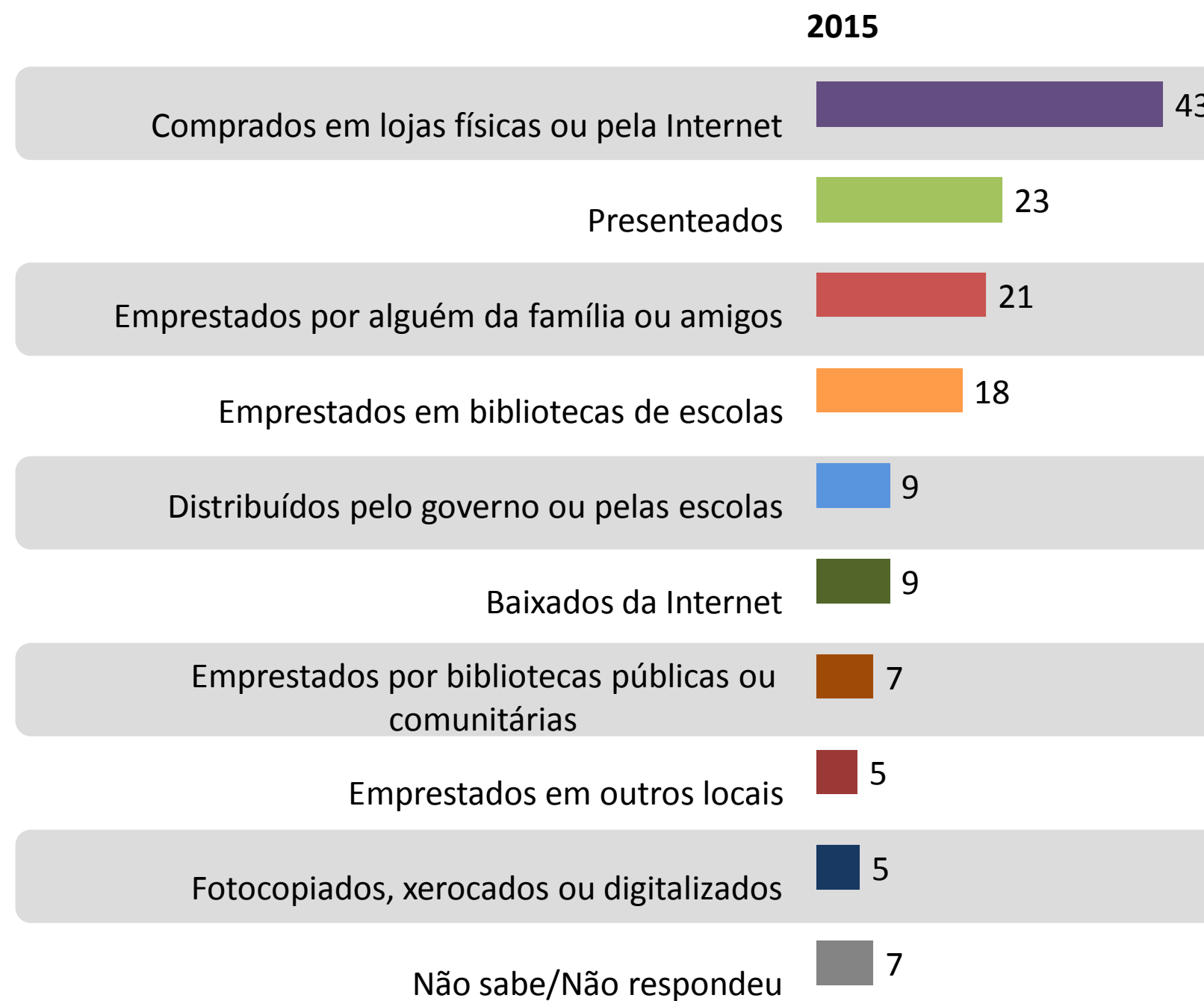


5

Acesso e consumo

Principais formas de acesso aos livros

(%)

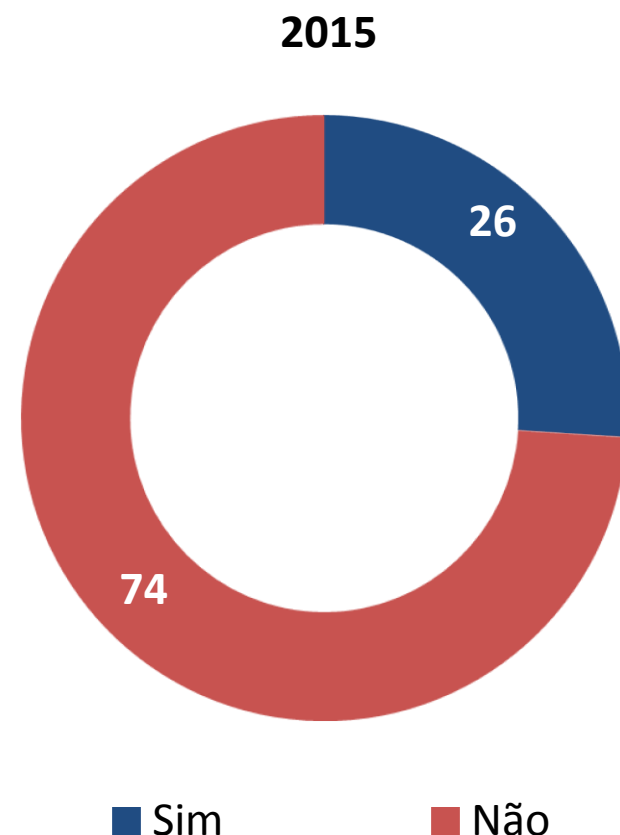


Devido a mudanças nas opções de resposta desta pergunta, os únicos itens comparáveis com a última edição da pesquisa são: “Presenteados” (21% em 2011) e “Distribuídos pelo governo ou pelas escolas” (15% em 2011).

Compra de livros nos últimos 3 meses(*):

Comprou algum livro nos últimos 3 meses?

(%)



Estimativa populacional: 48 milhões de pessoas compraram algum livro nos últimos 3 meses (sem considerar os que compraram somente cópias reprográficas ou apostilas), seja em papel ou em formato digital.

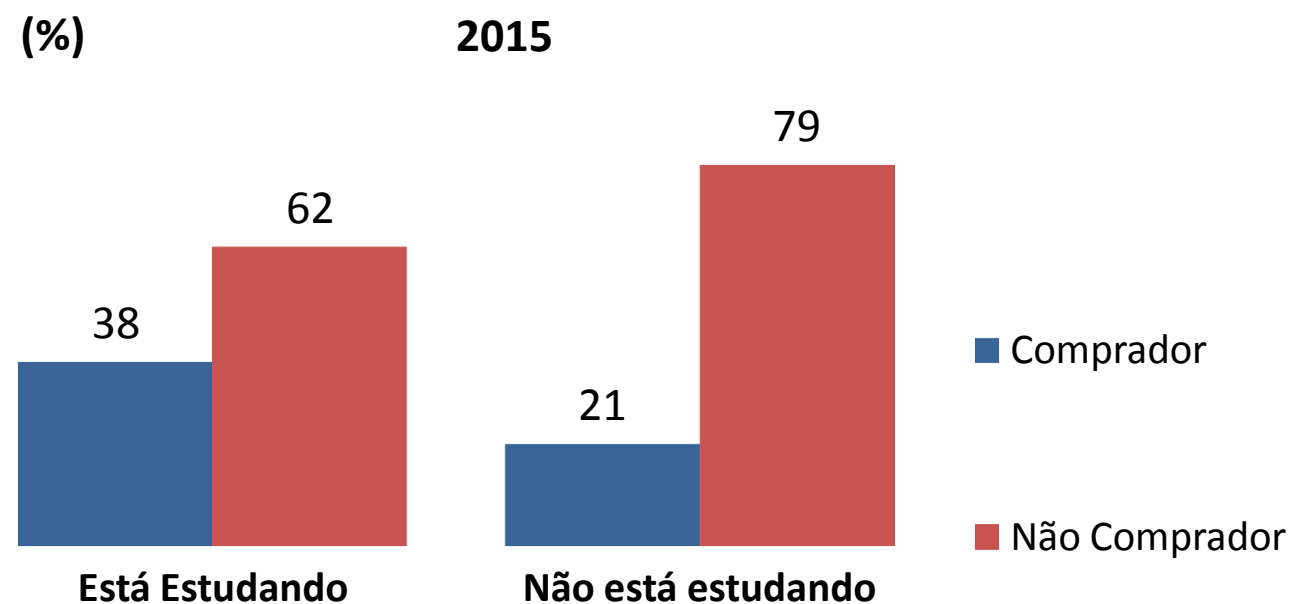
Base: Amostra (5012)

P.47A) Nos últimos três meses, o(a) sr(a) comprou _____ em papel, em formato digital ou não comprou?

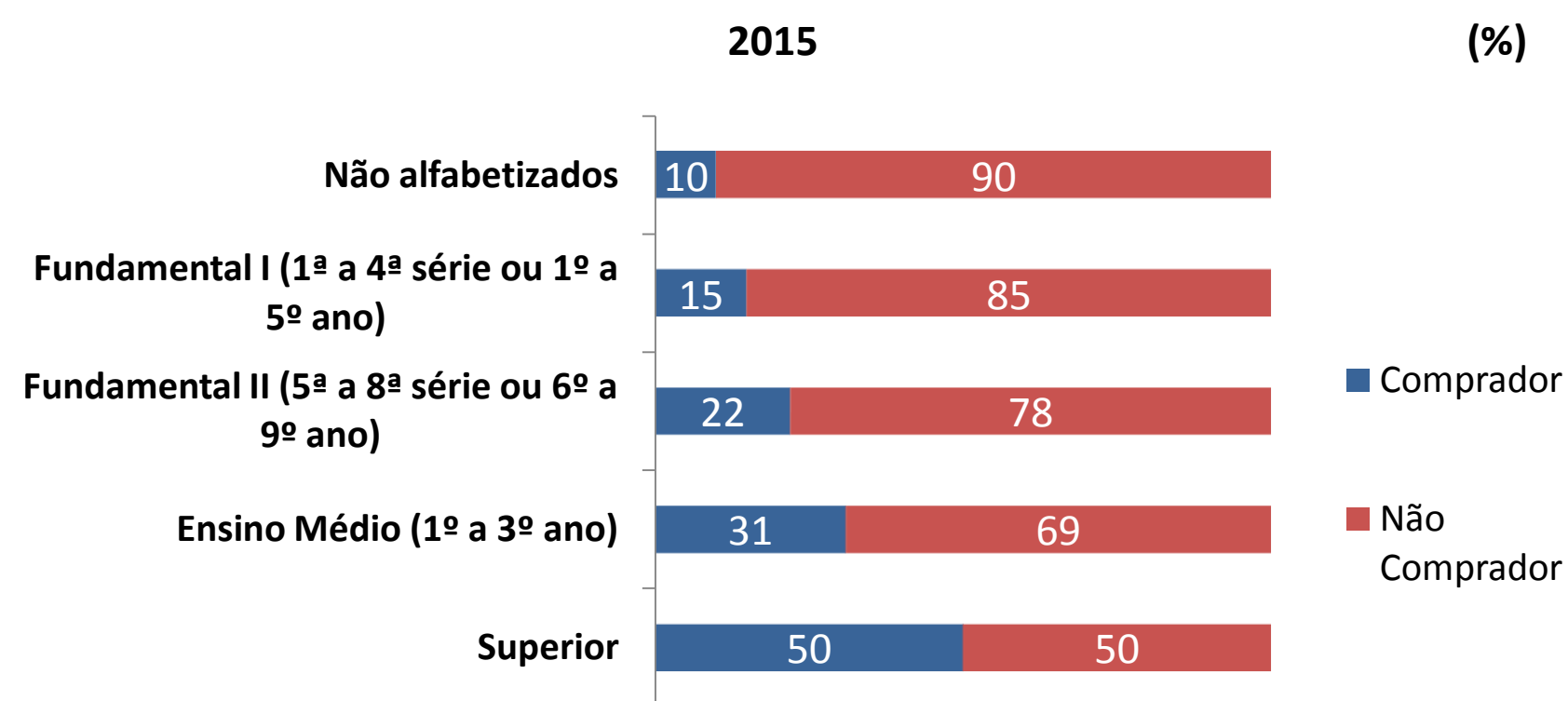
(*)Os respondentes que compraram somente cópias reprográficas ou apostilas foram considerados como “não compradores”.

Perfil dos compradores de livros (comprou algum livro nos últimos 3 meses) (*)

Estudante

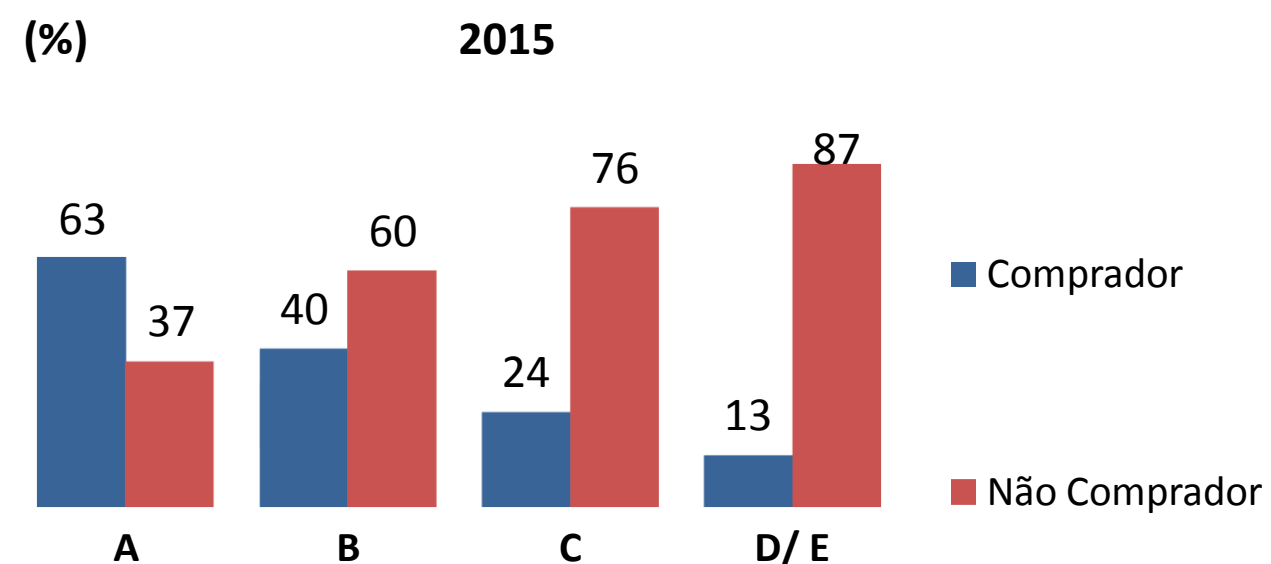


Escolaridade

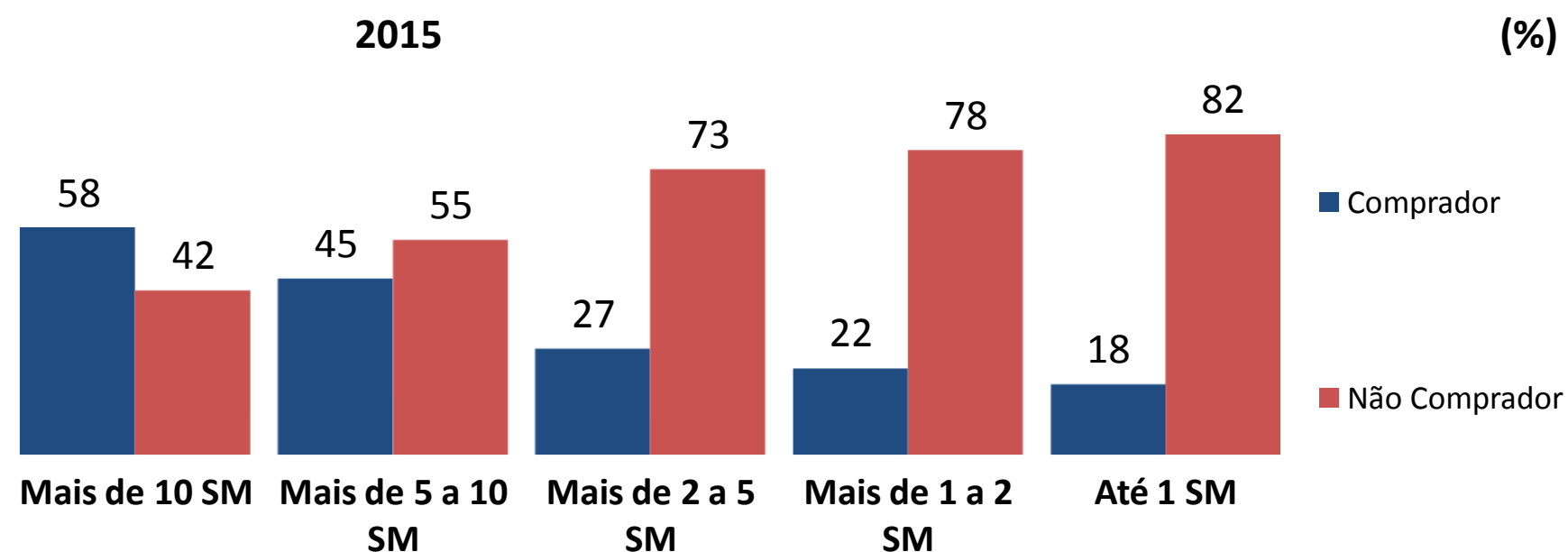


Perfil dos compradores de livros (comprou algum livro nos últimos 3 meses) (*)

Classe 



R\$ Renda Familiar

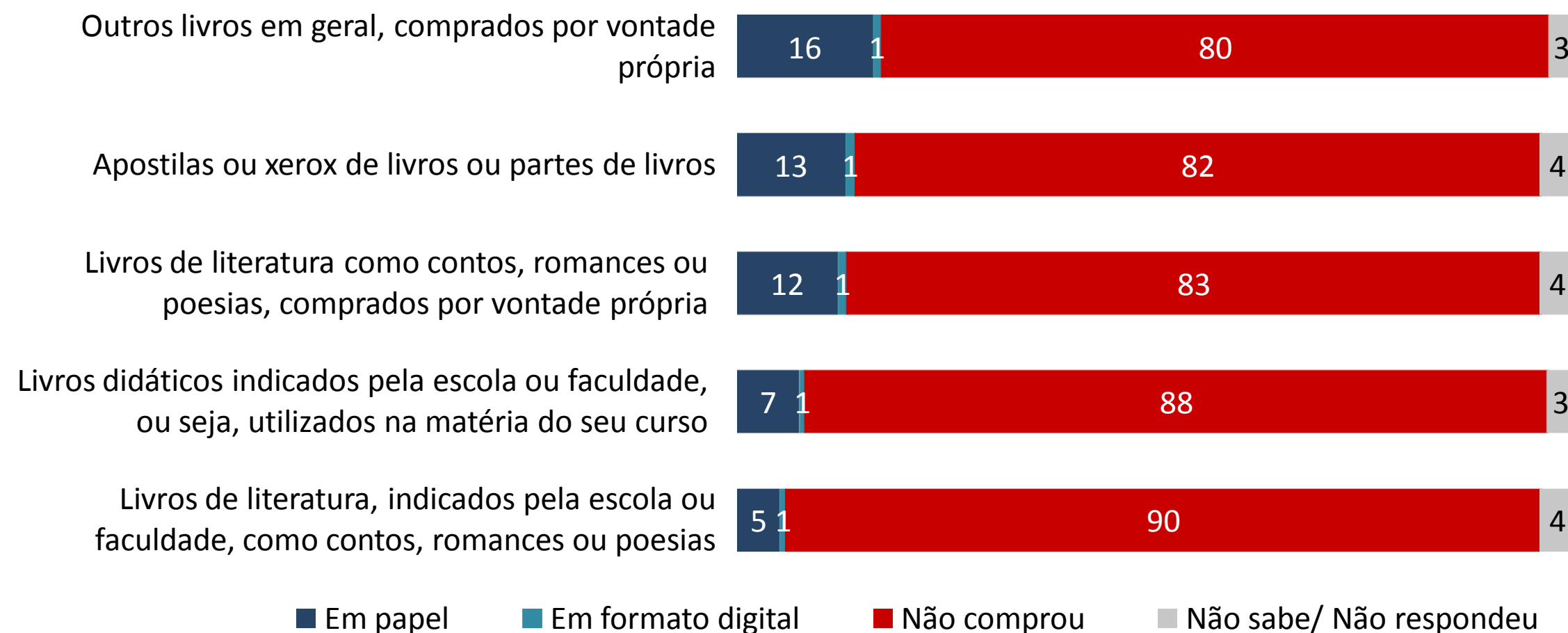


Compra de livros nos últimos 3 meses

Tipos de livros comprados

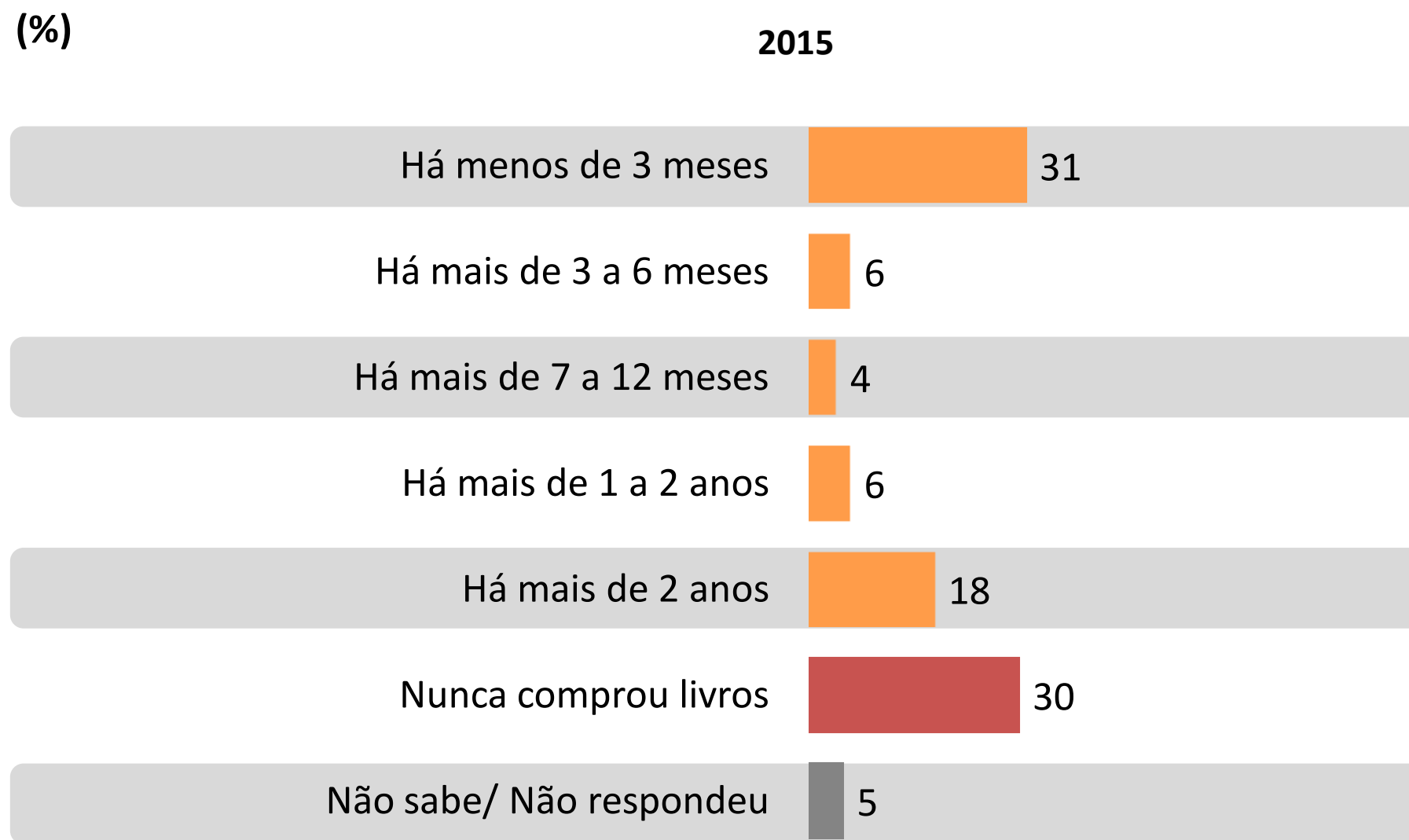
(%)

2015



Base: Amostra (5012)

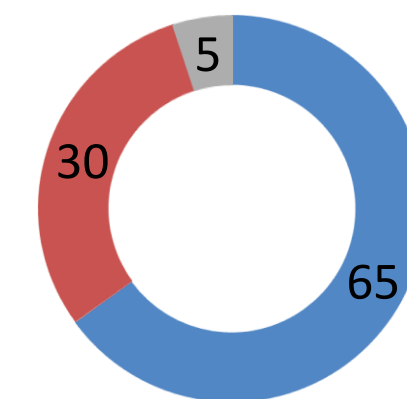
Há quanto tempo comprou o último livro



65% dos entrevistados (3.237*) já compraram algum livro, independente do período. Ao projetar esse resultado para a população, cerca de 121 milhões de pessoas já compraram algum livro.

Já comprou livros, independente do período?

2015



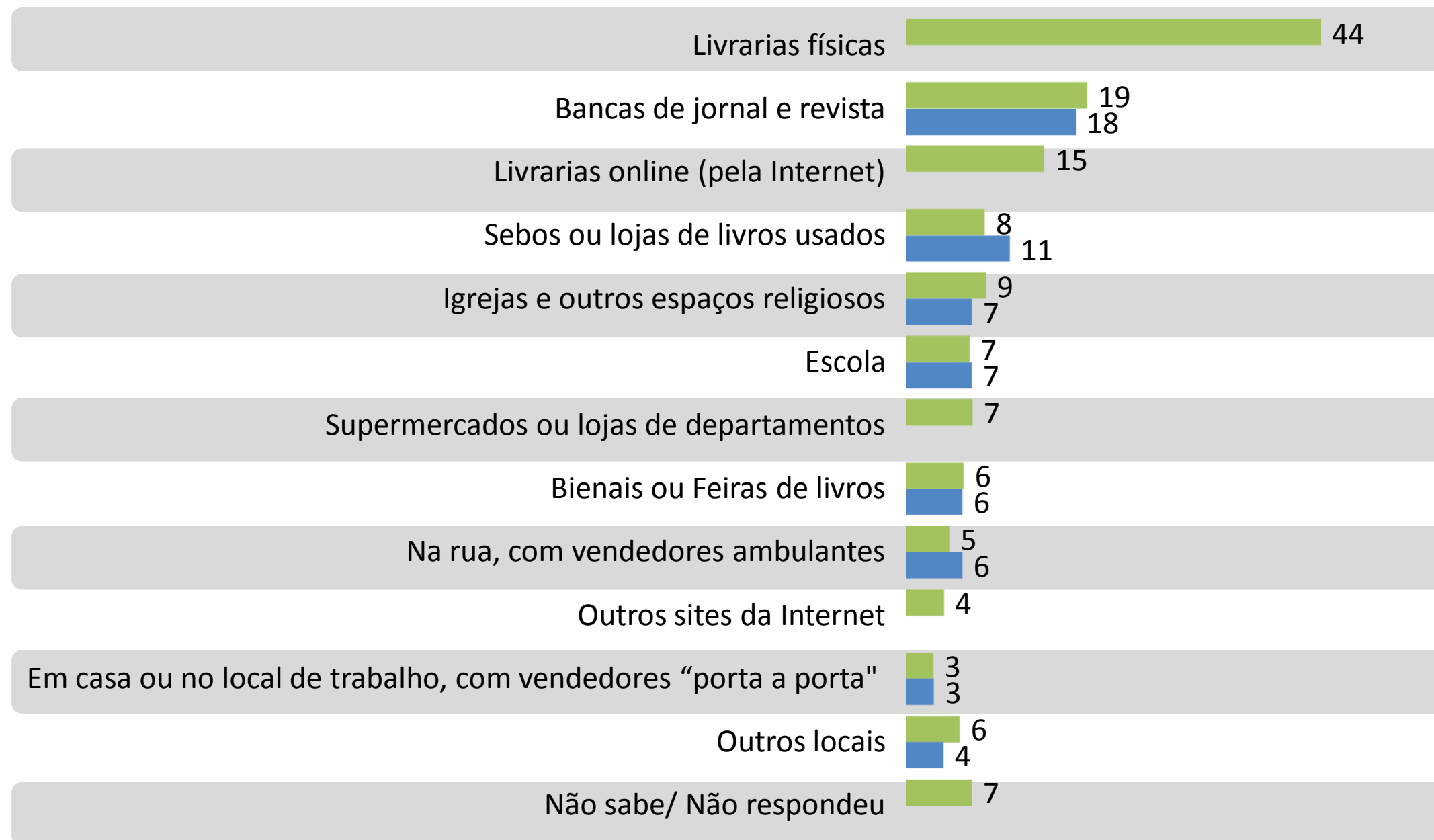
■ Sim ■ Não ■ NS/NR

Base: Amostra (5012)

* Para o restante do bloco, serão considerados como base os respondentes que já compraram algum livro, independente do período.

Onde compra livros

(%)



■ 2015

■ 2011

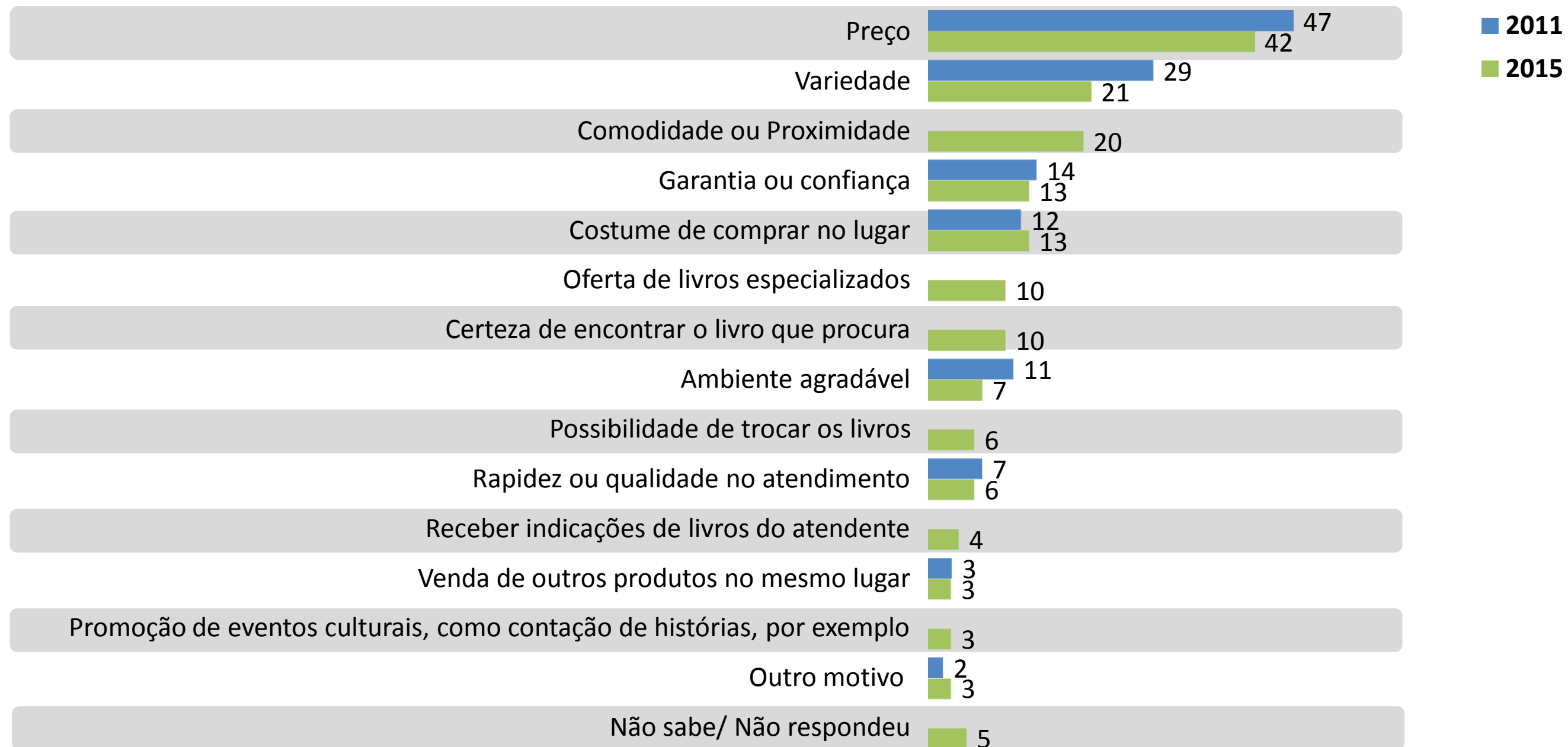
Em 2011 os itens “Livrarias físicas” e “Livrarias online (pela Internet)” não eram assim estimulados, sendo mencionado o item “Livrarias”, sem especificações. Com isso, embora haja limitações para a comparação, é importante mencionar que o item “Livrarias” obteve 65% das menções em 2011 .

Base: Já comprou livros 2011 (2205) / 2015 (3237)

P.49) Em geral, sem contar livros didáticos, ou seja, livros utilizados nas matérias do seu curso, o(a) sr(a) compra livros em qual destes lugares? 50

Motivações para escolher o local onde compra livros

(%)

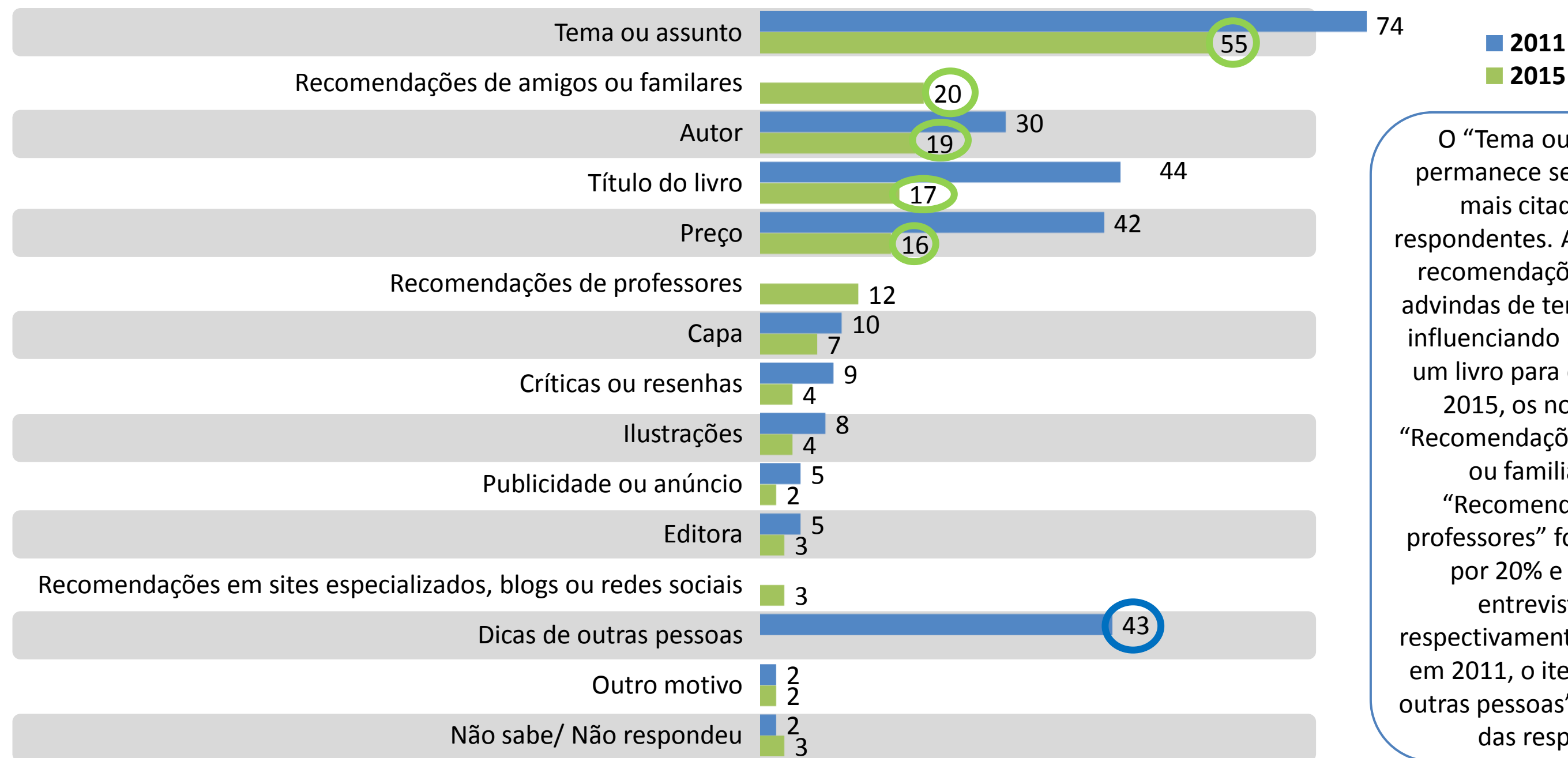


Base: Já comprou livros 2011 (2205) / 2015 (3237)

P.50) Dentre estes fatores que eu vou ler, quais o(a) sr(a) leva em conta ao escolher um lugar para comprar livros?

Principais fatores que influenciam a escolha de um livro para compra

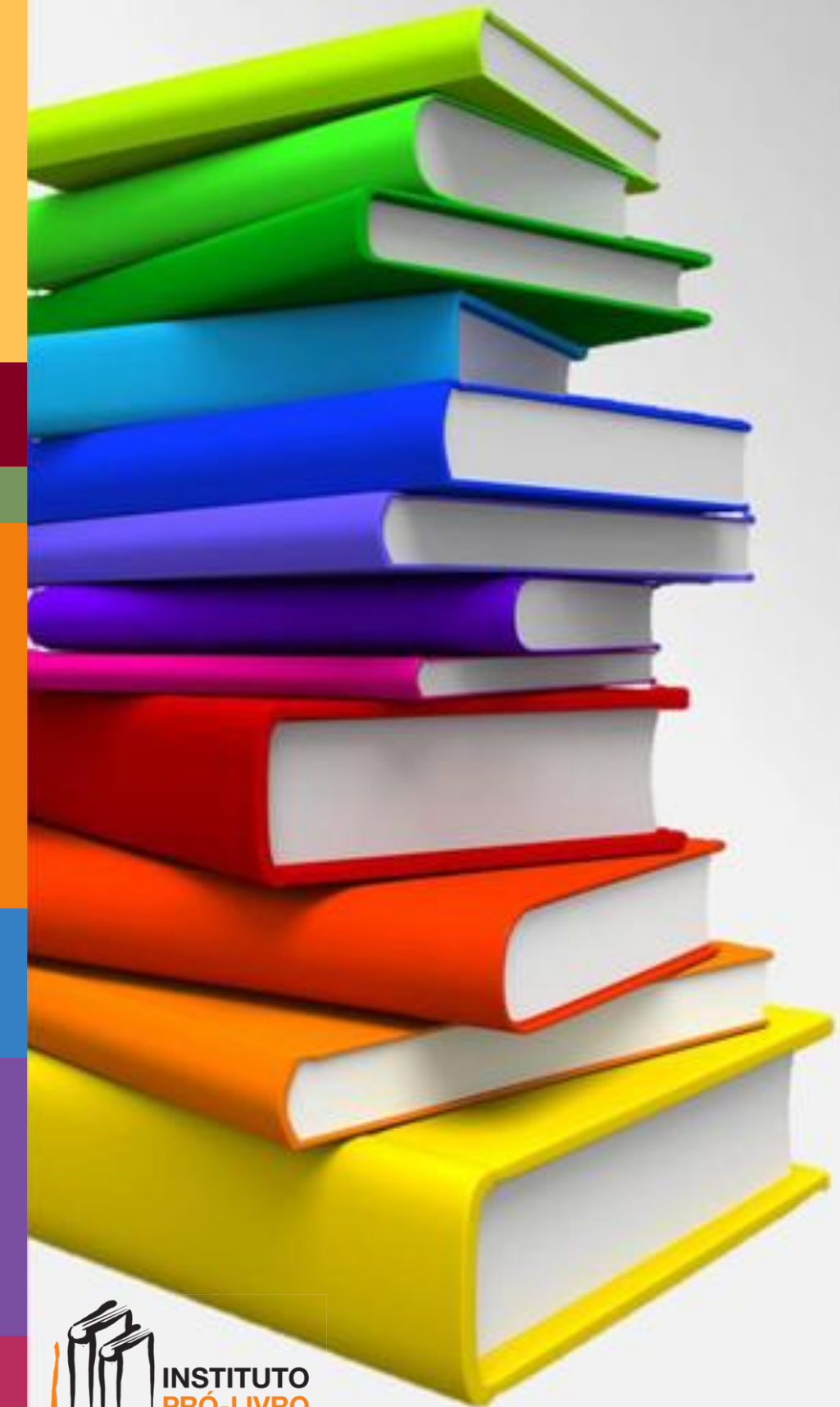
(%)



O “Tema ou assunto” permanece sendo o fator mais citado pelos respondentes. Além disso, as recomendações de livros advindas de terceiros segue influenciando a escolha de um livro para compra: em 2015, os novos itens “Recomendações de amigos ou familiares” e “Recomendações de professores” foram citados por 20% e 12% dos entrevistados, respectivamente, enquanto, em 2011, o item “Dicas de outras pessoas” obteve 43% das respostas.

