



**Câmara  
Brasileira  
do Livro**

**Relatório  
de Gestão  
2023**

## SUMÁRIO

4	CARTA DA PRESIDENTE
6	DIRETORIA BIÊNIO 2023/2025
12	CBL SERVIÇOS
18	ADVOCACY
32	65º PRÊMIO JABUTI
52	27ª BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO DE SÃO PAULO
56	ENCONTRO DE EDITORES, LIVREIROS, DISTRIBUIDORES E GRÁFICOS 2023
60	INTERNACIONALIZAÇÃO – BRAZILIAN PUBLISHERS
82	PROJETOS ESPECIAIS
86	EVENTOS PARTICIPAÇÕES E APOIOS
94	PESQUISA DE MERCADO
102	COMUNICAÇÃO
110	ASSOCIADOS
114	SOBRE A CBL

# Um ano de muito trabalho e de conquistas que já ficaram para a história do mercado do livro

O ano de 2023 ficará na minha memória como aquele em que embarquei em uma das jornadas mais intensas e gratificantes da minha carreira: presidir a Câmara Brasileira do Livro (CBL). É com foco em dar continuidade aos projetos de meus antecessores e com o desejo de criar também o meu legado no mercado do livro que aceitei esse desafio. Olhando para trás, os últimos meses que deram início à minha gestão foram de muito trabalho e frutos inimagináveis.

Começo citando a atuação da Câmara Brasileira do Livro na defesa da ampla imunidade do livro, nossa principal batalha neste ano. Em dezembro de 2023 foi promulgada como Emenda Constitucional (EC) 132/23 a Reforma Tributária do Consumo (PEC 45), que garantiu a manutenção da imunidade tributária do livro e consolidou a desoneração de PIS/Cofins conquistada em 20 de dezembro de 2023. Essa desoneração, estabelecida pela Lei 11.033/04, correu o risco de ser substituída pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), o que poderia resultar em uma taxa de 12% do livro. A CBS foi instituída, mas o livro teve seu valor reconhecido e não será tributado por este imposto. Com a sanção da emenda constitucional da reforma tributária, a imunidade do livro fica garantida aos impostos e também à CBS. É a consolidação, agora na Constituição, da imunidade do livro dos impostos e das contribuições. A conquista histórica é fruto de mais de 30 anos de discussão e da atuação da CBL junto às demais entidades do livro no Congresso Nacional, destacando aos parlamentares e técnicos do governo a importância da manutenção da total desoneração do livro, que é essencial para a educação e o desenvolvimento cultural do país.

Outro tema importante em nossa defesa de interesse é a preservação da integridade do trabalho criativo. A novidade nesse campo é uma conquista da entidade: a Câmara Brasileira do Livro tornou-se a nova Agência Brasileira do ISNI (International Standard Name Identifier). O número de identificação global é

usado para registrar todas as obras de um criador de conteúdo, um serviço de extremo valor não apenas para o mercado do livro, mas também para o setor criativo em geral. Hoje, o Portal de Serviços da CBL já presta um serviço relacionado ao tema: o Registro de Direito Autoral em Blockchain, a tecnologia mais segura do mercado. Além, é claro, de ser uma plataforma que também emite o ISBN e gera a Ficha Catalográfica, o Código de Barra e a Carta de Exclusividade.

Ainda no tema de serviços prestados para o mercado editorial, não posso deixar de mencionar o lançamento de uma nova pesquisa, ferramenta poderosa para apoiar nossos associados na tomada de decisões. Em 2023, a CBL encomendou o estudo inédito “Panorama do Consumo de Livros”, realizado pela Nielsen BookData, que apontou que o Brasil possui aproximadamente 25 milhões de consumidores de livros; destes, 74% manifestaram intenção de realizar novas compras nos próximos três meses.

O ano que passou também foi marcado pela minha estreia no Prêmio Jabuti, que celebrou 65 anos de existência e esteve sob a curadoria de Hubert Alquéres. A maior premiação da literatura brasileira continuou no caminho trilhado já há alguns anos: o de conquistar novos públicos. Fiquei muito feliz em poder anunciar que o Prêmio Jabuti é conhecido por 45% dos leitores compradores de livros, segundo a pesquisa encomendada pela Câmara Brasileira do Livro, realizada pela Nielsen BookData. Em 2023, além de quebrarmos todos os recordes de alcance — a transmissão ao vivo da cerimônia do Prêmio impactou mais de 60 mil pessoas —, implementamos mais uma categoria, a de Escritor Estreante, responsável por condecorar novos autores. A personalidade literária do ano também foi muito especial, e a homenagem realizada durante o Prêmio foi emocionante. Pedro Bandeira, um ícone da literatura infantojuvenil, foi o autor eleito em 2023. A escolha do escritor está muito alinhada a uma pauta que me é muito cara



*Eu realmente acredito no poder transformador do livro de mudar o nosso país e entendo que, como presidente da Câmara Brasileira do Livro, tenho as ferramentas necessárias para que as novas gerações se interessem pela literatura e tenham acesso à leitura.*



SEVANI MATOS  
Presidente da Câmara Brasileira do Livro

e vem permeando toda a minha carreira, além de influenciar a minha gestão na CBL: a formação de leitores e a importância dessa ação para construir um Brasil com potencial de transformação social.

Outra novidade foi o anúncio do Jabuti Acadêmico, prêmio que busca não só homenagear os profissionais que se dedicam a esses segmentos, mas também incentivar a excelência da produção acadêmica no Brasil.

Um evento que continuou a fomentar o debate e a troca de informações entre todos os elos da cadeia do livro foi o Encontro de Editores, Livrários, Distribuidores e Gráficos. Em 2023, a convenção do mercado chegou à segunda edição no novo formato, reunindo 300 pessoas, entre participantes, palestrantes e representantes das principais entidades do segmento, para três dias de muito networking e conteúdo. O mote desse ano foi nobre e completamente alinhado com a nova gestão da Câmara: “Livro é o que nos une”. As temáticas abordadas trouxeram para a discussão temas variados, como uso da inteligência artificial, sustentabilidade e inovação. É muito interessante ver como em pouco tempo a Câmara Brasileira do Livro conseguiu posicionar o Encontro como um evento essencial para a indústria, tornando-o um momento no qual players dessa cadeia se reúnem para refletir sobre os desafios presentes e desenhar o futuro.

Outro momento de 2023 que não posso deixar de mencionar foi o lançamento comercial da Bienal Internacional do Livro de São Paulo, que acontecerá em setembro de 2024. A 27ª edição do maior evento do mercado do livro da América Latina receberá o seu público cativo no Distrito Anhembi, e as expectativas

para esse grande encontro são as melhores. Queremos fazer história novamente com a próxima edição, e já começamos a trabalhar para garantir esse sucesso.

Por isso, em 2024 continuarei batalhando para retomar a implementação da Lei 13.696/2018, que estabelece a Política Nacional de Leitura e Escrita (PNLE). Essa é uma estratégia contínua para promover o livro, a leitura e a escrita no Brasil. Outro tema urgente e trabalhado incansavelmente em Brasília pela CBL é o Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), essencial para garantir a democratização do acesso ao livro, bem como o fomento e a valorização da leitura e o fortalecimento da cadeia produtiva do livro.

Desde a minha posse, no primeiro semestre de 2023, carrego comigo o senso de responsabilidade oriundo de presidir a Câmara Brasileira do Livro. Esse cargo é mais do que apenas significativo, ele é essencial para garantirmos a bibliodiversidade, mantermos as nossas livrarias abertas, zelarmos pelos direitos do trabalho criativo, e, mais importante, promovermos a formação de leitores e o acesso ao livro.

Olho para trás e vejo conquistas robustas para o meu primeiro ano liderando a CBL. Já quando vislumbro o futuro, vejo oportunidades, vejo ferramentas para alcançarmos os nossos objetivos e vejo parceiros com os quais eu posso contar para realizarmos juntos tudo isso. Aproveito para agradecer a nossos associados, parceiros institucionais e todo o time da Câmara Brasileira do Livro: vice-presidentes, diretores e equipe. Sem vocês nada disso seria possível.

# Diretoria Biênio 2023-2025

## O LIVRO NOS UNE

No mês de fevereiro de 2023, Sevani Matos foi eleita presidente da Câmara Brasileira do Livro. A nova diretoria tomou posse por meio da chapa “O livro nos une” e irá gerir a CBL durante o biênio 2023-2025.

A nova gestão entende que a expansão da atuação da entidade é de interesse não apenas dos que compõem o setor editorial, mas é também um meio estratégico para a construção de uma nação pautada na convivência pacífica entre seus cidadãos. Por isso, a nova diretoria traz para a Câmara uma perspectiva abrangente de abordagem e iniciativas, considerando todas as adversidades enfrentadas pelo mercado livreiro como um todo — editores, livreiros, distribuidores, gráficos e escritores —, propondo a união da cadeia do livro.

As propostas de trabalho apresentadas durante a candidatura focaram na “defesa, divulgação e fortalecimento do livro como instrumento de desenvolvimento econômico, cultural, social, de entretenimento e educação para os brasileiros”. O estreitamento das relações institucionais e com o setor público, um calendário estratégico de eventos, investimentos em pesquisas e dados e uma agenda sustentável são alguns dos fundamentos que orientam as iniciativas da diretoria.



*“Unidos pelos livros, sonhamos com todos juntos colaborando para um país todo de leitores. O livro nos une.”*

**Diretores Editores**

Carolina Riedel  
Editora Pensamento Cultrix  
Daniel Pinsky  
Editora Pinsky (Editora Conceito)  
Henrique Farinha  
Editora Évora

**Diretores Empresas  
de Venda Direta de Livros**

Antonio Erivan Gomes  
Telos Editora  
Patricia Amorim  
Editora Vale das Letras  
Karine Pansa  
Girassol Brasil Edições

**Diretores Livreiros**

Marcus Teles  
Leitura Distri. e Representações Ltda  
Samuel Seibel  
Livraria da Vila Ltda  
Rute Pedri  
Distri. Curitiba e Papéis e Livros S/A

**Diretores Distribuidores e  
Importadores de Livros**

Julio Cesar Augusto Sesma da Cruz  
Catavento Distribuidora de Livros  
Paulo Victor de Carvalho Oliveira  
Inovação Distribuidora de Livros  
Vitor Tavares  
Distribuidora & Livraria Loyola

**Diretores Suplentes**

Alfredo Weiszflog  
Editora Melhoramentos Ltda  
Iã Paulo Ribeiro  
Edições SESC São Paulo  
Mara Cortez  
Cortez Editora e Livraria Ltda  
Miriam Gabbai  
Callis Editora Ltda



**Presidente**  
Sevani Matos



**Vice-Presidente  
Administrativo e Financeiro**  
Diego Drumond



**Vice-Presidente de  
Comunicação e Sustentabilidade**  
Luciano Monteiro



**Vice-Presidente de Operações**  
Hubert Alquéres

O ano de  
2023

# Serviços CBL

## Plataforma de Serviços da Câmara Brasileira do Livro (CBL)

Quando o assunto é serviços, com certeza o ano de 2023 foi marcado por novidades e crescimento. No período, a plataforma de serviços da Câmara Brasileira do Livro continuou a executar um trabalho impecável, possibilitando que profissionais do mercado editorial realizassem a fácil emissão e pesquisa de ISBNs, bem como registros de direitos autorais de obras e de contratos e solicitações de códigos de barras, fichas catalográficas e cartas de exclusividade. Os dados de pedidos feitos e entregues, porém, aumentaram consideravelmente quando comparados com o ano de 2022 — para se ter uma ideia dos resultados, as emissões de ISBN cresceram em 10%, e os registros de direitos autorais e contratos obtiveram um aumento de 41%.