Base: Já comprou livros: 2011 (2205) / 2015 (3237)

P.51) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro para comprar?



6

Perfil do leitor de livros

Definição de **Leitor** e **Não leitor**

Leitor

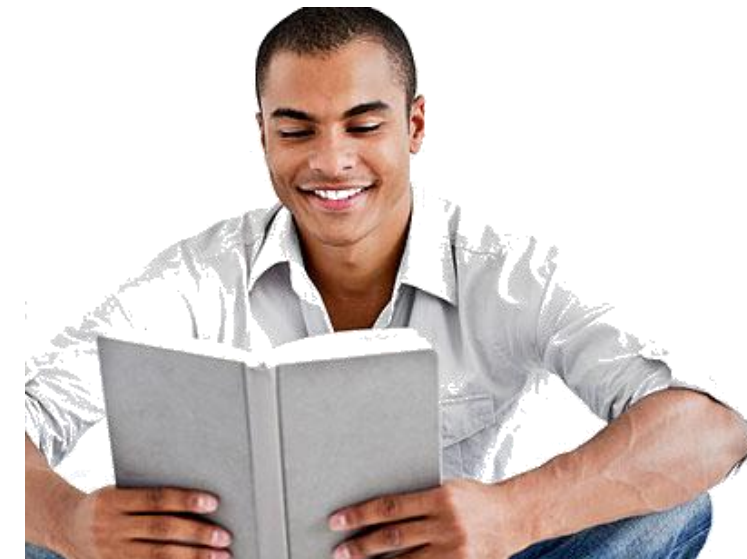
é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Não leitor

é aquele que declarou não ter lido nenhum livro nos últimos 3 meses, mesmo que tenha lido nos últimos 12 meses.

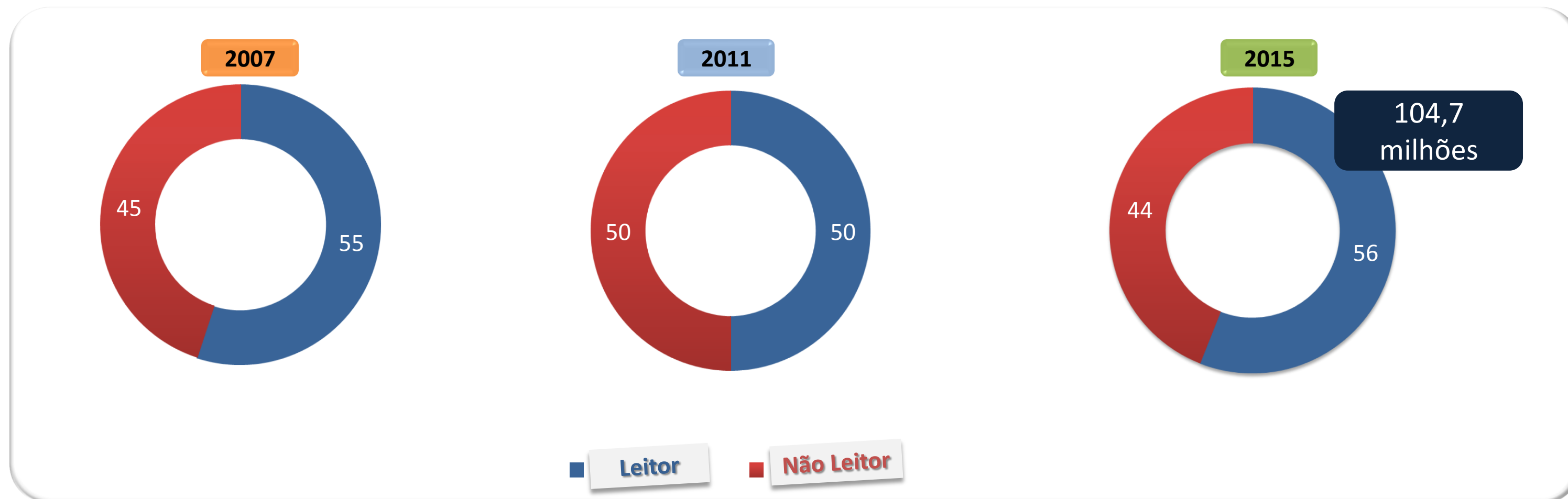
→ Para os índices de leitura, a referência são os **3 meses anteriores à pesquisa**

→ A definição de leitor/não leitor se mantém desde a edição de **2007**



Perfil do leitor: Estimativa populacional

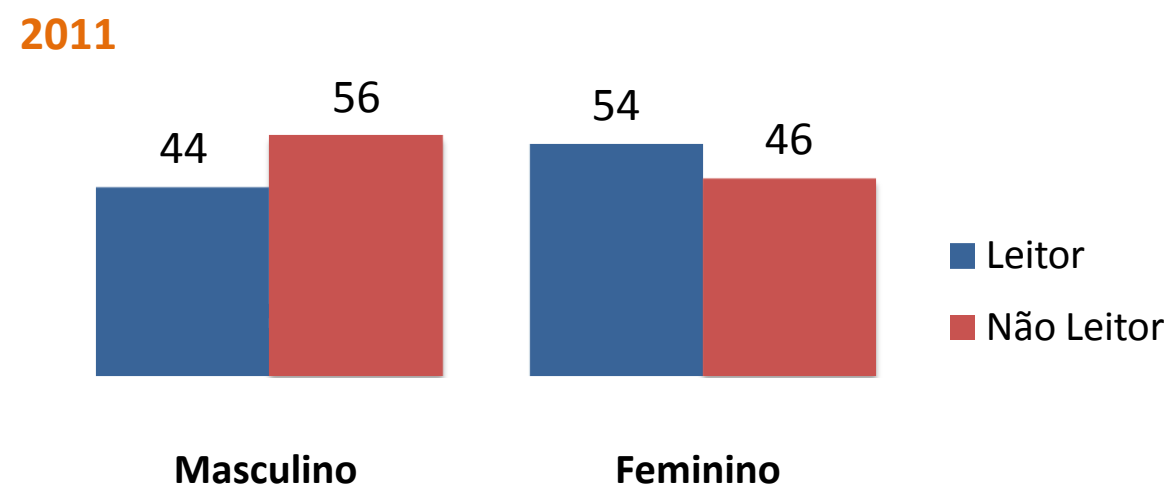
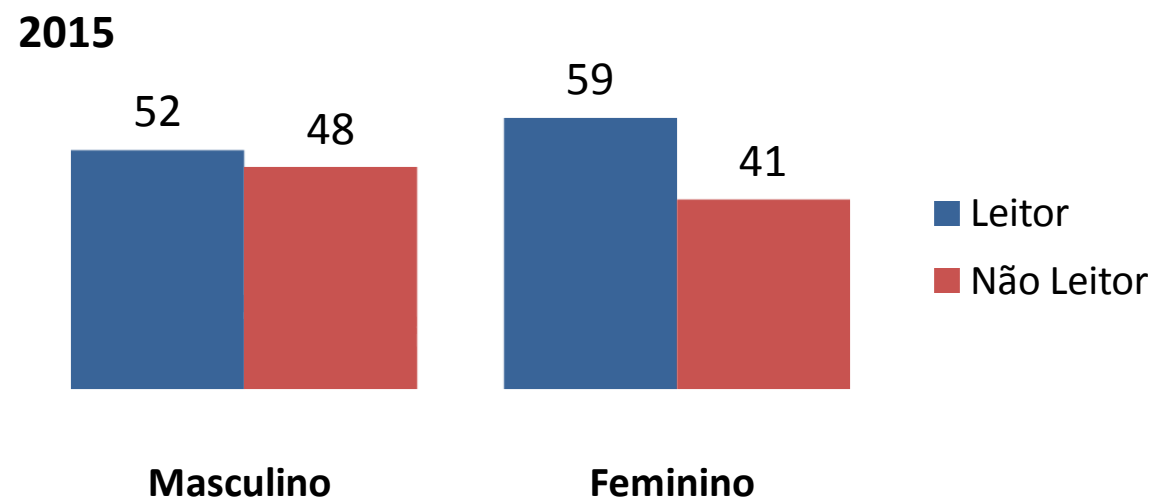
(%) Estimativa



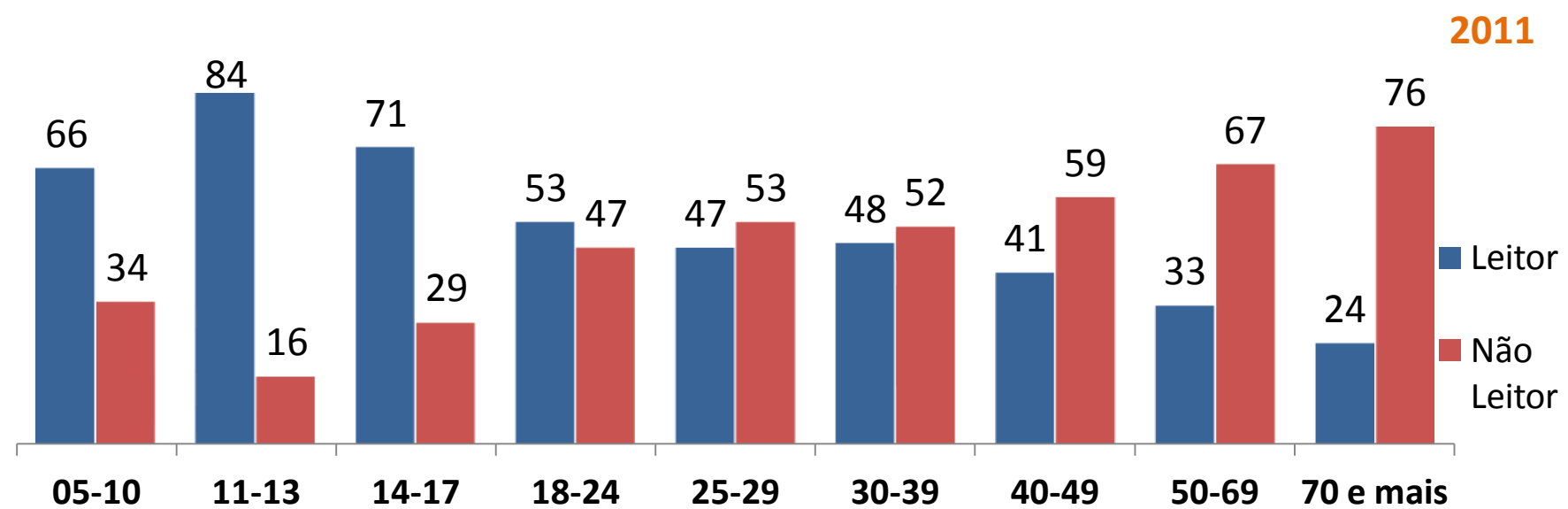
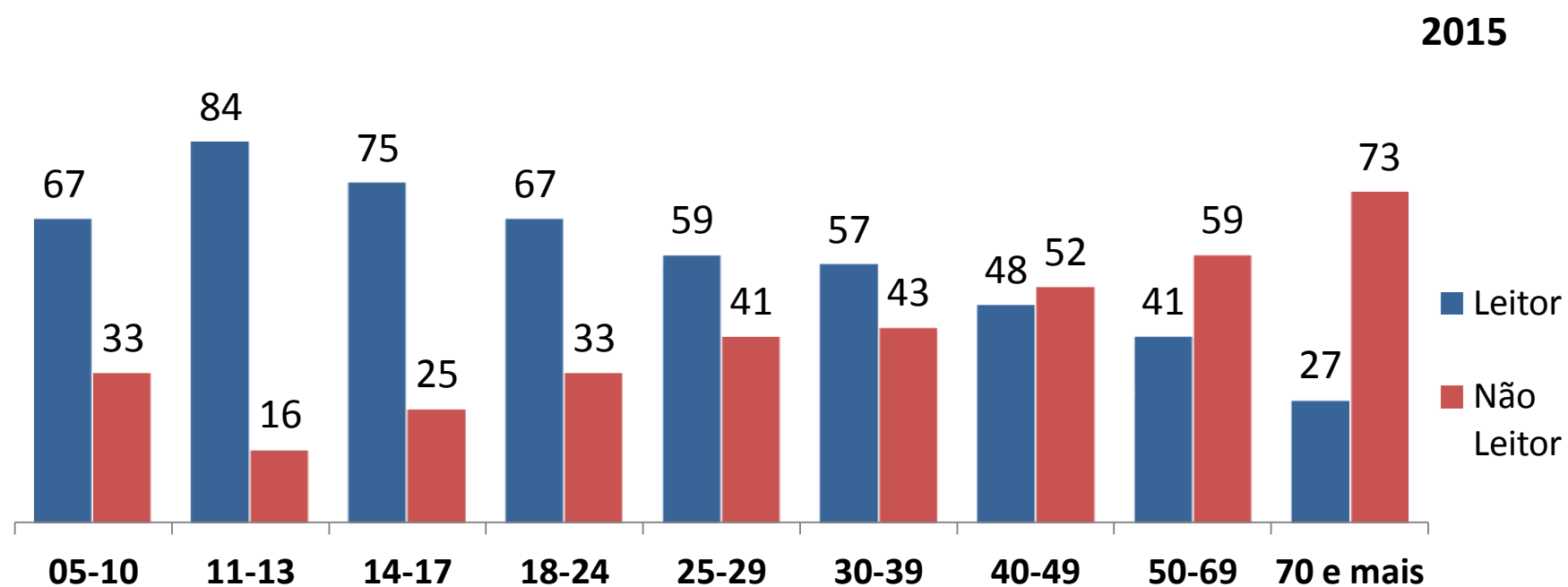
Perfil do leitor e não leitor

(%)

Gênero



Idade



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

Base: Amostra (5012)

IBOPE

56

inteligência

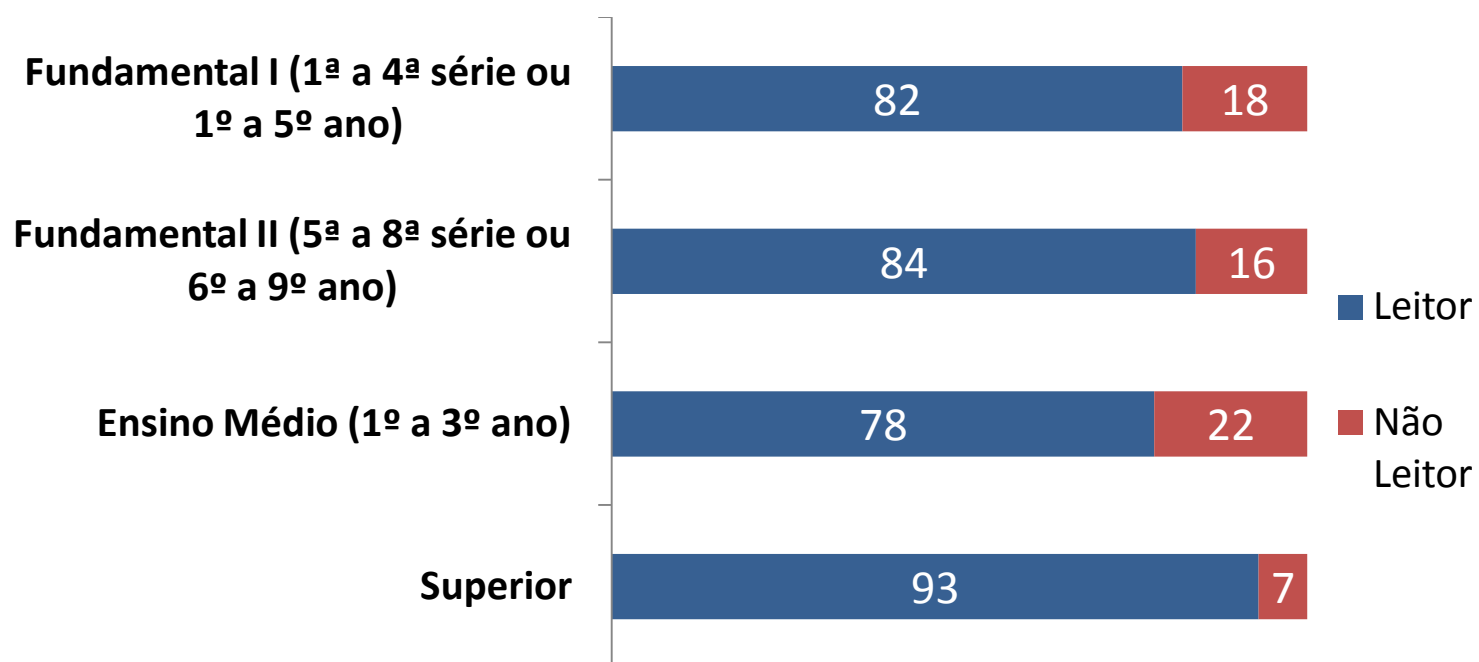
Perfil do leitor e não leitor

(%)

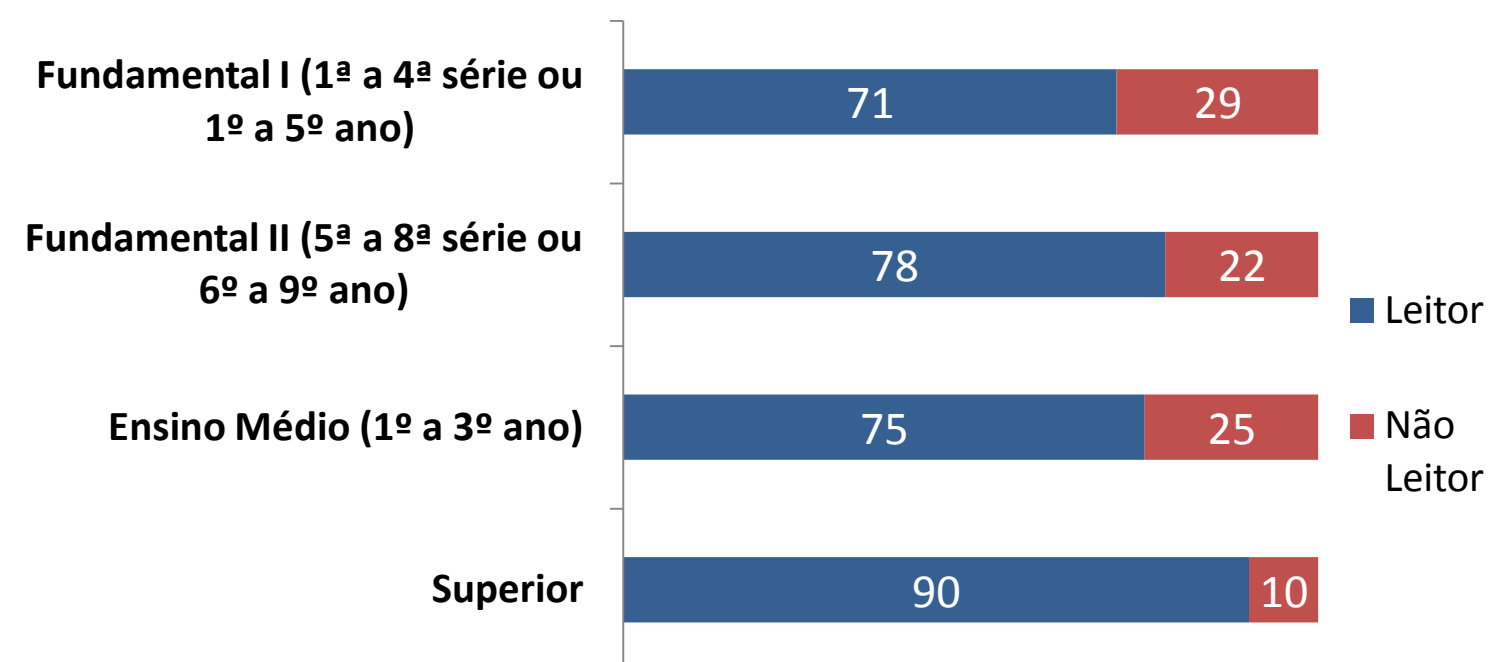
Nível de ensino que estuda atualmente
(apenas estudantes)



2015



2011



Perfil do leitor e não leitor

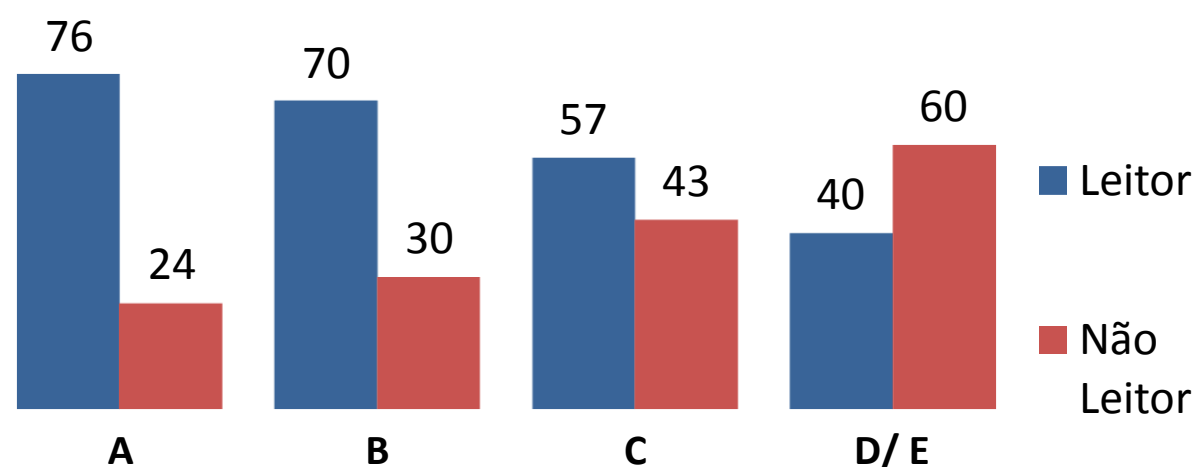
(%)

Classe 

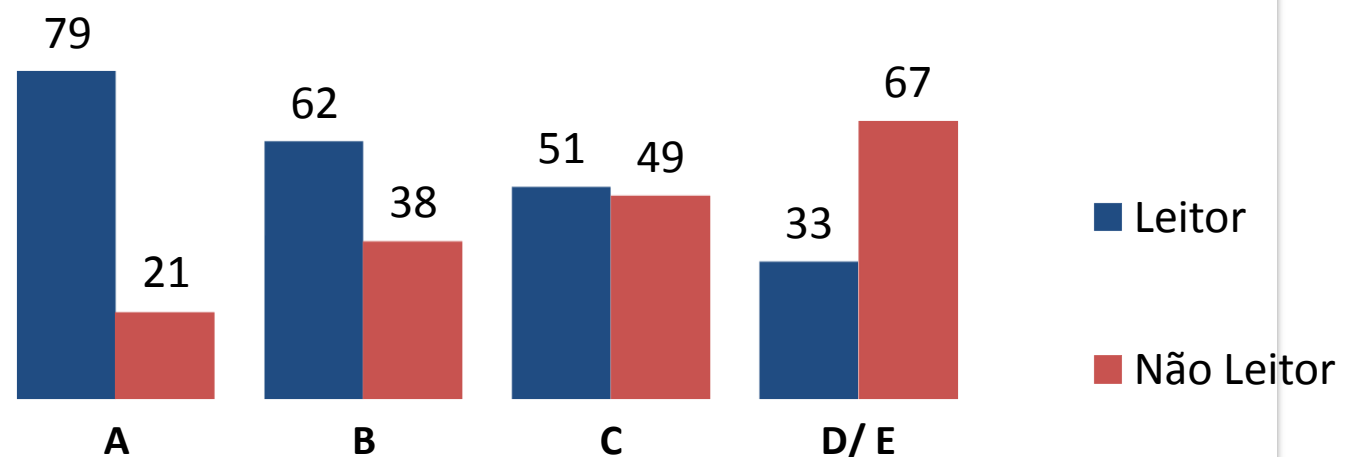
R\$

Renda Familiar

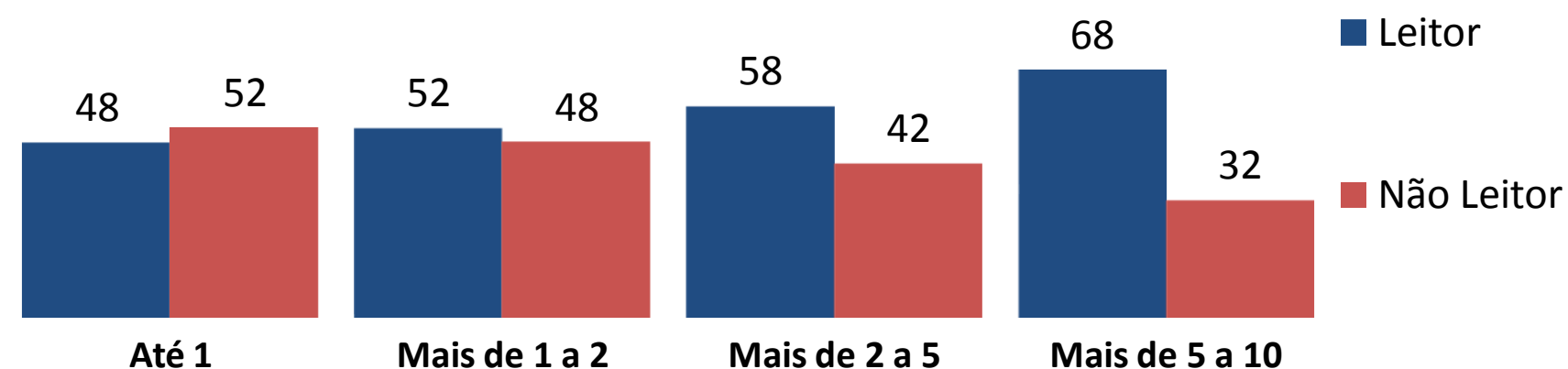
2015



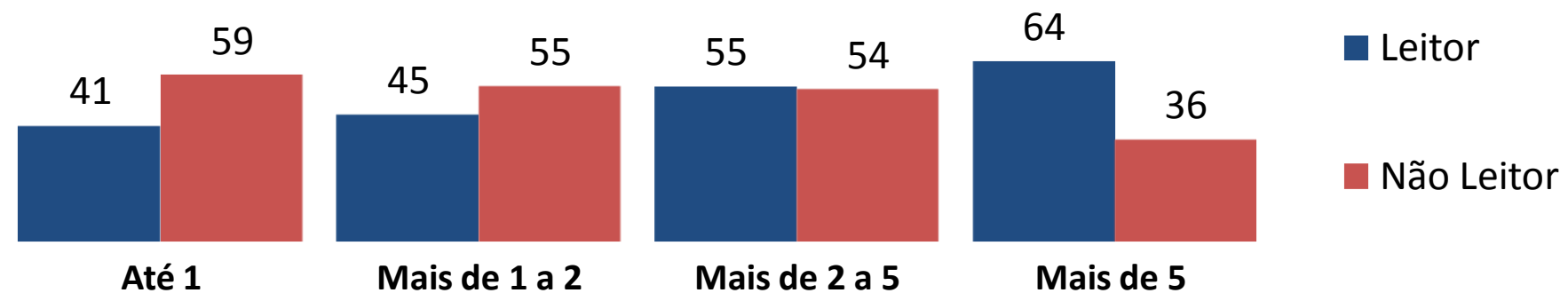
2011



2015



2011



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

Base: Amostra (5012)

IBOPE

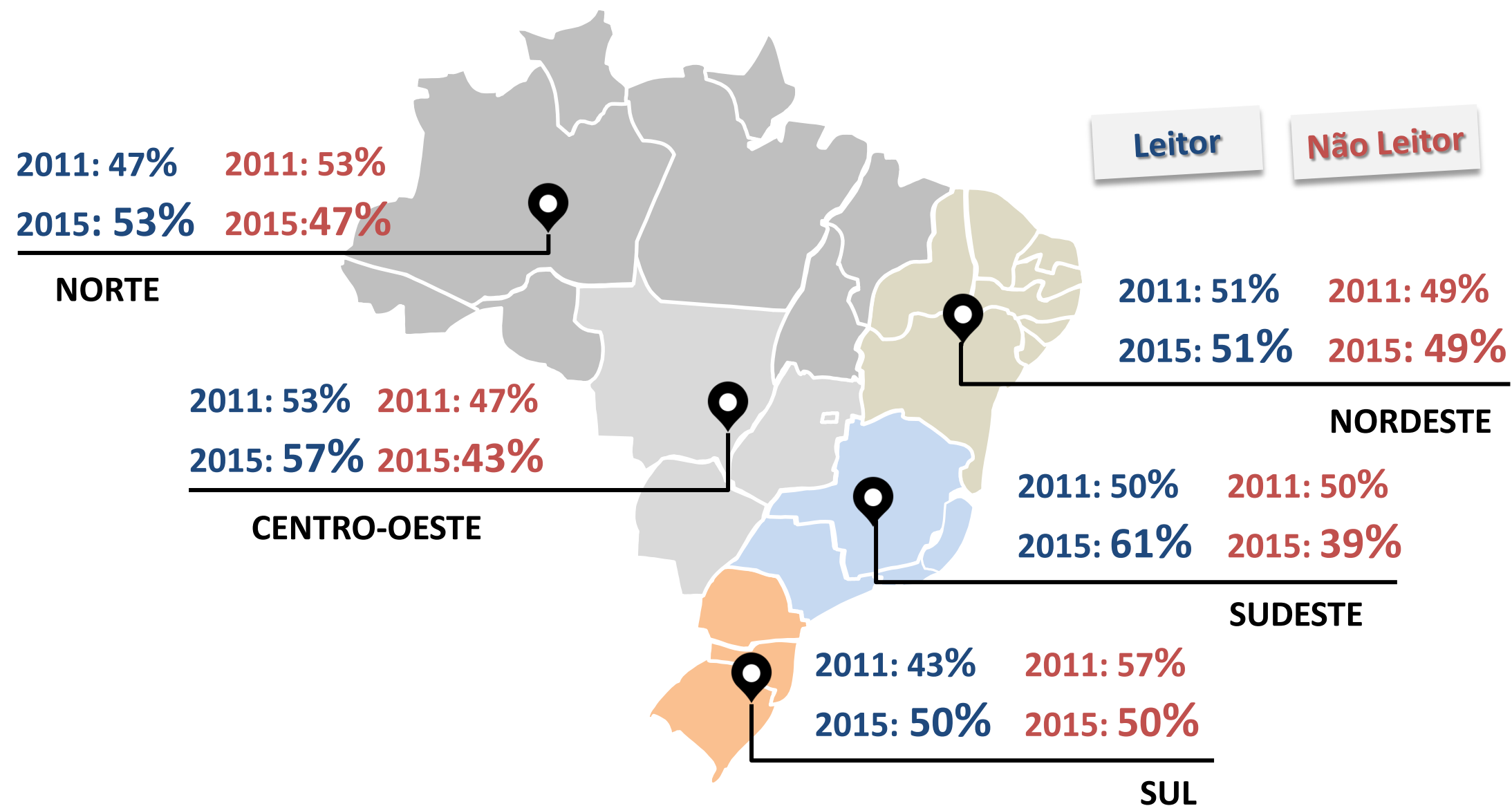
58

inteligência

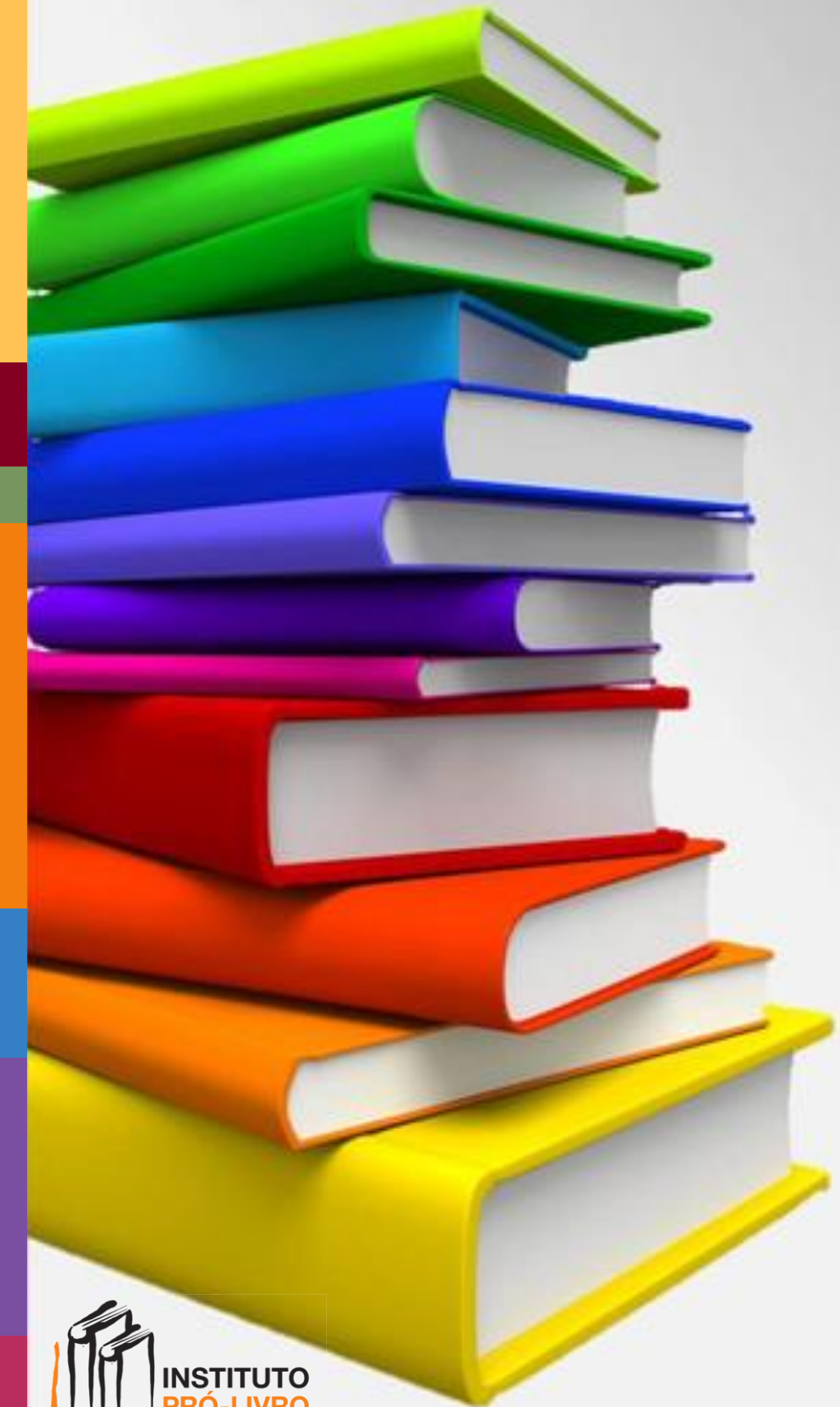
Perfil do leitor e não leitor

(%)

Região 



Base: Amostra (5012)

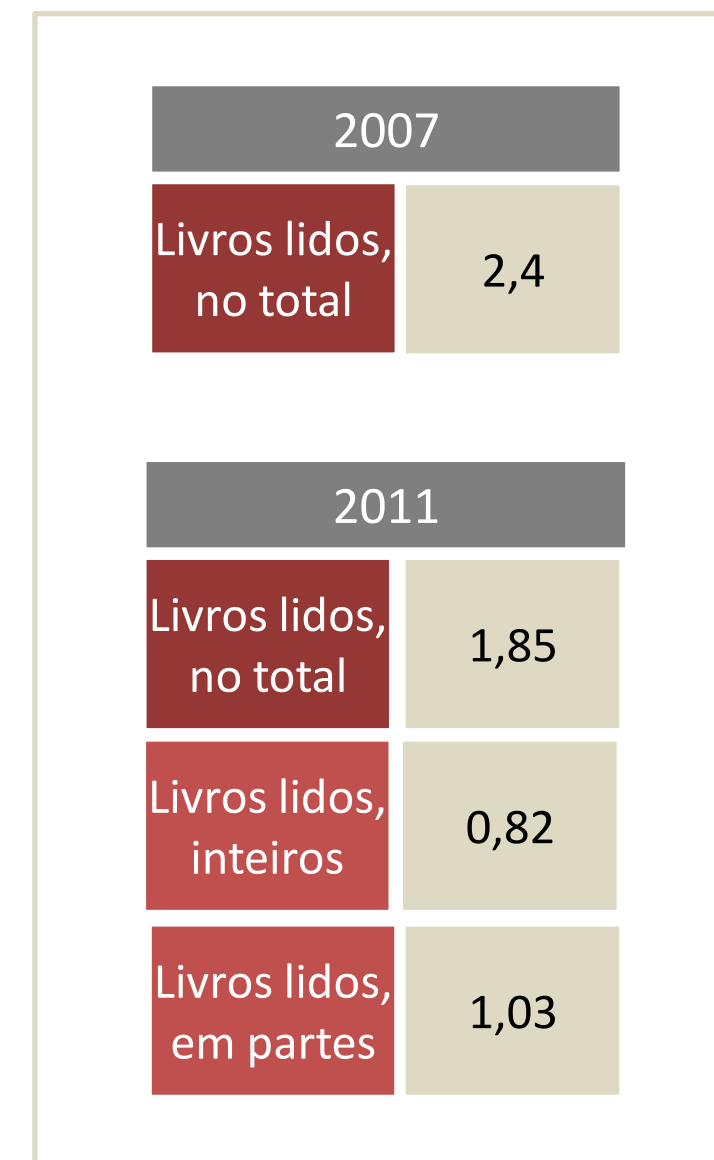
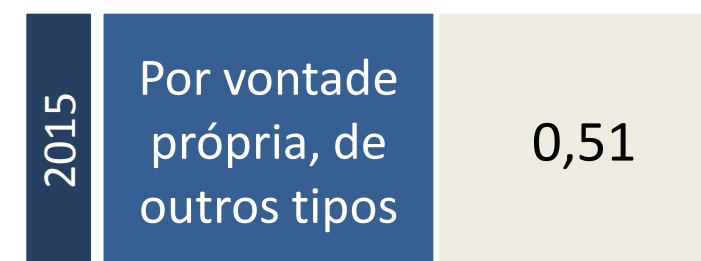
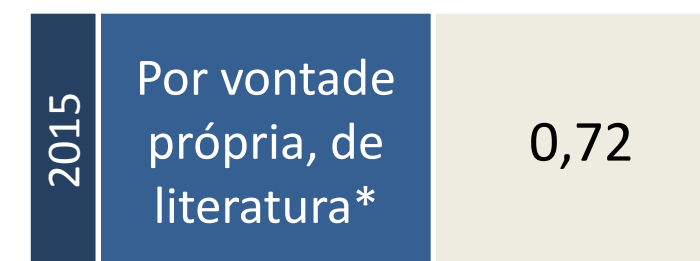
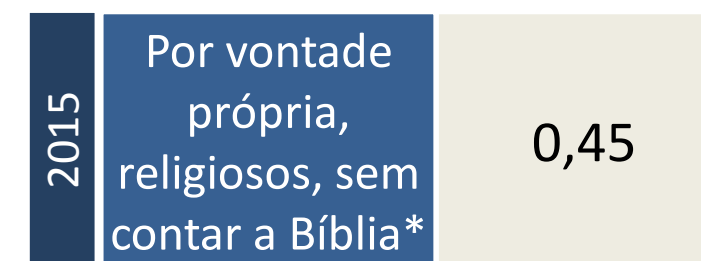
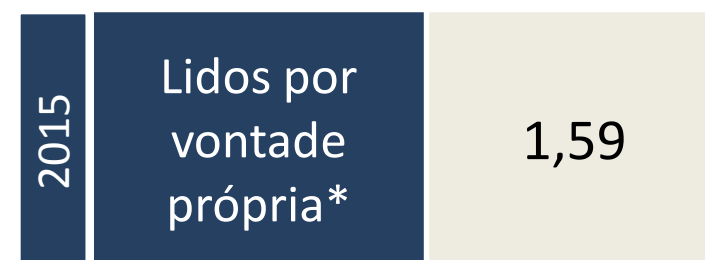
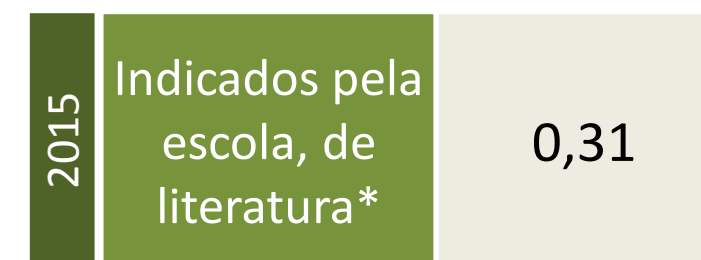
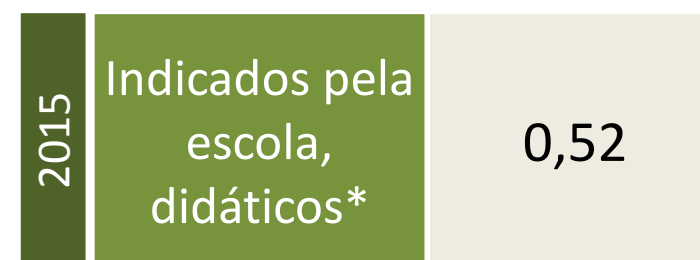
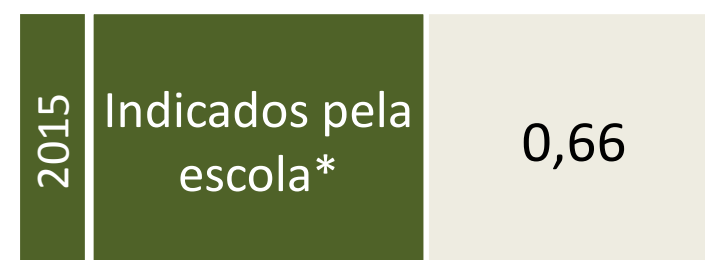
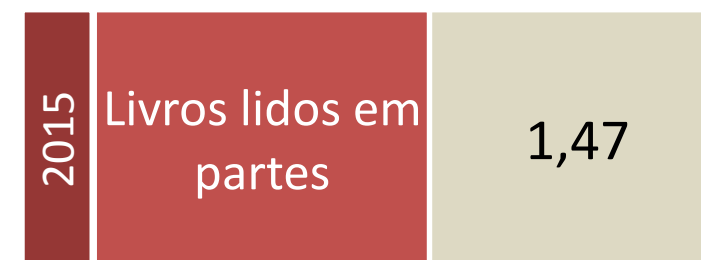
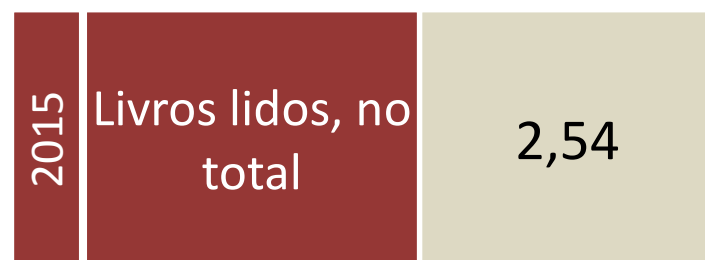


7

Indicadores de leitura

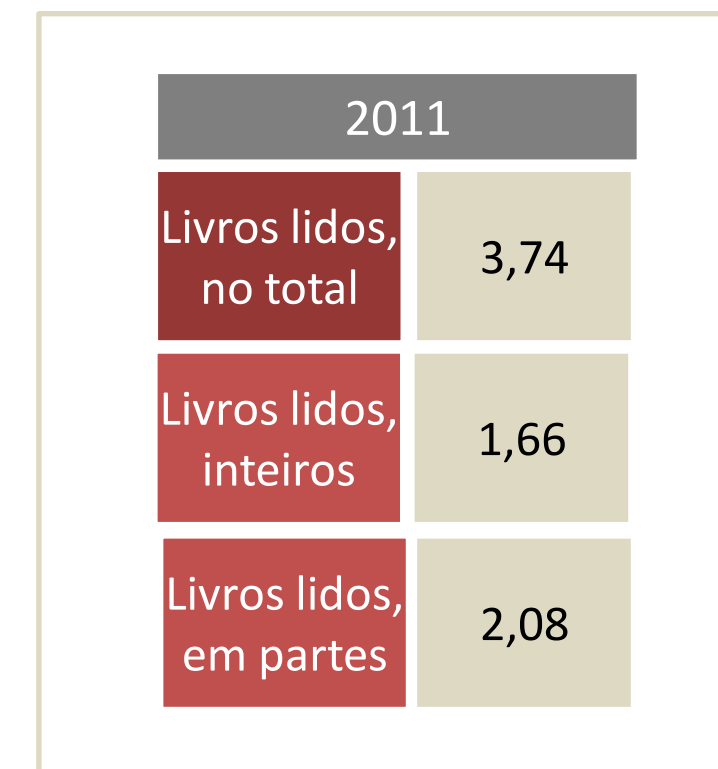
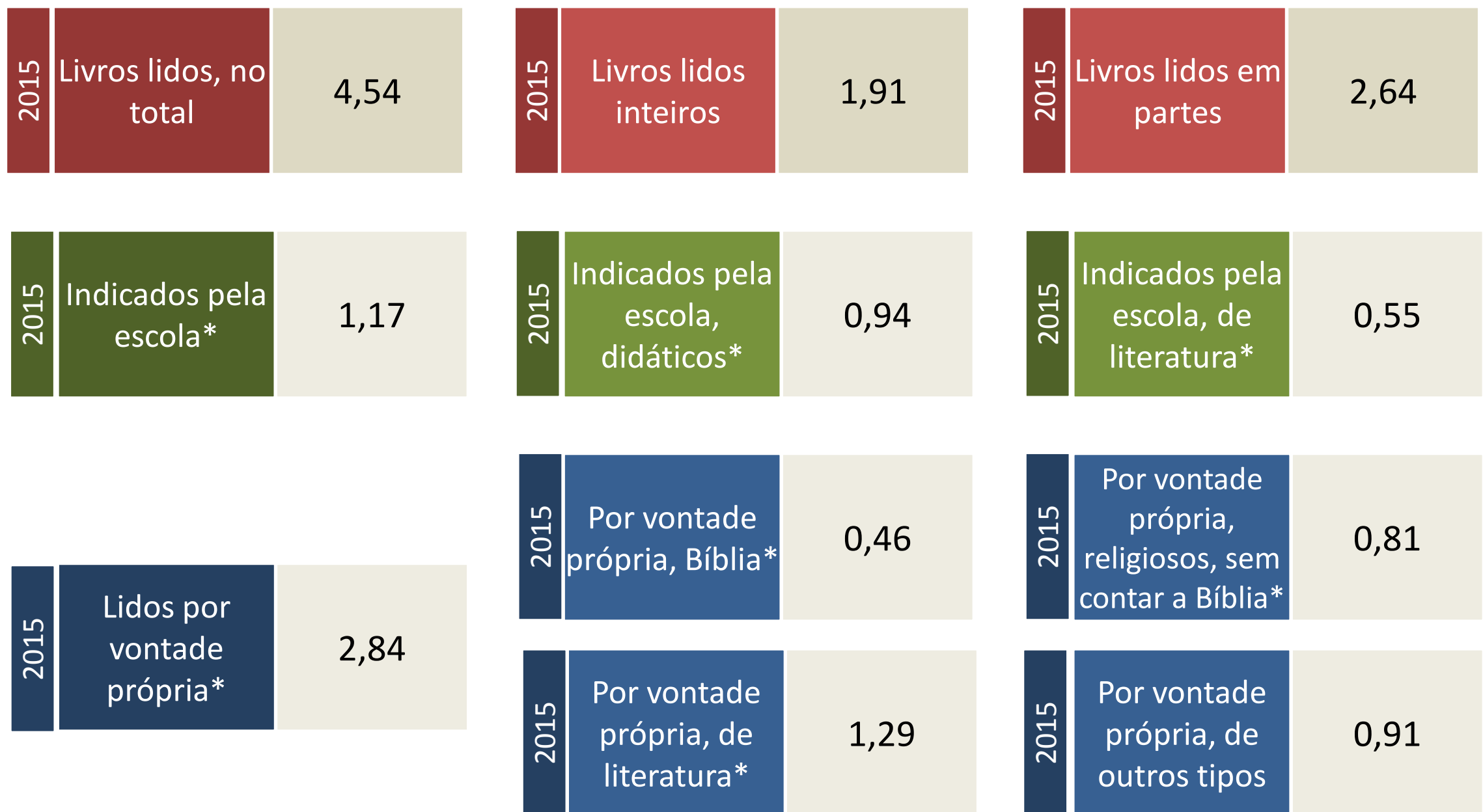
Média de livros lidos nos últimos 3 meses

(Entre todos os entrevistados)



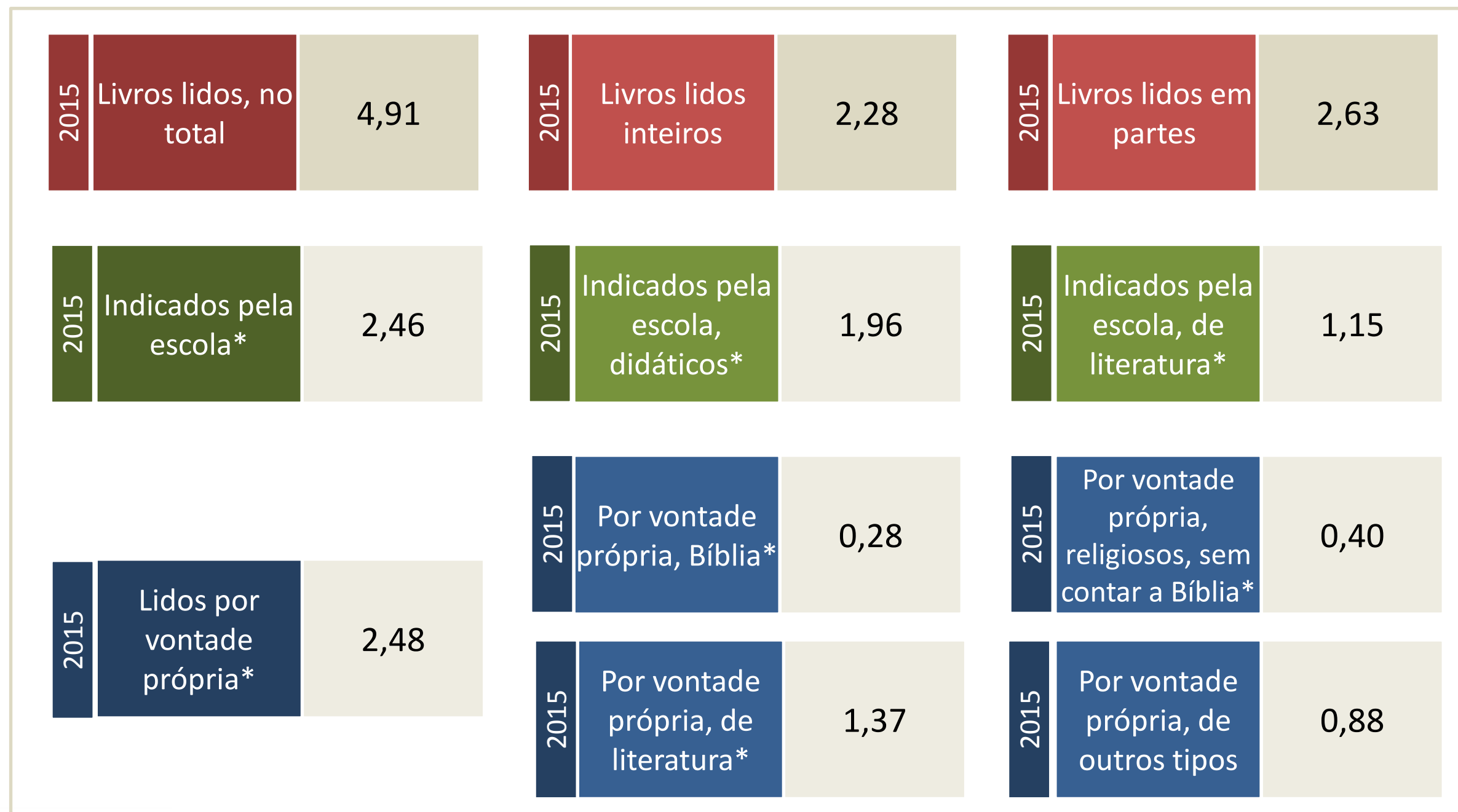
Média de livros lidos nos últimos 3 meses

(Entre leitores)



Média de livros lidos nos últimos 3 meses

(Entre estudantes)



Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses: por Faixa Etária

		TOTAL		5 a 10		11 a 13		14 a 17		18 a 24		25 a 29		30 a 39		40 a 49		50 a 69		70 e +	
Penetração de Leitura	Unidade	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Leitura em geral*	%	50	56	66	66	84	84	71	75	53	66	47	59	48	57	41	48	33	41	24	27
Livros inteiros	%	26	33	35	48	51	67	48	51	27	44	27	38	26	29	21	22	15	20	9	11
Livros em partes	%	39	48	53	57	65	74	59	65	43	58	36	47	37	50	32	42	27	33	20	22
Leitura de livros indicados pela escola*	%	21	16	57	52	74	66	67	45	21	19	10	10	9	6	6	2	2	1	0	0
Leitura de livros por vontade própria*	%	38	50	28	55	41	71	39	63	43	61	44	53	44	52	39	45	33	40	24	25
Leitura por vontade própria – Bíblia*	%	16	26	9	26	11	31	12	20	15	26	16	22	21	29	18	29	19	26	17	18

		TOTAL		5 a 10		11 a 13		14 a 17		18 a 24		25 a 29		30 a 39		40 a 49		50 a 69		70 e +	
Média de livros lidos nos últimos 3 meses		2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Livros em geral*		1,85	2,54	3,04	3,87	3,53	5,29	3,13	3,81	1,95	3,44	1,67	2,49	1,72	2,29	1,38	1,57	0,94	1,56	0,63	0,81
Livros inteiros		0,82	1,06	1,41	1,92	1,57	2,62	1,18	1,58	0,69	1,33	0,79	1,06	0,85	0,80	0,64	0,63	0,46	0,64	0,31	0,36
Livros em partes		1,03	1,47	1,63	1,94	1,96	2,67	1,95	2,23	1,26	2,11	0,88	1,43	0,86	1,50	0,73	0,94	0,47	0,92	0,32	0,45
Livros indicados pela escola*		0,81	0,66	2,23	2,33	2,53	2,86	2,11	1,45	0,74	0,84	0,45	0,32	0,42	0,23	0,29	0,07	0,06	0,02	0,00	0,00
Livros lidos por vontade própria*		1,05	1,59	0,80	1,96	1,00	2,49	1,02	1,94	1,21	2,12	1,22	1,69	1,30	1,47	1,09	1,14	0,88	1,26	0,63	0,98

Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses: por Escolaridade

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL		Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)		Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)		Ensino Médio (1º ao 3º ano)		Superior	
		2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Leitura em geral*	%	50	56	47	50	55	60	54	62	76	82
Livros inteiros	%	26	33	21	24	26	34	28	36	57	63
Livros em partes	%	39	48	39	44	45	53	43	52	54	65
Leitura de livros indicados pela escola*	%	21	16	26	20	28	23	14	9	31	25
Leitura de livros por vontade própria*	%	38	50	30	44	39	52	47	57	65	76
Leitura por vontade própria – Bíblia*	%	16	26	15	29	17	28	20	28	20	29

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	TOTAL		Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)		Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)		Médio (1º ao 3º ano)		Superior	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Livros em geral*	1,85	2,54	1,71	2,03	1,84	2,75	1,91	2,49	3,77	4,85
Livros inteiros	0,82	1,06	0,76	0,89	0,71	1,08	0,88	1,02	1,84	2,15
Livros em partes	1,03	1,47	0,95	1,14	1,12	1,66	1,03	1,47	1,93	2,70
Livros indicados pela escola*	0,81	0,66	0,99	0,90	1,01	0,88	0,53	0,28	1,31	1,11
Livros lidos por vontade própria*	1,05	1,59	0,72	1,27	0,83	1,47	1,38	1,67	2,46	3,27

Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses: Estudante x Não estudante

		TOTAL		Está estudando		Não está estudando	
Penetração de Leitura	Unidade	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Leitura em geral*	%	50	56	74	84	38	46
Livros inteiros*	%	26	33	42	61	18	23
Livros em partes*	%	39	48	60	72	30	39
Leitura de livros indicados pela escola*	%	21	16	59	61	4	0
Leitura de livros por vontade própria*	%	38	50	41	70	37	43
Leitura por vontade própria – Bíblia*	%	16	26	14	28	17	25

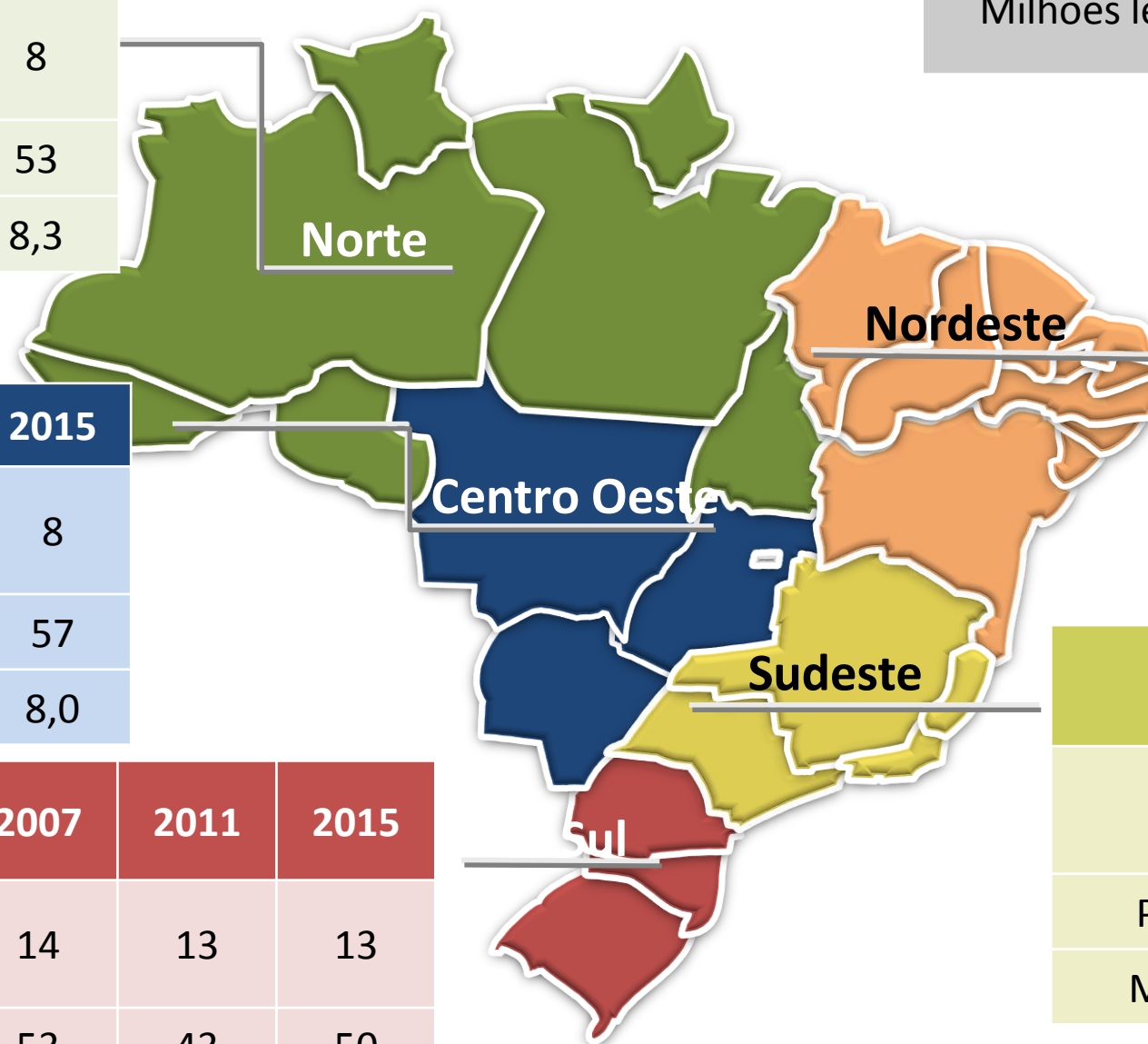
		TOTAL		Está estudando		Não está estudando	
Média de livros lidos nos últimos 3 meses		2011	2015	2011	2015	2011	2015
Livros em geral*		1,85	2,54	3,41	4,91	1,13	1,67
Livros inteiros		0,82	1,06	1,47	2,28	0,53	0,62
Livros em partes		1,03	1,47	1,94	2,63	0,60	1,05
Livros indicados pela escola*		0,81	0,66	2,21	2,46	0,15	0,00
Livros lidos por vontade própria*		1,05	1,59	1,20	2,48	0,98	1,26

Penetração de leitores 2007-2015: por Região

Unidade	2007	2011	2015
% do total de leitores	8	8	8
Penetração (%)	55	47	53
Milhões leitores	7,5	6,7	8,3

Unidade	2007	2011	2015
% do total de leitores	7	8	8
Penetração (%)	59	53	57
Milhões leitores	7,1	6,8	8,0

Unidade	2007	2011	2015
% do total de leitores	14	13	13
Penetração (%)	53	43	50
Milhões leitores	13,2	11,3	13,7



Total Brasil			
Unidade	2007	2011	2015
Penetração (%)	55	50	56
Milhões leitores	95,6	88,2	104,7

Unidade	2007	2011	2015
% do total de leitores	25	29	25
Penetração (%)	50	51	51
Milhões leitores	24,4	25,4	26,2

Unidade	2007	2011	2015
% do total de leitores	45	43	46
Penetração (%)	59	50	61
Milhões leitores	43,4	38,0	48,3

Número de livros lidos por ano*

(Entre todos os entrevistados)

2007

- **4,7** livros por habitante/ano

2011

- **4,0** livros por habitante/ano
- **2,1** inteiros
- **2,0** em partes

2015

- **4,96** livros por habitante/ano
- **2,43** inteiros
- **2,53** em partes

ESTUDANTE

Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Estudante	7,2	6,2	9,38
Não estudante	3,4	2,3	3,35

REGIÃO

Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Norte	3,9	2,7	4,40
Nordeste	4,2	4,3	3,93
Sudeste	4,9	4,0	5,96
Sul	5,5	4,2	4,41
Centro-Oeste	4,5	4,2	4,83

Número de livros lidos por ano*

(Entre todos os entrevistados)

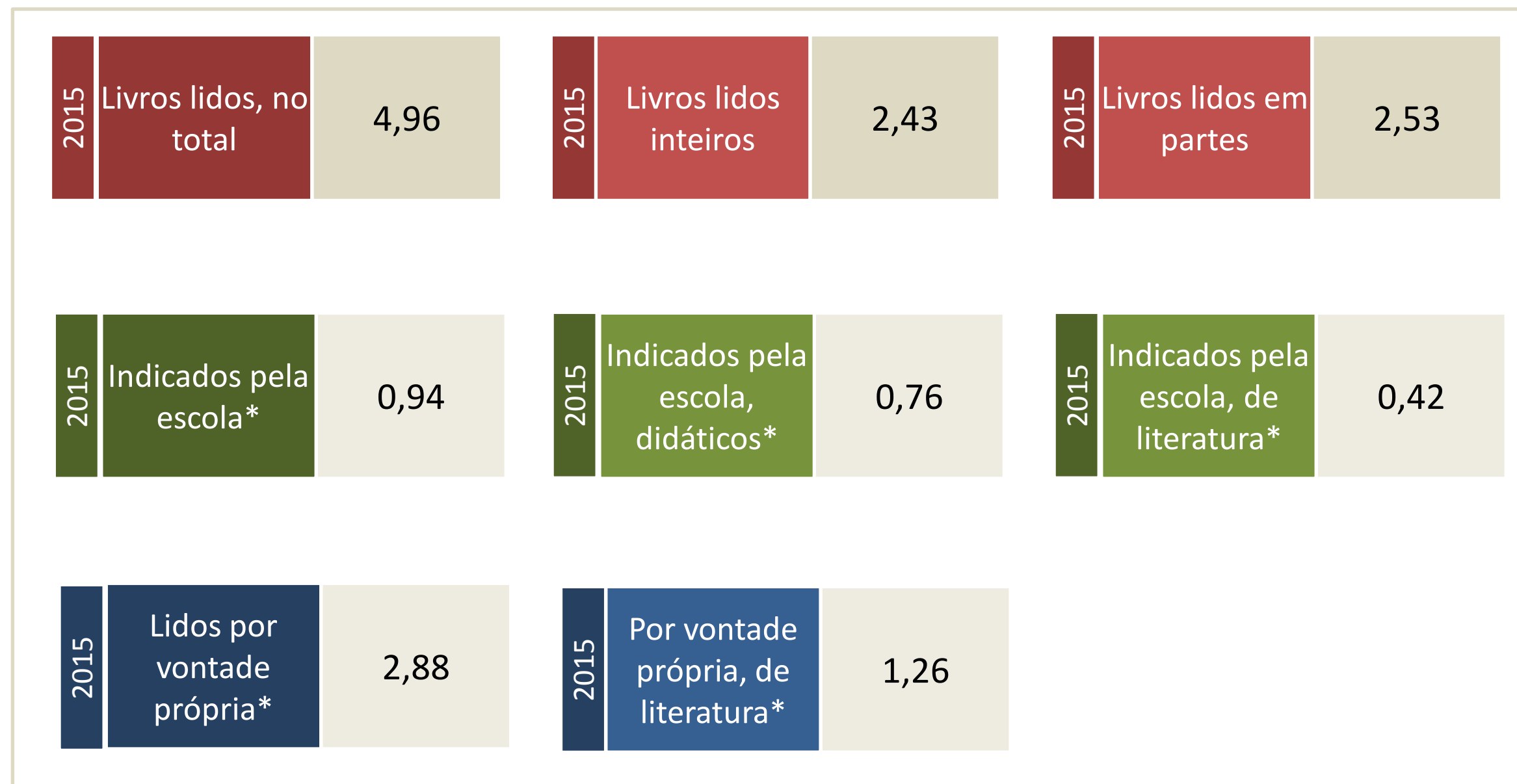
ESCOLARIDADE			
Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)	3,7	2,5	3,44
Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)	5,0	3,7	5,26
Ens. Médio (1º ao 3º ano)	4,5	3,9	4,79
Superior	8,3	7,7	10,87

RENDA FAMILIAR (SM)			
Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Mais de 10	8,0	8,6	11,28
Mais de 5 a 10	6,0	5,1	8,05
Mais de 2 a 5	4,9	4,2	5,22
Mais de 1 a 2	3,9	2,9	4,27
Até 1	3,7	2,7	3,89

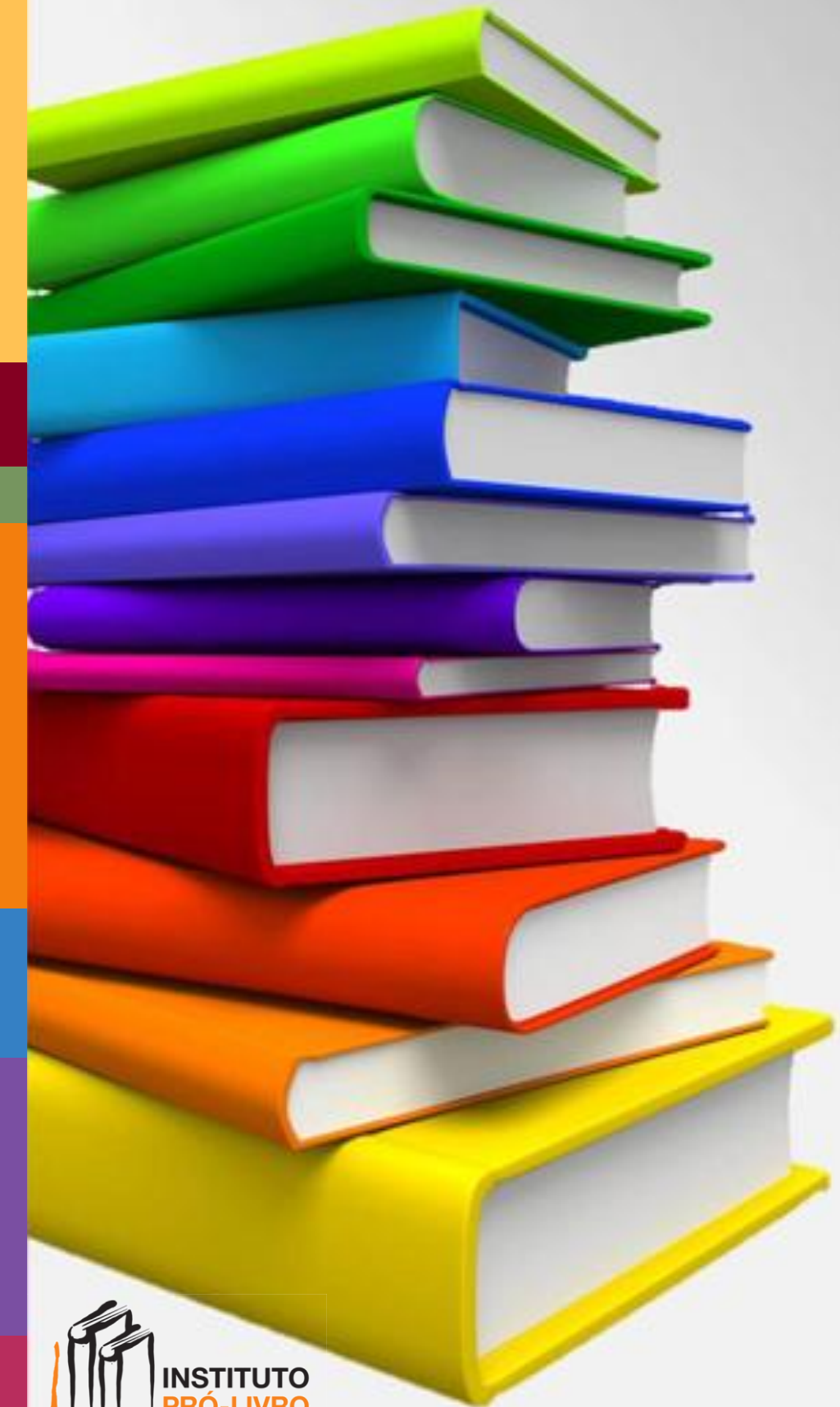
Os resultados de 2015 reforçam uma tendência percebida desde 2007: quanto maior a escolaridade e a renda, maior é o hábito de leitura de livros, assim como também é maior entre aqueles que ainda são estudantes. Estes últimos, sobretudo pela leitura de livros indicados pela escola, didáticos ou literatura.

Média de livros lidos nos últimos 12 meses

(Entre todos os entrevistados)



*Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.



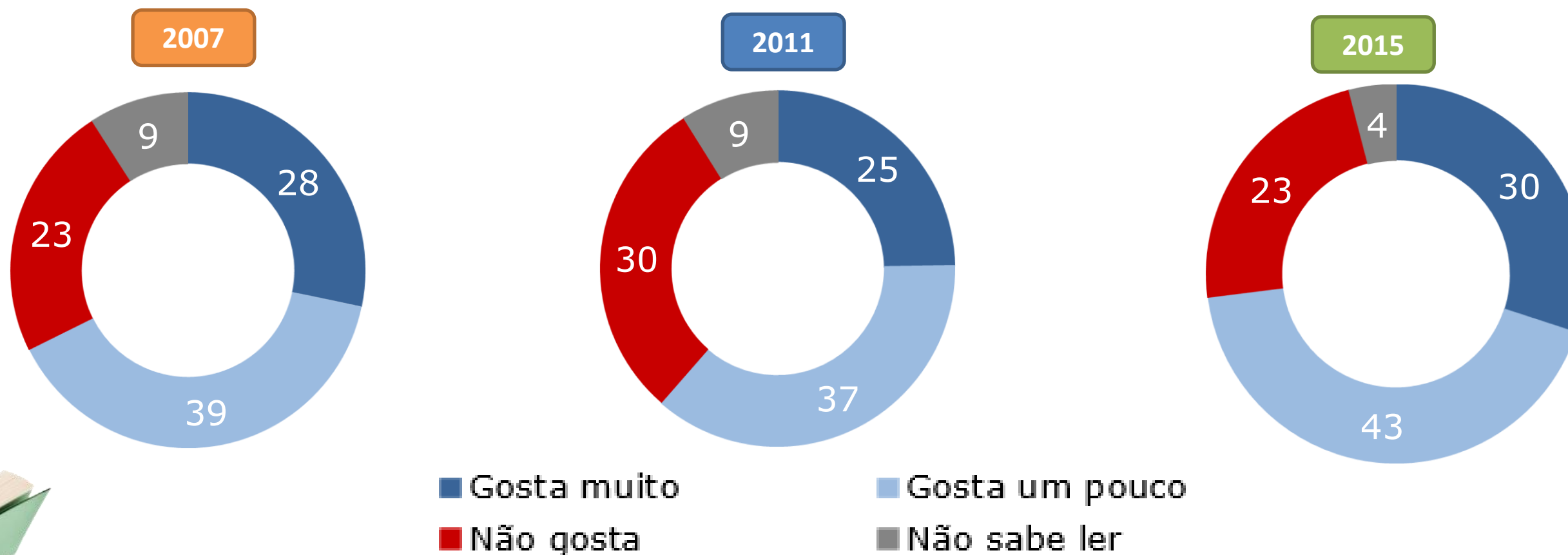
8

Influência (formação leitora)

Gosto pela leitura

(%)

Gosta de ler?*



*Até 2011, os respondentes “analfabetos” não respondiam essa pergunta, e eram incluídos na opção de resposta “Não sabe ler”. Na edição de 2015, todos responderam a pergunta (incluindo os analfabetos). Assim, a opção de resposta “Não sabe ler” foi declarada espontaneamente pelos entrevistados.

Base: Amostra 2007 (5012) / 2011 (5012) / 2015 (5012)

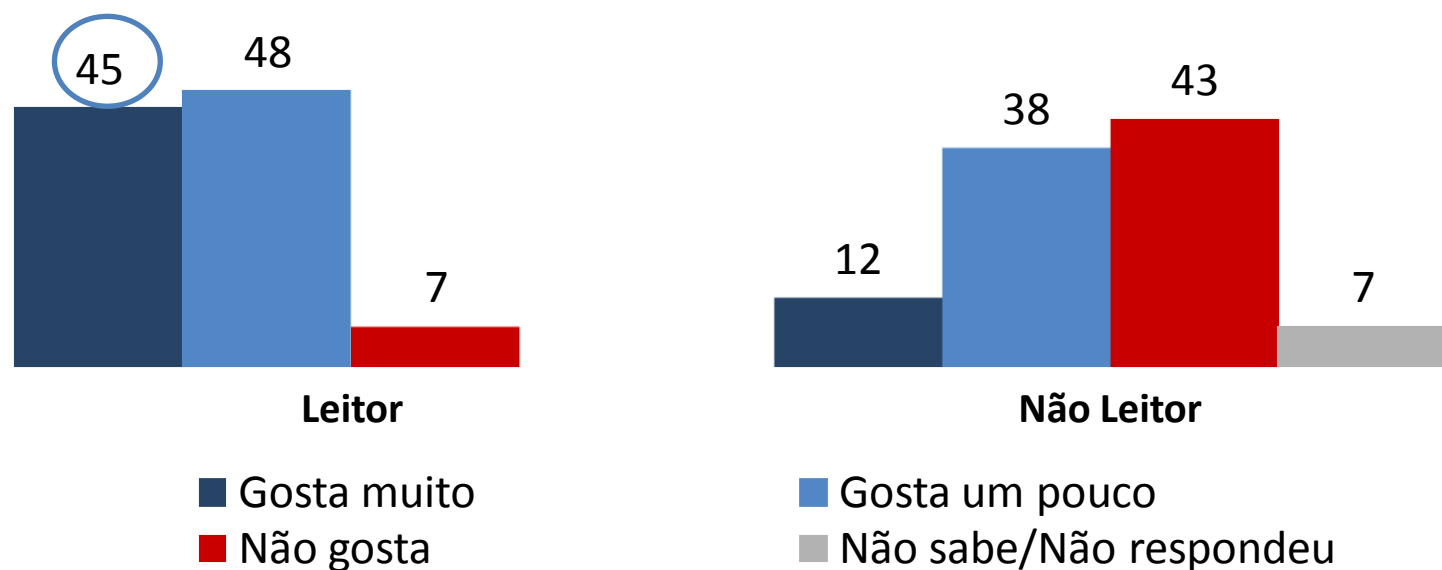
P.27) De maneira geral, o(a) sr(a) gosta muito, gosta um pouco ou não gosta de ler?