## Equipe de atendimento

Um dos muitos diferenciais da plataforma CBL é a sua equipe dedicada a atender aos clientes. Arlindo Júnior encabeça o atendimento ao associado; Cibele Dias e Eliete Silva são as bibliotecárias responsáveis pelas fichas catalográficas; Bárbara Amorim, Gabriela N. Soares, Iolanda Rodrigues e Jakeline Xavier formam o quarteto que trata do ISBN e da carta de exclusividade; e Samuel Lemos e Tanderson Moraes são os especialistas quando há dúvidas sobre direitos autorais ou assuntos jurídicos.

Esse time trabalhou com afinco durante o ano de 2023, totalizando mais de 42 mil atendimentos. Destes, mais de 32 mil foram por e-mail e mais de 9 mil por ligação telefônica. Essa performance rendeu elogios dos clientes da plataforma. Por mais um ano, o prestígio foi tanto que a equipe de comunicação da Câmara realizou uma campanha divulgando esses feedbacks nas redes sociais da CBL.



“Parabenizo vocês, da Câmara Brasileira do Livro, pelo belíssimo trabalho!”

**Pedro Rieger**



“Fiz o registro com a CBL, foi muito eficaz e recebi um excelente atendimento. Obrigada!”

**Nellma Mares**



“Gostaria de elogiar o processo de emissão. Está muito mais fácil e menos burocrático do que antigamente.”

**Dennis Couto**

## ISNI

No final do mês de maio, a CBL assinou um contrato durante a Feira do Livro de Londres e tornou-se a Agência Brasileira do International Standard Name Identifier (ISNI). Com isso, a entidade passou a ser a responsável pela emissão do número de identificação global usado para registrar todas as obras de um criador de conteúdo.

O ISNI é importante para escritores, editores, pesquisadores, artistas e criadores de conteúdo. Trata-se de um código padrão global, único para cada indivíduo, que ajuda a resolver o problema de ambiguidade de nomes em pesquisas e outros fluxos de trabalho de negócios. Por meio do número, qualquer obra publicada, em qualquer lugar, pode ser corretamente atribuída aos seus autores ou a outros colaboradores. No total, o ISNI possui registros públicos de mais de 15 milhões de identidades, incluindo 13,3 milhões de indivíduos. Esse banco de dados já recebeu contribuições diretas de mais de 80 fontes de pesquisa.

Com essa conquista, a Câmara Brasileira do Livro posiciona-se como a primeira Agência do ISNI na América Latina, e em breve começará a emitir o código em sua plataforma.



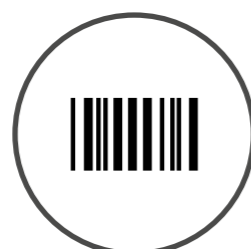




### Plataforma digital de serviços da CBL em números



**196.216**  
ISBNs EMITIDOS EM 2023  
**177.794 em 2022**  
Aumento de 10%



**33.801**  
CÓDIGOS DE BARRAS EMITIDOS EM 2023  
**28.876 em 2022**  
Aumento de 17%



**16.021**  
REGISTROS DE DIREITOS AUTORAIS E CONTRATOS REALIZADOS EM 2023  
**11.351 em 2022**  
Aumento de 41%



**37.907**  
FICHAS CATALOGRÁFICAS ENTREGUES EM 2023  
**32.618 em 2022**  
Aumento de 16%



**4.037**  
CARTAS DE EXCLUSIVIDADE CONCEDIDAS EM 2023  
**3.966 em 2022**  
Aumento de 1%

### Desempenho das divulgações de serviços nas redes sociais

**54**  
POSTS



**+4 MIL**  
CURTIDAS E CLIQUES



**+98 MIL**  
ALCANCE DE PESSOAS



**+300**  
COMPARTILHAMENTOS



**+300**  
COMENTÁRIOS



# Advocacy

## Unidos pela defesa dos interesses de toda a cadeia do livro

A defesa do mercado do livro e a promoção de um diálogo em prol dessa causa com toda certeza foi uma das prioridades da nova gestão da Câmara Brasileira do Livro durante 2023. O período foi permeado por diversas reuniões, participações em assembleias, produção de artigos e iniciativas de disseminação de informações a respeito de pautas urgentes para esse mercado. A seguir, confira detalhes da atuação da CBL na defesa de interesses de toda a cadeia do livro brasileira.

## ATUAÇÃO

### Exportação de livros para a Argentina

O ano começa com Sevani Matos, atual presidente da CBL, à época diretora da entidade, e Vitor Tavares, então líder da Câmara, em visita à Argentina. A missão do presidente do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, resultou em um encontro com o presidente argentino do período, Alberto Fernández, e estabeleceu parcerias entre o Brasil e a nação vizinha em vários setores, buscando aprimorar condições para as exportações.

### Entregas PNLD 2021

Em março, as dificuldades com as entregas do Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD) 2021 foram motivo para a atuação da Câmara Brasileira do Livro. A entidade reuniu-se com o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) para entender a situação e acompanhou de perto todo o processo para garantir que a questão fosse equacionada e o processo de entrega normalizado.

### CNPC empossa novos membros indicados pela CBL

Já no início de abril, o Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) empossou novos membros indicados pela Câmara Brasileira do Livro, a exemplo do titular Luís Antonio Torelli e da suplente Mara Regina Bezerra Xavier Cortez. A posse aconteceu em Brasília, durante cerimônia com a ministra da Cultura, Margareth Menezes. Sevani Matos, presidente da CBL, e Fernanda Garcia, diretora-executiva da Câmara, participaram do evento junto aos 72 novos conselheiros e representantes de organizações culturais de expressões artísticas de diferentes regiões do país.



### Primeira reunião do Conselho

Em maio, foi a vez de Luciano Monteiro, vice-presidente da CBL, participar da primeira reunião do Conselho Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. O “Conselhão” é um espaço de diálogo entre o governo e a sociedade para discutir a elaboração de indicações normativas, acordos, propostas políticas, entre outros.

A reunião aconteceu no Palácio do Itamaraty, sede do Ministério das Relações Exteriores, e contou com a presença do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, do vice-presidente, Geraldo Alckmin, além de diversos ministros do governo e membros do conselho.





### Encontros com representantes do governo em Brasília

Também em maio, Sevani Matos desembarcou em Brasília para participar de reuniões com representantes do Ministério da Cultura e da Educação. Junto a Fernanda Garcia, diretora-executiva da Câmara, a presidente encontrou-se com Jéferson Assumção, diretor de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas do MinC, e Fabiano Piúba, secretário de Formação Cultural, Livro e Leitura do MinC. A pauta do encontro abordou temas relacionados ao livro e à leitura, como o Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL).

Na mesma ocasião, a presidente e a diretora-executiva também encontraram-se com Adam Jayme Muniz, chefe da Divisão de Ações de Promoção da Cultura Brasileira (DCULT) do Ministério da Educação. Renata Müller, diretora-executiva da Associação Brasileira de Livros e Conteúdos Educacionais (Abrelivros), também marcou presença na reunião. A conversa abordou o posicionamento do Brasil no exterior e temas relacionados à literatura brasileira.

### Reunião com a Fundação Biblioteca Nacional

Ainda em maio, a presidente da Câmara Brasileiro do Livro, Sevani Matos, reuniu-se com Marco Lucchesi, presidente da Fundação Biblioteca Nacional (FBN). O encontro aconteceu na sede da FBN, na cidade do Rio de Janeiro, e teve como pauta a cooperação entre as duas organizações. A reunião também contou com a presença do vice-presidente da CBL, Luciano Monteiro, e da diretora-executiva, Fernanda Garcia.

### Seminário Nacional de Cultura e Educação: Aprender para Construir

Em junho, a CBL foi representada no Seminário Nacional de Cultura e Educação: Aprender para Construir pela diretora-executiva da entidade, Fernanda Garcia. O evento foi promovido pelo Ministério da Cultura e o Ministério da Educação visando discutir a construção de ações e políticas públicas intersetoriais e analisar as interfaces entre o Plano Nacional de Cultura, o Plano Nacional de Educação e o Plano Nacional de Livro e Leitura. A ministra Margareth Menezes, a secretária-executiva do Ministério da Educação, Izolda Cela, e o secretário de Formação, Livro e Leitura, Fabiano Piúba, são alguns dos nomes que também participaram do evento.



## Reforma Tributária: como a união do setor assegurou a ampla imunidade do livro

A união e colaboração das entidades do livro foram fundamentais para enfrentar o desafio de garantir a imunidade tributária do livro, especialmente frente à proposta de reforma tributária iniciada em meados de 2020. Neste período, surgiu a proposta da criação da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), uma medida que abarcaria todos os bens e serviços do país, incluindo os livros que, desde a promulgação da Lei 11.033/2004, gozavam de alíquota zero de PIS/Cofins, representando uma desoneração importante para o setor e para a sociedade.

Governantes e representantes do Ministério da Economia se manifestaram naquele momento publicamente a favor da tributação dos livros, ignorando sua importância econômica, estratégica e social. Em resposta, as entidades representativas do setor, como a Câmara Brasileira do Livro (CBL), a Associação Brasileira de Livros e Conteúdos Educacionais (Abrelivros) e o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), com o apoio da Associação Nacional de Livrarias (ANL), da Associação Brasileira de Difusão do Livro (ABDL), e da Liga Brasileira de Editoras (LIBRE), uniram-se em uma frente combativa e estratégica e publicaram o Manifesto em Defesa do Livro, que resultou em muitas matérias e entrevistas, colocando o assunto em pauta, e um abaixo-assinado com cerca de 1,5 milhões de assinaturas, engajando a sociedade brasileira.

Durante aquele período em que a discussão da reforma tributária mantinha um ritmo acelerado e parecia ter força para uma conclusão ainda naquela legislatura, foram realizadas 54 reuniões com parlamentares e representantes do

governo, conversas com influenciadores sobre a matéria, além de uma ampla campanha de comunicação que trouxe relevância e manteve o engajamento em defesa do livro. No entanto, a reforma perdeu ímpeto no período pré-eleitoral, sendo retomada apenas com o início do mandato dos novos governantes e congressistas.

Com o início dos novos mandatos no Poder Executivo e no Congresso Nacional, em 2022, o assunto retomou força e começou a se delinear. A CBL, neste momento, também tinha uma nova diretoria liderada por Sevani Matos e composta por diversos membros que já acompanhavam o assunto atentamente.

A retomada apresentava novos desafios: o mapeamento da composição do congresso, a “leitura” dos posicionamentos de membros de ministérios e secretarias envolvidos com o assunto e a conscientização dos novos atores no processo de discussão da reforma. Foi necessário articular ações para a reconstrução de diálogos com os novos membros do governo e do congresso, enfatizando os danos que a proposta original da CBS poderia causar ao setor do livro e à sociedade brasileira.

Sob a liderança dos presidentes Sevani Matos (CBL), Angelo Xavier (ABRELIVROS), Dante CID (SNEL) e Mario Ghio (ABRASPE), que se juntou ao grupo nesta segunda fase, as entidades mantiveram a união e alinhamento fundamentais para este novo enfrentamento da questão que exigiu muita articulação, firmeza e persistência.

O acompanhamento do assunto exigiu das entidades frequentes reuniões de alinhamento,



discussões constantes de estratégia e elaboração de posicionamentos à medida que a discussão da reforma tributária avançava. Foram elaboradas diversas notas técnicas e estudos, destacando o impacto negativo que a taxação do livro importaria ao setor do livro e à sociedade.

Nesta fase, embora houvesse certo conhecimento sobre a imunidade do livro e sua importância, foi necessário esclarecer sobre o ponto específico da CBS e sensibilizar os novos líderes da reforma em um ambiente em que todos os setores também apresentavam seus pleitos e disputavam a atenção para as próprias demandas. Neste cenário, foi fundamental a participação ativa em audiências públicas, a cobrança de reuniões com parlamentares, e uma presença permanente em Brasília, para que a demanda do setor do livro permanecesse no radar e fosse considerada.

A participação ativa em reuniões virtuais, idas a Brasília, audiências públicas e diálogos diretos com influenciadores da reforma, como o coordenador do Grupo de Trabalho da Reforma Tributária, Reginaldo Lopes, e o relator da PEC 45 na Câmara dos Deputados, Aguinaldo Ribeiro, evidenciaram a mobilização do setor.

Apesar de todos os esforços, na ocasião da divulgação do relatório o texto ainda não garantia que a CBS não se aplicaria ao livro. Este era o momento decisivo e a elaboração de uma emenda juridicamente precisa que assegurasse a imunidade tributária ampla do livro era fundamental. Contamos com apoio jurídico e parlamentar especializado e em consenso e perfeitamente alinhadas as entidades foram a campo para discutir e negociar o texto.

Essa emenda foi vitoriosamente incluída no relatório final, aprovado pela Câmara dos Deputados em sete de julho de 2023, e seguiria para o Senado.

No Senado, o monitoramento foi permanente. O esforço contínuo e engajado das entidades junto aos senadores garantiu a manutenção da emenda, embora o texto tenha sofrido modificações por ocasião da aprovação no Senado.

Com a aprovação da PEC da Reforma Tributária na Câmara em 15 de dezembro de 2023, o texto foi promulgado no dia 20 de dezembro do mesmo ano, resultando em uma vitória histórica para o setor do livro. Agora, a constituição assegura a ampla imunidade do livro sobre impostos e também para a CBS, que fica subordinada também ao disposto no artigo 150, VI, alínea “d”.

Essa conquista representa uma das maiores vitórias do setor do livro nos últimos anos, fruto da união e do engajamento das entidades representativas, demonstrando o poder da colaboração e da persistência na defesa de interesses comuns para o bem da sociedade e da cultura brasileira.

**Fernanda Gomes Garcia**  
Diretora-executiva da Câmara Brasileira do Livro

## Atuação contra a exclusão do estado de SP do PNLD

Outra batalha de 2023 no âmbito da defesa de interesses do livro e da educação do nosso país foi a atuação da CBL para reverter a decisão da Secretaria Estadual da Educação de São Paulo (Seduc-SP) de deixar o Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD), programa do Ministério da Educação (MEC) que seleciona e distribui gratuitamente livros didáticos para as escolas públicas brasileiras.

No dia 2 de agosto, o Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos sediou um momento histórico no qual entidades do livro se uniram e realizaram um manifesto contra a exclusão do estado do programa. Caso mantida, a decisão afetaria ao menos 1,4 milhão de alunos e mais de 100 mil professores dos Anos Finais do Ensino Fundamental. Seriam 10 milhões de livros a menos nas mãos dos alunos paulistas.

Sevani Matos, presidente da CBL, leu o documento para o público do congresso, composto de profissionais de toda a cadeia do livro, além de formadores de opinião e membros da imprensa. Assinaram o manifesto representantes da ABDL, ABEU, Abrale, Abrelivros, Abigraf, ANL, CBL, IBÁ, LIBRE, SINDIGRAF, SP e SNEL.



No dia 14 de agosto, a presidente e outros representantes de entidades participaram de audiência pública que discutiu o tema. Durante a reunião, Sevani reiterou a importância do livro didático impresso no processo de aprendizagem.

Foi no dia 16 do mesmo mês que a conquista chegou: o Tribunal de Justiça de São Paulo determinou que o governo de São Paulo voltasse a integrar o PNLD, usando as obras recomendadas pelo MEC. A decisão foi tomada por Antonio Augusto Galvão de Franca.

## Audiência sobre o PNLD Literário para EJA

Já em outubro, a CBL, a Abrelivros, a Abigraf e o SNEL protocolaram um ofício conjunto no MEC, manifestando preocupação sobre a não inclusão das obras literárias no edital do Programa Nacional do Livro e do Material Didático para Educação de Jovens e Adultos 2025-2028. A iniciativa resultou em uma audiência virtual com o MEC, na qual as quatro entidades reafirmaram a posição conjunta, já expressada pelo ofício, de que o setor vê com receio a dissociação das obras literárias da minuta proposta para o edital. As entidades também defenderam a particularidade da seleção de obras literárias específicas para a educação de jovens e adultos.



### Reunião no MEC sobre falhas nas obras literárias do PNLD 2024

A discussão do PNLD 2024 se estendeu até novembro, mês no qual a Câmara Brasileira do Livro participou de reunião no Ministério da Educação convocada pela Coordenação-Geral de Materiais Didáticos (CGMD/DAGE/SEB-MEC). O objetivo foi apresentar uma análise detalhada das falhas pontuais identificadas nas Obras Literárias do PNLD 2024 e formular propostas para aprimorar o processo de avaliação. Além disso, foi abordada a importância da manutenção das compras de livros literários nos programas.

Henrique Farinha e Fernanda Garcia, diretor e diretora-executiva da entidade, representaram a CBL nesse encontro, que contou com a participação de Anita Stefani, diretora de Apoio à Gestão Educacional da Secretaria de Educação Básica (SEB); Raphaella Cantarino, coordenadora-geral de Materiais Didáticos; Nadja César Rodrigues, coordenadora-geral dos Programas do Livro; e André Magno Araújo, representando a Universidade Federal de Alagoas (UFAL).

### Comissão de Educação debate Lei Cortez

No final do mês de outubro, a Lei Cortez foi o foco dos esforços da Câmara Brasileira do Livro. O Senado promoveu uma audiência pública para discutir a Política Nacional do Livro, que estabelece regras para a comercialização e a difusão do livro, com o intuito de valorizar toda a cadeia e garantir a bibliodiversidade no Brasil.

Sevani Matos, presidente da Câmara Brasileira do Livro, marcou presença e, junto a representantes de outras entidades, enfatizou o apoio ao projeto e a relevância da lei para o mercado e para a sociedade. Também estiveram na audiência os seguintes nomes: Francisco Bilac Moreira Pinto Filho, presidente da Associação Brasileira de Direitos Reprográficos (ABDR); Dante Cid, presidente do Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL); Marcus Telles, presidente da Associação Nacional de Livrarias (ANL); João Scortecci, presidente da Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf); Fabiano Piúba, secretário de Formação Cultural, Livro e Leitura do Ministério da Cultura; e a senadora Teresa Leitão, relatora da lei em questão.



# Monitoramento de Projetos de Lei

No ano de 2023, a CBL continuou o trabalho de monitoramento de mais de 500 projetos de lei que possuem potencial impacto no mercado editorial. Confira alguns dos projetos a seguir.

PEC 45/19 (Câmara) — Com um placar apertado, o Senado aprovou a Reforma Tributária do consumo (PEC 45). O texto já retornou à Câmara e, se forem feitos ajustes de redação, a PEC pode ser promulgada imediatamente depois da aprovação dos deputados. As regras de imunidades foram mantidas pelo Senado. Antes do fechamento deste relatório, ocorreram reuniões na esperança de, na combinação desses esforços, conseguir a votação da Reforma de maneira a não “comprometer tecnicamente a Reforma” e evitar a “promulgação fatiada”.

PL 2370/19 (Câmara) — Reformula a Lei dos Direitos Autorais (LDA) e inclui conceitos e novas sanções. A matéria teve novas movimentações para a inclusão de temas sobre remuneração de conteúdo jornalístico e disponibilização de obras na internet.

PL 1321/11 (Câmara) — Cria o Fundo Nacional Pró-Leitura (FNPL) e estabelece seus objetivos, fontes e aplicação dos recursos. Há parecer favorável à matéria e ao apensado PL 1529/11, que cria o vale-livro na forma do substitutivo. O substitutivo institui a Contribuição Social Pró-Leitura, que teria como fato gerador o auferimento mensal de receita bruta decorrente da venda de livros por editoras, sendo a base de cálculo a receita bruta e sua alíquota de incidência da ordem de 1%.

PL 2885/23 (Câmara) — Atualiza a legislação de direitos autorais para dispor sobre o domínio de obras, possibilitando que os autores possam abreviar o tempo de proteção de seus direitos patrimoniais. Com a alteração, os autores podem renunciar à proteção dos direitos patrimoniais, transferindo a obra imediatamente para o domínio público. Atualmente, a LDA estabelece um prazo fixo de proteção de 70 anos após a morte do autor.

PL 3965/23 (Câmara) — Determina a obrigatoriedade da oferta de obras didáticas, pedagógicas, literárias e demais materiais de apoio à prática educativa, de forma sistemática, regular e gratuita às escolas públicas de educação básica das redes federais e municipais.

PL 5230/23 (Câmara) — Alteração da reforma feita em 2017. Define diretrizes para a Política Nacional de Ensino Médio, ampliando a carga horária das disciplinas básicas e adicionando matérias obrigatórias, como espanhol e inglês. Altera os itinerários formativos e veda a oferta de ensino remoto ou híbrido.

PL 3088/12 (PLS 415/11) (Câmara) — Dispõe sobre critérios e diretrizes a serem observados no âmbito dos programas federais de seleção, aquisição e distribuição de material didático-escolar para a educação básica.

PL 325/21 e 2262/21 (Câmara) — Determina que os livros didáticos adotados no ensino fundamental e médio da rede pública de ensino deverão ser disponibilizados aos alunos exclusivamente em formato digital. Já o PL 2262/21 estabelece a disponibilização de materiais didáticos também em formato digital. Ambos projetos tramitam apensados ao PL 9945/18, que veda o ensino à distância.

PL 2052/22 e 2368/22 (Câmara) — O PL 2052/22 obriga a disponibilização, pelo fornecedor ao ente público, de cópias digitais de livros didáticos adquiridos em formato físico. Tem como apensado o PL 2368/22, que estabelece a disponibilização de materiais didáticos também em formato digital.

PLS 49/15 (Senado Federal) — Prevê que novos livros tenham um desconto máximo de 10% sobre o valor de capa nos primeiros 12 meses após o lançamento. A CBL articulou para o desarquivamento da matéria. Foi realizada uma audiência pública para a construção do seu parecer, que contou com a participação da Câmara, na qual todos os convidados consentiram que a fixação do preço ajudaria o mercado livreiro e nacional.