Gosto pela leitura por perfil

(%)

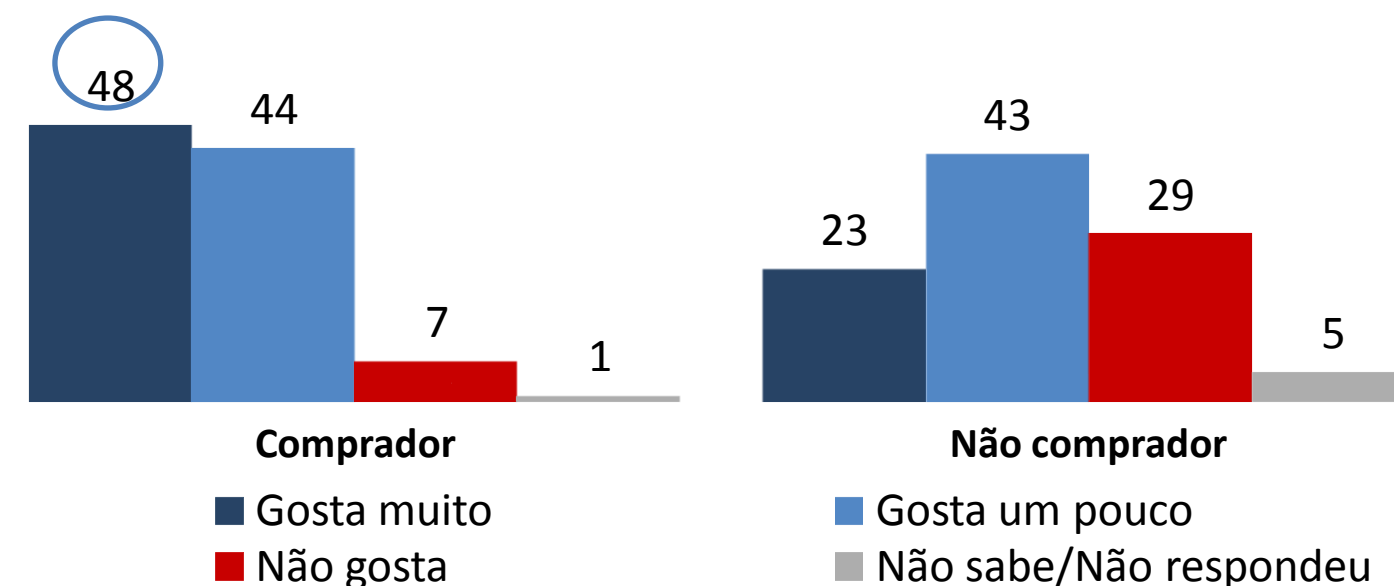
Leitor 

2015



Comprador de livro 

2015



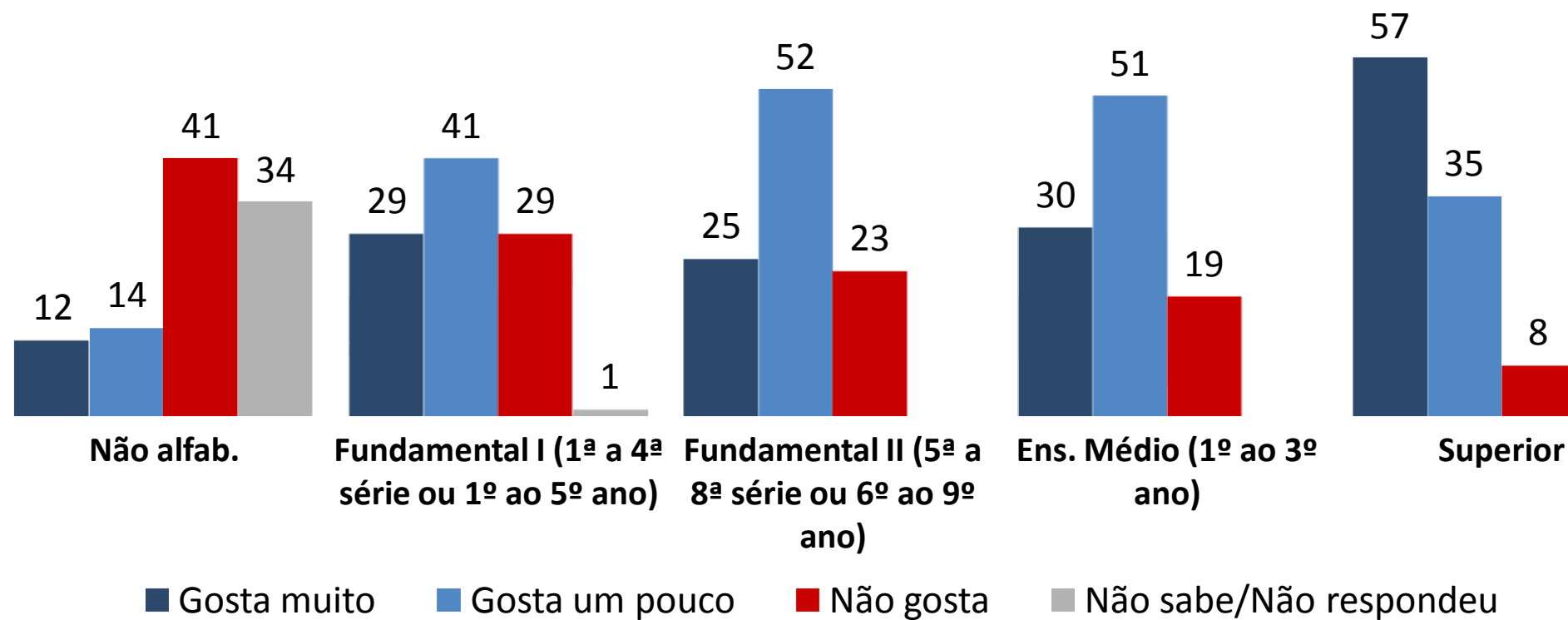
Base: Amostra (5012)

Gosto pela leitura por perfil

(%)

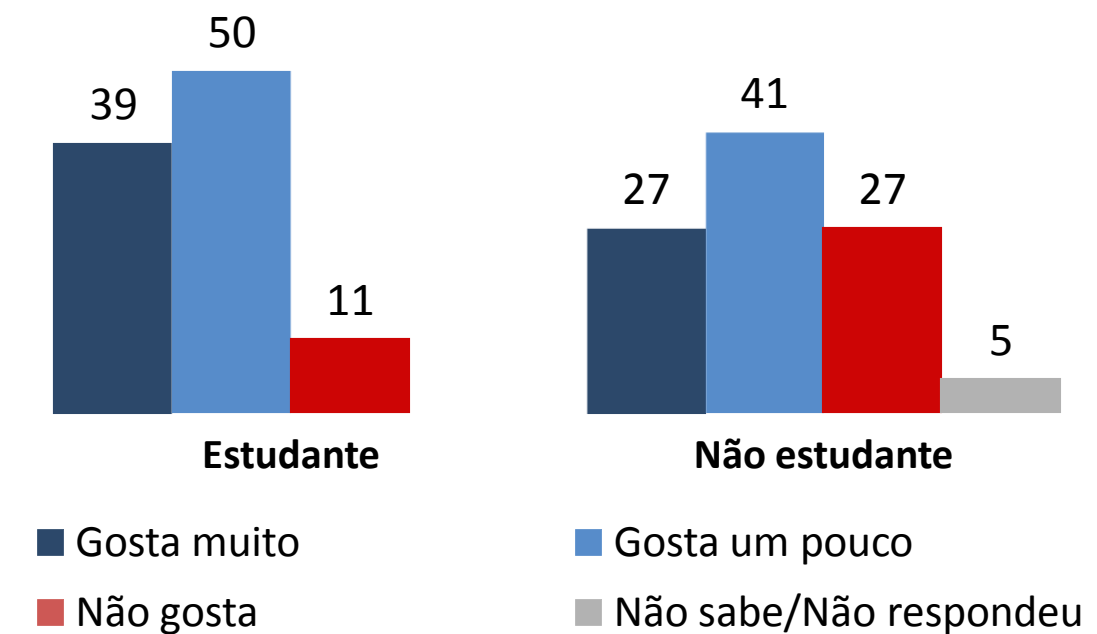
Escolaridade

2015



Estudante

2015



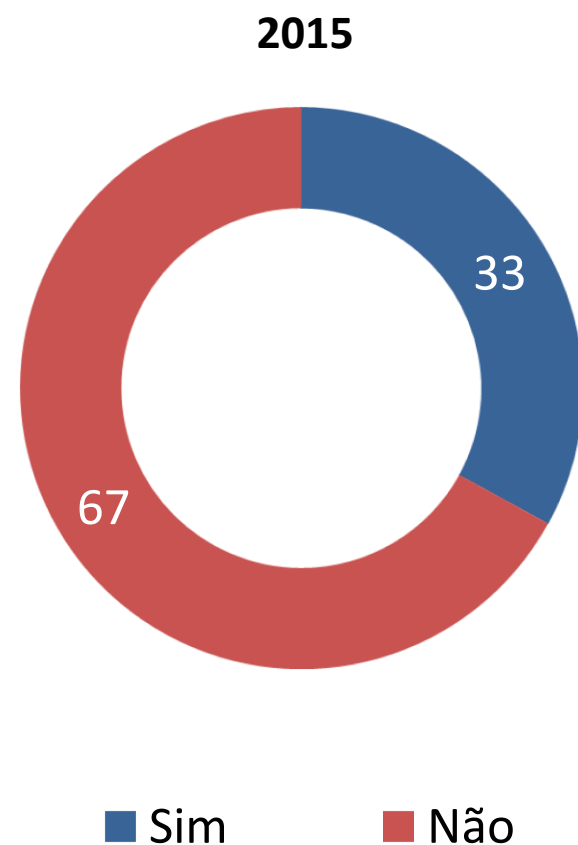
Base: Amostra (5012)

Pessoas que influenciaram o gosto pela leitura

(%)

Houve influência de alguém para gostar de ler?

(Pergunta nova)

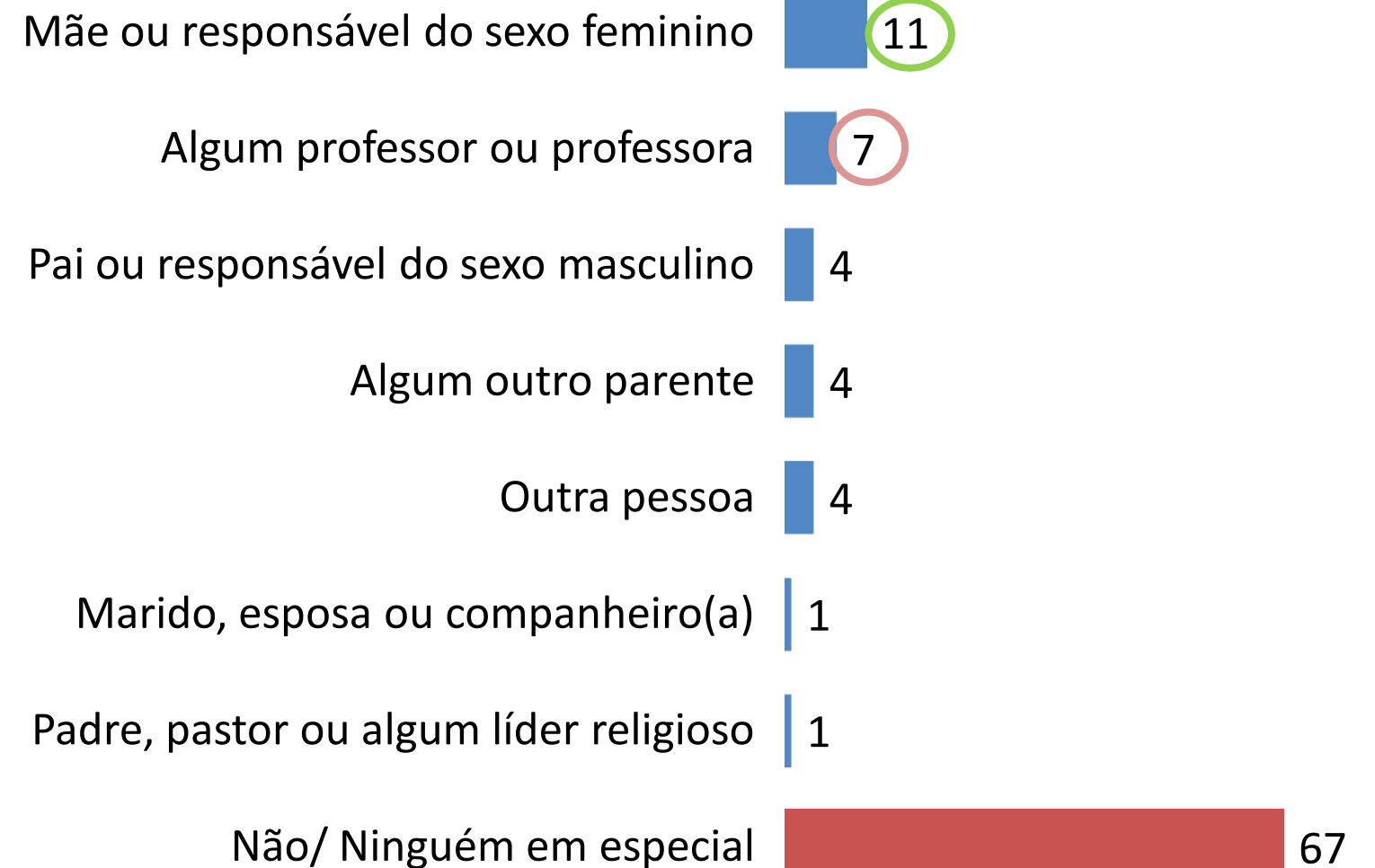


A figura da mãe é bastante importante na influência da leitura, especialmente quando se comparada à influência do pai ou de algum parente.

Base: Amostra (5012)

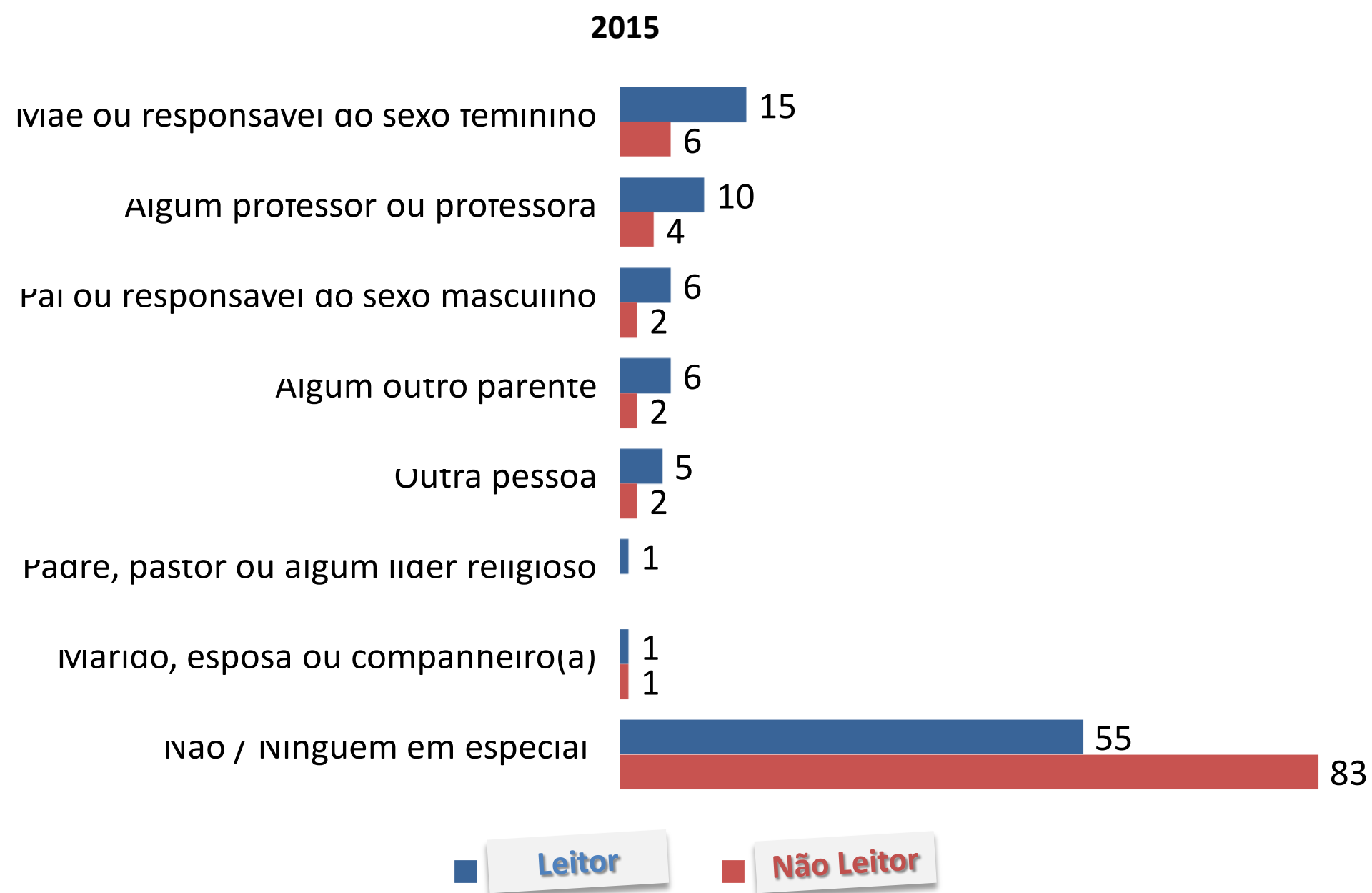
Quem, principalmente?*

2015



Quem mais influenciou o hábito de leitura: por perfil **leitor** x **não leitor**

(%)



Base: Amostra (5012)

P.28B) Qual foi a pessoa que mais te influenciou ou incentivou?

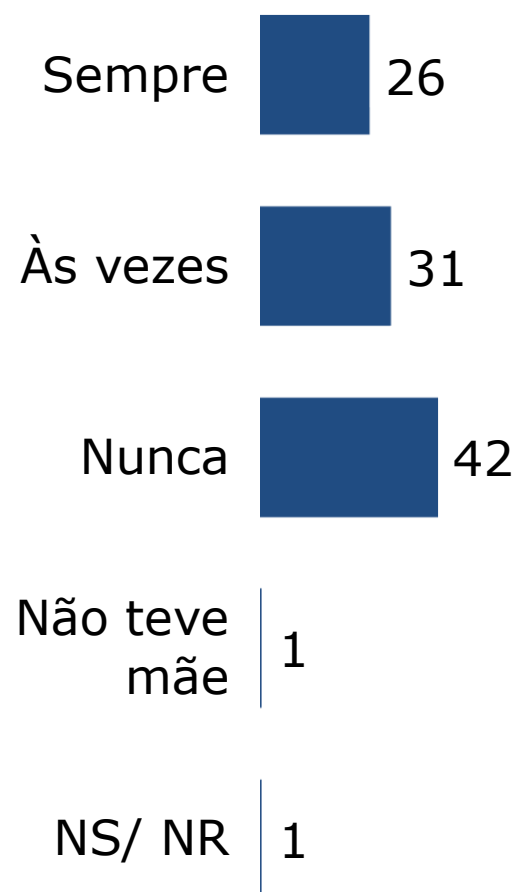
Pessoas que influenciaram o gosto pela leitura: por Escolaridade

2015	TOTAL	ESCOLARIDADE				
		Não alfabetizado	Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)	Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)	Ensino Médio (1º ao 3º ano)	Superior
Base: Amostra	5012	433	1179	1231	1521	649
Mãe ou responsável do sexo feminino	11	5	10	12	10	13
Algum professor ou professora	7	2	6	7	9	8
Pai ou responsável do sexo masculino	4	1	3	4	5	8
Algum outro parente	4	2	4	5	4	5
Outra pessoa	4	2	2	4	5	6
Marido, esposa ou companheiro(a)	1	0	0	1	1	1
Padre, pastor ou algum líder religioso	1	0	2	1	1	1
Não / Ninguém em especial	67	86	71	66	65	56

Percepção sobre hábito de leitura dos pais, por perfil

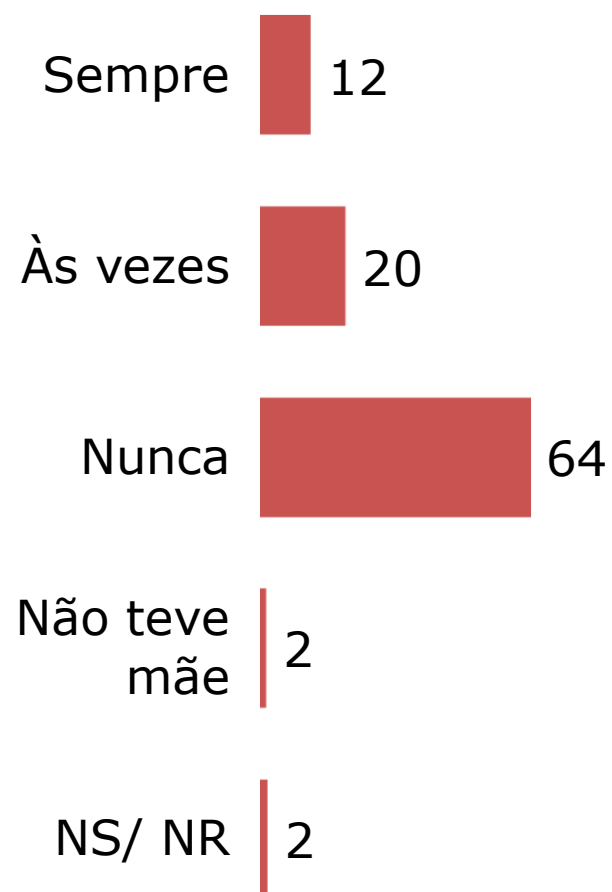
(%) 2015 **HÁBITO DE LEITURA DA MÃE**

Leitor



Base: Leitores (2798)

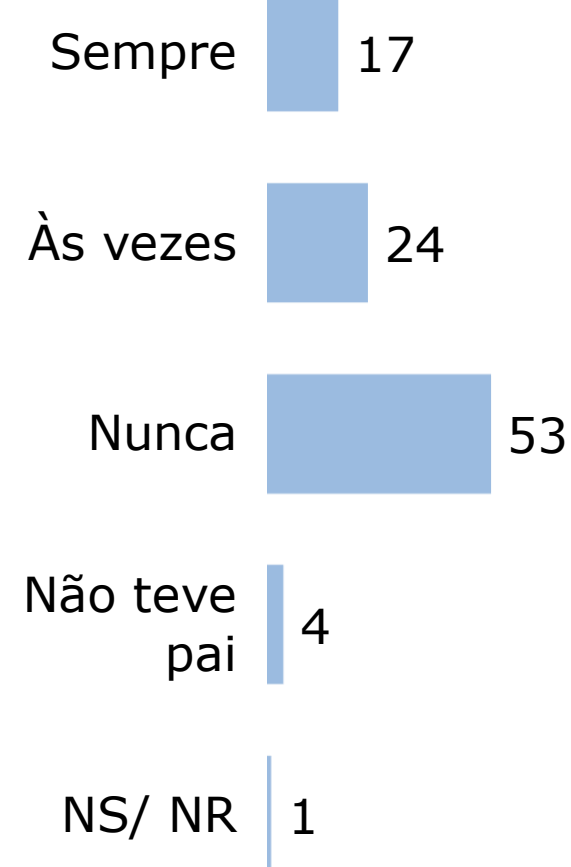
Não Leitor



Base: Não Leitores (2214)

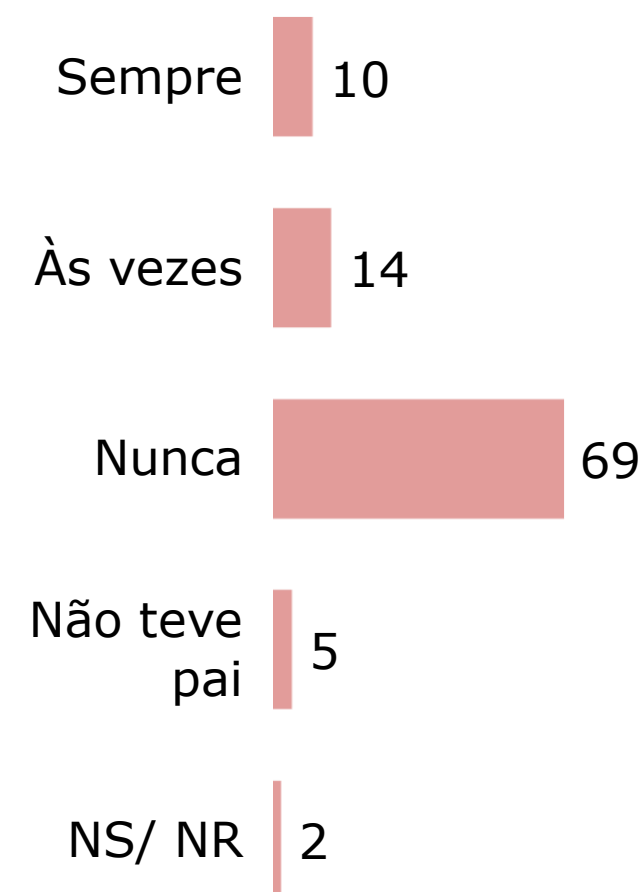
(%) 2015 **HÁBITO DE LEITURA DO PAI**

Leitor



Base: Leitores (2798)

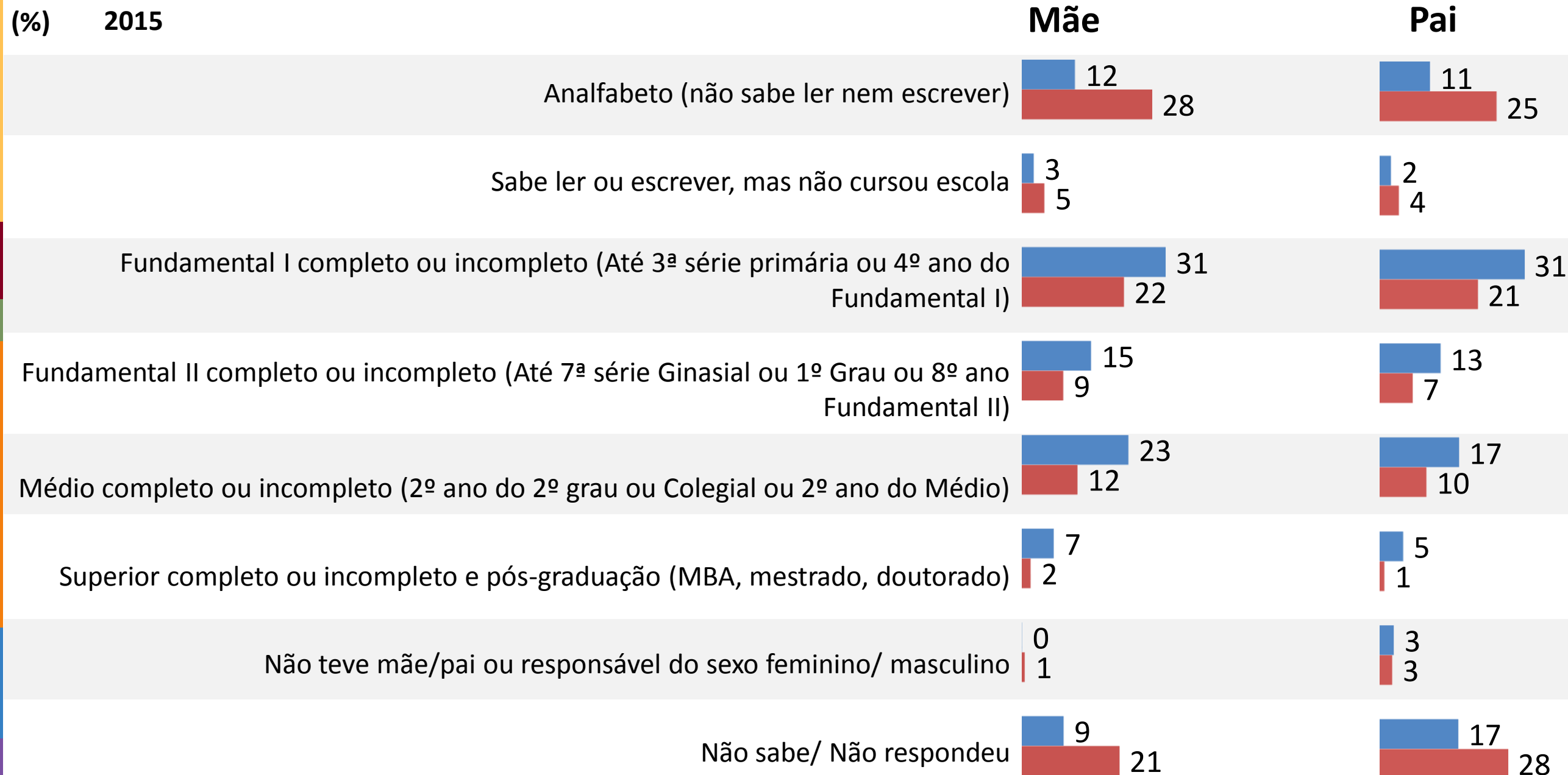
Não Leitor



Base: Não Leitores (2214)

Assim como observado nas edições anteriores, em 2015 pode-se constatar que o hábito de leitura dos pais tem forte influência na construção do hábito de leitura dos filhos.

Escolaridade dos pais, por perfil



Base: Leitores (2798) / Não Leitores (2214)

Leitor

Não Leitor

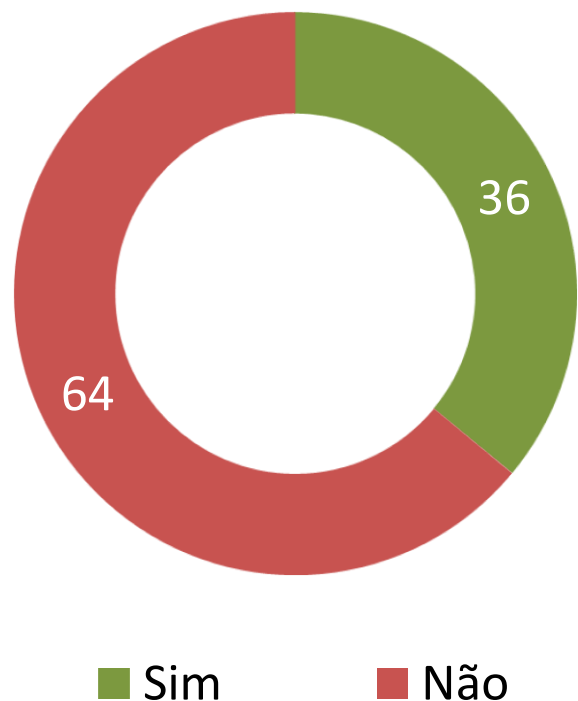
Os resultados de 2015 também demonstram, como em 2011, a relação entre a maior escolaridade dos pais de leitores quando comparada à escolaridade dos pais de não leitores.

Percepção sobre ser presenteado com livros

(%)

Hábito de ganhar livros de presente

2015



Entre os leitores, 48% afirmam receber livros como presentes da família. Entre os que compraram livros nos últimos 3 meses, esse percentual cresce para 56%.

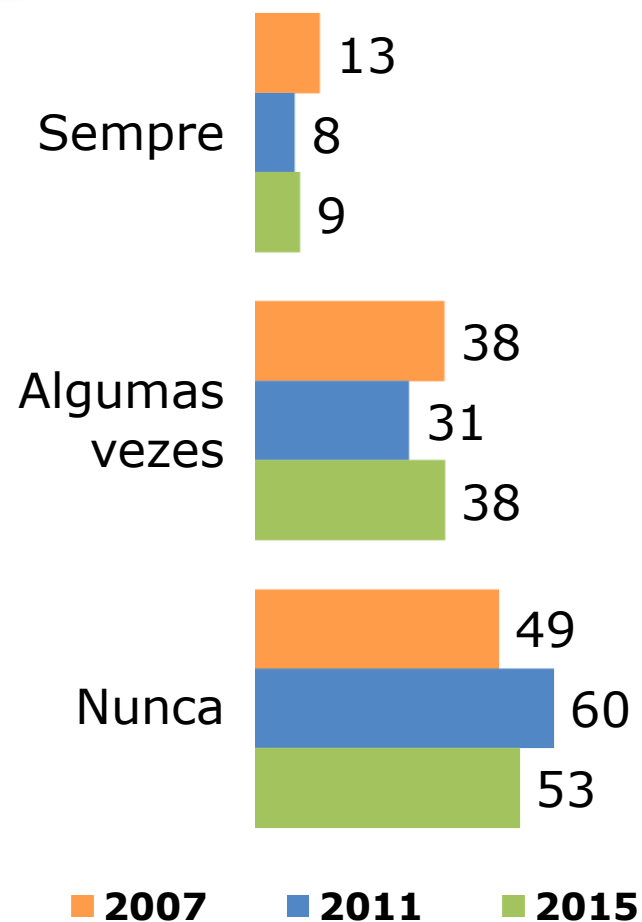


Base: Amostra 2015 (5012)

Frequência em que ganhava livros

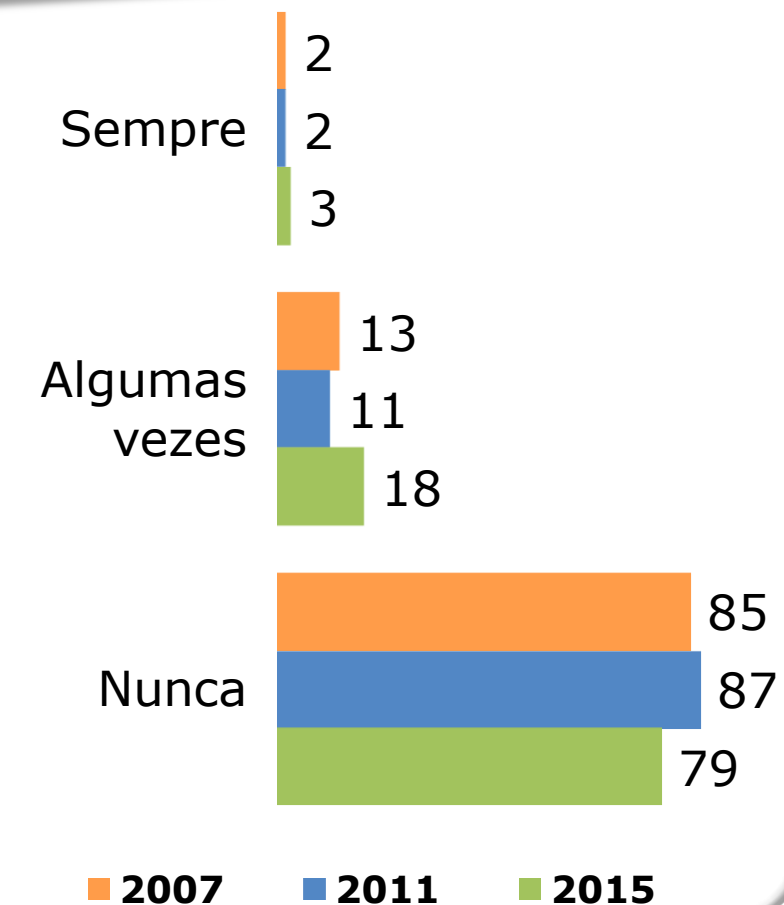
2015

Leitor



Base: Leitores: 2007 (2757) / 2011 (2506) / 2015 (2798)

Não Leitor

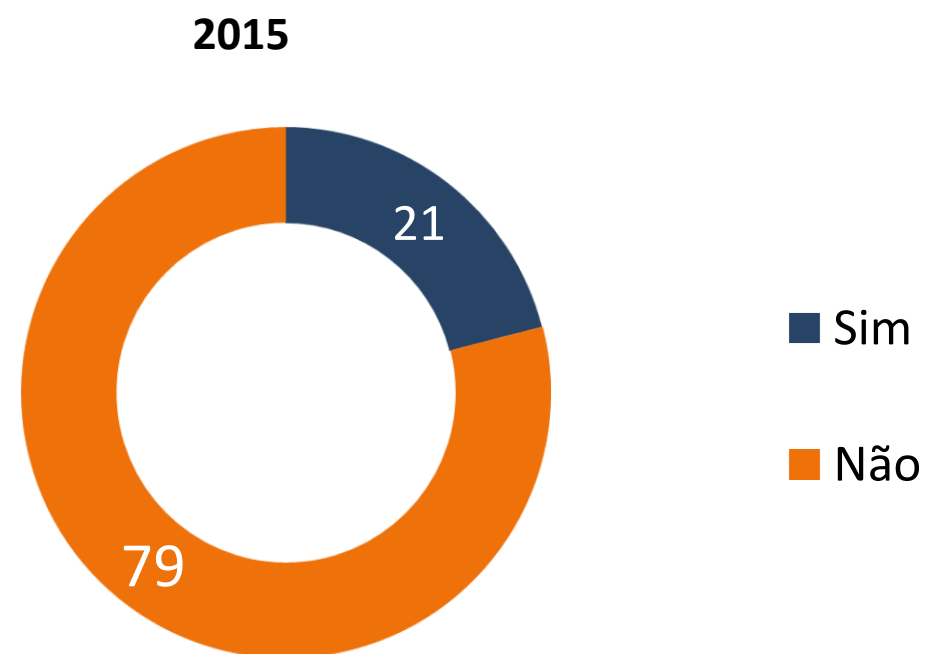


Base: Não leitores: 2007 (2256) / 2011 (2506) / 2015 (2214)

Relação do entrevistado com a área de educação

(%)

É professor ou trabalha na área: entre aqueles com 18 anos ou mais e com ensino médio completo



Base: Entrevistados com 18 anos e mais, com no mínimo ensino médio completo (1680)

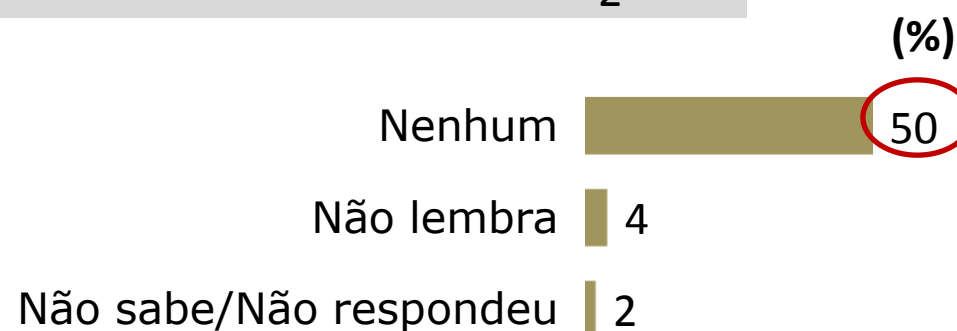


Último livro lido ou que está lendo e autor, para os professores

Último livro lido ou que está lendo

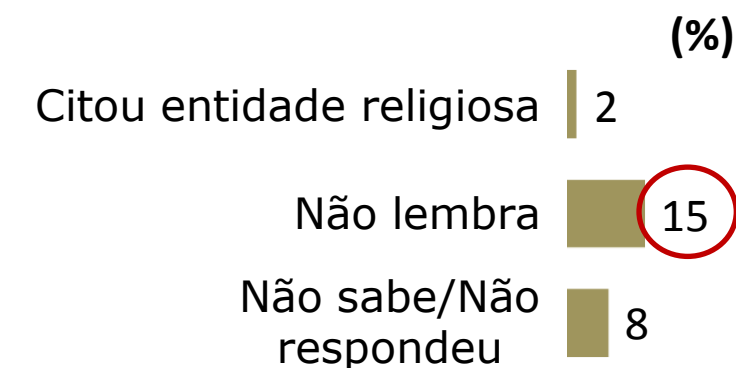
Os 11 títulos mais citados*	2015
	Números absolutos
Bíblia	22
Esperança	5
O monge e o executivo	3
Amor nos tempos do cólera	2
Bom dia Espírito Santo	2
Livro dos sonhos	2
Menino brilhante	2
O símbolo perdido	2
Nosso lar	2
Nunca desista dos seus sonhos	2
Fisiologia do exercício	2

*O restante dos títulos foram citadas por apenas um respondente cada.



Autor do último livro lido ou que está lendo

Os 7 autores mais citados*	2015
	Números absolutos
Augusto Cury	7
Chico Xavier	3
Gabriel Garcia Marquez	2
Paulo Freire	2
Benny Hinn	2
Ernest W. Maglischo	2
Içami Tiba	2



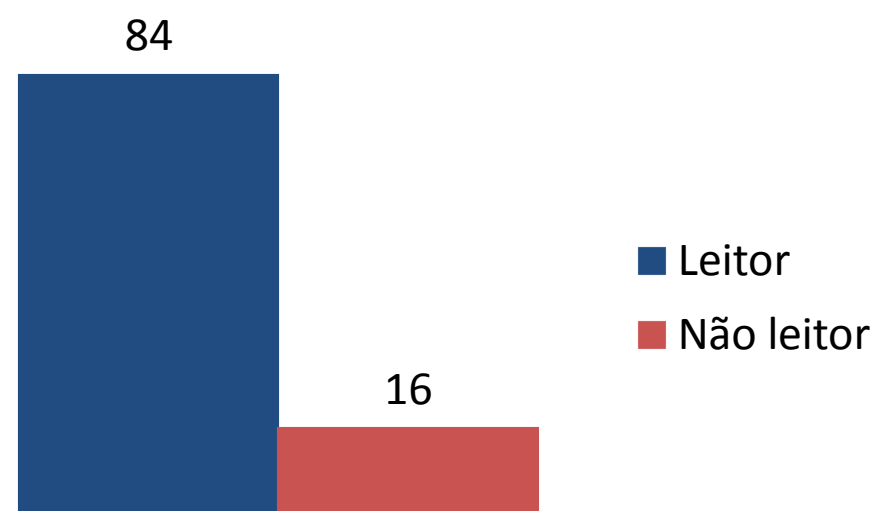
Perfil do professor, por leitor x não leitor

(%)

Leitor



2015 Professor

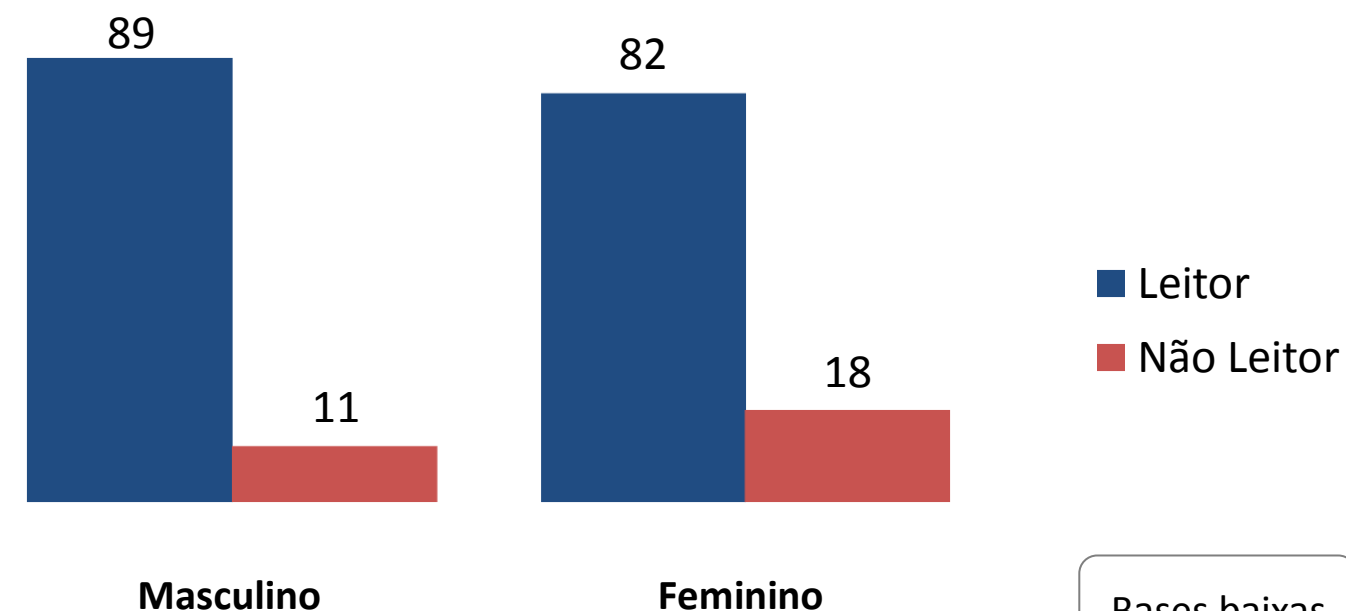


Gênero x Leitor



Professor

2015



A **média** de livros lidos, inteiros ou em partes, pelos professores nos últimos 3 meses é **5,21**. Por outro lado, a média de livros lidos por vontade própria nos últimos 3 meses, inteiros ou em partes, para este público, é **3,12**.

Bases baixas

Relação do professor com a leitura

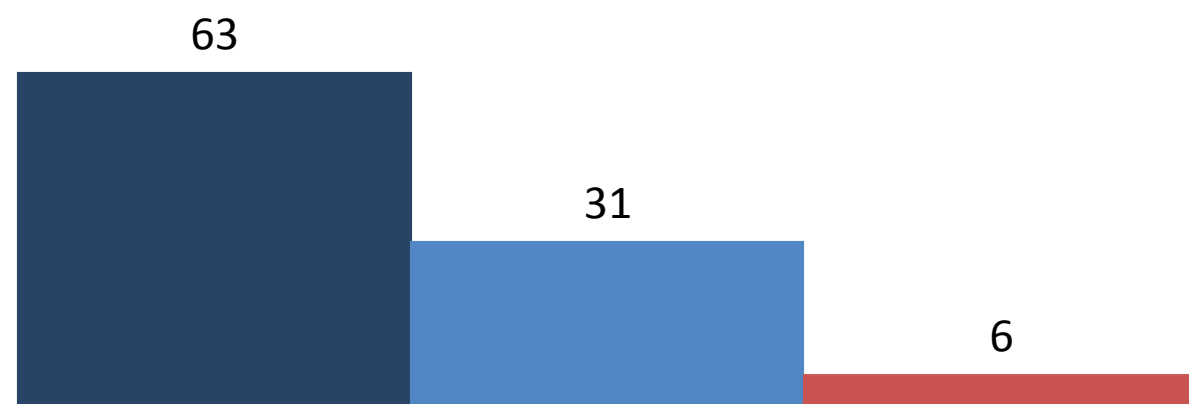
(%)

Gosto pela leitura



2015

Professor



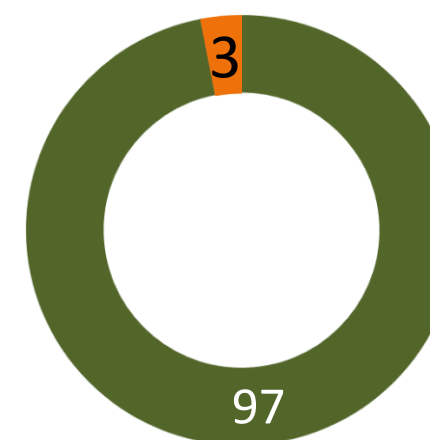
■ Gosta muito ■ Gosta um pouco ■ Não gosta



Possui livros em casa

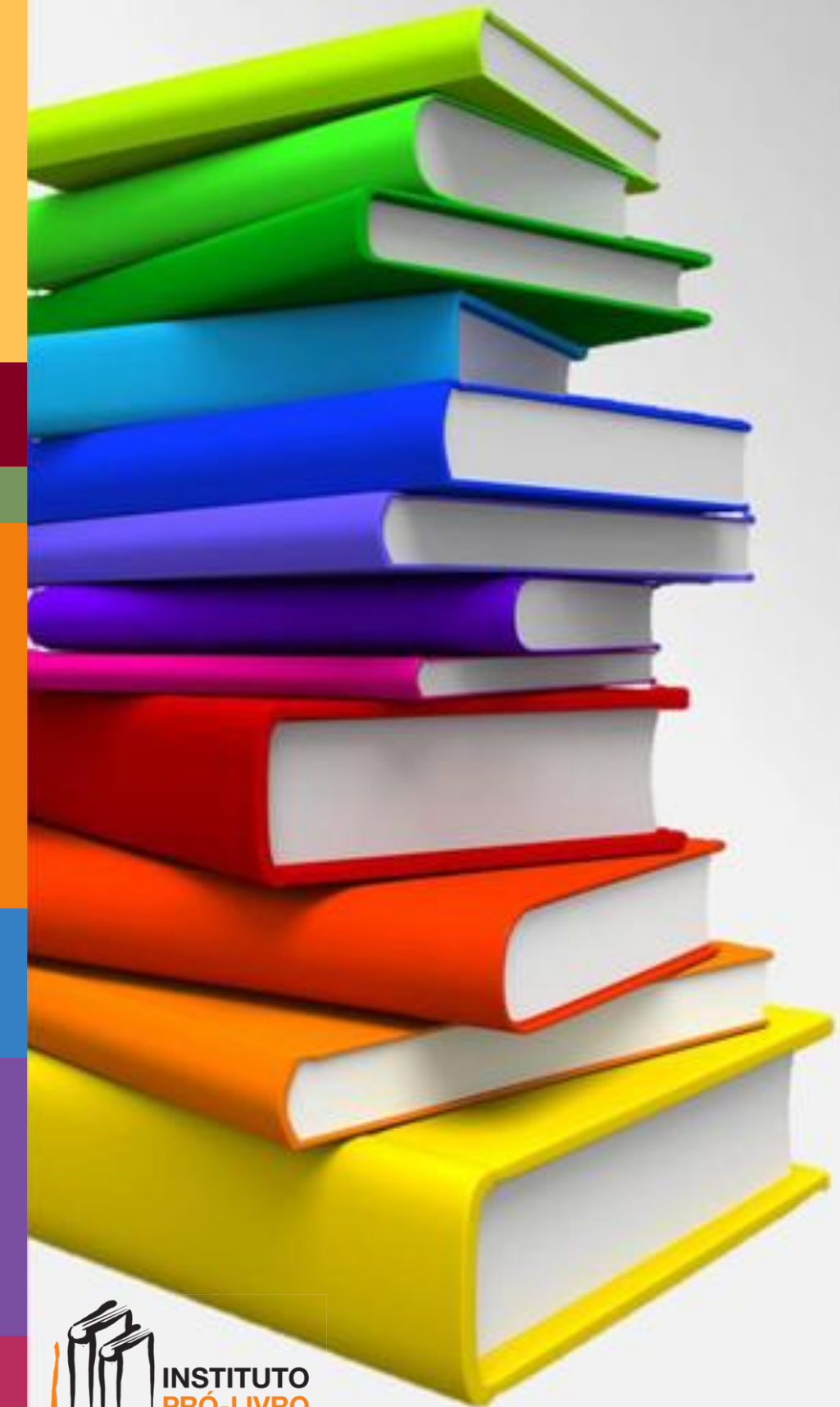
Professor

2015



■ Sim
■ Não

Base: É professor ou trabalha/trabalhou na área de educação (353)

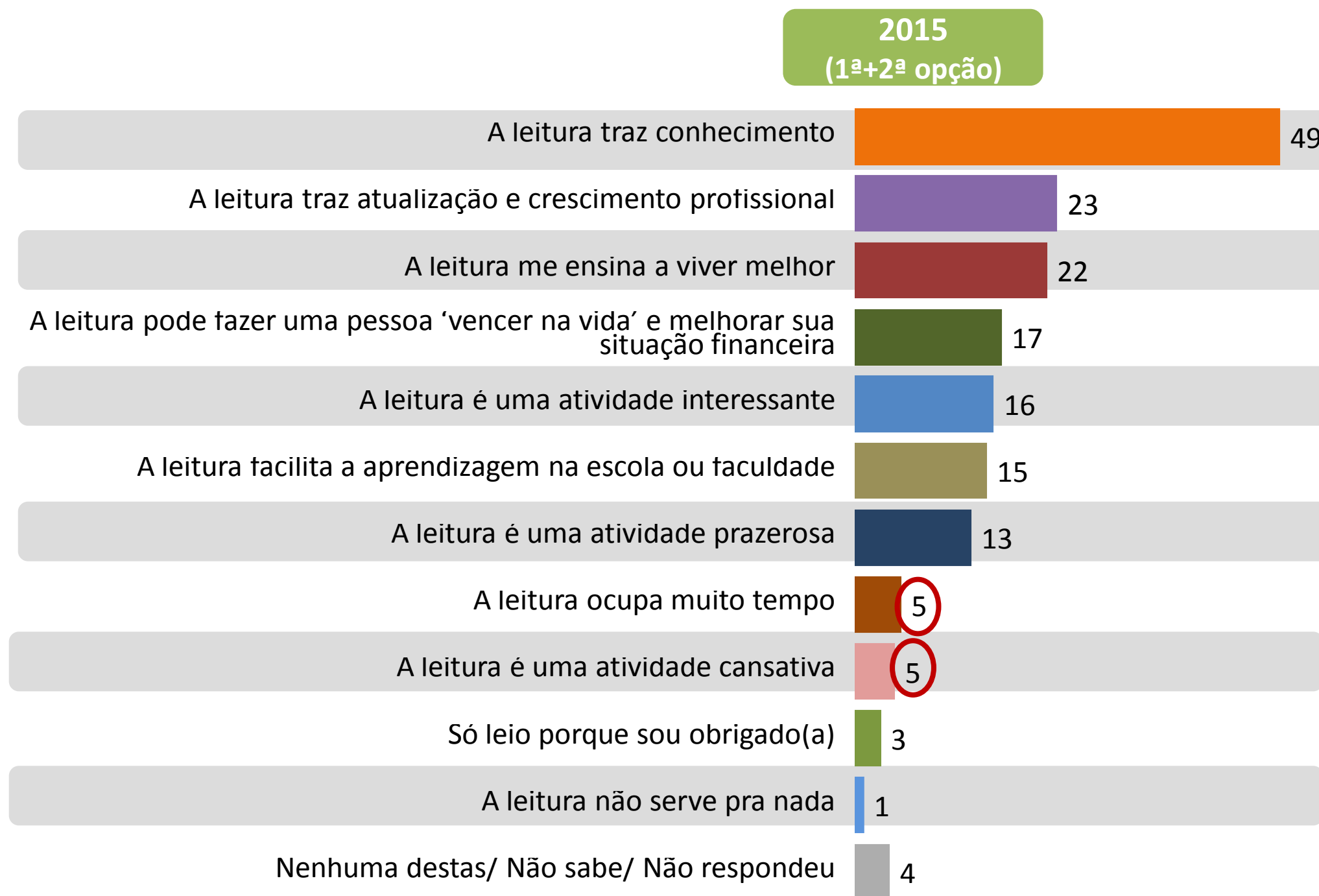


9

Representações sobre a leitura

O que a leitura significa

(%)



IBOPE

86

inteligência

Base: Amostra (5012)

P.46) Qual das seguintes frases que eu vou ler mais se aproxima do que significa leitura para você? E em segundo lugar?

O que a leitura significa, por perfil leitor x não leitor

(%)

Leitor x Não leitor

2015
(1ª+2ª opção)



Base: Amostra (5012)

P.46) Qual das seguintes frases que eu vou ler mais se aproxima do que significa leitura para você? E em segundo lugar?

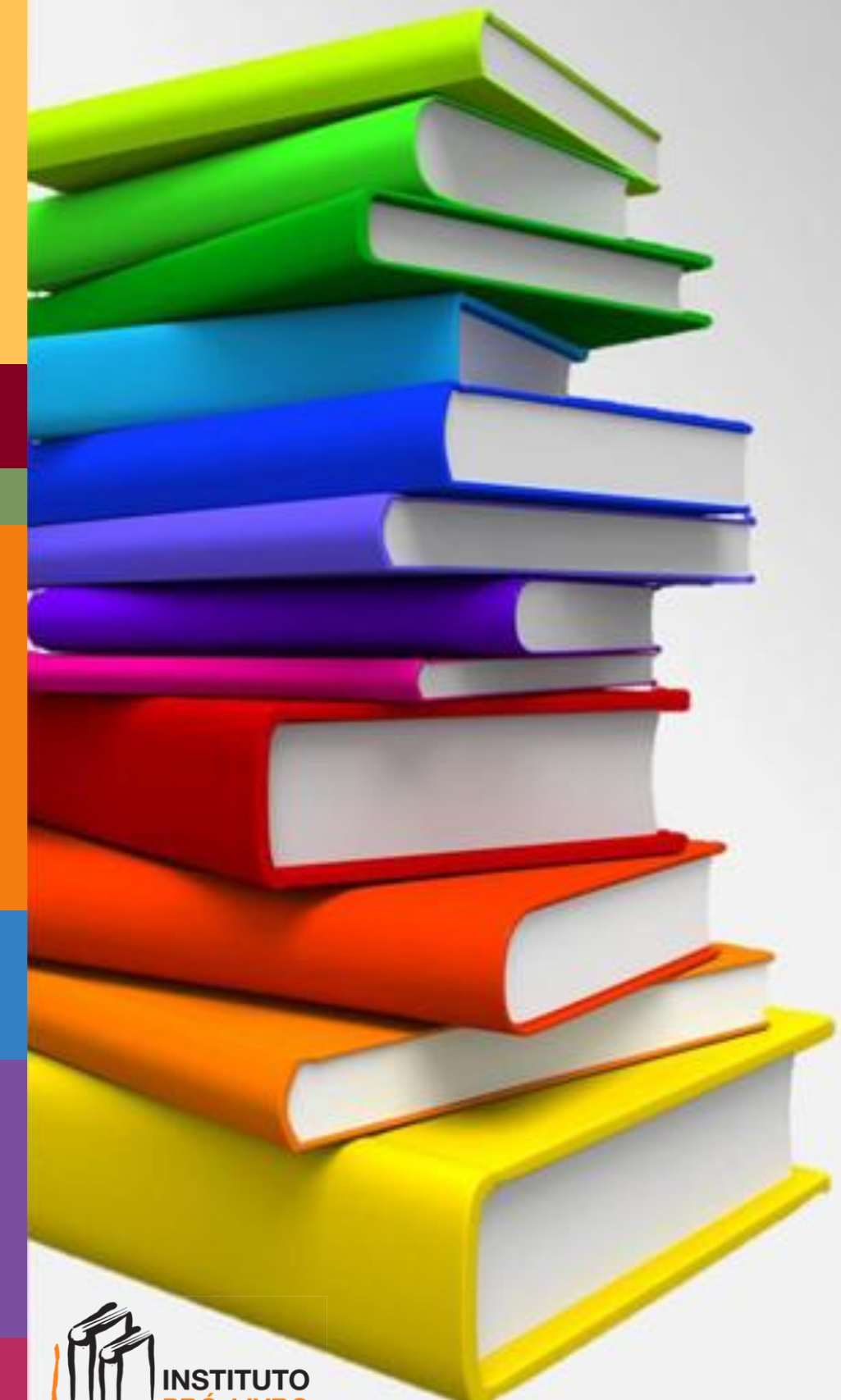
O que a leitura significa: por Escolaridade

2015	TOTAL	ESCOLARIDADE				
		Não alfabet.	Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)	Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)	Ensino Médio (1º ao 3º ano)	Superior
Base: Amostra	5012	433	1179	1231	1521	649
A leitura traz conhecimento	49	34	39	49	56	58
A leitura traz atualização e crescimento profissional	23	14	16	20	28	34
A leitura me ensina a viver melhor	22	15	25	26	20	20
A leitura pode fazer uma pessoa “vencer na vida” e melhorar	17	26	20	17	15	11
A leitura é uma atividade interessante	16	16	17	18	15	15
A leitura facilita a aprendizagem na escola ou faculdade	15	14	13	15	16	16
A leitura é uma atividade prazerosa	13	8	13	10	13	22
A leitura ocupa muito tempo	5	2	5	7	6	2
A leitura é uma atividade cansativa	5	3	6	6	4	1
Só leio porque sou obrigado(a)	3	2	3	4	3	2
A leitura não serve pra nada	1	0	1	1	1	0
Nenhuma destas/Não sabe/Não respondeu	4	22	7	2	1	1

O que a leitura significa: por Classe Social

2015	TOTAL	CLASSE			
		Classe A	Classe B	Classe C	Classes D/E
Base: Amostra	5012	148	1093	2384	1387
A leitura traz conhecimento	49	56	53	50	41
A leitura traz atualização e crescimento profissional	23	34	27	24	17
A leitura me ensina a viver melhor	22	18	22	22	23
A leitura pode fazer uma pessoa “vencer na vida” e melhorar	17	10	12	16	23
A leitura é uma atividade interessante	16	11	18	16	15
A leitura facilita a aprendizagem na escola ou faculdade	15	17	15	16	14
A leitura é uma atividade prazerosa	13	21	18	12	10
A leitura ocupa muito tempo	5	5	5	6	4
A leitura é uma atividade cansativa	5	4	4	5	5
Só leio porque sou obrigado(a)	3	3	2	3	3
A leitura não serve pra nada	1	1	0	0	1
Nenhuma destas/Não sabe/ Não respondeu	4	1↓	1	3	9

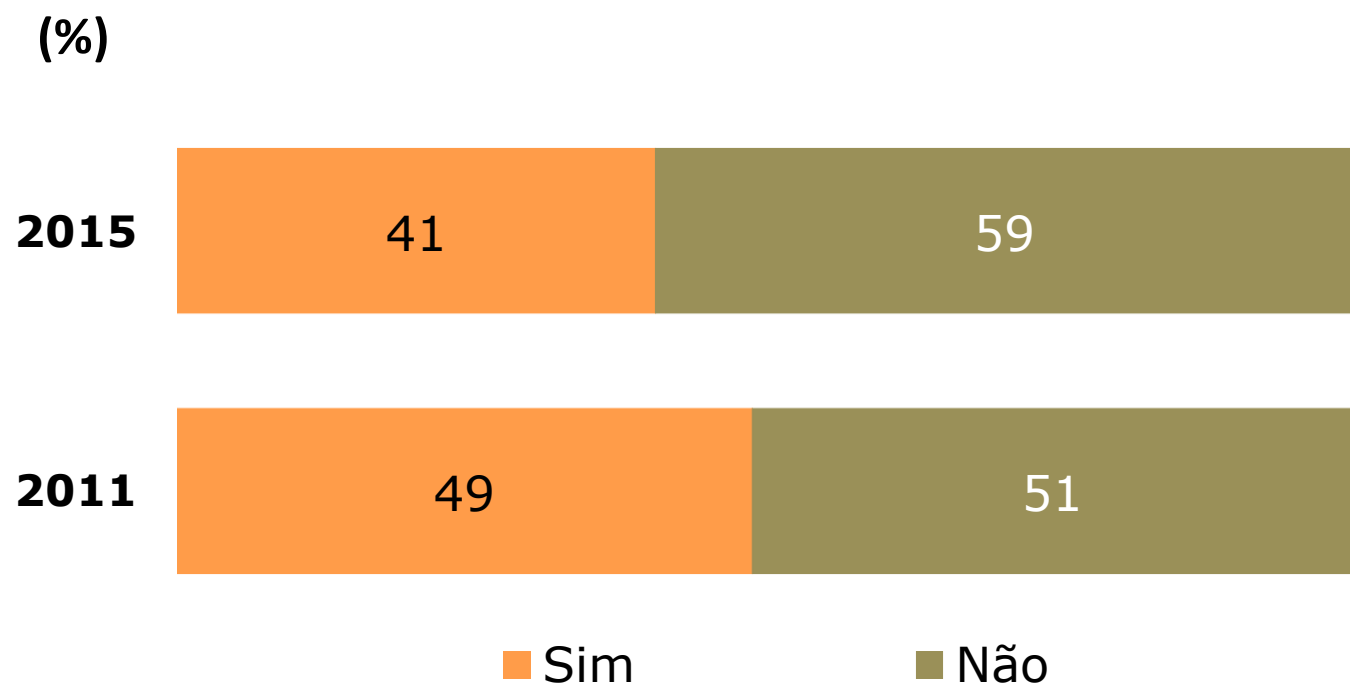
Base baixa



10

O que lê

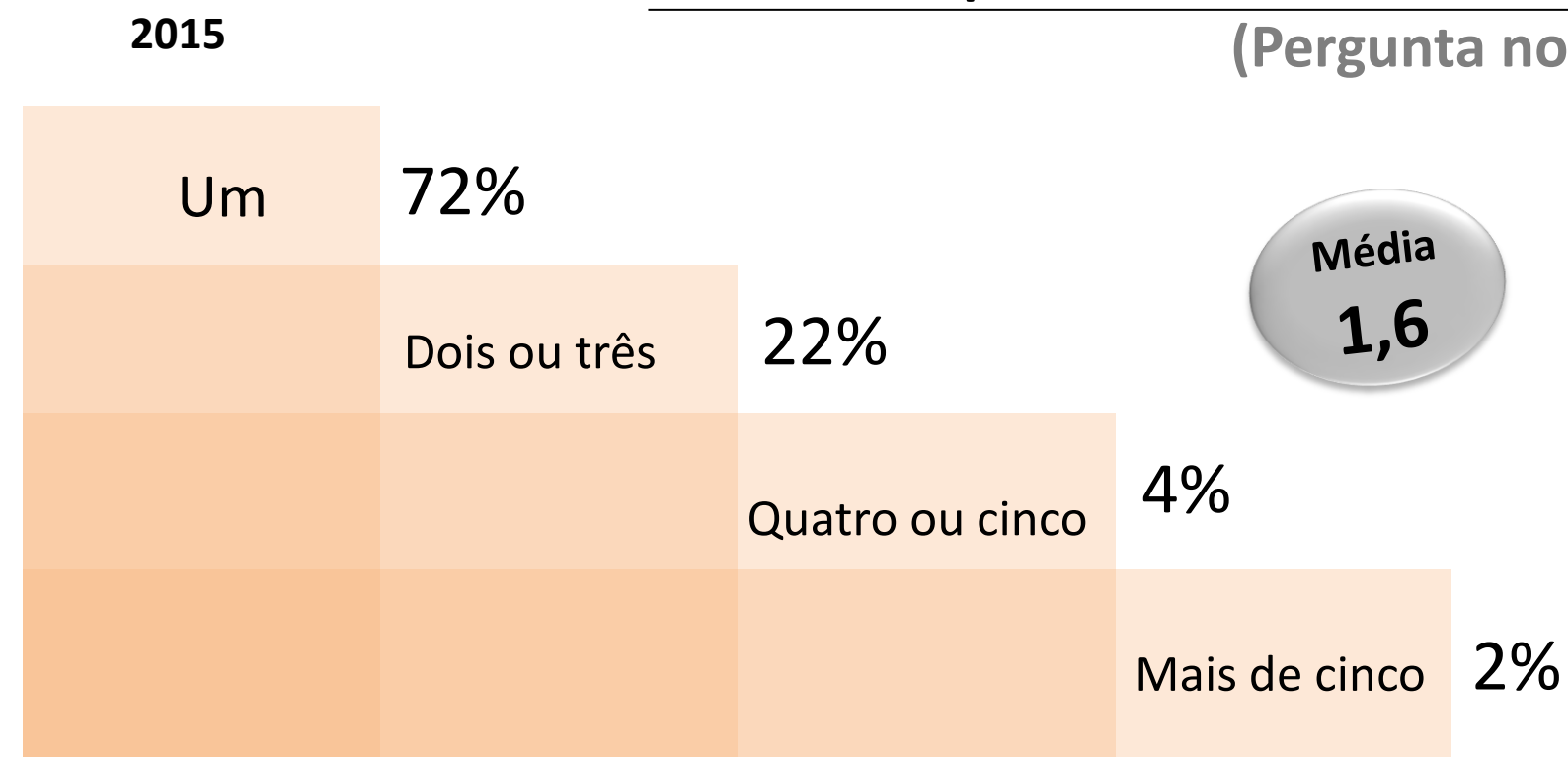
Está lendo algum livro atualmente?



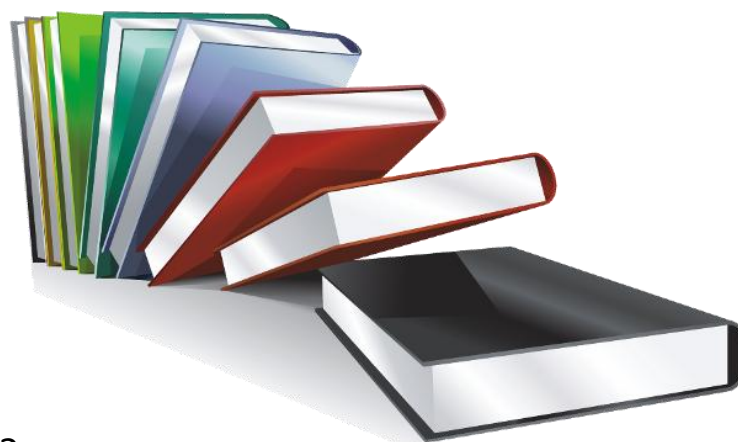
Base: Leitores: 2011 (2506) / 2015 (2798)

Quantidade de livros que está lendo atualmente

(Pergunta nova)



Base: Está lendo atualmente (1147)



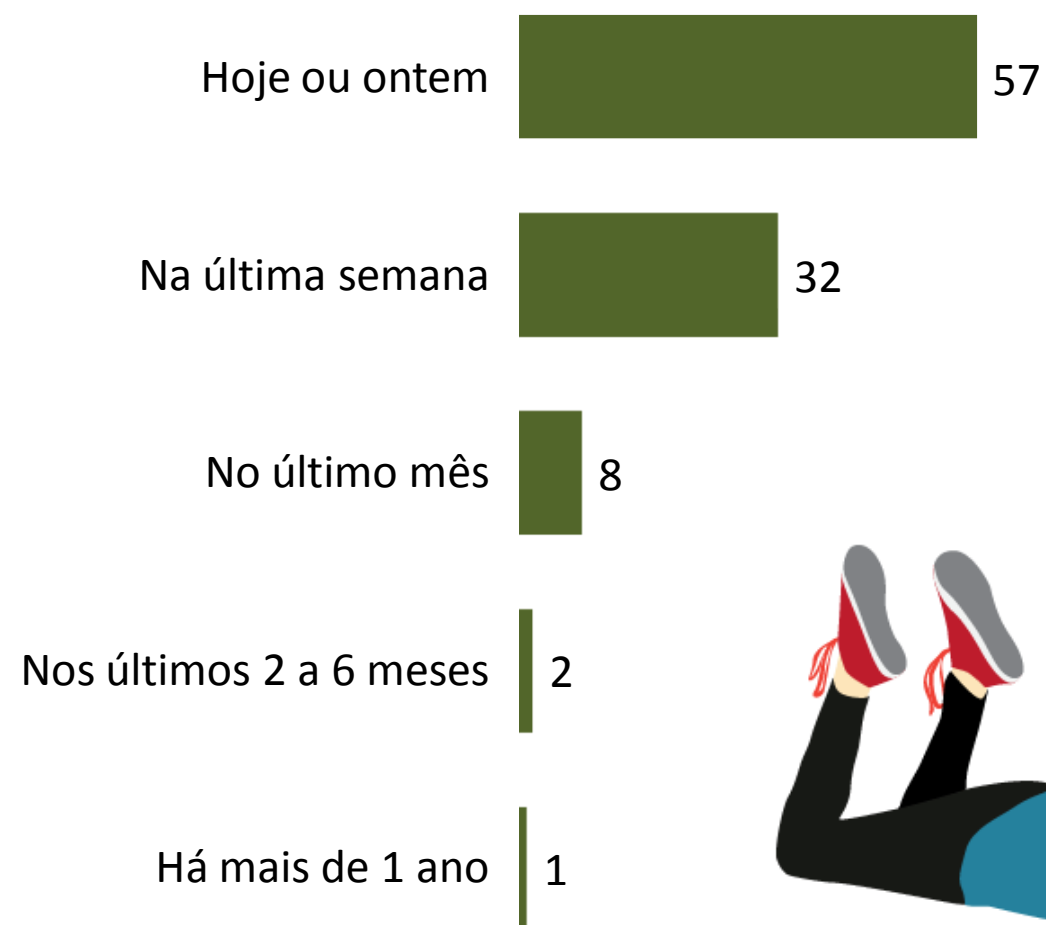
Frequência de leitura e motivação para ler o livro atual

(%)

Última vez que leu o livro atual

(Pergunta nova)

2015



Base: Está lendo algum livro atualmente (1147)

Motivo para ler o livro atual



Base: Está lendo algum livro atualmente: 2011 (1227) / 2015 (1147)

Motivação para ler o livro atual: por Faixa Etária

2015 (%)	TOTAL	FAIXA ETÁRIA								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Está lendo algum livro atualmente	1147	151	78	102	158	106	202	130	186	34
Por gosto ou interesse pessoal	47	45	45	47	55	43	46	43	48	37
Por motivo religioso	22	2	4	11	10	15	31	36	38	57
Por indicação da escola	10	24	29	21	11	12	1	3	2	0
Para se distrair	8	19	16	8	9	6	6	2	4	3
Por motivo profissional	7	1	0	6	9	17	12	9	5	0
Porque ganhou o livro	5	9	6	8	5	3	3	6	3	0

Último livro lido ou que está lendo

Os mais citados	2007	2011	2015
	Classificação		Números absolutos
Bíblia	1°	1°	225
Diário de um banana	-	-	11
Casamento Blindado	-	-	11
A Culpa é das Estrelas	-	-	10
Cinquenta Tons de Cinza	-	-	7
Ágape	-	2°	6
Esperança	-	-	5
O Monge e o Executivo	-	-	5
Ninguém é de ninguém	-	-	5
Cidades de Papel	-	-	4
O Código da Inteligência	-	-	4
Livro de Culinária	-	-	4
Livro dos Espíritos	-	-	4
A Maldição do Titã	-	-	4
A Menina que Roubava Livros	-	19°	4
Muito mais que cinco minutos	-	-	4
Philia	-	-	4
A Única Esperança	-	-	4

Com exceção da Bíblia, poucos são os títulos apresentados nas Edições anteriores que permanecem na lista dos mais citados em 2015. Esse fenômeno, além da própria distância de tempo entre as edições, sofre o impacto de variados aspectos, como a presença dos lançamentos mais recentes e dos livros indicados para provas de vestibulares no país que diferem a cada ano.

Base: Amostra 2007 (5012) / 2011 (5012) / 2015 (5012)

Autor do último livro lido ou que está lendo

2015

Os mais citados

Números absolutos

Augusto Cury	21
João Ferreira de Almeida	15
Zibia Gasparetto	11
Padre Marcelo Rossi	10
Cristiane Cardoso/ Cristiane e Renato Cardoso	9
Paulo Coelho	9
Allan Kardec	8
John Green	8
Chico Xavier	7
Ellen G. White	5
Machado de Assis	5
Fábio de Melo, Padre	5
Maurício de Souza	5
Edir Macedo, Bispo	5
Kéfera Buchmann	5

Base: Amostra (5012)



A citação do autor aqui não necessariamente corresponde ao autor do último livro lido citado na pergunta anterior, uma vez que nem todos lembram, no momento da entrevista, o nome do livro que está lendo atualmente, mesmo lembrando o nome do autor, ou vice-versa.

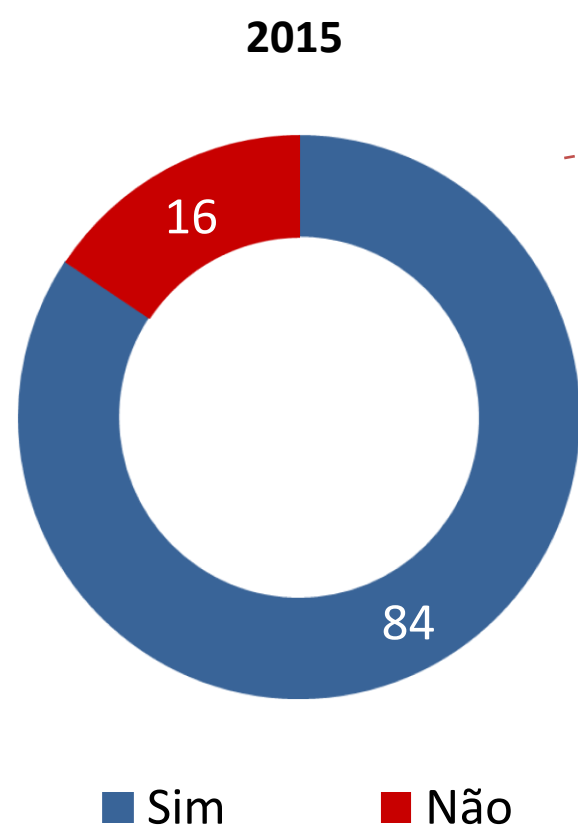
2015	(%)
Citou entidade religiosa	1
Não lembra	8
Não sabe/Não respondeu	6

Geralmente referindo-se à Bíblia (Jesus, Moisés, etc.)

Presença do livro lido em casa

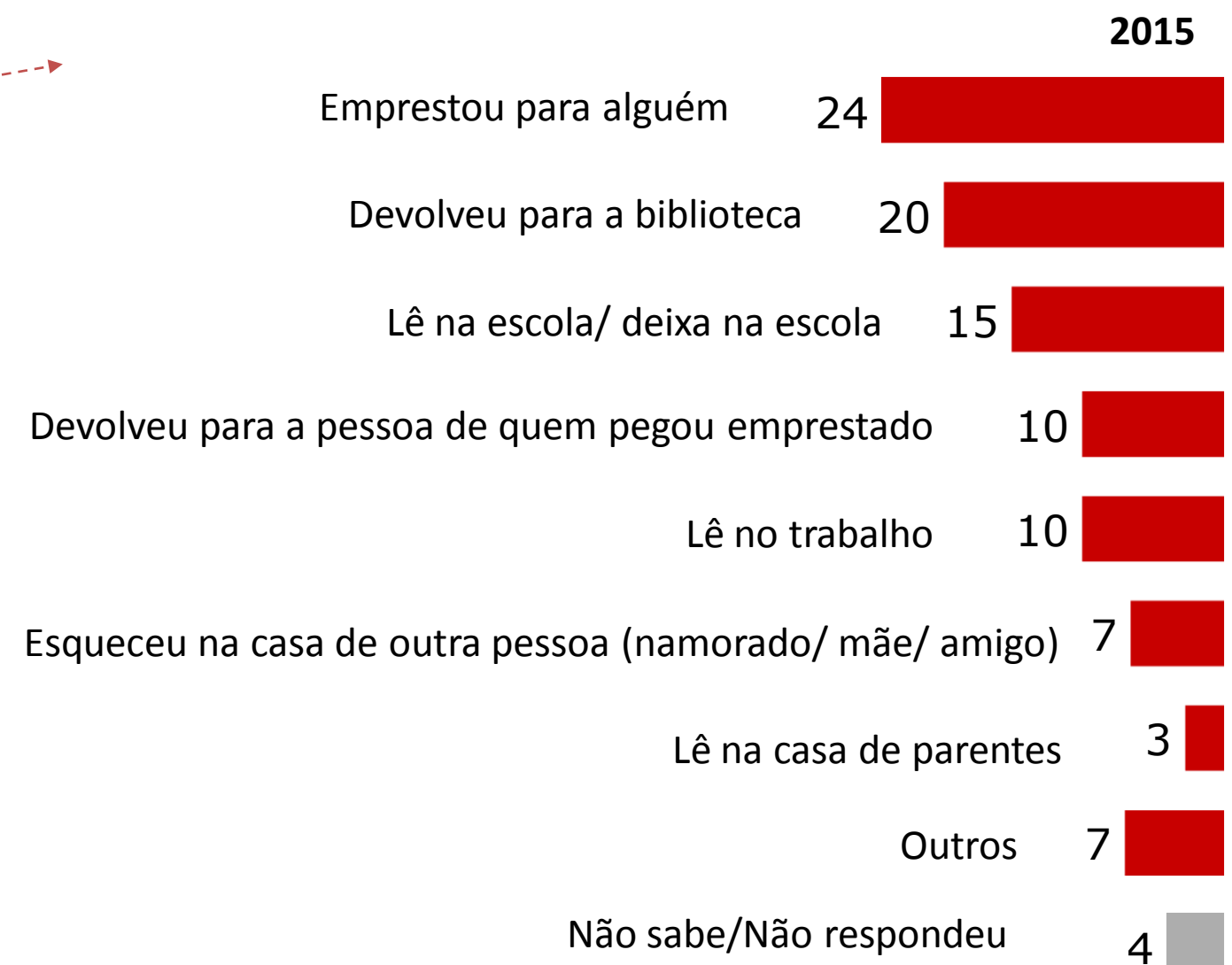
(%)

O livro que está lendo está na sua casa?