PL 2338/23 (Senado) — Dispõe sobre o uso da Inteligência Artificial. Em novembro foi encerrado o ciclo de debates da Comissão Temporária de Inteligência Artificial, porém foi sinalizado que será

realizado novo debate com agências reguladoras e expositores para a consolidação do texto final da Comissão. A audiência prevista para debater a propriedade intelectual e o direito autoral não foi realizada até o momento.

PLC 137/18 (PL 7867/11) (Senado) — Proibia inicialmente a terceirização em qualquer etapa da produção do livro como forma de proteção da indústria nacional. Durante a tramitação na Câmara dos Deputados, foram promovidas alterações no texto proibindo a terceirização apenas para a impressão de livros didáticos adquiridos por meio do Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD) e programas similares.

PL 2123/19 (PL 2469/15) (Senado) — Altera a Política Nacional do Livro para determinar que as fichas catalográficas de obras estrangeiras tenham, por obrigação, informações a respeito da língua original e o ano de publicação da primeira edição da obra.

PLC 106/17 (PL 2640/15) (Senado) — Proíbe qualquer estabelecimento de ensino da educação básica, público ou privado, a veicular nas suas dependências qualquer atividade de comunicação comercial, inclusive publicidade, para a divulgação de produtos, serviços, marcas ou empresas, independentemente do suporte, da mídia ou do meio utilizado, ressalvada aquela diretamente oriunda da instituição de ensino e sua comunidade, relativa às atividades a elas inerentes.



# 65<sup>o</sup> Prêmio Jabuti



Em 2023, o Prêmio Jabuti chegou à 65ª edição. Nessa efeméride tão especial, esse patrimônio cultural do país, responsável por reconhecer e divulgar a potência da produção nacional, reinventou-se mais uma vez. A edição ficou marcada pelas novidades e pela cerimônia, que mais uma vez aconteceu no icônico Theatro Municipal de São Paulo, um marco da cidade.

Nesse ano, o prêmio registrou 4.245 livros inscritos, mantendo o crescimento inacreditável da edição anterior, que havia obtido um acréscimo de 25% em relação a 2021 — que, por sua vez, aumentou em 31% o volume em relação a 2020.

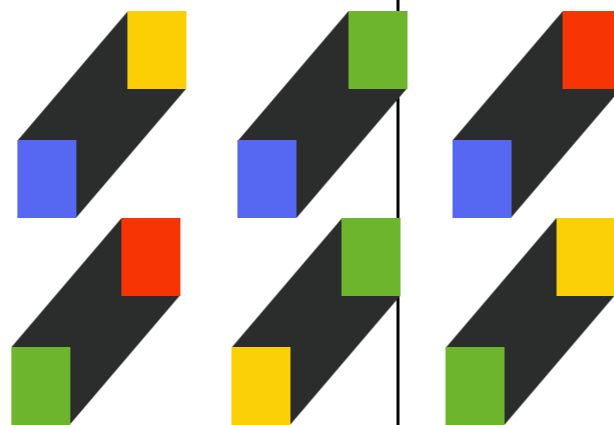
Além disso, o prêmio esteve sob nova direção: Marcos Marcionilo passou o bastão da curadoria para Hubert Alquéres, que encabeçou o desafio logo em uma edição tão significativa para a história do prêmio. Uma das contribuições de Hubert em sua estreia foi a criação de uma nova categoria, Escritor Estreante, que se somou às outras 20 categorias existentes, divididas em quatro eixos: Literatura, Não Ficção, Produção Editorial e Inovação. A novidade tem o objetivo de dar visibilidade a escritores ou escritoras que tenham publicado seu primeiro livro. Em 2023, a obra necessariamente teve de ser do gênero Romance de Entretenimento ou Romance Literário, publicada em língua portuguesa e no Brasil.

Outra novidade da edição foi o prêmio do vencedor da categoria Livro do Ano, que além de ser contemplado com a estatueta dourada, agora recebe o valor de R\$ 70 mil e, de forma inédita, uma viagem para a próxima Feira do Livro de Frankfurt. Na Alemanha, o ganhador cumpre uma agenda especial elaborada pela CBL com reuniões com editores, agentes literários e outros escritores do mundo todo.

**4.245**  
INSCRITOS NA  
65ª EDIÇÃO  
DO PRÊMIO

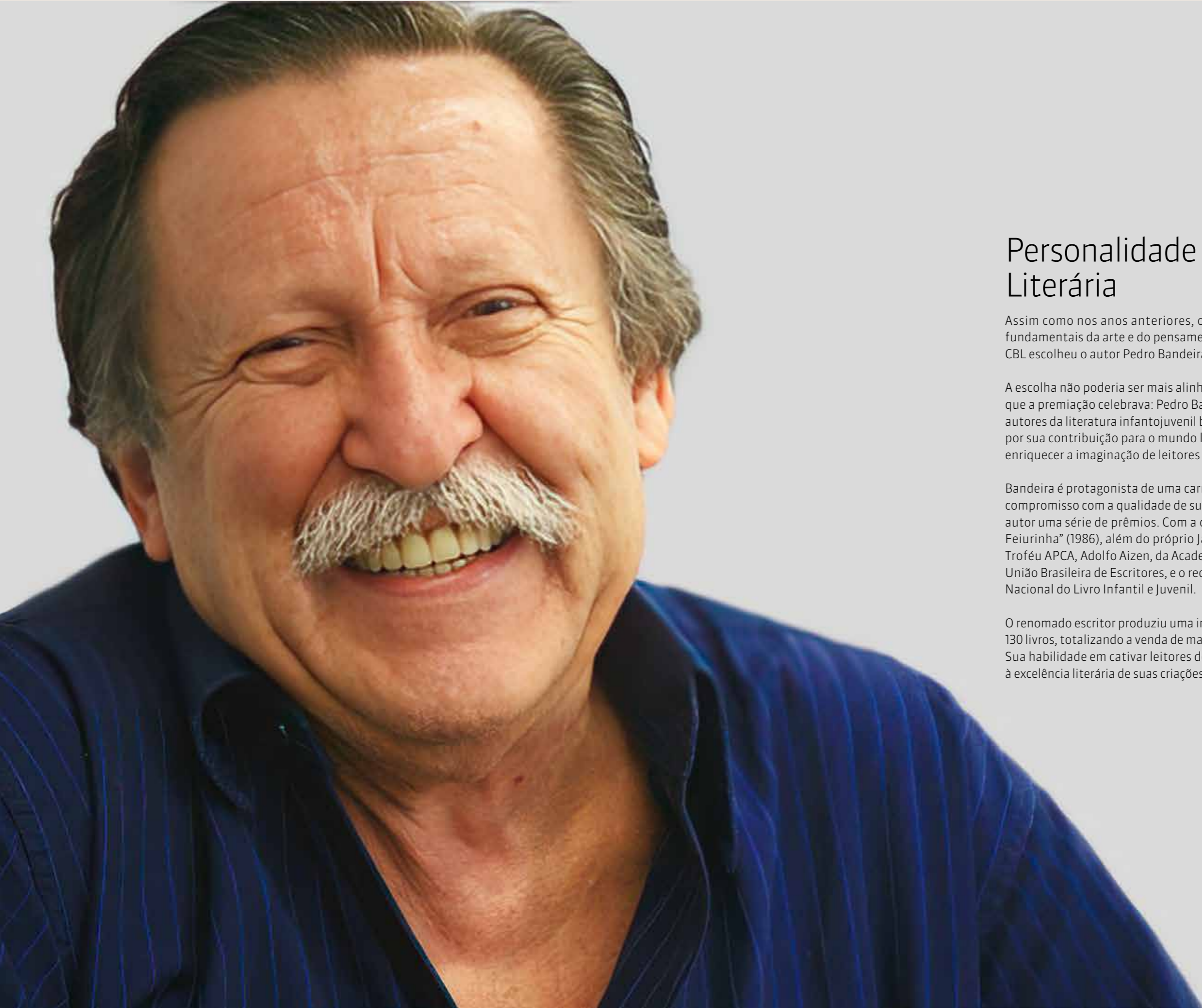
## Novidades da 65ª edição

- Criação da categoria Escritor Estreante.
- Pela primeira vez, o prêmio de Livro do Ano é composto pelo valor em dinheiro e uma viagem de negócios com agenda criada pela CBL para a Feira do Livro de Frankfurt.
- Recorde nas redes sociais: alcance de mais de 1,7 milhão de pessoas, um crescimento de cerca de 200% em relação a 2022.
- Aumento de visualização e reprodução da cerimônia no YouTube e no TikTok, chegando a 60 mil pessoas — um crescimento de 7.14% em relação ao ano anterior.



### **CURADOR** **Prof. Hubert Alquéres**

Atuante nas áreas de cultura e educação há mais de 40 anos, o novo curador tem uma história antiga com o Prêmio Jabuti. Durante seis anos, coordenou a Comissão do Prêmio na Câmara Brasileira do Livro. Hubert também foi presidente da Imprensa Oficial de São Paulo, de 2003 a 2011, e em sua carreira como editor recebeu 27 vezes o Prêmio Jabuti com autores renomados, como Ferreira Gullar e Antonio Candido.



## Personalidade Literária

Assim como nos anos anteriores, o Prêmio Jabuti celebrou figuras fundamentais da arte e do pensamento. Na 65ª edição, a diretoria da CBL escolheu o autor Pedro Bandeira como Personalidade Literária.

A escolha não poderia ser mais alinhada à importância da efeméride que a premiação celebrava: Pedro Bandeira é um dos mais influentes autores da literatura infantojuvenil brasileira e recebeu a homenagem por sua contribuição para o mundo literário e seu compromisso em enriquecer a imaginação de leitores de todas as idades.

Bandeira é protagonista de uma carreira vasta, marcada pelo compromisso com a qualidade de suas narrativas, que renderam ao autor uma série de prêmios. Com a obra “O Fantástico Mistério de Feurinha” (1986), além do próprio Jabuti, foi condecorado com o Troféu APCA, Adolfo Aizen, da Academia Brasileira de Letras e da União Brasileira de Escritores, e o reconhecimento pela Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil.

O renomado escritor produziu uma impressionante coleção de mais de 130 livros, totalizando a venda de mais de 28 milhões de exemplares. Sua habilidade em cativar leitores de diferentes faixas etárias, aliada à excelência literária de suas criações, permeia cada uma de suas obras.



## Cerimônia de premiação

Sandra Annenberg e Ernesto Paglia, jornalistas de renome, foram os mestres de cerimônia da 65ª edição do Prêmio Jabuti. Toda a experiência e carisma do casal e o som da Banda Altos Hits deram o tom para a noite do dia 5 de dezembro de 2023.

A cerimônia consagrou “Engenheiro Fantasma”, de Fabrício Corsaletti, como o Livro do Ano. A nova categoria, Escritor Estreante, voltada ao escritor ou escritora que tenha publicado sua primeira obra em língua portuguesa no Brasil, no período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, condecorou Paulo Fehlauer, com a obra “Extremo Oeste”, publicado pela editora Cepe.

A premiação também contou com duas obras de autores em memória: “A notável história do homem-listrado”, de Fayga Ostrower, na categoria

### Mestres de Cerimônia

Sandra Annenberg e Ernesto Paglia

### Personalidade Literária

Pedro Bandeira

### Participações

Sevani Matos  
Hubert Alquéres

Ilustração, e “Educação Natural: textos póstumos e inéditos”, de João Gilberto Noll, na categoria Conto.

A homenagem da noite, concedida a Pedro Bandeira, Personalidade Literária de 2023, foi emocionante. Além do habitual vídeo com depoimentos de amigos, colegas e familiares do homenageado, um grupo teatral apresentou uma cena especial do espetáculo “O Fantástico Mistério de Feiurinha”, baseado no livro do autor premiado com o Jabuti em 1986.

Outro destaque da noite foi a divulgação de um dado revelado com exclusividade por Sevani Matos, presidente da CBL. Conforme a pesquisa “Panorama do Consumo de Livros”, realizada pela Nielsen BookData, 45,1% dos leitores compradores de livros conhecem o Prêmio Jabuti.

# Jabuti em números

**21**  
CATEGORIAS

**260**  
FINALISTAS

SENDO 250 AUTORES  
E 10 RESPONSÁVEIS  
POR PROJETOS

**6** OBRAS  
DE AUTORES INDEPENDENTES  
NA LISTA DE SEMIFINALISTAS  
E 2 NA DE FINALISTAS

**4.245**  
INSCRIÇÕES

**142** SELOS  
PARTICIPANTES ENTRE  
PUBLICAÇÕES DE EDITORAS,  
INSTITUIÇÕES E UNIVERSIDADES

**+ de 21 MIL**  
MENÇÕES  
DA #PRÊMIOJABUTI  
NAS REDES SOCIAIS

**+ de 7 MIL**  
CITAÇÕES AO PRÊMIO JABUTI  
NA MÍDIA DURANTE O ANO DE 2023

**1.7 MILHÃO**  
DE PESSOAS ATINGIDAS  
NAS ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO  
DAS PLATAFORMAS DA CBL

**+ de 60 MIL**  
VISUALIZAÇÕES DA CERIMÔNIA  
NO YOUTUBE E NO TIKTOK





## Divulgação

Novamente, o trabalho de comunicação digital do prêmio foi essencial para manter a relevância do Jabuti junto aos novos públicos. Foram divulgadas 80 postagens nos perfis da Câmara Brasileira do Livro, todas replicadas no perfil do Instagram da premiação, que em 2023 chegou ao marco de 41,3 mil seguidores — um aumento de 34.33% em relação a 2022.

Além dos posts de divulgação dos marcos e novidades do prêmio, foi realizado o trabalho de cobertura em tempo real do pré-evento, os Encontros com Autores, e da cerimônia de premiação. Essa cobertura foi feita tanto no perfil do Instagram do prêmio quanto no da Câmara Brasileira do Livro e no do projeto de internacionalização do setor, o Brazilian Publishers. Para as ocasiões, e também para as divulgações de listas de finalistas, foram desenvolvidos filtros de Instagram, que estimularam o conteúdo criado pelos seguidores do prêmio, iniciativa com resultado positivo: mais de 155 mil impressões na rede social.

Durante o período de divulgação, a #PrêmioJabuti foi usada 21.804 vezes, mostrando o crescimento da relevância da premiação em 81.70% quando comparada às menções do ano anterior. Além disso, as transmissões da cerimônia de entrega dos troféus, disponíveis no TikTok e no YouTube, foram visualizadas e reproduzidas 60 mil vezes.

Todos esses esforços da equipe de comunicação durante o período resultaram em recordes: 1,7 milhão de pessoas foram impactadas organicamente nas redes sociais, um crescimento de cerca de 200% em relação a 2022.





## Jurados

Cada categoria do Prêmio Jabuti contou com três jurados, totalizando 63 profissionais responsáveis por essa tarefa, detentora de muita responsabilidade. O júri teve a contribuição de uma consulta pública realizada pela Câmara Brasileira do Livro, que recebeu indicações de nomes feitas por leitores e integrantes do mercado editorial para a curadoria do Prêmio Jabuti. Conheça abaixo a relação dos jurados da 65ª edição do prêmio, divididos por eixo e categoria.

### Eixo Literatura

#### Conto

Bernardo Ajzenberg  
Henrique Freitas  
Marcia Ligia Guidin

#### Crônica

Fernando Piccinini  
Ivam Cabral  
Lu Fernandes

#### Histórias em Quadrinhos

Gual  
Mário Cesar  
Mhorgana Alessandra

#### Infantil

Ana Teresa Gavião  
Eliana Yunes  
Eliane Potiguara

#### Juvenil

Luiz Percival Britto  
Nílson José Machado  
Raphael Montes

#### Poesia

Angélica Freitas  
Carlos Vogt  
Lubi Prates

#### Romance de Entretenimento

Diego Ribeiro  
Gustavo Viana  
Mirian Ibanez

#### Romance Literário

Alvaro Costa e Silva  
Rodrigo Casarin  
Rosiska Darcy de Oliveira

### Eixo Não Ficção

#### Artes

Alex Flemming  
Lidia Lisboa  
Miguel Arcanjo

#### Biografia e Reportagem

Dora Kramer  
João Luiz Sampaio  
Lygia Maria

#### Ciências

Eliana Amaral  
Luiz Fernando Cunha  
Marcello Nitz

#### Ciências Humanas

Antonio Sartini  
Guiomar Namó de Mello  
José Ernesto Bologna

#### Ciências Sociais

George “Benson” Acohamo  
Joaquim Falcão  
Uriã Fancelli

#### Economia Criativa

Andrea Matarazzo  
Emerson Bento Pereira  
Raul Juste Lores

### Eixo Produção Editorial

#### Capa

Clayton Policarpo  
Oga Mendonça  
Patricia Kiss

#### Ilustração

André Dahmer  
Baptistão  
Lucia Mindlin Loeb

#### Projeto Gráfico

Carlos Magno Bomfim  
Claudio Filus  
Silas Martí

#### Tradução

Ari Roitman  
Pedro Galé  
Tiganá Santana

### Eixo Inovação

#### Escritor Estreante

Leandro Karnal  
Marcio Aquiles  
Sandra Espilotro

#### Fomento à Leitura

Ghisleine Trigo  
Jandaraci Araújo  
Katia Stocco Smole

#### Livro Brasileiro Publicado no Exterior

Florentina Souza  
Irene Vida Gala  
Justine Rabello



## Vencedores

### Livro do Ano

ENGENHEIRO FANTASMA  
Autor: Fabrício Corsaletti  
Editora: Companhia das Letras

### Eixo: Literatura

#### Conto

EDUCAÇÃO NATURAL:  
TEXTOS PÓSTUMOS E INÉDITOS  
Autor: João Gilberto Noll  
Editora: Record

#### Crônica

POR QUEM AS PANELAS BATEM  
Autor: Antonio Prata  
Editora: Companhia das Letras

#### Histórias em Quadrinhos

MUKANDA TIODORA  
Autor: Marcelo D'Saete  
Editora: Veneta

#### Infantil

DOÇURA  
Autoras: Emília Nuñez  
e Anna Cunha  
Editora: Tibi Livros

#### Juvenil

ÓCULOS DE COR: VER E NÃO ENXERGAR  
Autoras: Lilia Moritz Schwarcz  
e Suzane Lopes  
Editora: Companhia das Letrinhas

#### Poesia

ENGENHEIRO FANTASMA  
Autor: Fabrício Corsaletti  
Editora: Companhia das Letras

#### Romance de Entretenimento

DENTRO DO NOSSO SILÊNCIO  
Autora: Karine Asth  
Editora: Bestiário

#### Romance Literário

OS PERIGOS DO IMPERADOR:  
UM ROMANCE DO SEGUNDO REINADO  
Autor: Ruy Castro  
Editora: Companhia das Letras

### Eixo: Não Ficção

#### Artes

WALTER FIRMO: NO VERBO  
DO SILÊNCIO A SÍNTESE DO GRITO  
Autor: Sérgio Burgi  
Editora: IMS

#### Biografia e Reportagem

PODER CAMUFLADO: OS MILITARES  
E A POLÍTICA, DO FIM DA DITADURA  
À ALIANÇA COM BOLSONARO  
Autor: Fábio Victor  
Editora: Companhia das Letras

#### Ciências

EMERGÊNCIA CLIMÁTICA:  
O AQUECIMENTO GLOBAL,  
O ATIVISMO JOVEM E A LUTA  
POR UM MUNDO MELHOR  
Autor: Matthew Shirts  
Editora: Claro enigma

#### Ciências Humanas

HUMANAMENTE DIGITAL:  
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
CENTRADA NO HUMANO  
Autor: Cassio Pantaleoni  
Editora: Unità Educacional

#### Ciências Sociais

LIMITES DA DEMOCRACIA:  
DE JUNHO DE 2013 AO  
GOVERNO BOLSONARO  
Autor: Marcos Nobre  
Editora: Todavia

#### Economia Criativa

RECEITAS DO FAVELA ORGÂNICA  
Autora: Regina Tchelly  
Editora: Senac Rio

### Eixo: Produção Editorial

#### Capa

MENSAGEM  
Capista: Flávia Castanheira  
Editora: Todavia

#### Ilustração

A NOTÁVEL HISTÓRIA DO  
HOMEM-LISTRADO  
Ilustradora: Fayga Ostrower  
Editora: EDUFRN

#### Projeto Gráfico

EXPRESSO 2222  
Responsáveis: Ana Oliveira  
e Paulo Chagas  
Editora: Iyá Omin

#### Tradução

FINNEGANS RIVOLTA  
Tradutores: Coletivo Finnegans  
e Dirce Waltrick do Amarante (Org.)  
Editora: Iluminuras

### Eixo: Inovação

#### Escritor Estreante

EXTREMO OESTE  
Autor: Paulo Fehlauer  
Editora: Cepe

#### Fomento à Leitura

ÁLBUM GUERREIRAS DA  
ANCESTRALIDADE DO MULHERIO  
DAS LETRAS INDÍGENAS  
Responsável: Eva Potiguara

#### Livro Brasileiro

Publicado no Exterior  
MARROM E AMARELO  
Editoras: Alfaguara e  
And Other Stories



# Encontros com Autores

Para celebrar os 65 anos da maior premiação do livro do Brasil, o Theatro Municipal de São Paulo sediou mais um ciclo dos Encontros com Autores, realizado pela CBL em parceria com o Complexo Theatro Municipal e Sustenidos. A série de 2023 recebeu sete autores para falarem sobre as suas experiências no mercado editorial, as suas relações com o Prêmio Jabuti e, é claro, as suas obras e a literatura brasileira.

A ganhadora em Poesia e Livro do Ano do Prêmio Jabuti 2022, Luiza Romão, abriu os “Encontros”, em setembro. O evento contou com mediação do repórter de Cultura Ruan de Sousa Gabriel, do jornal O Globo. Os Encontros seguiram até o mês de dezembro, com uma programação riquíssima de renomados autores finalistas e ganhadores do Prêmio Jabuti, entre eles a Personalidade Literária de 2023, Pedro Bandeira, assim como Aline Bei, Itamar Vieira Junior, Jeferson Tenório e Conceição Evaristo.