Base: Está lendo atualmente (1147)

Por que o livro que está lendo não está na sua casa?



Base: Está lendo atualmente, mas não está com o livro em casa (180)

↓
Base baixa



Livro mais marcante: os mais citados

Os mais citados	2007	2011	2015
	Classificação		Números absolutos
Bíblia	1°	1°	482
A Culpa é das Estrelas	-	-	56
A Cabana	-	2°	44
O Pequeno Príncipe	5°	5°	41
Cinquenta Tons de Cinza	-	-	32
Diário de um banana	-	-	30
Turma da Mônica	-	-	26
Violetas na Janela	9°	9°	25
O Sítio do Pica-pau Amarelo	2°	4°	23
Crepúsculo	-	7°	19
Ágape	-	3°	18
Dom Casmurro	7°	6°	15
O Alquimista	10°	16°	14
Harry Potter	4°	8°	14
Meu pé de laranja lima	-	-	14
Casamento Blindado	-	-	13
Vidas Secas	-	22°	13

Base baixa

28% dos entrevistados pertencem a religiões em que a leitura da Bíblia é central para o fiel, já que nessas denominações o principal meio de mediação com o sagrado não é via sacerdote, como por exemplo na religião católica, mas via palavra sagrada, acessada através da leitura cotidiana da Bíblia.

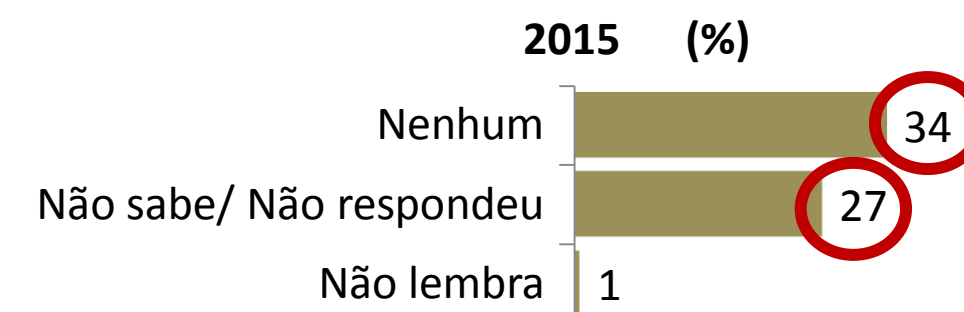
Escritores que mais gostam – Pergunta nova em 2015

Os mais citados

Números absolutos

Monteiro Lobato	133
Machado de Assis	113
Paulo Coelho	95
Maurício de Souza	78
Augusto Cury	75
Zibia Gasparetto	68
Jorge Amado	67
Carlos Drummond de Andrade	54
Cecília Meireles	46
Chico Xavier	37
John Green	36
Ada Pellegrini	32
Vinícius de Moraes	31
José de Alencar	30
Padre Marcelo Rossi	26

Base baixa



Escritores mais conhecidos – Pergunta nova em 2015

Os mais citados

	Números absolutos
Machado de Assis	268
Monteiro Lobato	206
Paulo Coelho	173
Jorge Amado	128
Carlos Drummond de Andrade	112
Augusto Cury	106
Zibia Gasparetto	88
Maurício de Souza	85
Cecília Meireles	67
Chico Xavier	56
Clarice Lispector	51
José de Alencar	46
Vinícius de Moraes	45
John Green	43
Érico Veríssimo	39

Base baixa

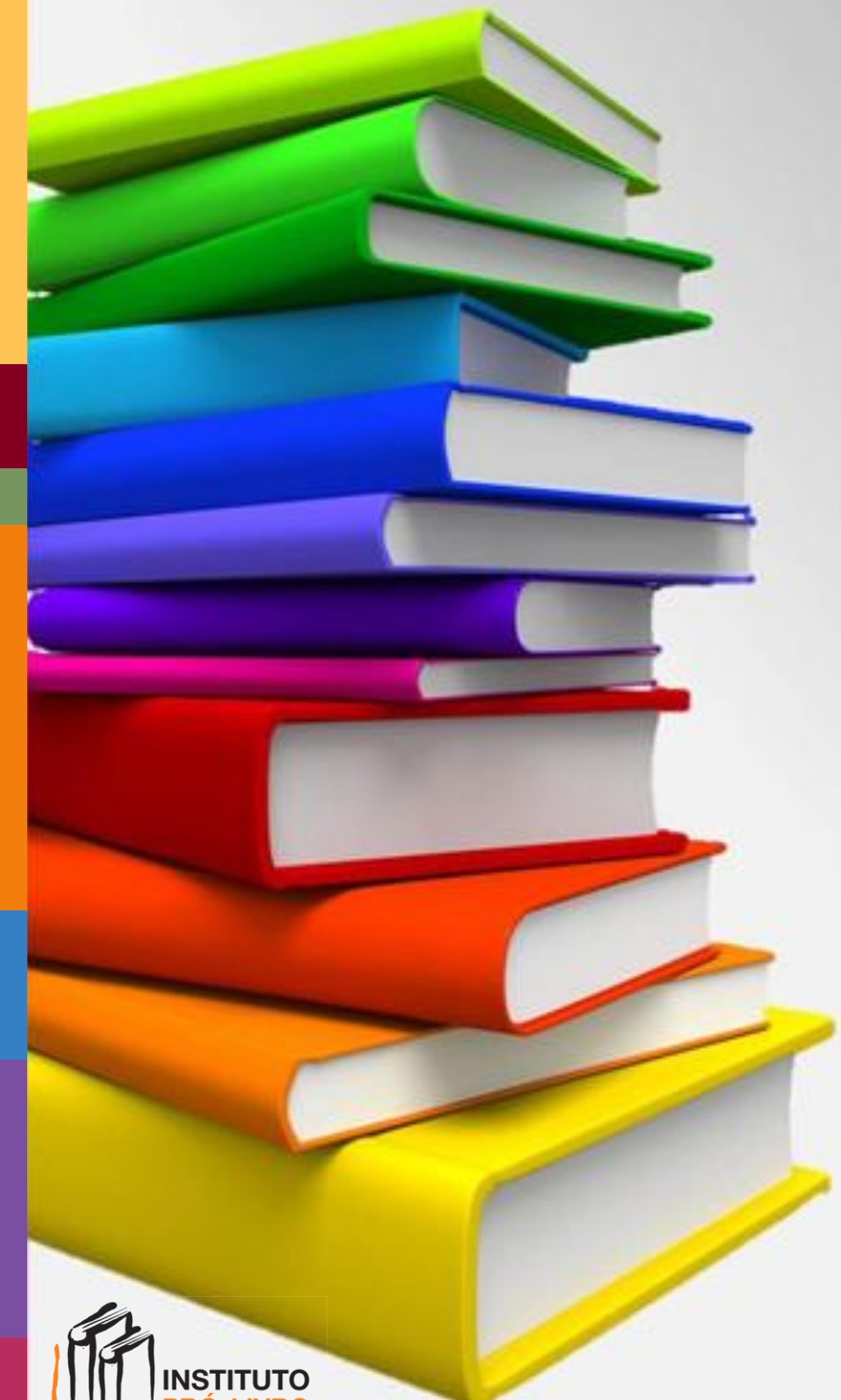


2015 (%)



Base: Amostra (5012)

P.40) Quais são os escritores que o(a) sr(a) conhece?



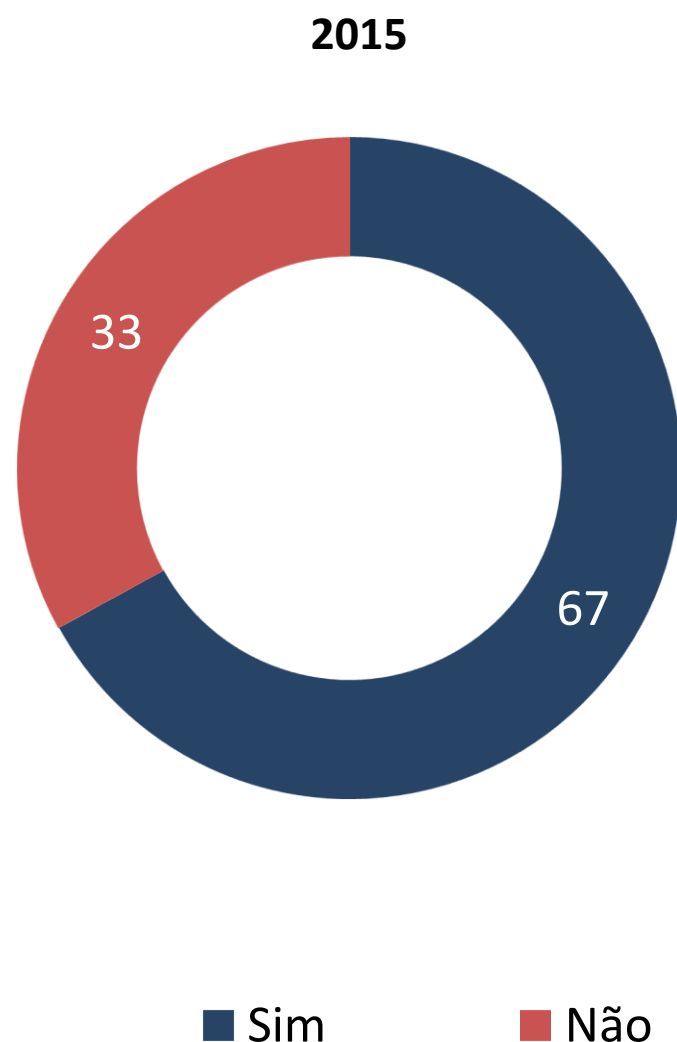
11

Leituras em meio digital

Uso de Internet

(%)

Já usou Internet?

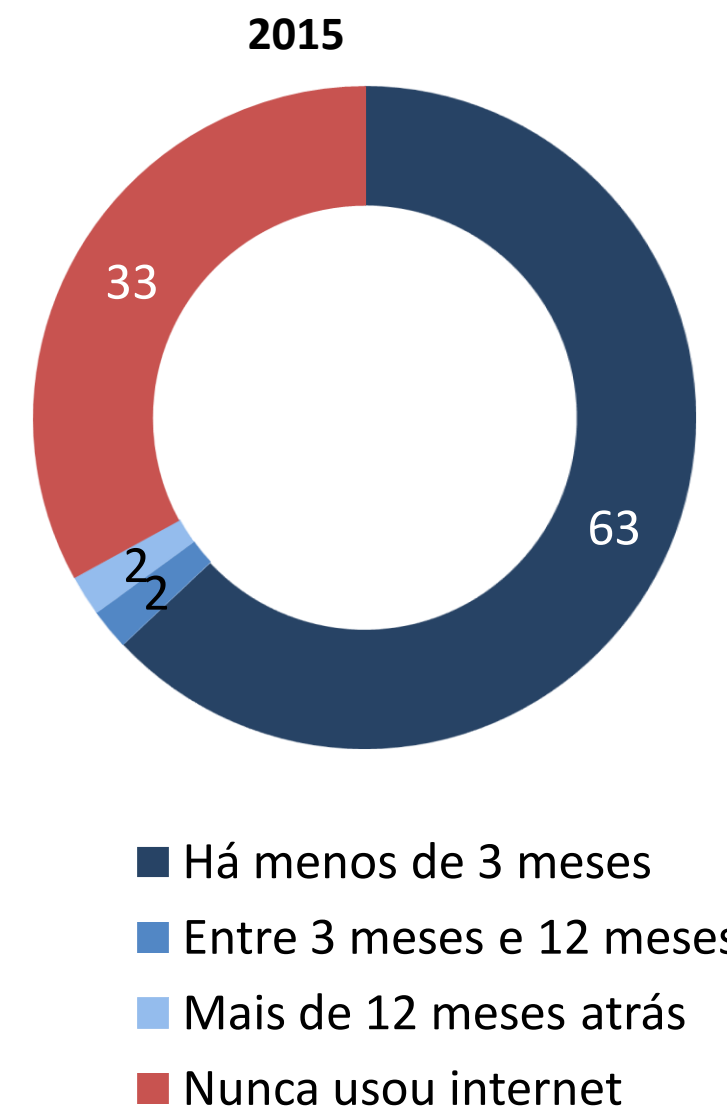


2011 - 54% afirmaram, espontaneamente, não acessar Internet.

2015 - 33% dos entrevistados disseram que nunca usaram Internet.

Estimativa populacional para pessoas que já usaram Internet:
2011 - cerca de 81 milhões
2015 - 127 milhões.

Quando usou Internet pela última vez?



Entre Leitores, 81% são usuários de Internet. Já entre quem está estudando 88% são usuários.

Base: Amostra (5012)

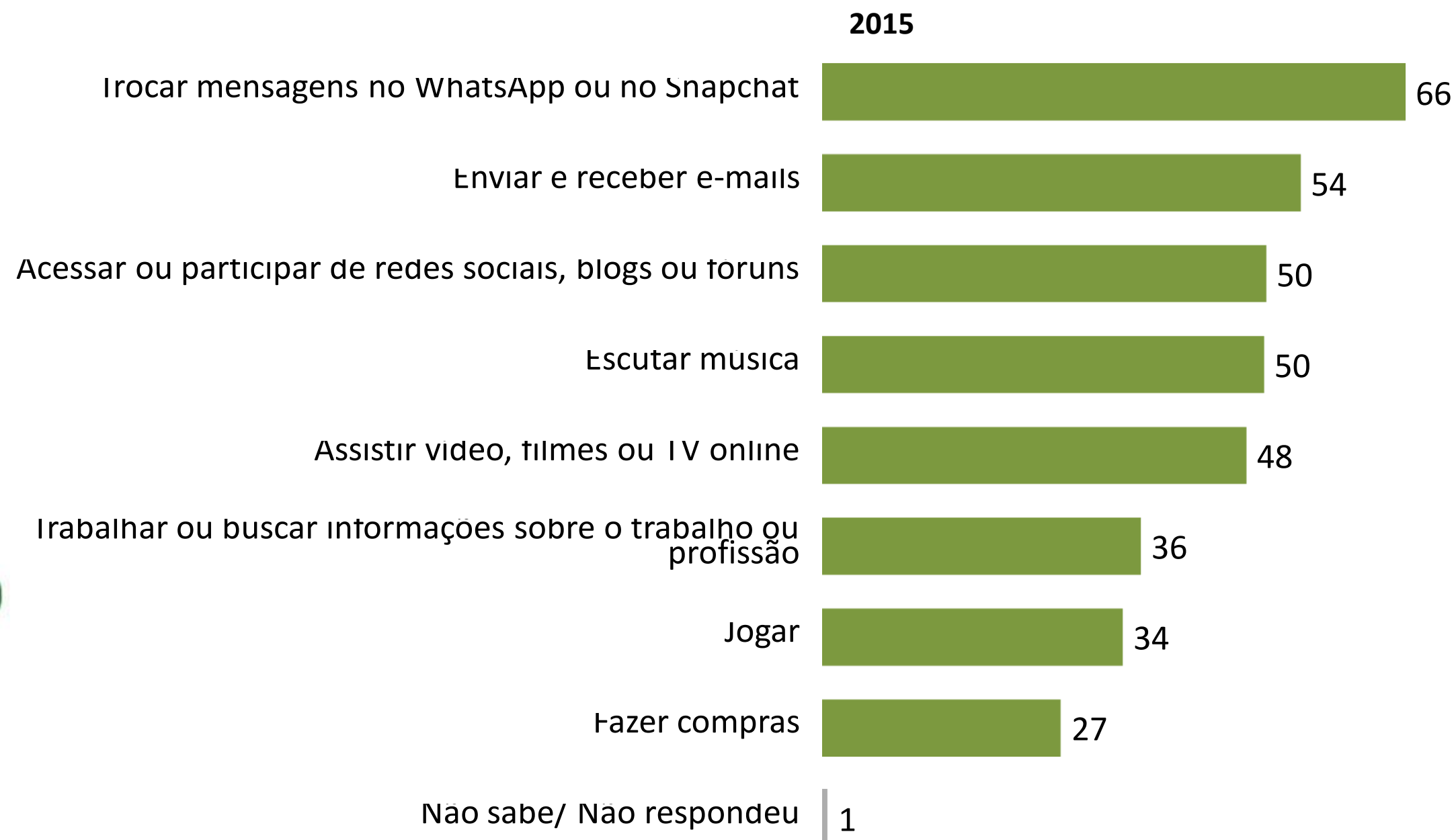
P.67A) O(a) sr(a) já usou a Internet?

P.67B) Quando o(a) senhor(a) usou a Internet pela última vez?

Atividades em geral que realiza na Internet

Respostas estimuladas

(%)



Índ. De Multiplicidade
3,7



Base Usou a Internet nos últimos 3 meses (3165)

P.69B) E para quais seguintes atividades o(a) sr(a) usa a Internet?

*A estimativa populacional é que, no total, 122 milhões de indivíduos que usaram a Internet nos últimos 3 meses.

IBOPE

102

inteligência

Atividades em geral que realiza na Internet: por Faixa Etária

Respostas estimuladas

2015	TOTAL	FAIXA ETÁRIA								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
Base: Usou a Internet nos últimos 3 meses	3165	273	198	383	561	372	629	405	330	14
Trocar mensagens no WhatsApp ou no Snapchat	66	43	57	75	77	73	68	63	57	49
Enviar ou receber e-mails	54	24	33	51	64	66	61	53	51	42
Acessar ou participar de redes sociais, blogs ou fóruns	50	23	39	55	59	54	56	48	46	49
Escutar música	50	48	51	63	61	52	46	39	32	35
Assistir vídeos, filmes ou TV online	48	58	55	60	59	47	43	35	28	44
Trabalhar ou buscar informações sobre trabalho ou profissão	36	17	17	23	38	44	47	42	40	0
Jogar	34	69	59	48	38	27	22	17	15	15
Fazer compras	27	8	12	17	35	38	35	27	25	14

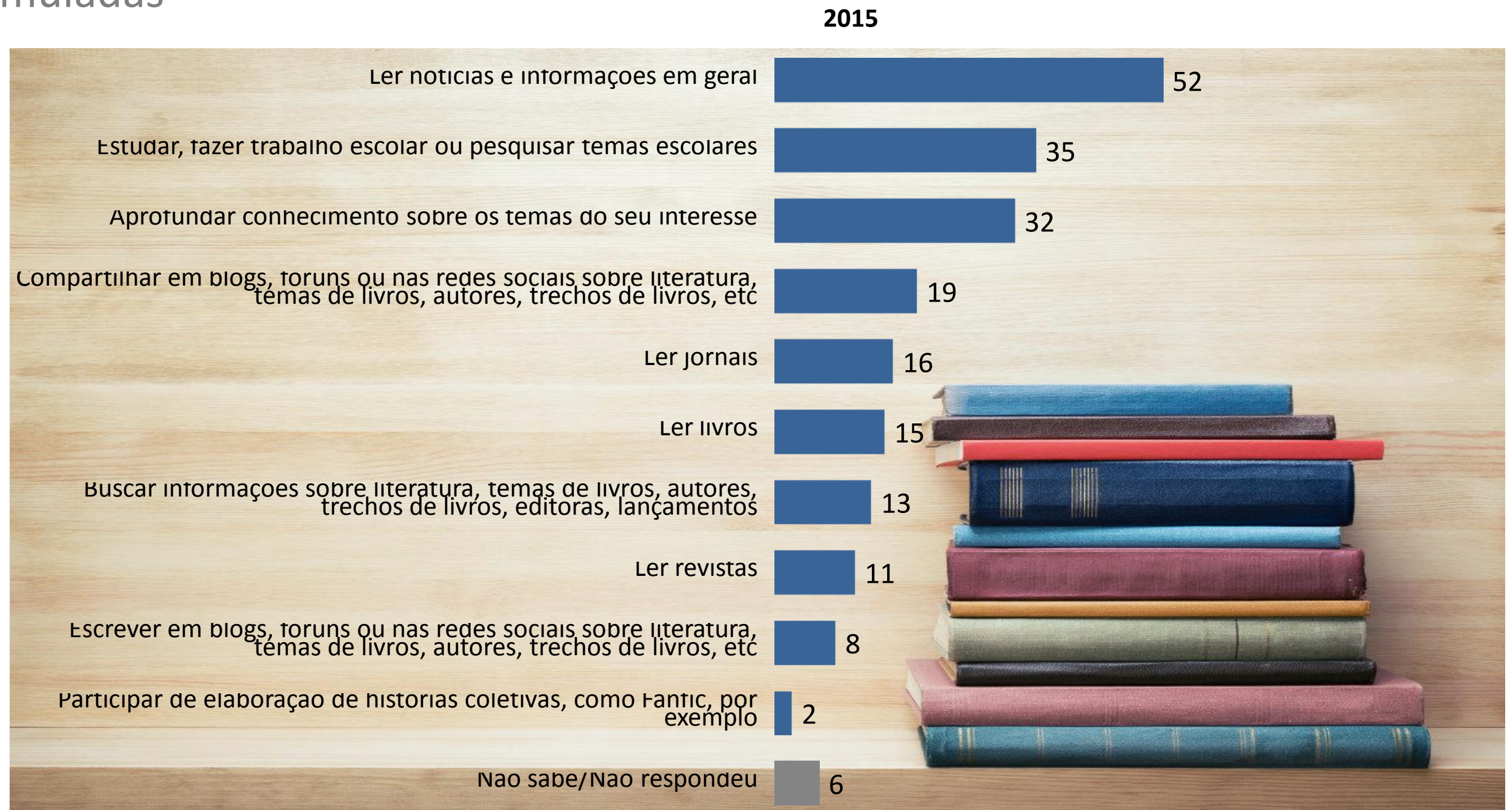
Base baixa

Base baixa

Atividades relacionadas à leitura que realiza na Internet

Respostas estimuladas

(%)



Base: Usou a Internet nos últimos 3 meses (3165)

P.69A) O(A) sr(a) usa a Internet para _____ :

Atividades relacionadas à leitura que realiza na Internet: por Faixa Etária

Respostas estimuladas

Base: Usou a Internet nos últimos 3 meses	TOTAL	FAIXA ETÁRIA								
		5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e mais
(%)	2015									
3165		273	198	383	561	372	629	405	330	14
Ler notícias e informações em geral	52	21	25	37	59	56	64	60	59	71
Estudar, fazer trabalho escolar ou pesquisar temas escolares	35	44	57	52	40	29	27	24	19	0
Aprofundar conhecimento sobre os temas do seu interesse	32	13	24	20	35	33	39	39	37	21
Compartilhar em blogs, fóruns ou nas redes sociais sobre literatura, temas de livros, autores, trechos de livros, etc	19	12	19	20	22	22	19	18	15	19
Ler jornais	16	4	5	5	16	21	21	22	20	23
Ler livros	15	15	19	12	21	18	13	11	11	7
Buscar informações sobre literatura, temas de livros, autores, trechos de livros, editoras, lançamentos	13	7	9	12	16	15	13	13	13	0
Ler revistas	11	4	7	8	12	14	13	11	12	14
Participar de elaboração de histórias coletivas, como Fanfic, por exemplo	2	1	5	1	2	2	3	3	2	0
Não sabe/Não respondeu	6	11	2	8	7	7	4	5	6	6

Base baixa

Base baixa

P.69A) E para quais seguintes atividades o(a) sr(a) usa a Internet?

105

IBOPE inteligência

Livros digitais

(%)

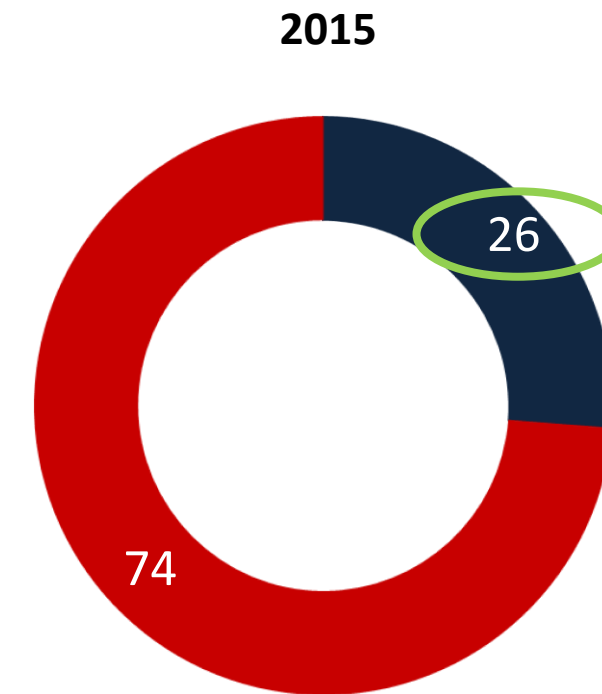
Já ouviu falar?



- Já ouviu falar
- Nunca ouviu falar, mas gostaria de conhecer
- Nunca ouviu falar

Base: Amostra 2011 (5012) / 2015 (5012)

Já leu?



Entre Leitores o percentual de quem já leu livro digital é 34%. E já entre quem gosta muito de ler, 38%.

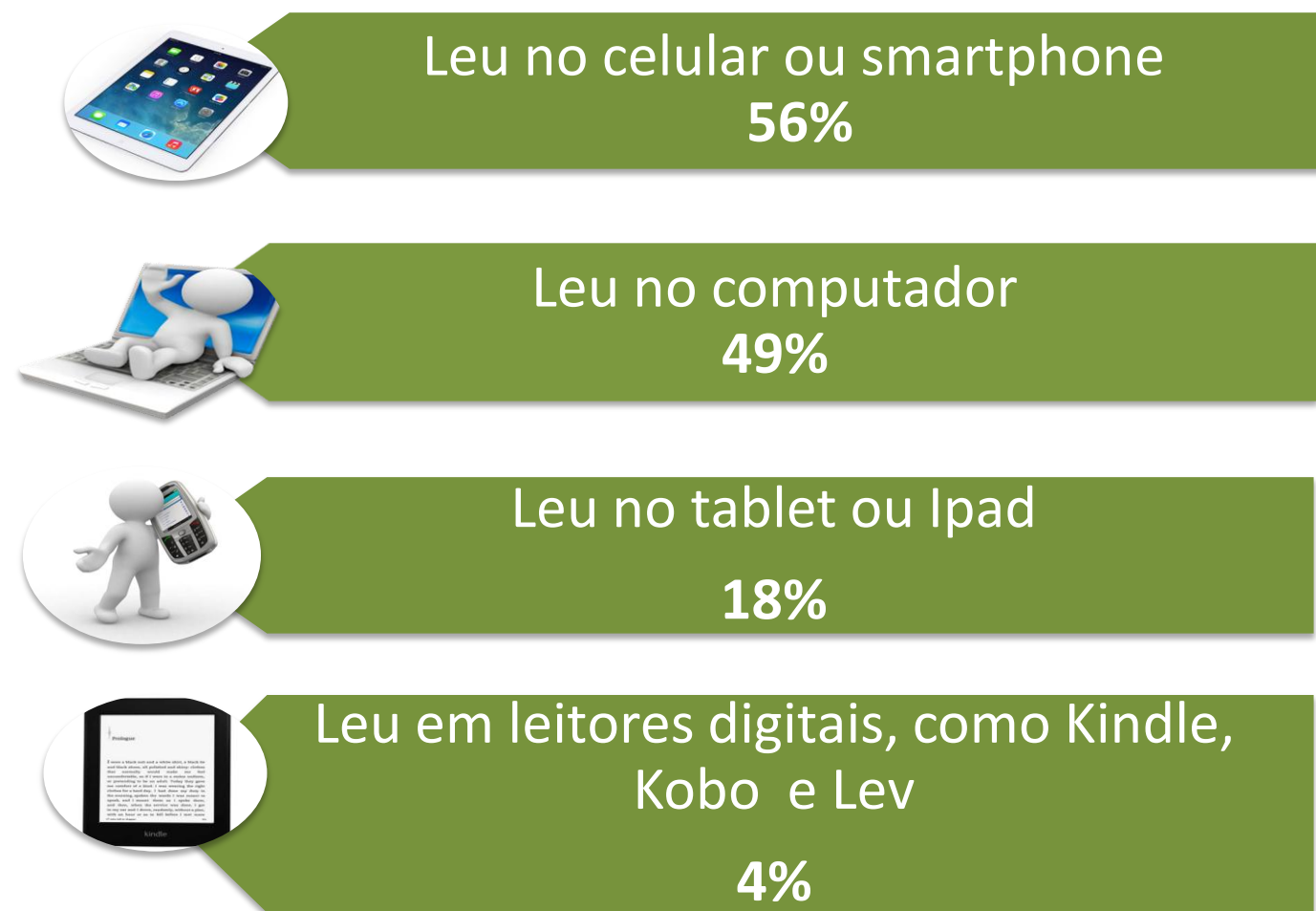
- Sim
- Não

Base: Já ouviu falar em livros digitais (2063)



Dispositivos de leitura digital: para quem já leu livro digital

2015



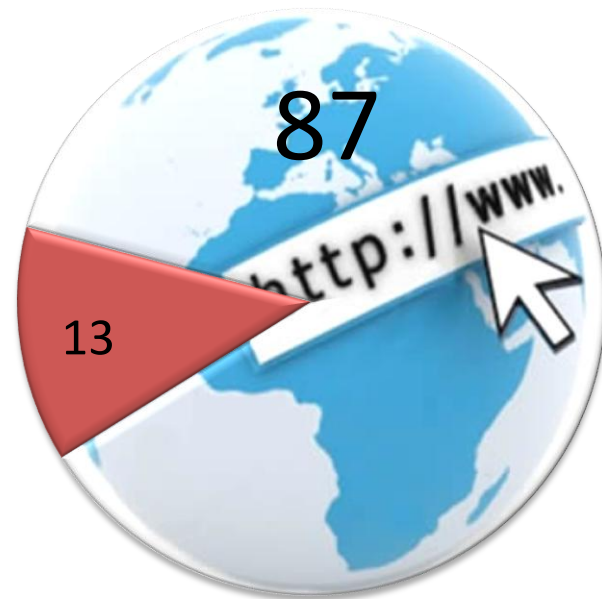
Chama a atenção o quanto os celulares ou smartphones despontam nesse cenário como principais dispositivos utilizados para a leitura digital e a baixa menção aos dispositivos específicos para esse tipo de leitura (os leitores digitais).

Base: Já leu livro digital (539)

Formas de acesso a livros digitais

(%)

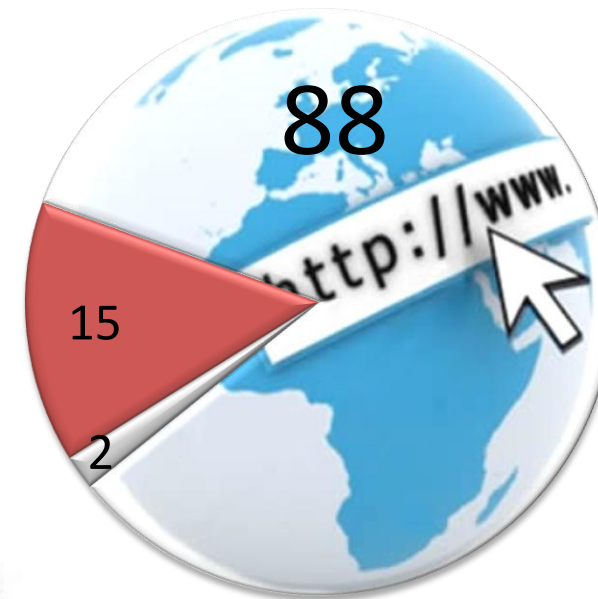
2011



- Pagou pelo download
- Baixou gratuitamente da Internet

Base: Já leu livro digital 2011 (270)

2015



- Pagou pelo download
- Baixou gratuitamente da Internet
- NS/ NR

Base: Já leu livro digital 2015 (539)

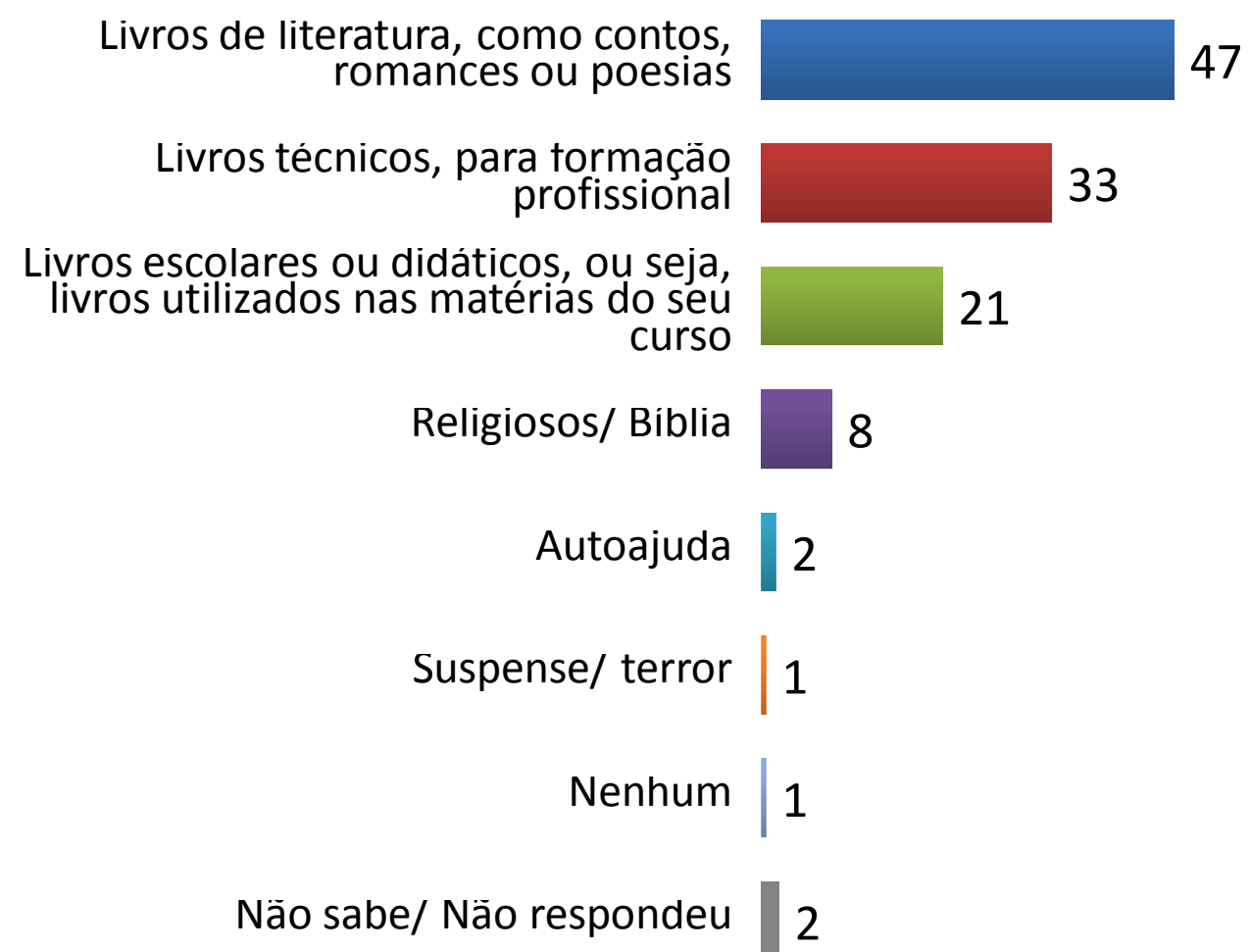


Tipos de livros digitais lidos

(%)

Livro digital que mais lê

2015 (Pergunta nova)



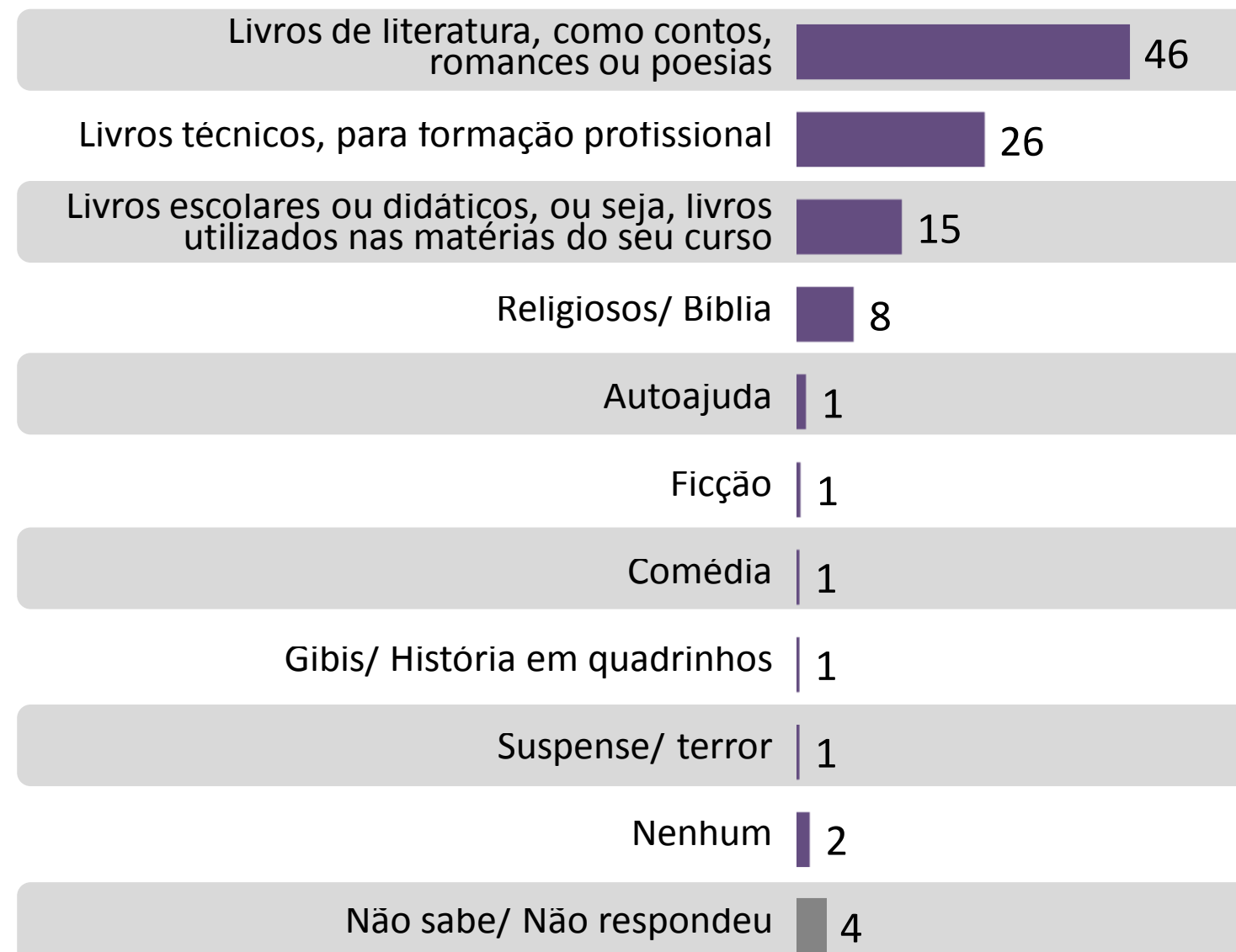
Base: Já leu livro digital (539)

P.75) Que tipo de livro digital o(a) sr(a) mais lê?