O último evento recebeu a presença ilustre do ganhador na categoria Poesia e Livro do Ano de 2023, Fabrício Corsaletti. Sevani Matos, presidente da Câmara Brasileira do Livro, e Hubert Alquéres, curador do Prêmio Jabuti, mediaram a conversa com o autor, que falou sobre a sua carreira, suas inspirações e sobre o processo de escrita da sua obra de poemas “Engenheiro fantasma”, publicada pela Companhia das Letras.





## Prêmio Jabuti Acadêmico

Em 2023, a CBL anunciou uma nova premiação, que chega para condecorar obras científicas, técnicas e profissionais: o Prêmio Jabuti Acadêmico. A novidade será lançada em 2024 e é fruto do compromisso que a Câmara Brasileira do Livro tem em incentivar a produção editorial brasileira.

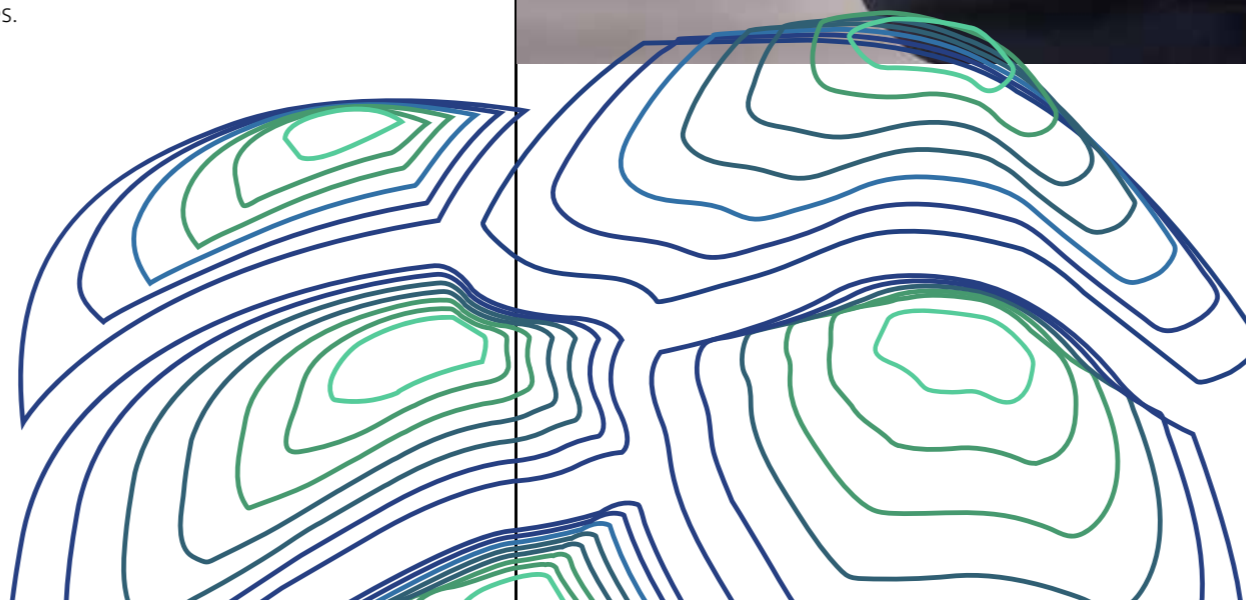
Sob a curadoria do respeitado Prof. Dr. Marcelo Knobel, o Prêmio Jabuti Acadêmico promete não só homenagear autores que se dedicam a esses segmentos, mas também incentivar a excelência da produção acadêmica no Brasil. O curador é uma voz de destaque na defesa das universidades e da ciência por meio de posicionamentos públicos e artigos de opinião.

Marcelo Knobel é professor titular de física, liderando um grupo que pesquisa materiais magnéticos nanoestruturados, com mais de 300 artigos publicados em revistas internacionais. Ele foi Reitor da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), onde também foi Pró-Reitor de Graduação. É comendador da Ordem do Mérito Científico e Fellow de diversas organizações internacionais, além de membro do Conselho de Governança do Observatório da Magna Charta, da Academia Brasileira de Ciências e da Academia de Ciências do Estado de São Paulo e membro do Conselho da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência.

Para possibilitar a elaboração de uma proposta de criação do prêmio, a CBL montou uma Comissão de Trabalho focada nessa tarefa. São membros desse grupo os seguintes nomes: Adriane Kiperman, Eduardo Blücher, Daniel Pinsky, Evelina Fyskatoris, Fernanda Garcia, Jézio Hernani Bomfim Gutierre e Vitor Tavares.



**CURADORIA 2024**  
**Prof. Dr. Marcelo Knobel**





No dia 31 de outubro, foi a vez da Câmara Brasileira do Livro divulgar uma informação que o Brasil inteiro aguardava em um evento especial, que aconteceu no Unibes Cultural: a data da 27ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo. Realizado pela CBL e organizado pela RX, o maior evento literário da América Latina está marcado para acontecer entre os dias 6 e 15 de setembro de 2024 no Distrito Anhembi, localizado na zona norte de São Paulo. A iniciativa de cashback para os visitantes será mais uma vez realizada. Isso quer dizer que aqueles que adquirirem o ingresso antecipadamente receberão benefícios para a compra de livros.

Além de divulgar informações para o público, a CBL também realizou um lançamento comercial do evento, com o intuito de trazer informações para os expositores. A intenção é organizar, mais uma vez, uma festa para novas ideias e experiências inesquecíveis. O novo endereço promete uma estrutura ainda mais confortável e segura para os visitantes e expositores da Bienal.

As expectativas para este ano são as melhores, tendo em vista que a última edição do evento foi tão bem-sucedida que ganhou o nome de "A Bienal das Bienais". A 26ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo aconteceu entre os dias 2 e 10 de julho de 2022, atraindo 660 mil visitantes. Confira a seguir alguns números e entenda o porquê das expectativas para a 27ª edição.

# LANÇAMENTO DA 27ª BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO DE SÃO PAULO



26ª Bienal Internacional  
do Livro de SP em números

**182**  
EXPOSITORES

**R\$ 347** MILHÕES  
EM MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA  
PARA A CIDADE DE  
SÃO PAULO

**660** MIL  
VISITANTES

**1500** HORAS  
DE PROGRAMAÇÃO

**130** MILHÕES  
GERADOS DE IMPACTO  
ECONÔMICO NO TURISMO DE  
SÃO PAULO

**4.343.104**  
MILHÕES DE PESSOAS  
ALCANÇADAS NAS REDES  
SOCIAIS

**7** LIVROS  
ADQUIRIDOS POR  
PESSOA, EM MÉDIA

**3.400**  
POSTOS DE TRABALHO  
GERADOS DIRETA E  
INDIRETAMENTE



**ENCONTRO  
DE EDITORES,  
LIVREIROS,  
DISTRIBUIDORES  
E GRÁFICOS**  
**LIVRO É O QUE NOS UNE**

Em agosto, a Câmara Brasileira do Livro realizou o 2º Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos, em Atibaia, no estado de São Paulo. Durante o evento foram abordados temas relevantes e inovadores sob um olhar futurista a respeito do cenário editorial.

Com o mote “Livro é o que nos une”, o Encontro reuniu na Sala Skeelo e na Sala CBL palestrantes e representantes das principais entidades da cadeia do livro ao longo de três dias de muito conteúdo. Um total de 337 participantes, 19% a mais que em 2022, 18 expositores, 30 patrocinadores e 41 palestrantes marcaram presença nessa edição.

Quem participou teve a oportunidade de realizar uma verdadeira imersão nos conteúdos das 20 palestras que abordaram as temáticas mais relevantes e atuais da cadeia do livro, sob a curadoria de Cássia Carrenho, sócia e diretora de comunicação da Escola LabPub. Entre os temas, destacam-se as palestras sobre o uso da inteligência artificial no mercado editorial, a sustentabilidade, a importância da liberdade de expressão e a discussão sobre obras que foram alvo de censura ao longo da história, além de discussões sobre inovação, reforma tributária e muito mais.

Em 2023 o evento contou com o patrocínio da Bookwire, Centauro Comunicações, Ciranda Cultural, Distribuidora Curitiba, Distribuidora Loyola, Edições SESC SP, Editora Online, Editora PAE, Editora SENAC, GL Eventos, Gráfica Viena, MVB, RX GLOBAL, Santillana, Skeelo, Suzano/Pólen, Sylvamo, Um Livro de o Publishnews como mídia oficial e recebeu o apoio das principais entidades do livro: Associação Brasileira de Difusão de Livros (ABDL), Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU), Associação Brasileira da Indústria Gráfica Regional do Estado de São Paulo (Abigraf-SP), Associação Brasileira de Livros e Conteúdos Educacionais (Abrelivros), Associação Nacional de Livrarias (ANL), International Publishers Association (IPA), Liga Brasileira de Editoras (Libre), Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado de São Paulo (Sindigraf) e Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Two Sides Brasil.

## Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos 2023





Encontro  
em números

**337**  
PARTICIPANTES

**2** PODCASTS  
REALIZADOS

**30**  
PATROCINADORES

**10** ENVIOS  
DE E-MAIL MARKETING

**41**  
PALESTRANTES

**20** POSTS  
NAS REDES SOCIAIS

**18**  
EXPOSITORES

**91%** DAS  
PUBLICAÇÕES  
FORAM EM MÍDIAS  
ONLINE E 91% EM SP

**14** MATÉRIAS  
PUBLICADAS NA  
IMPRENSA

**95** STORIES  
NO INSTAGRAM DA CBL,  
QUE ALCANÇARAM  
24 MIL PESSOAS

**26** HORAS  
DE CONTEÚDO,  
ENTRE SALA SKEELO  
E SALA CBL

**82%**  
INDICARIAM O EVENTO -  
NPS DE 80%

**QUASE 85 MIL**  
PESSOAS ALCANÇADAS  
NAS REDES SOCIAIS,  
79% DE CRESCIMENTO  
EM RELAÇÃO AO ANO  
ANTERIOR

**R\$ 176.155,62**  
EM CENTIMETRAGEM

Brazilian Publishers:  
promovendo  
os encantos da  
literatura brasileira,  
país a país

brazilian  
publishers

## DO BRASIL PARA O MUNDO

Assim como aconteceu em 2022, um ano marcado pela volta dos principais eventos literários pelo mundo todo, o ano de 2023 foi recheado de oportunidades novas e imperdíveis para a promoção da literatura brasileira internacionalmente. O Brazilian Publishers – projeto de internacionalização de conteúdo editorial brasileiro realizado por meio de parceria entre a Câmara Brasileira do Livro (CBL) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) – fez questão de não ficar de fora de nenhuma delas. Além de marcar presença novamente nos maiores eventos literários de cidades como Londres, Frankfurt e Guadalajara, o projeto promoveu iniciativas valiosas para a promoção da literatura brasileira também no Brasil, com resultados sempre positivos.

Após um ano de muito trabalho e dedicação para garantir a presença de participantes na Feira do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha, na Feira do Livro de Londres, na Feira Internacional do Livro de Bogotá, na Feira Internacional do Livro de Buenos Aires, no Fellowship de Istambul, na 4ª Jornada Profissional, na Feira do Livro de Gotemburgo, na Feira do Livro de Frankfurt, na 13ª Conferência de Editores da Feira Internacional do Livro de Sharjah e na Feira do Livro de



Guadalajara, o balanço dos resultados gerados pelas editoras e profissionais brasileiros ficou em US\$ 3.669.300, entre negócios já fechados e expectativas para os próximos meses.

Em meio a tantos eventos aguardados pelas empresas apoiadas pelo Brazilian Publishers, uma novidade marcou o ano: pela primeira vez, a Jornada Profissional, evento promovida pelo projeto que reúne profissionais do mercado literário mundial com editores brasileiros, aconteceu durante a Bienal do Livro Rio, evento organizado pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) na cidade maravilhosa. A iniciativa contou com a participação de 34 empresas brasileiras e, durante as mais de 320 reuniões de negócios realizadas, os editores brasileiros tiveram a oportunidade de negociar a venda de direitos autorais diretamente com representantes de empresas do mundo todo, como Colômbia, Eslováquia, Moçambique, Egito, Argentina, Estados Unidos, México e Índia. A quarta edição do evento gerou US\$ 700 mil em novos negócios.



Outro destaque do ano foi o aguardado lançamento da edição 2023/2024 do Catálogo de Livros e Direitos Autorais do Brazilian Publishers, material que reúne centenas de títulos brasileiros com direitos disponíveis para o mercado internacional, disponibilizado digitalmente nos idiomas inglês e espanhol. Assim como na edição passada, a publicação é segmentada em três catálogos: o de livros infantis e infantojuvenis, que reúne títulos de 23 editoras; o de livros de ficção e não ficção, contemplando livros de 14 editoras; e o de livros científicos, técnicos, acadêmicos e religiosos, que apresenta as obras de nove editoras. Esse material foi trabalhado em diversos países e divulgado pelo time do Brazilian Publishers por meio de redes sociais, e-mails marketing e eventos, mostrando-se uma ferramenta poderosa de promoção comercial.

Confira, em detalhes, as ações desenvolvidas pelo projeto da CBL no Brazilian Publishers durante os eventos de 2023.





diretora da Câmara e presidente da IPA; Hélio Ramos, Embaixador do Brasil na Itália, e Rayanna Pereira, coordenadora do Programa, também marcaram presença na feira.

O estande do Brasil no evento promoveu duas iniciativas marcantes: uma sessão de matchmaking entre editores brasileiros e internacionais, que reuniu dezenas de profissionais do mercado literário; e o primeiro Caipirinha Hour, evento de networking e confraternização que reuniu cerca de 300 pessoas.

Além disso, Sevani Matos e Karine Pansa participaram do debate sobre o empoderamento de meninas e jovens por meio do livro promovido pelo PublisHer, em celebração ao Dia Internacional da Mulher. O projeto criado em 2019 capacita mulheres para o mercado do livro e organiza conversas sobre as questões de gênero no segmento. Já a escritora e ilustradora brasileira Flávia Bomfim subiu ao palco para receber o troféu do Bologna Ragazzi Award, prêmio anual concedido pela Feira do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha, pela obra “O adeus do marujo”.



## Feira do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha

O ano começou com o Brasil marcando presença na 60ª Feira do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha, evento que gerou US\$ 448 mil em negócios para as 22 editoras participantes, com a venda de livros físicos e de direitos autorais. A expectativa para os próximos 12 meses é de que as editoras fechem mais US\$ 782 mil. O valor representa um aumento de 39% em relação à edição de 2022, a primeira após a volta ao formato presencial.

A participação do Brasil na edição foi promovida pelo Brazilian Publishers com o apoio do Ministério das Relações Exteriores e contou com a presença dos autores Álvaro Modernelli; Guilherme Karsten; Flávia Bomfim; Fernanda de Oliveira; Clara Haddad; Claudia Souza; Mariana Ruiz Johnson e Camila Tardelli. Sevani Matos, presidente da CBL; Fernanda Garcia, diretora-executiva da Câmara; Karine Pansa,



## Feira Internacional do Livro de Bogotá

Abril foi um mês de muito trabalho para a equipe do Brazilian Publishers. Isso porque as feiras do livro de Londres e Bogotá aconteceram simultaneamente. Na FILBo, o Brasil foi representado por cinco editoras, que geraram US\$ 143 mil entre negócios fechados e expectativas. Rayanna Pereira, coordenadora do Brazilian Publishers, acompanhou a delegação. Durante o evento houve, ainda, a venda de livros escritos por autores brasileiros para o público, que também participou de aulas de português e culinária do Brasil.

O destaque foi a visita do embaixador do Brasil na Colômbia, Paulo Estivallet de Mesquita, e do adido cultural na Embaixada do Brasil, Alexandre Manhães, ao estande brasileiro, mais uma vez promovido pelo Brazilian Publishers.



## Feira do Livro de Londres

Já em Londres, seis editoras representaram o Brasil. As empresas foram acompanhadas por uma delegação da Câmara Brasileira do Livro formada por Sevani Matos, presidente; Fernanda Garcia, diretora-executiva da CBL; Karine Pansa, diretora da CBL e presidente da International Publishers Association (IPA); e Ana Claudia Paiva, analista de relações internacionais. A participação brasileira no evento literário gerou US\$ 175.300 mil para as empresas, entre negócios fechados e expectativas para os próximos 12 meses.

O estande do Brasil, organizado pelo Brazilian Publishers, sediou reuniões profissionais entre editores nacionais e internacionais. Um dos maiores destaques, porém, foi a assinatura do contrato pela presidente da CBL, Sevani Matos, e pelo presidente da ISNI-IA, Michael Healy, que tornou a Câmara Brasileira do Livro a nova Agência Brasileira do International Standard Name Identifier (ISNI). Outros destaques foram a participação de Karine Pansa na cerimônia de abertura do Sustainability Lounge e do painel “Global Outlook and Value of the Publishing Industry”; a visita da delegação da CBL à Embaixada do Brasil em Londres; e a presença de Sevani Matos e Fernanda Garcia em uma palestra a respeito do futuro da proteção de obras intelectuais diante do avanço de ferramentas de Inteligência Artificial.





## Feria Internacional do Livro de Buenos Aires

Em maio, foi a vez da 47ª edição da tradicional Feira Internacional do Livro de Buenos Aires, que em 2023 resultou em US\$ 273.5 mil em negócios fechados e expectativas para os próximos 12 meses para a delegação de empresas apoiadas pelo Brazilian Publishers.

Fizeram parte da missão na capital argentina representantes de seis editoras e Rayanna Pereira, coordenadora do Programa. O estande do Brasil promoveu a venda de livros brasileiros e sediou reuniões entre editores brasileiros e profissionais do mercado literário de outros países, além de receber as visitas do Embaixador do Brasil na Argentina, Reinaldo José de Almeida Salgado; do adido cultural da Embaixada do Brasil, Hayle Gadelha; e do diretor-geral da Fundación El Libro, instituição que organiza o evento, Ezequiel Martínez.

Os principais destaques da programação brasileira no evento ficaram por conta da participação de autores: Itamar Vieira Junior apresentou seu romance “Torto Arado”, publicado no Brasil pela Todavia (2019) e na Colômbia pela Tusquets (2022); Prisca Agustoni e Marília Garcia participaram do Festival Internacional de Poesia, e o autor Bernardo Carvalho também esteve presente na Feira.



## Istanbul Publishing Fellowship Program

Em junho, aconteceu o Programa de Bolsa de Publicação de Istambul (Istanbul Publishing Fellowship), responsável por levar editores do mundo inteiro para encontros com agentes internacionais na Turquia, o que resultou em mais de US\$ 145 mil novos negócios e 40 contatos comerciais para os participantes brasileiros. Representantes de cinco editoras participaram de maneira virtual. Já Rayanna Pereira, coordenadora do Brazilian Publishers, marcou presença fisicamente na 8ª edição do evento da Sociedade Turca de Licenciamento e Direitos Autorais em parceria com o Ministério da Cultura e Turismo turco.



## Jornada Profissional Rio

Pela primeira vez, a Jornada Profissional foi sediada durante a Bienal do Livro Rio, com o apoio do Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL). A quarta edição do evento de matchmaking e conteúdo, organizado pelo Programa e pela Câmara Brasileira do Livro, resultou em mais de US\$ 700 mil em novos negócios, entre vendas de direitos autorais (US\$ 200 mil) e expectativas para os próximos meses para as editoras participantes.

A iniciativa contou com a participação de empresas brasileiras, que realizaram mais de 320 reuniões de negócios com representantes de empresas de países como Colômbia, Moçambique e Egito. Ao todo, 40 casas marcaram presença nas negociações. A programação de palestras contou com uma abertura realizada pela presidente da Câmara Brasileira do Livro, Sevani Matos, além da gerente de Indústria e Serviços da ApexBrasil, Maria Paula Velloso, e Dante Cid, presidente do SNEL. A parte de conteúdo da Jornada abordou os principais temas do mercado literário mundial, como desafios e oportunidades da circulação da literatura latino-americana. Além disso, no dia 1º de setembro, os convidados estrangeiros realizaram uma visita à Bienal Internacional do Livro Rio, também organizada pelo Programa Brazilian Publishers.



**BOKMÄSSAN**  
GÖTEBORG BOOK FAIR

## Feira do Livro de Gotemburgo

A 39ª edição da Feira do Livro de Gotemburgo, um dos maiores eventos literários do mundo e o maior da Escandinávia, aconteceu em outubro. Em 2023, o Brasil foi representado pelos autores Jeferson Tenório e Otávio Júnior; a ilustradora Luiza de Souza, conhecida como Ilustralu; e Rayanna Pereira, coordenadora do Programa.

O Brazilian Publishers, com apoio do Ministério das Relações Exteriores, promoveu um estande no evento, que sediou contatos de histórias e trouxe para o país a já tradicional “Jabuteca”, uma exposição de livros vencedores do Prêmio Jabuti, como “Torto Arado”, de Itamar Vieira Junior, “Tupinilândia”, de Samir Machado de Machado, e “Jorge Amado: Uma Biografia”, de Joselia Aguiar. A agenda dos autores brasileiros em Gotemburgo incluiu diversas atividades, como entrevistas, sessões de autógrafos, visitas a escolas, seminários e mais.



## Feira Internacional do Livro de Sharjah

Em outubro, uma delegação com oito representantes de editoras brasileiras, na companhia de Rayanna Pereira, coordenadora do Brazilian Publishers, desembarcou em Sharjah para a 13ª Conferência de Editores, evento que antecedeu a 42ª edição da Feira Internacional do Livro de Sharjah (SIBF). O encontro contou com a participação de figuras proeminentes do mercado editorial de 105 países. A participação brasileira no encontro gerou US\$ 80 mil em acordos fechados e expectativas de novos negócios para os próximos 12 meses.

Além de conferir as mesas redondas do evento de conteúdo, os brasileiros marcaram presença em sessões de matchmaking em uma visita à Biblioteca Mohammed Bin Rashid, coordenada por Antonio Erivan Gomes, da Telos Editora, em colaboração com uma autora brasileira residente em Dubai.