P.76) E que tipo de livro digital o(a) sr(a) mais gosta de ler?

Livros digitais que mais gosta de ler

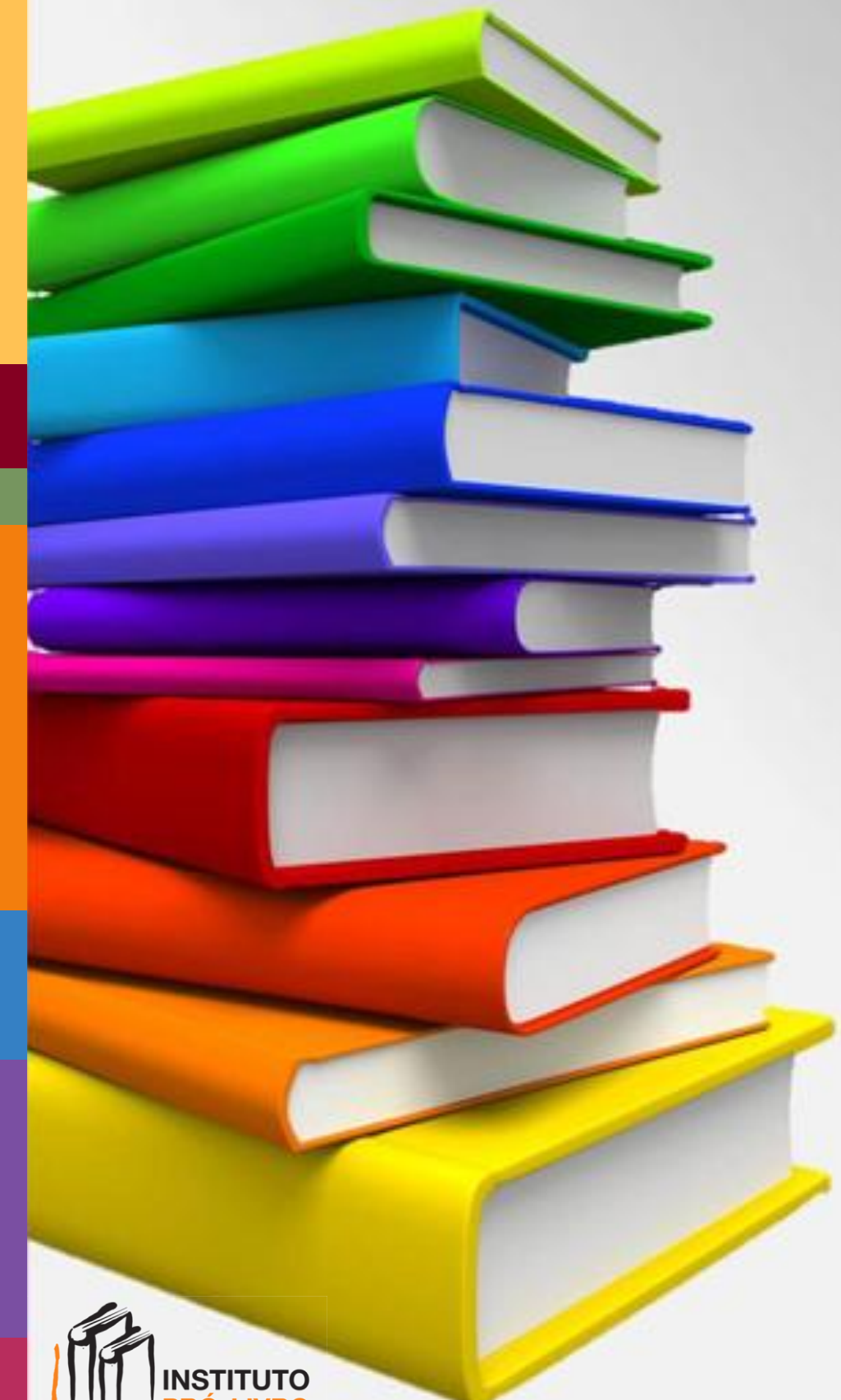
2015



Base: Já leu livro digital (539)

IBOPE

109 inteligência

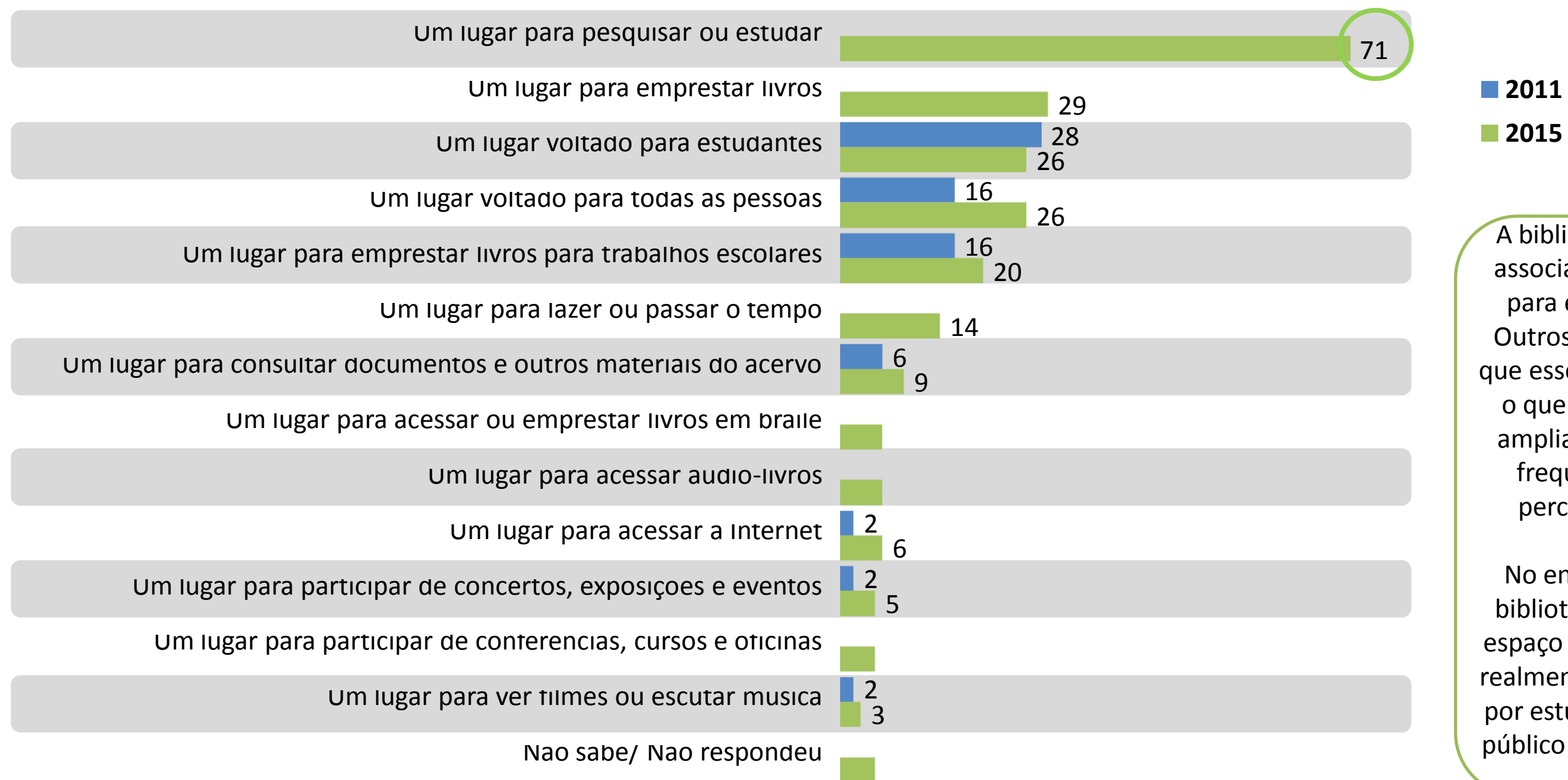


12

Percepções e Uso de Bibliotecas

O que a biblioteca representa

(%)



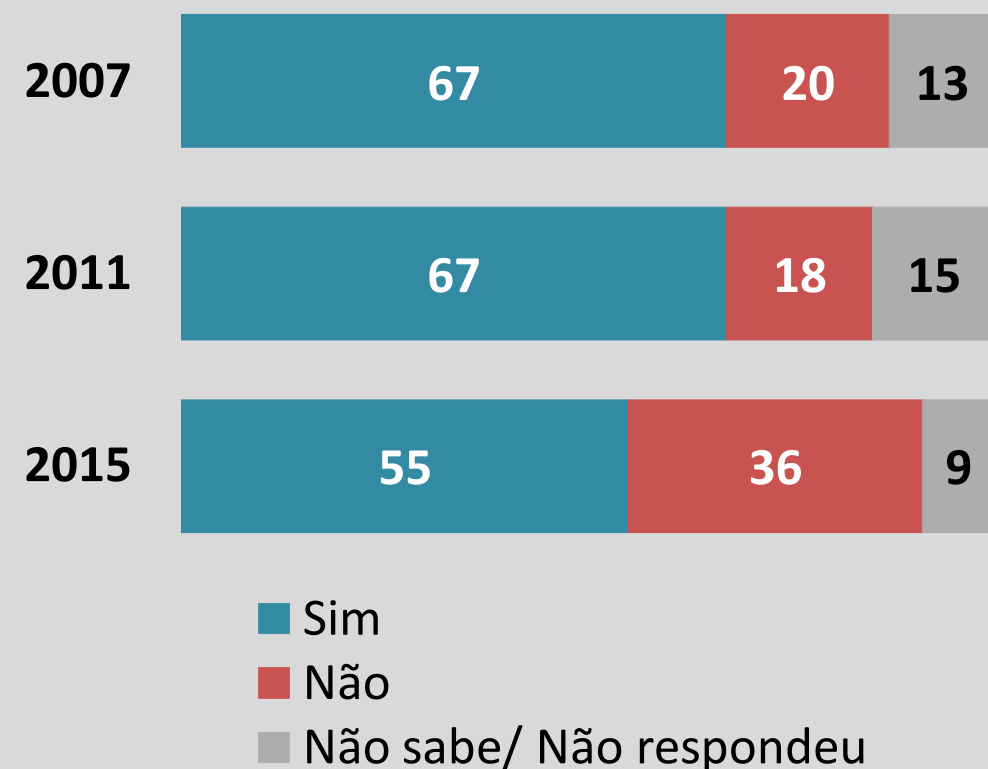
A biblioteca é fortemente associada com um espaço para estudo e pesquisa. Outros usos e associações que esse espaço poderia ter, o que concorreria para a ampliação de seu público frequentador, tiveram percentuais baixos de menções.

No entanto, ainda que a biblioteca seja vista como espaço do estudante, e seja realmente mais frequentada por estudantes, 37% de seu público é composto por não estudantes.

Existência de biblioteca

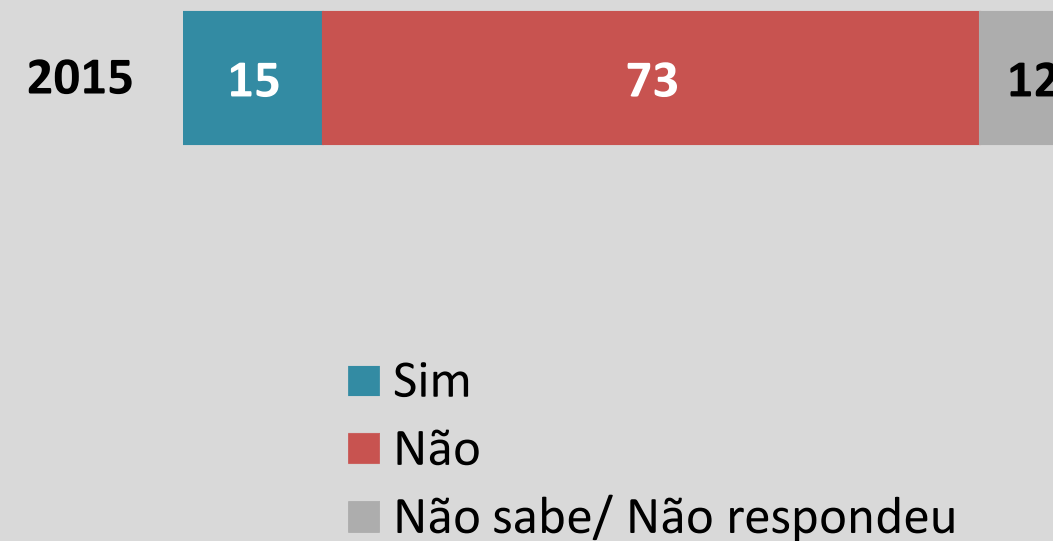
(%)

Existe na sua cidade ou bairro uma biblioteca pública?



Existe na sua cidade ou bairro biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimentos?

(Pergunta nova)



■ Sim
■ Não
■ Não sabe/ Não respondeu

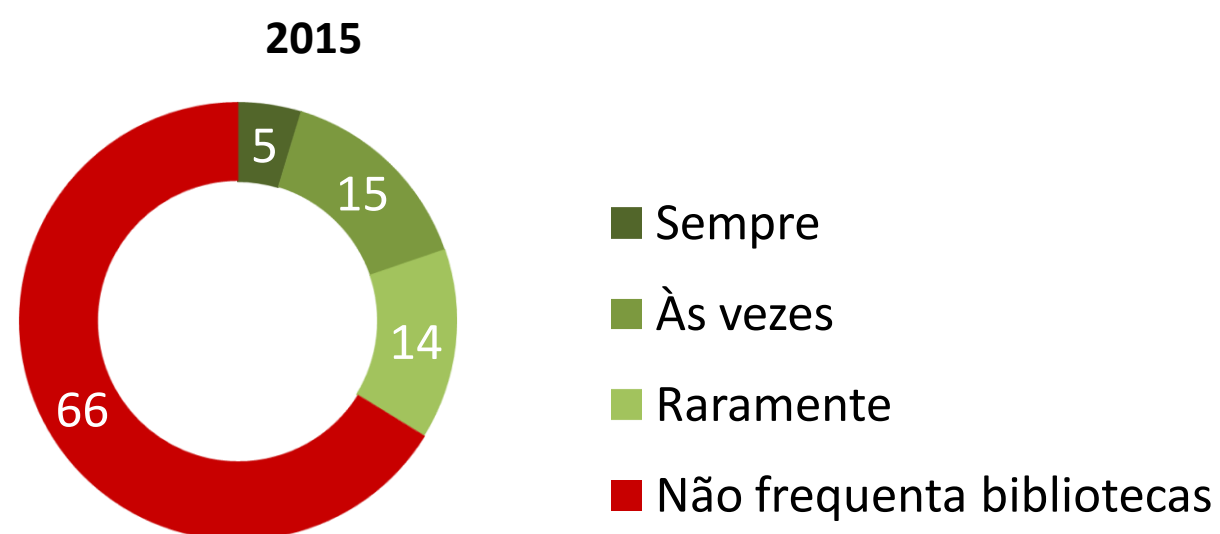
Base: Amostra 2007 (5012) / 2011 (5012) / 2015 (5012)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro _____ onde o(a) sr(a) poderia pegar livros emprestados?

Frequência em bibliotecas e tipo de biblioteca que frequenta

(%)

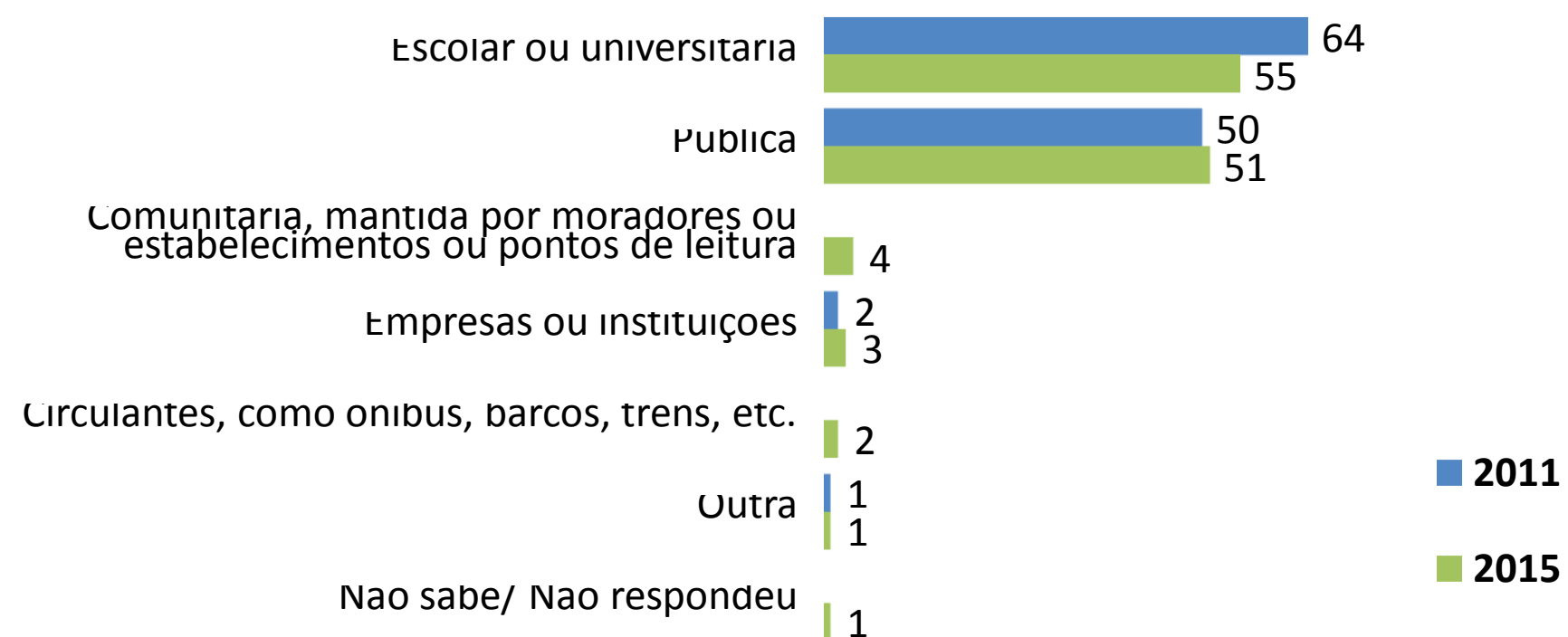
Frequência com que costuma ir a bibliotecas



Base: Amostra (5012)

Entre estudantes, 34% não frequentam biblioteca. Entre leitores esse percentual é de 51%.

Que tipo de biblioteca você frequenta?



Base: Quem frequenta biblioteca sempre ou às vezes 2011 (1203) / 2015 (1001)

Frequência que vai à biblioteca x Tipo de biblioteca que frequenta

Tipo de biblioteca que frequenta	2015	TOTAL	Frequência que vai à biblioteca	
			Sempre	Às vezes
Base: Quem frequenta biblioteca sempre ou às vezes		1001	229	772
Pública		51	48	52
Escolar ou universitária		55	64	53
Comunitária, mantida por moradores ou estabelecimentos ou pontos de leitura		4	4	4
Empresas ou instituições		3	4	3
Circulantes, como ônibus, barcos, trens, etc.		2	2	2
Outra		1	1	1
Não sabe/ Não respondeu		1	0	2

P.52) O(a) sr(a) diria que costuma ir a bibliotecas _____?
 P.52A) (SE SIM) Quais desses tipos de biblioteca o(a) sr(a) frequenta?

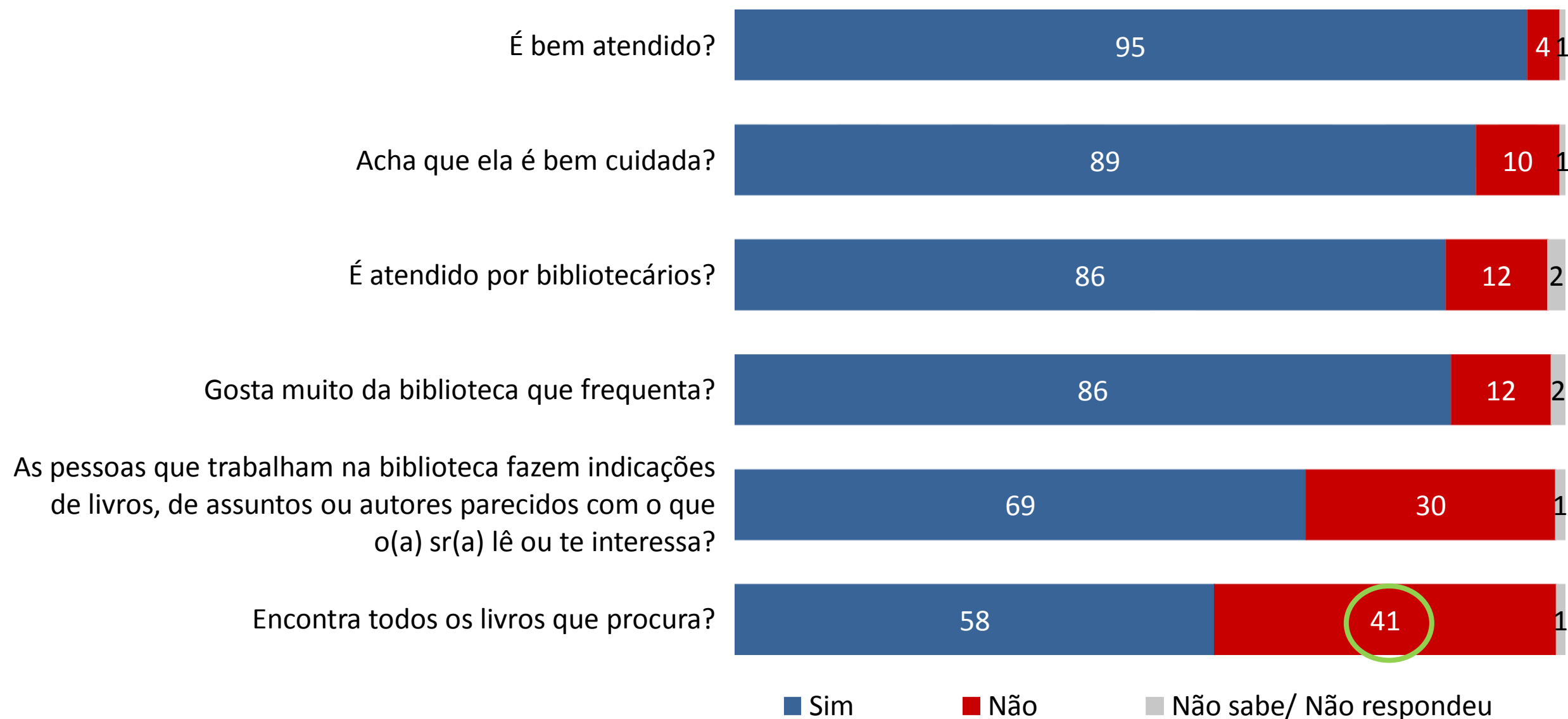
Frequência que vai à biblioteca: estudante x não estudante

(%)	2015	TOTAL	Está estudando	Não está estudando
Base: Amostra		5012	1337	3675
Sempre		5	12	2
Às vezes		15	35	8
Raramente		14	18	12
Não frequenta biblioteca		66	35	78

Avaliação da biblioteca que frequenta

(%)

2015



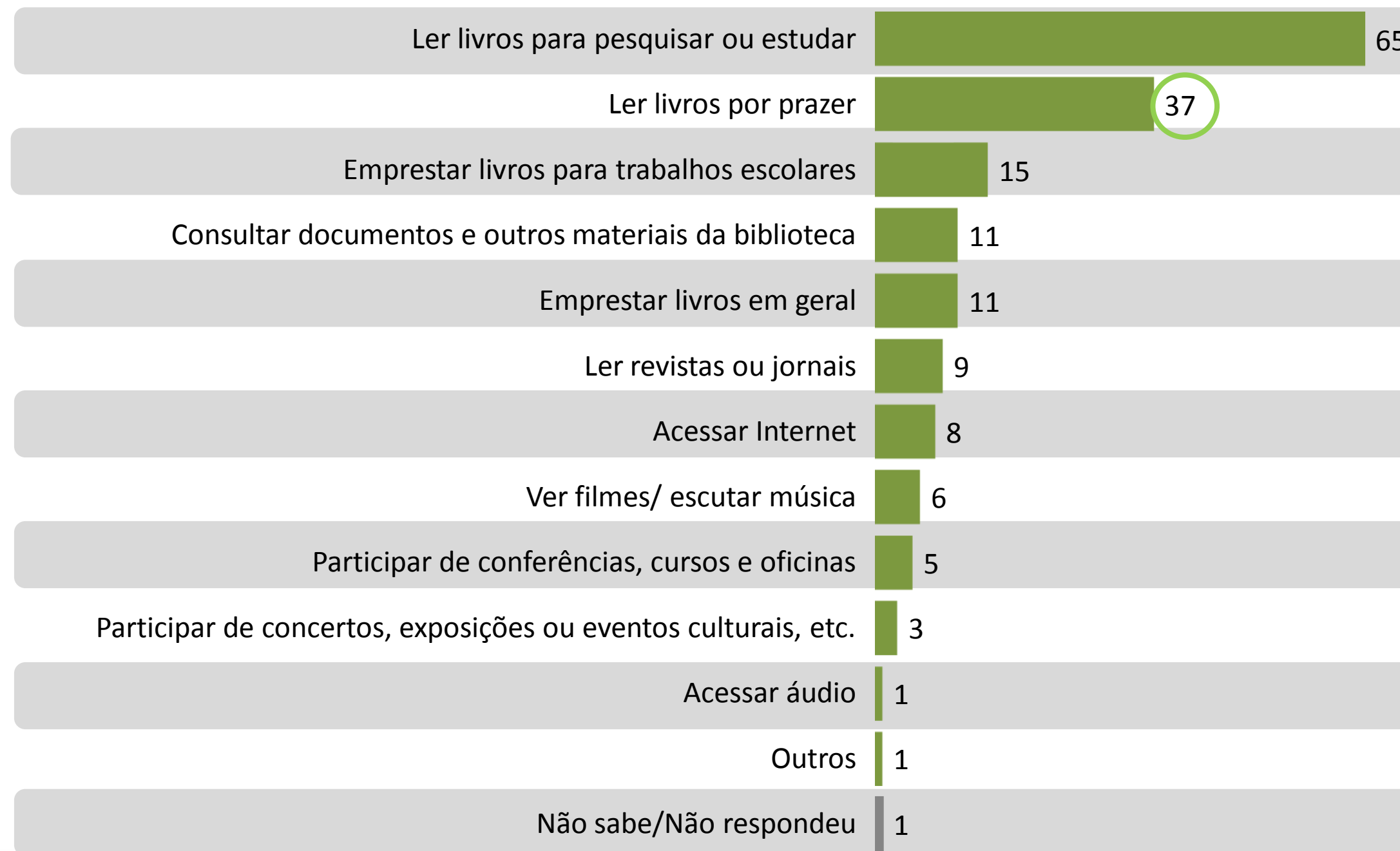
Base: Quem frequenta biblioteca sempre ou às vezes (1001)

P.54) Na biblioteca que o(a) sr(a) frequenta, o(a) sr(a) diria que _____:

Motivos para ir a bibliotecas

(%)

2015



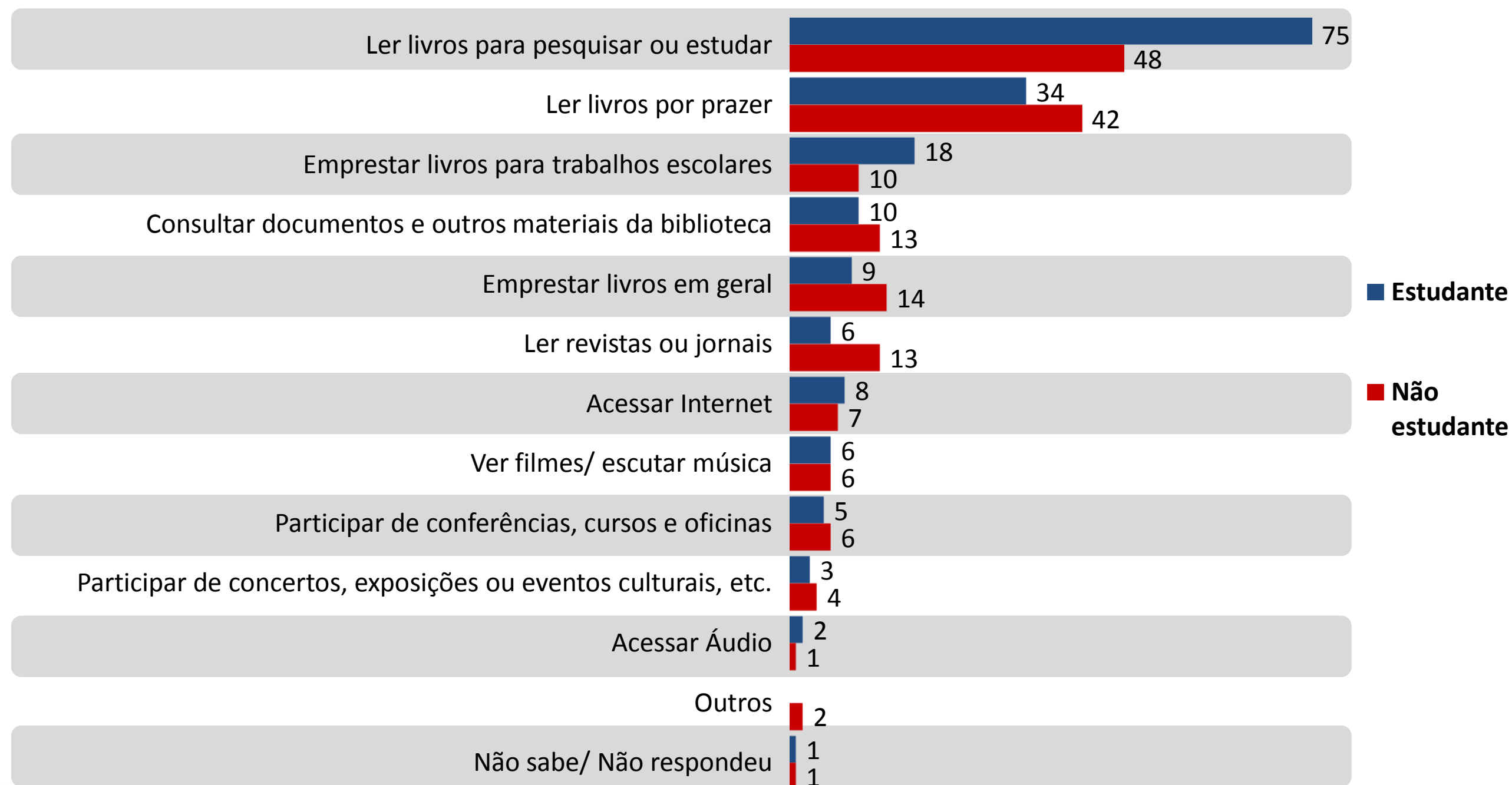
Base: Quem frequenta biblioteca sempre ou às vezes (1001)

P.55) Por qual destes motivos o(a) sr(a) vai à biblioteca? Mais algum? Algum outro?

Motivos para ir a bibliotecas, por perfil

(%)

2015

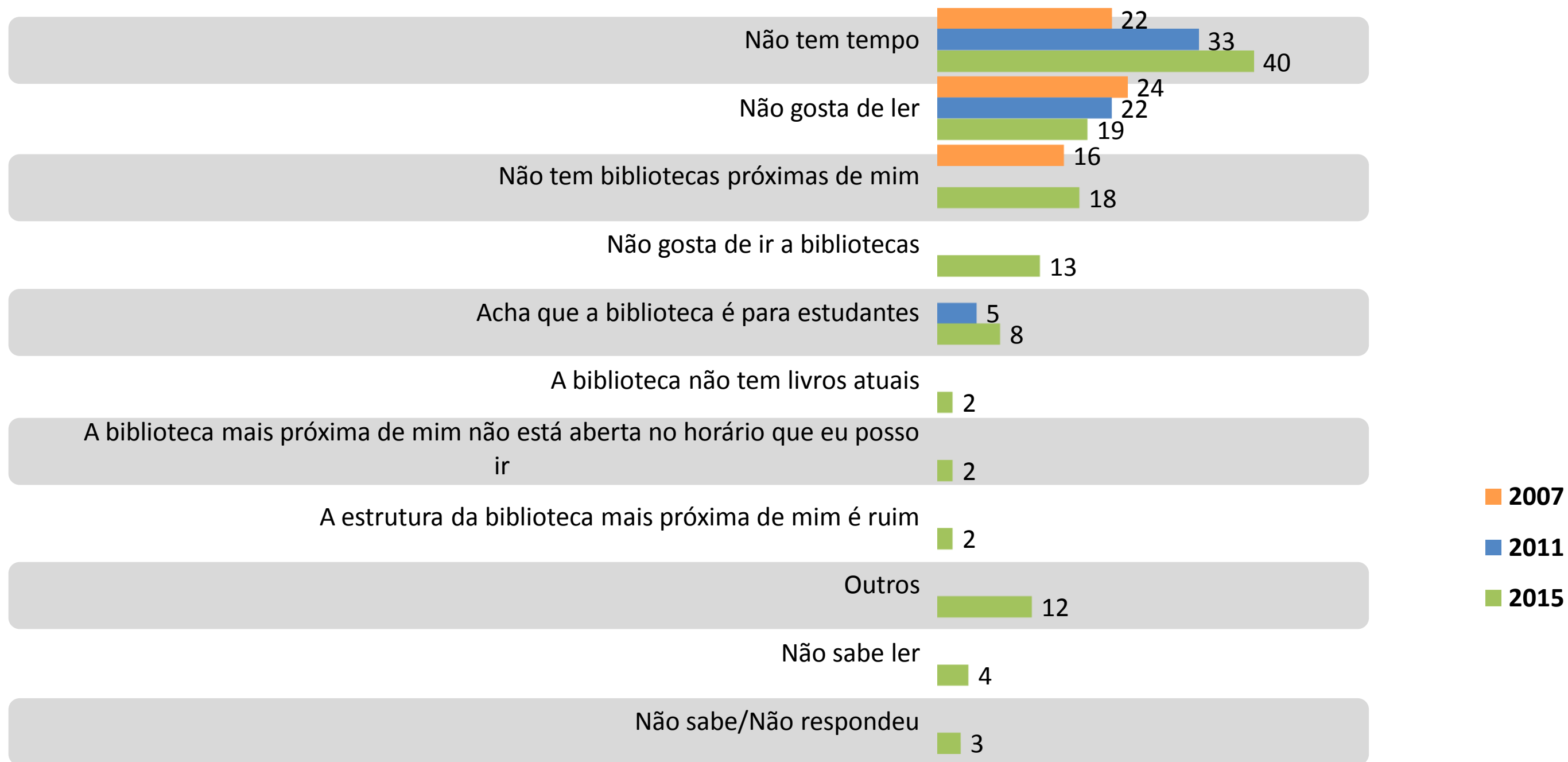


Base: Quem frequenta biblioteca sempre ou às vezes (1001)

P.55) Por qual destes motivos o(a) sr(a) vai à biblioteca? Mais algum? Algum outro?

Motivos para não ir a bibliotecas

(%)



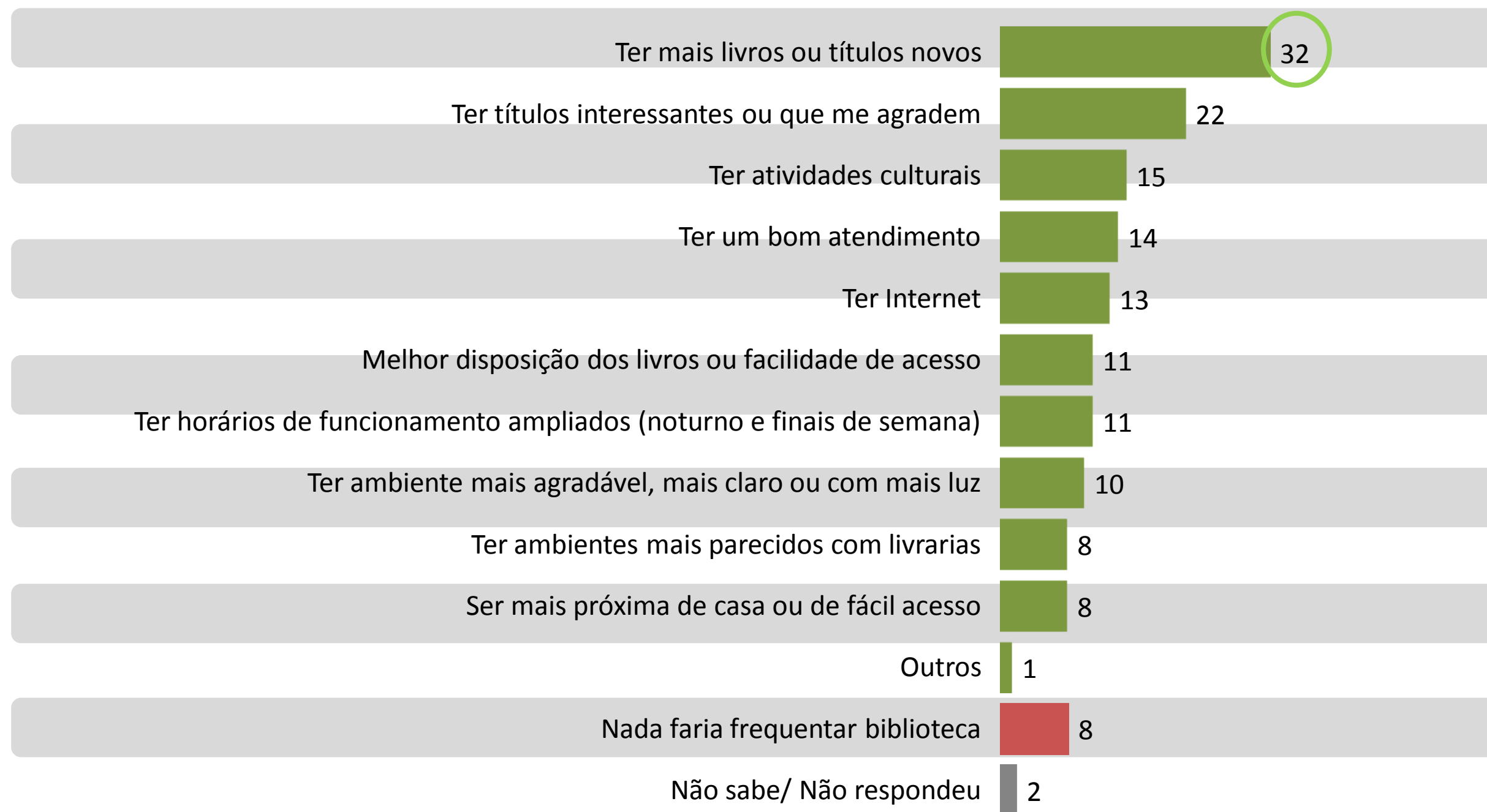
Base: Quem não frequenta bibliotecas 2007 (3658) / 2011 (3759) / 2015 (3297)

P.56) Qual a principal razão para o(a) sr(a) não ter costume de ir a bibliotecas? Mais alguma?

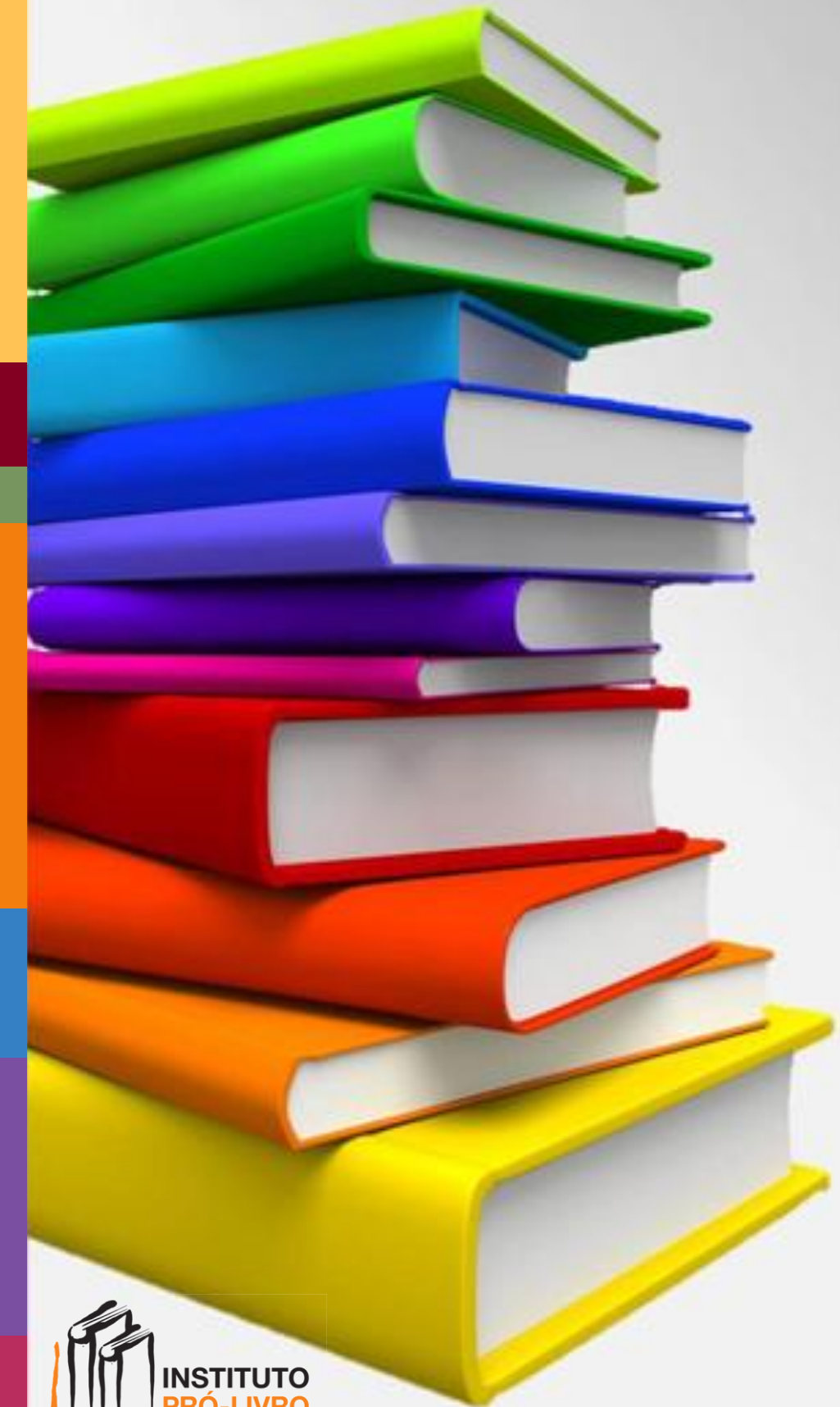
O que o faria frequentar mais a biblioteca

(%)

2015



O percentual de menções a “Ter mais livros ou títulos novos” corrobora com o percentual de 41% dos que apontaram não encontrar os livros que procuram nas bibliotecas que frequentam.



13

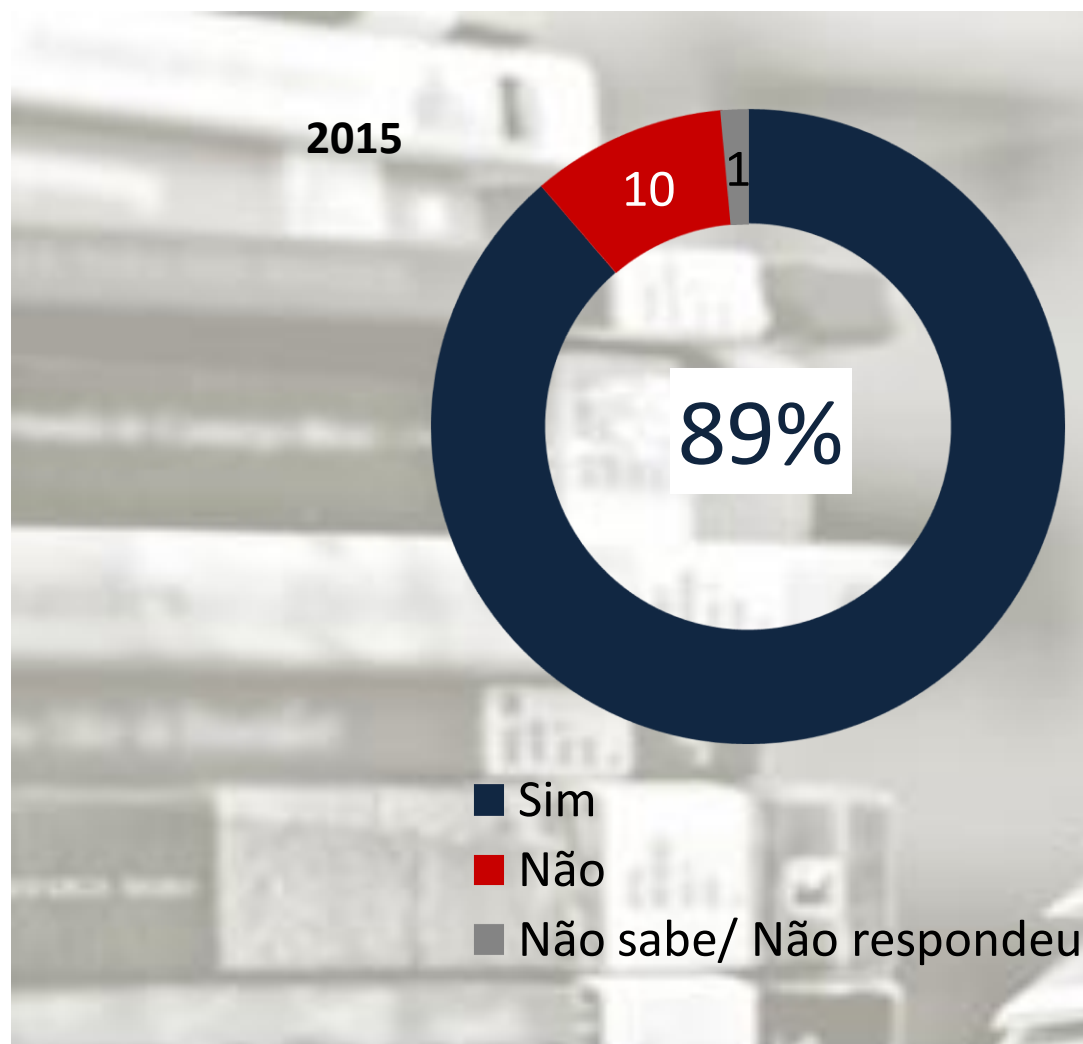
Percepções sobre Bibliotecas escolares e universitárias

Avaliação de bibliotecas escolares e universitárias

(%)

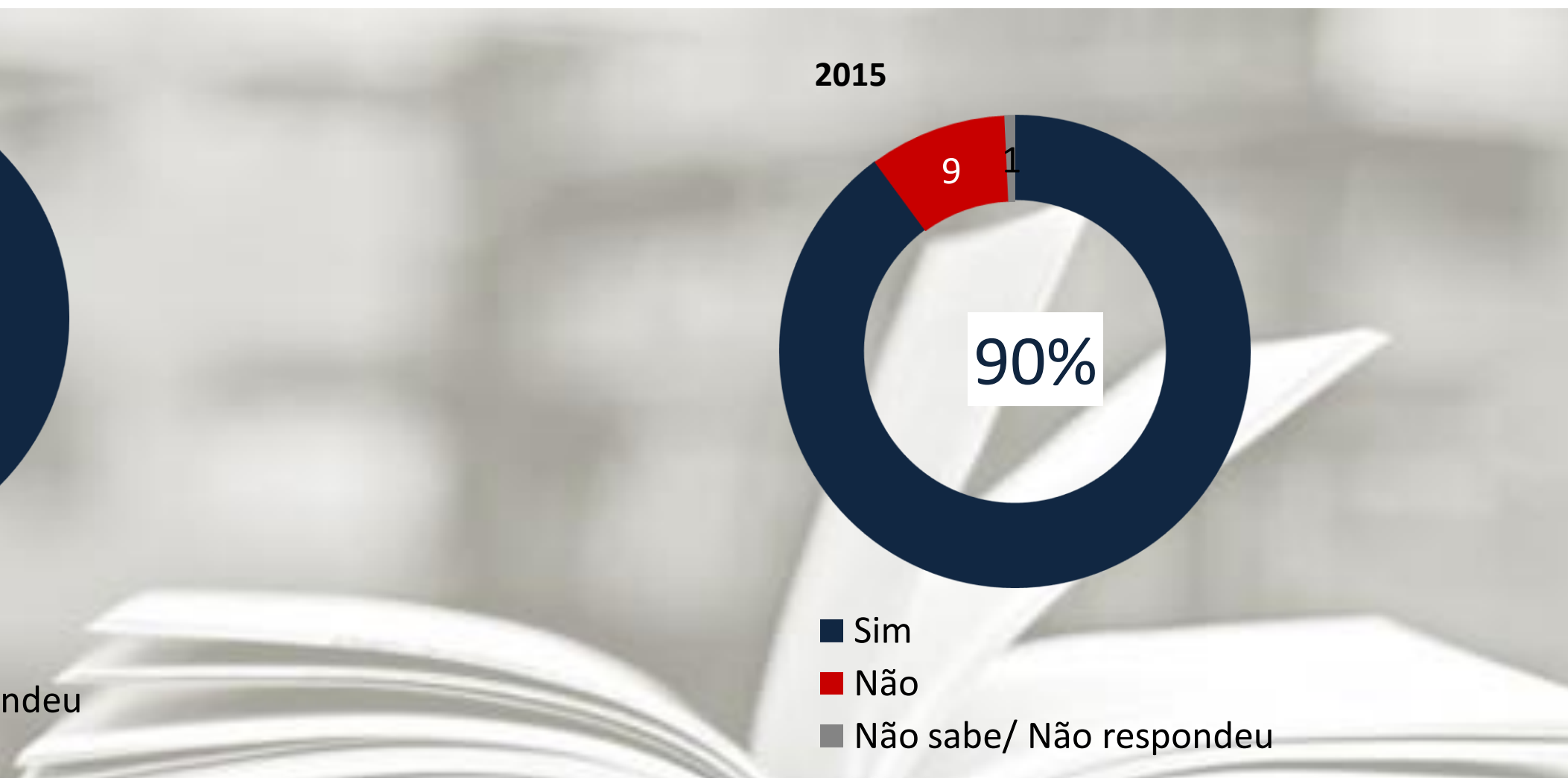
Há biblioteca na sua escola ou faculdade?

(Pergunta nova)



Os alunos podem frequentar quando querem?

(Pergunta nova)



Base: Quem está estudando atualmente (1337)

P.59) Na sua escola ou faculdade existe uma biblioteca ou sala de leitura com livros?

P.60) Essa biblioteca ou sala de leitura pode ser frequentada por todos os alunos nos dias em que tem aulas?

Base: Quem está estudando atualmente e há biblioteca na escola (1178)

IBOPE

122

inteligência

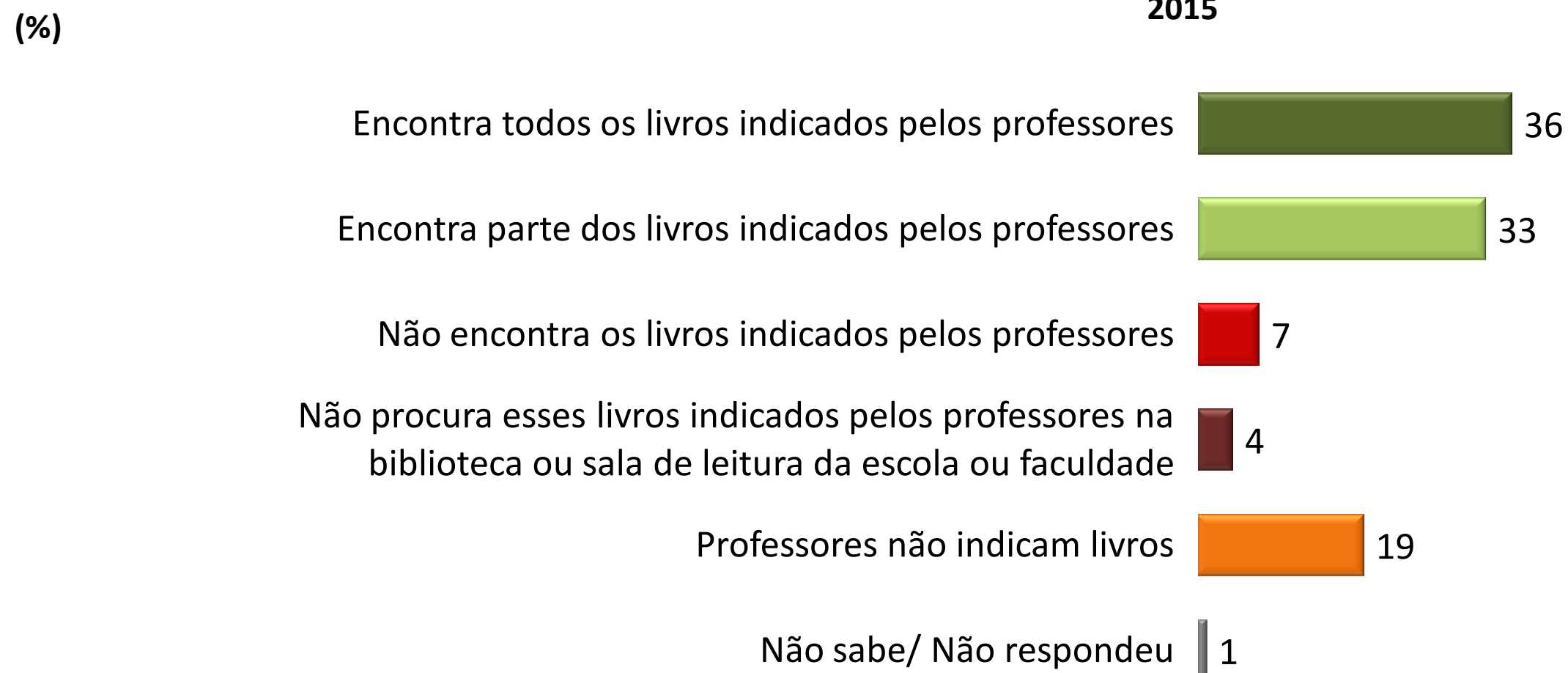
Existência de bibliotecas escolares e universitárias: por nível de ensino que está estudando

2015	TOTAL	NÍVEL DE ENSINO*			
		Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)	Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)	Ensino Médio (1º ao 3º ano)	Superior
Base: Quem está estudando atualmente	1337	357	455	296	229
Sim	89	84	89	88	94
Não	10	14	10	11	5
Não sabe/ Não respondeu	1	2	1	1	1

*Considerando o nível de ensino atual frequentado.

Avaliação de bibliotecas escolares e universitárias

Pergunta nova



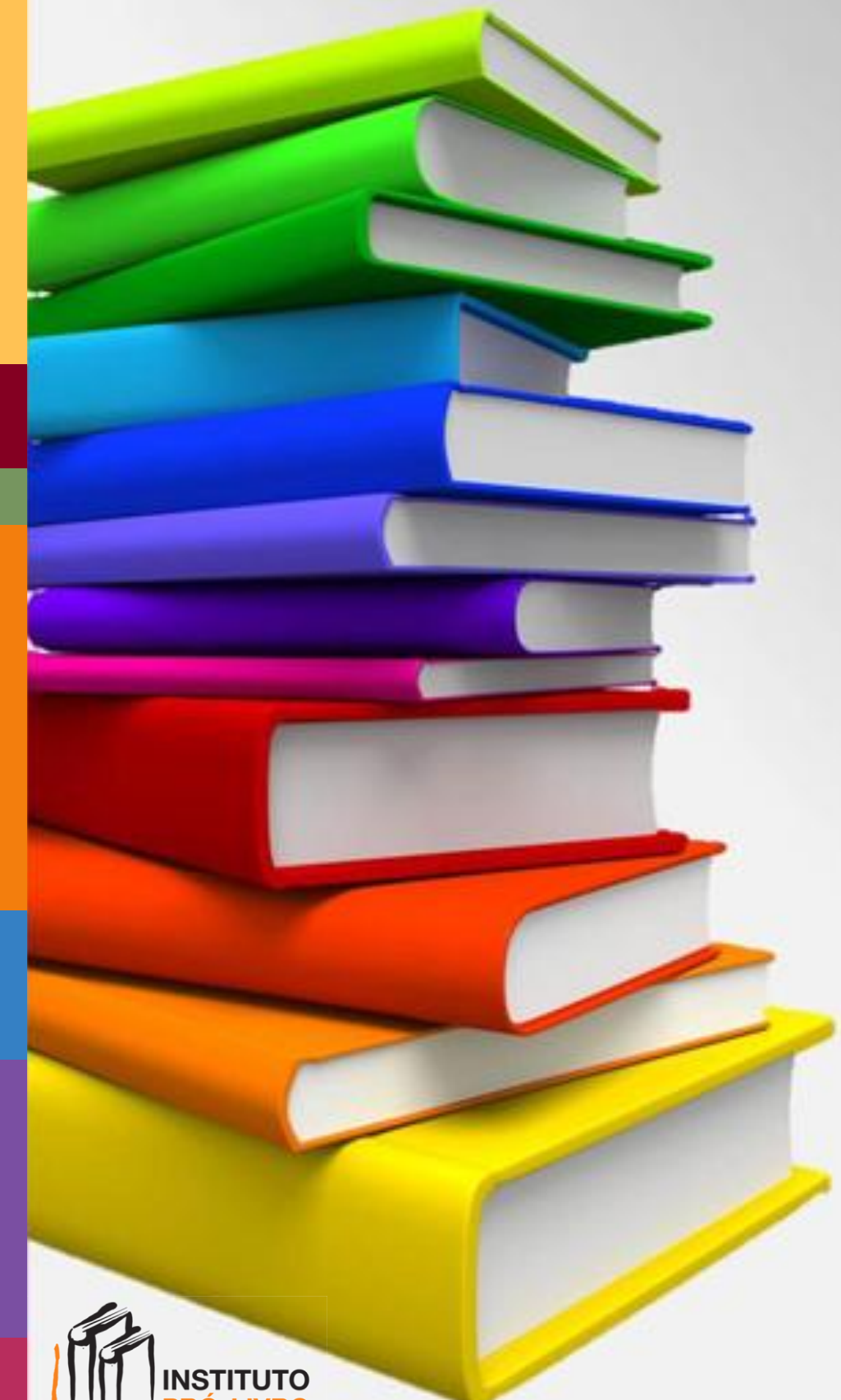
Base: Estuda atualmente e tem na escola onde estuda uma biblioteca ou sala de leitura com livros (1178)



Avaliação de bibliotecas escolares e universitárias: por nível de ensino que está estudando

2015	TOTAL	NÍVEL DE ENSINO*			
		Fundamental I (1º a 4º série ou 1º ao 5º ano)	Fundamental II (5º a 8º série ou 6º ao 9º ano)	Ensino Médio (1º ao 3º ano)	Superior
Base: Estuda atualmente e tem na escola onde estuda uma biblioteca ou sala de leitura com livros	1178	299	403	260	215
Encontra todos os livros indicados pelos professores	36	39	30	35	42
Encontra parte dos livros indicados pelos professores	33	26	31	34	44
Não encontra os livros indicados pelos professores	7	7	9	6	5
Não procura esses livros indicados pelos professores na biblioteca ou sala de estudo da escola ou faculdade	4	4	5	4	4
Professor não indica livros	19	22	23	20	4
Não sabe/ Não respondeu	1	2	1	1	1

*Considerando o nível de ensino que frequenta atualmente.



14

Revelações desta edição

Considerações

Contexto: aumento da escolaridade média da população

- Nas últimas décadas, o Brasil tem experimentado o fenômeno no aumento da escolaridade média da população, com uma redução na proporção de analfabetos e indivíduos com escolaridade até o Fundamental I e aumento da proporção de brasileiros com Ensino Superior e, sobretudo Ensino Médio;
- Com o envelhecimento da população, por conta da diminuição da natalidade e o aumento da expectativa de vida, a parcela da população que está estudando também vem reduzindo ao longo dos anos, sobretudo na educação básica.
- No entanto, de acordo com o INAF, apesar do percentual da população alfabetizada funcionalmente ter passado de 61% em 2001 para 73% em 2011, apenas um em cada 4 brasileiros domina plenamente as habilidades de leitura, escrita e matemática. Ou seja, o aumento da escolaridade média da população brasileira teve um caráter mais quantitativo (mais pessoas alfabetizadas) que qualitativo (do ponto de vista do incremento na compreensão leitora).

Considerações

Índice de leitura

- Em 2015, 56% da população brasileira com 5 anos ou mais é considerada leitora de acordo com os critérios da pesquisa (ter lido ao menos um livro, inteiro ou em partes, nos três meses anteriores à pesquisa);
- Um dos principais destaques da pesquisa em 2015 é o fato de a população adulta e a que está fora da escola estarem lendo mais do que foi observado nos anos anteriores da pesquisa, embora ser leitor ainda seja uma característica significativamente associada à escolaridade, à renda e ao contexto socioeconômico no qual os indivíduos estão inseridos, o que aponta para um desafio no processo de inclusão de parte significativa dos brasileiros na população leitora;
- Em geral, embora tenha aumentado o número médio de livros lidos, os leitores continuam reportando uma quantidade maior de livros lidos em parte em relação aos livros inteiros (o que não se repete entre os com renda mais alta, mas sobretudo entre os que têm escolaridade superior, que reportam a leitura de livros lidos inteiros e em partes praticamente na mesma proporção);
- Outra tendência indicada por essa edição da pesquisa é o aumento da importância dos livros lidos por iniciativa própria em relação aos indicados pela escola, mesmo entre os estudantes.

Considerações

Motivação e hábitos de leitura

- Gosto e atualização cultural/ conhecimento geral são os principais fatores que motivam os brasileiros a ler, sendo que as menções a gosto aumentam de forma inversamente proporcional à idade, o contrário ocorrendo com as menções à atualização cultural e conhecimento geral, indicando uma transformação da motivação da leitura ao longo da vida. O mesmo ocorre com outros motivos ligados, por um lado, ao prazer e, por outro, aos aspectos instrumentais da leitura. Indivíduos com mais alta renda também reportam em maior medida em relação aos de renda mais baixa motivos relativos aos aspectos instrumentais da leitura;
- Da mesma maneira, a escolha do livro é mais influenciada por seu tema ou assunto quanto mais escolarizados e adultos são os indivíduos, enquanto aspectos como o título do livro e a capa são mais relevantes para crianças e adolescentes e para os menos escolarizados;
- A leitura de outros materiais, como jornais, é mais frequente que a leitura de livros propriamente dita;
- Os mais escolarizados leem relativamente mais que os menos escolarizados todos os tipos de material de leitura abordados na pesquisa, indicando uma diferença não apenas quantitativa, mas também qualitativa, dada a diversidade de materiais com a qual esses indivíduos têm contato.

Considerações

Motivação e hábitos de leitura

- Livros religiosos (principalmente a bíblia), seguem sendo os tipos mais lidos pelos brasileiros, independente do fato de estarem estudando ou não, embora os estudantes tenham contato com tipos de materiais mais variados que os não estudantes. O mesmo ocorre com os mais escolarizados;
- Assim como observado nas edições anteriores da pesquisa, a maior parte dos brasileiros lê no domicílio, embora a leitura em outros locais, sobretudo locais públicos e em trânsito, comece a ganhar importância, o que pode estar associado à leitura em plataformas digitais (pela facilidade de armazenar e transportar os conteúdos em equipamentos que já estão incorporados ao cotidiano dos indivíduos, principalmente o telefone celular). E é exatamente a população adulta a que mais lê nesses locais. Já a população com renda mais alta lê mais em praticamente todos os locais pesquisados;
- O tempo livre dos brasileiros está cada vez mais ocupado por uma variedade de atividades, com destaque em 2015 para o uso da Internet e outras atividades no computador ou no telefone celular (como redes sociais, WhatsApp, etc), fenômeno observado tanto entre não leitores quanto entre leitores (a diferença é que os últimos ocupam seu tempo livre de maneira mais variada que os primeiros, o que está associado à escolaridade e ao perfil de renda).

Considerações

A importância e o papel da mediação

- Os resultados da pesquisa reforçam a análise de que o hábito de leitura é uma construção que vem da infância, bastante influenciada por terceiros, especialmente por mães e pais, uma vez que os leitores, ao mesmo tempo em que tiveram mais experiências com a leitura na infância pela mediação de outras pessoas, também promovem essa experiência às crianças com as quais se relacionam em maior medida que os não leitores;
- Apenas um terço dos brasileiros teve influência de alguém na formação do seu gosto pela leitura, sendo que a mãe ou responsável do sexo feminino e o professor foram as influências mais citadas. E a pesquisa indica que essa influência tem impacto no fato do indivíduo ser ou não leitor, uma vez que, enquanto 83% dos não leitores não receberam a influência de ninguém, o mesmo ocorre com 55% dos leitores. No entanto, a pesquisa também indica que o potencial de influenciar o hábito de leitura dos filhos está correlacionado à escolaridade dos pais – filhos de pais analfabetos e sem escolaridade tendem menos a ser leitores que filhos de pais com alguma escolaridade;
- Da mesma forma, enquanto 57% dos leitores viam suas mães ou responsáveis do sexo feminino lendo sempre ou às vezes, 64% dos não leitores nunca viam essas figuras referenciais lendo (embora com diferentes proporções, o mesmo se dá em relação à figura do pai ou responsável do sexo masculino).

Considerações

Gosto e representações sobre a leitura

- Em 2015, semelhante ao observado nas edições anteriores da pesquisa, pouco menos de um terço dos brasileiros declaram que gostam muito de ler. Ao contrário, pouco menos de um quarto não gostam. A proporção de leitores que gostam muito de ler é significativamente maior que a proporção de não leitores, grupo composto por 43% de indivíduos que não gostam de ler;
- Gostar muito de ler é mais característico das crianças menores (mesma proporção encontrada para “gostar um pouco”, sendo que os adolescentes e adultos declaram em maior proporção que gostam um pouco de ler, indicando uma mudança importante na relação com a leitura a partir do ingresso no Ensino Fundamental II. No entanto, entre os indivíduos que atingiram escolaridade superior, a proporção dos que gostam muito de ler ultrapassa a metade desse grupo. Da mesma forma, quanto mais alta a renda, maior a proporção dos que declaram que gostam muito de ler, em relação aos que gostam um pouco ou não gostam;
- A principal ideia associada com a leitura na percepção dos brasileiros é a de que a “leitura traz conhecimento”. Já representações negativas da leitura, como ocupar muito tempo, ser cansativa e obrigatória são mencionadas em proporções significativamente inferiores do que as representações positivas.

Considerações

Barreiras para a leitura

- A falta de tempo é o principal motivo mencionado pelos não leitores e também pelos leitores que gostariam de ter lido mais (que representam cerca de três quartos dos leitores). No entanto, também merece destaque entre os não leitores a menção à falta de gosto pela leitura;
- A cada edição da pesquisa diminui a proporção dos que afirmam não ter nenhuma dificuldade para ler, enquanto ganham destaque motivos como a falta de paciência e de concentração e os problemas de visão;
- A percepção de “Não ter nenhuma dificuldade para ler” aumenta com a classe à qual o indivíduo pertence. Em proporções diferentes, o mesmo movimento ocorre em relação à escolaridade;
- Na medida em que a escolaridade do indivíduo diminuiu, reduz a proporção daqueles que consideram a leitura uma atividade prazerosa. A maior escolaridade do indivíduo, como já foi apontado, indica uma maior diversidade de materiais lidos, mas também pode influenciar no tipo de relação que ele estabelece com a leitura. Pessoas com maior nível de escolaridade tendem a ter maior habilidade leitora, o que lhes permite desenvolver outras relações com a leitura para além do seu uso instrumental.

Considerações

Leitura em meio digital

- A pesquisa indica que a proporção de leitores usuários de Internet é relativamente superior a proporção de usuários de Internet na população em geral (81% e 63% respectivamente);
- Entre aqueles que leem livros digitais, 91% são considerados leitores pelos critérios da pesquisa, ou seja, leram pelo menos um livro inteiro ou em partes nos 3 meses anteriores à pesquisa;
- Em relação à edição de 2011, houve um crescimento significativo da proporção de pessoas que já ouviram falar em livros digitais, 11 pontos percentuais. Entre esses, cerca de um quarto já leu algum livro digital;
- Ainda em relação à edição anterior, houve uma mudança significativa do tipo de suporte utilizado para leitura do livro digital. Os resultados da pesquisa de 2015 apontam os celulares ou smartphones como os principais suportes utilizados para a leitura do livro digital;
- A edição de 2015 também indica que, em geral, o leitor de livros digitais baixa gratuitamente da Internet os livros que deseja ler.

Considerações

Compra de livros

- Cerca de metade dos entrevistados indicaram o empréstimo, seja com parentes ou conhecidos, seja em bibliotecas ou outros locais, como principal meio de acesso ao livro. O segundo meio de acesso mais citado foi a compra seja em loja física, seja em loja virtual;
- 30% dos entrevistados afirmaram nunca terem comprado um livro;
- Tema é o aspecto que mais influencia quem compra livros no momento da escolha do livro que irá comprar;
- Em geral, quanto maior a escolaridade e a classe, maior a proporção de compradores de livros. No entanto, chama atenção que cerca de metade dos estudantes e metade dos leitores não são compradores de livros.

Considerações

Acesso, uso e avaliação das bibliotecas

- Em geral, o brasileiro vê a biblioteca como um espaço de estudo e pesquisa. Contudo, chama atenção que cerca de 29% também acham que ela é um local para se emprestar livro, o que vai ao encontro do fato de que o empréstimo, entre eles em biblioteca, é uma das principais formas de acesso ao livro;
- Bibliotecas públicas locais são conhecidas por 55% dos entrevistados, e essa proporção aumenta na medida que aumenta o nível de escolaridade. Por outro lado, 66% da população não frequenta bibliotecas;
- Essa proporção diminui entre o público leitor, mas principalmente entre o público de estudantes (34%). Nesse sentido, não por acaso o tipo de biblioteca mais frequentado é a escolar ou universitária;
- Os dados da pesquisa também apontam que bibliotecas comunitárias, de empresas ou circulantes ainda são frequentadas por uma pequena parcela do público frequentador;
- Nesse cenário, e ainda que 64% do público frequentador seja composto por pessoas entre 5 e 24 anos, ou seja, em idade escolar/ universitária, chama atenção que pouco mais de um terço dos frequentadores de bibliotecas não estejam estudando.

Considerações

Acesso, uso e avaliação das bibliotecas

- O motivo mais citado pelos frequentadores para ir à biblioteca foi “ler livros para pesquisar ou estudar”. Contudo, destaca-se que cerca de um terço tenha citado como motivo “ler livros por prazer” – proporção ainda maior entre os não estudantes, que declaram igualmente “ler livros por prazer” e “para pesquisar ou estudar”. Já entre os estudantes, a proporção dos que citam como motivo “pesquisar ou estudar” é consideravelmente maior do que os que citaram “ler livros por prazer”, indicando que a relação que o público não estudante tem com essa instituição pode ser significativamente diferente da relação que o público estudante tem com a mesma;
- “Falta de tempo” é o motivo mais citado para não frequentar, ou não frequentar mais a biblioteca;
- A pesquisa indica ainda que a instituição biblioteca é, em geral, bem avaliada pelo público frequentador, sendo que o item com menor índice de aprovação foi “encontrar todos os livros que procura”. *Pari passu*, uma maior proporção do público que frequenta às vezes ou raramente apontou “ter mais livros ou títulos novos” e “ter títulos interessantes ou que me agradem” como motivos que os levariam a frequentar mais vezes a biblioteca. Esses dados, em conjunto, indicam uma percepção de que os acervos dessas instituições são vistos como pouco diversificados ou atualizados.

O Instituto Pró-Livro acredita que:

A LEITURA seja a principal ferramenta para melhorar a qualidade da educação e para construir um país que ocupe os primeiros lugares quando se avalia educação e desenvolvimento humano.

"Um público comprometido com a leitura é crítico, rebelde, inquieto, pouco manipulável e não crê em lemas que, alguns, fazem passar por ideias."

(Vargas Llosa)

Ficha Técnica

Coordenação

Instituto Pró-Livro - IPL

Comissão Consultiva da 4ª Edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

(Representando o Instituto Pró-Livro e suas entidades fundadoras)

- ❖ Marcos da Veiga Pereira - Presidente do Instituto Pró-Livro
- ❖ Zoara Failla – Coordenação da pesquisa Instituto Pró-Livro
- ❖ Maria Lucia Kerr – Representante da ABRELIVROS
- ❖ Alfredo Weiszflog – Representante da CBL
- ❖ Sergio Windholz – Representante da SNEL

Consultores

- ❖ Jose Castilho Marques Neto
- ❖ Leda Maria Paulani
- ❖ Marisa Lajolo

IBOPE INTELIGÊNCIA

- ❖ Helio Gastaldi – Diretor de negócios da área de opinião pública, política e comunicação
- ❖ Rosi Rosendo – Diretora de contas
- ❖ Rachel Baptista – Coordenadora de atendimento e planejamento
- ❖ Ana Clara Cavalcanti – Analista de atendimento e planejamento
- ❖ Rildo Bicalho – Analista de atendimento e planejamento

Instituto Pró-Livro

Diretoria

Biênio: maio/2015-abril/2017

- ❖ Presidente - Marcos da Veiga Pereira (SNEL)
- ❖ Vice-Presidente Administrativo - Luiz Torelli (CBL)
- ❖ Vice-Presidente Técnico - Antonio Luiz Rios da Silva (ABRELIVROS)
- ❖ Primeiro Secretário - Mauro Ribeiro Palermo (SNEL)
- ❖ Segundo Secretário - Karine Gonçalves Pansa (CBL)
- ❖ Primeiro Tesoureiro - Maria Lucia Kerr C. de Queiroz (ABRELIVROS)
- ❖ Segundo Tesoureiro - Amarylis Manole (SNEL)

Conselho Fiscal

Titulares

- ❖ Jorge Yunes (ABRELIVROS)
- ❖ Daniela Manole (CBL)
- ❖ Dante José Alexandre Cid (SNEL)

Suplentes

- ❖ Nelson Rubino de Azevedo Neto (ABRELIVROS)
- ❖ Alfredo Weiszflog (CBL)
- ❖ Sergio Windholz (SNEL)

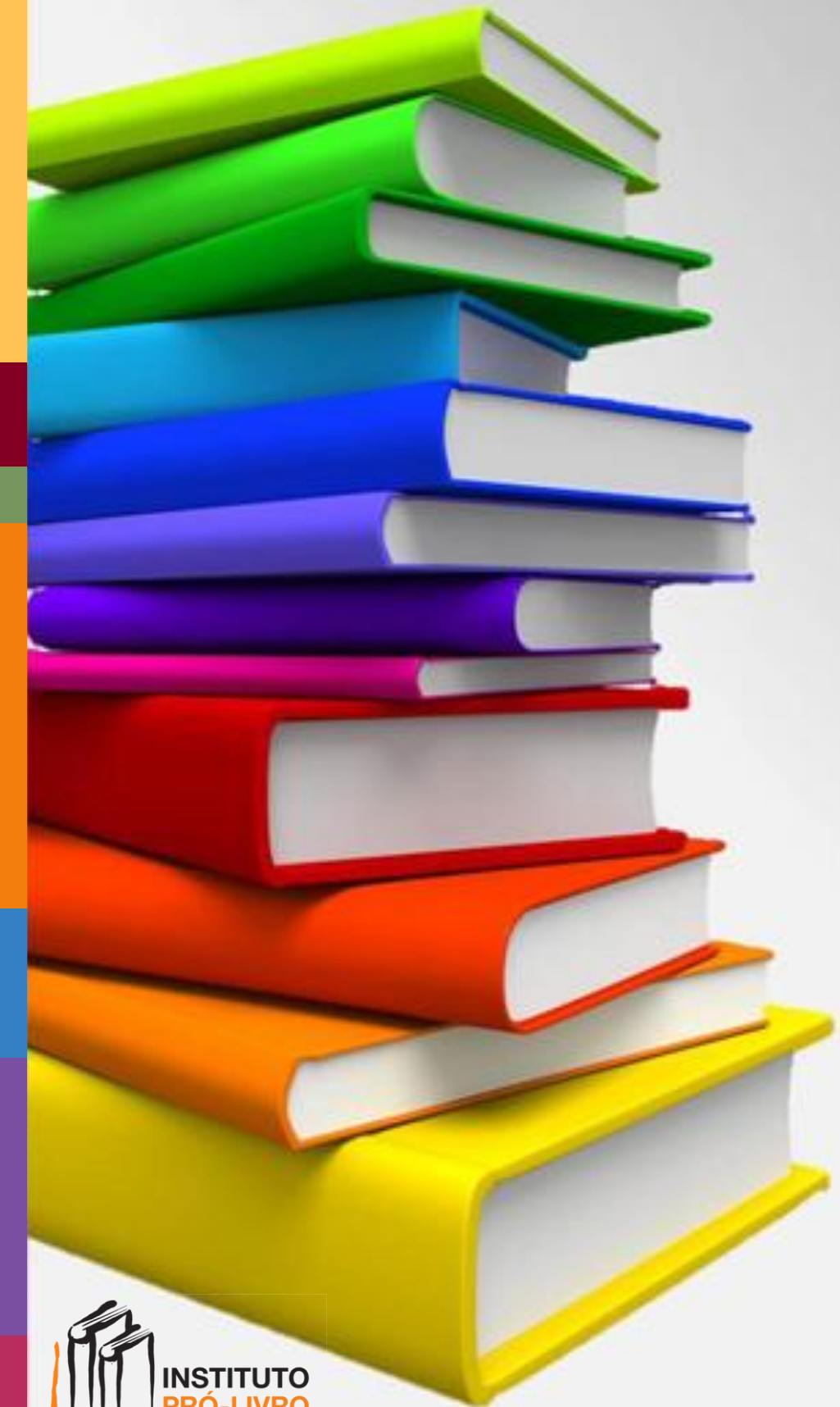


Rua Funchal, 263 cj. 61-62
Vila Olímpia – São Paulo – SP
Cep: 04551-060
(11) 3846-6475

www.prolivro.org.br
instituto@institutoprolivro.org.br



/institutoprolivro



Obrigado!