## Feira do Livro de Frankfurt

No final do mês de outubro aconteceu a Feira do Livro de Frankfurt, que resultou em US\$ 1,3 milhão em novos negócios para as 24 editoras da delegação brasileira — entre acordos fechados e expectativas para os próximos 12 meses. Luiza Romão, vencedora do Prêmio Jabuti 2022 nas categorias Poesia e Livro do Ano; Sevani Matos, presidente da CBL; Karine Pansa, diretora da CBL e presidente da International Publishers Association (IPA); Rayanna Pereira, coordenadora do Brazilian Publishers; e Ana Claudia Paiva, analista de relações internacionais do projeto, também estiveram presentes no maior evento literário do ano.

O estande brasileiro nesta edição, promovido pelo Brazilian Publishers, garantiu uma programação recheada de eventos imperdíveis. Entre as atividades, aconteceu um matchmaking acompanhado de um delicioso café da manhã; a descontraída Caipirinha Hour, que reuniu mais de 700 profissionais de todo o mundo em um ambiente de happy hour e contou com o apoio da MVB; e uma apresentação envolvente de Luiza Romão, vencedora em Poesia e Livro do Ano no Prêmio Jabuti 2022. Tanto o matchmaking quanto a caipirinha foram realizados em parceria da Investe SP.

Sevani também marcou presença no painel do Publishing Perspectives Forum, enquanto Karine participou de encontros como “Sustainability Summit” e “Freedom to Publish”.





## Prêmio Jabuti

No início de dezembro, aconteceu a 65ª edição do Prêmio Jabuti, e a categoria internacional da premiação, promovida pelo Brazilian Publishers, concedeu o troféu do Livro Brasileiro Publicado no Exterior para as editoras Alfaguara (Brasil) e And Other Stories (Reino Unido). A premiação reconheceu a edição britânica do livro “Marrom e Amarelo”, romance de Paulo Scott publicado em 2019.

Desde 2017, a categoria premia duas editoras: uma brasileira, que vendeu os direitos autorais de uma obra; e uma internacional, que adquiriu esses direitos e publicou o livro em outro idioma. Além da obra vencedora, também concorriam nessa categoria a edição eslovaca pelo Portugalský inštitút de “Becos da memória”; as moçambicanas pela Editora Trinta Zero Nove de “Caderno de rimas do João” e “O cabelo de Cora” — essas três obras foram publicadas no Brasil pela Pallas Editora —; e a edição italiana de “Setenta”, publicado pela Red Star Press em parceria com a editora brasileira Dublinense.

O Brazilian Publishers também convidou os representantes das editoras finalistas da categoria para a premiação e rodadas de matchmaking com profissionais brasileiros. Estiveram presentes Elena Seitlerova, do Portugalský inštitút; Dario Morgante, da Red Star Press; Sandra Tamele, da Editora Trinta Zero Nove, e Stefan Tobler, da vencedora And Other Stories.







Feria  
Internacional  
del Libro  
de Guadalajara

## Feira Internacional do Livro de Guadalajara

O final de novembro ficou marcado pela participação do Brasil na Feira Internacional do Livro de Guadalajara (FIL), que resultou em US\$ 850 mil em novos negócios para as editoras participantes. Os autores brasileiros Amara Moira, Antônio Xerxenesky, Guiomar de Grammont, Itamar Vieira Junior, Jeferson Tenório, Kátia Bandeira de Mello Gerlach, Luiza Romão, Maria Alzira Brum Lemos e Morgana Kretzmann marcaram presença no “Destinação Brasil”, programa promovido pela Embaixada do Brasil no México, focado em promover a literatura brasileira no mercado editorial global.

Além da presença dos nove autores, o Brazilian Publishers promoveu também um estande exclusivo do Brasil, que recebeu representantes de 14 editoras brasileiras. O espaço contou ainda com a venda de livros e uma programação recheada de eventos, como um matchmaking acompanhado por café da manhã com editoras do Reino Unido. Depois, foi a vez das editoras colombianas participarem de um matchmaking no estande do Brasil, seguido pelo Caipirinha Hour, tradicional evento que reuniu centenas de profissionais do mercado editorial para um momento de descontração e networking.



## Catálogo de direitos autorais

Em 2023, o Brazilian Publishers continuou a promover seu tradicional Catálogo de Livros e Direitos Autorais em diversos meios. Além do envio de e-mails marketing sobre o material para a base de 2.256 contatos internacionais com interesse em direitos de livros brasileiros, houve pesada divulgação dos catálogos e de seu conteúdo nas redes sociais, como em posts individuais sobre cada editora e seleções de livros por gênero, por exemplo. Durante o período, a página para download dos catálogos recebeu mais de mil visitas.

Em outubro, aconteceu o aguardado lançamento da edição 2023/2024 do Catálogo. Assim como na edição passada, a publicação é segmentada em três publicações: de livros infantis e infantojuvenis, que reúne títulos de 23 editoras; o de livros de ficção e não ficção, contemplando livros de 14 editoras; e o de livros científicos, técnicos, acadêmicos e religiosos, que apresenta as obras de nove editoras.

## Comunicação

Também teve continuidade a produção de conteúdo para o site trilingue. O endereço firmou-se como fonte de informação internacional sobre o mercado editorial brasileiro. Durante o período, o site recebeu uma média mensal de 1.441 usuários e 1.400 usuários novos, totalizando quase 17.293 mil novas pessoas, com quase 32 mil visualizações de página. A divulgação internacional de autores também continuou nas redes sociais, reunindo o alcance de mais de 115 mil pessoas no Instagram, Twitter, Facebook e LinkedIn.

O Brazilian Publishers também envia quinzenalmente uma newsletter para o público internacional com um compilado de conteúdos relevantes. Durante o ano, o time do Programa realizou 32 disparos com uma taxa de abertura de 35,03% — bastante elevada em comparação à média do mercado.

## International Publishers Association (IPA)

Durante o ano de 2023, a equipe do Brazilian Publishers também trabalhou auxiliando a presidente da associação, Karine Pansa, que também é diretora da CBL, e o chefe de gabinete da IPA, Luiz Alvaro Salles Aguiar de Menezes. Ana Claudia Paiva, analista de relações internacionais do Brazilian Publishers, participa de reuniões da entidade, trabalhando com atividades administrativas, aperfeiçoamento de processos e projetos.

# Conquistas e Projetos Especiais



## **Sevani Matos na presidência do Instituto Pró-Livro**

Em julho, Sevani Matos assumiu a presidência do Instituto Pró-Livro, criado em 2006 pelas entidades do livro (Abrelivros, CBL e SNEL) com a missão de transformar o Brasil em um país de leitores. A presidente da CBL substituiu Dante José Alexandre Cid, presidente do SNEL, dando continuidade ao rodízio de presidentes e diretores das entidades mantenedoras do IPL.

No biênio 2023-2025, Sevani pretende dar continuidade ao trabalho de Dante e aceitou o desafio de realizar a 6ª Edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, o maior e mais completo estudo sobre o comportamento do leitor brasileiro, com previsão de lançamento para 2024.



### CBL no Conselho Administrativo e Tesouraria da Agência Internacional do ISBN

Em julho, a diretora-executiva da Câmara Brasileira do Livro, Fernanda Garcia, foi reeleita para o Conselho Administrativo da Agência Internacional do ISBN. O Conselho se reúne várias vezes por ano em encontros presenciais e virtuais e é o responsável por discutir as principais questões que afetam o sistema ISBN no mundo.

Desde 2021, um ano depois que a CBL passou a emitir o RG do livro no Brasil como agência oficial do ISBN, Fernanda compõe o órgão. Com a reeleição, a diretora-executiva garante participação nas discussões por mais três anos, juntamente com Miguel Jiménez, da Espanha, e Carol Riccalton, representante das Organizações da União Europeia, que também participaram da disputa por vagas.

Em setembro, Fernanda foi nomeada tesoureira da Agência Internacional do ISBN. O anúncio aconteceu durante o primeiro dia da reunião geral anual, em Rabat, capital do Marrocos.



### Podcast Papo CBL

Em 2023, a Câmara Brasileira do Livro se rendeu a uma das mídias em destaque dos últimos anos, o podcast, e em fevereiro lançou o “Papo CBL: uma conversa com quem faz o mercado do livro”. O programa em áudio é disponibilizado nas plataformas de streaming Spotify, Deezer e Google Podcasts e traz para o público entrevistas com grandes nomes do mercado editorial, propondo reflexões importantes sobre o futuro desse setor.

O Papo CBL possui periodicidade mensal e duração de pouco mais de 10 minutos. Já passaram pelos fones dos ouvintes do programa as vozes da presidente da Câmara Brasileira do Livro, Sevani Matos; da coordenadora geral do livro do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação, Nadja Cezar; da personalidade literária da 65ª edição do Prêmio Jabuti, Pedro Bandeira; do secretário de Formação, Livro e Leitura do Ministério da Cultura, Fabiano Piúba; entre tantos outros.

### Campanha do Dia Mundial do Livro

Em abril, mês no qual é celebrado o Dia Mundial do Livro, a Câmara Brasileira do Livro apoiou a ação #CirculeUmLivro, realizada pela Indústria Brasileira de Árvores (Ibá) em parceria com o Metrô de São Paulo. O objetivo da iniciativa é o de estimular a troca de livros entre os usuários do Metrô nas estações Tatuapé, Sé, República, Ana Rosa e São Mateus.

A 2ª edição do projeto #CirculeUmLivro disponibilizou totens para a doação e retirada de livros e preparou atrações culturais nas estações Sé, República e Tatuapé.



# Eventos participações e apoios

Além de realizar eventos como o Prêmio Jabuti e o Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos, em 2023 a Câmara Brasileira do Livro também marcou presença nos principais eventos do mercado editorial. Divulgar as principais pautas trabalhadas pela entidade ao grande público foi uma das missões dos representantes da entidade que participaram de congressos, eventos literários e mais. Descubra abaixo alguns destaques.

## **20º Salão de Negócios da Associação Brasileira de Difusão do Livro (ABDL)**

Luís Antonio Torelli esteve presente, em março, na 20ª edição do Salão de Negócios da Associação Brasileira de Difusão do Livro (ABDL) representando a CBL. O evento reuniu editores, distribuidores e varejistas em Foz do Iguaçu. Durante o evento, Torelli falou sobre a importância do encontro e da parceria da entidade com a ABDL. Esse é o maior evento de negócios focado exclusivamente no mercado editorial de venda direta no país. Palestrantes de renome, mesas de debates e oportunidades de negócios e networking foram algumas das atrações do evento.





## 7º Prêmio PublishNews

Fernanda Garcia, diretora-executiva da CBL, e Diego Drumond, vice-presidente administrativo e financeiro, participaram da cerimônia do 7º Prêmio PublishNews, premiação que reconhece os livros mais vendidos do ano anterior e os profissionais de vendas e marketing por trás desses sucessos. A cerimônia ocorreu no Goethe-Institut, em São Paulo, e foi apresentada por Fernanda e Henderson Fürst, advogado, editor e presidente da Comissão Especial de Bioética e Biodireito no Conselho Federal da OAB. Diego entregou o troféu de Prêmio de Contribuição ao Mercado Editorial para a editora Maria Amélia Mello.

A premiação é dividida em cinco categorias baseadas nos números da lista de mais vendidos de 2022 e de outras categorias com prêmios especiais, como Prêmio de Editora do Ano e o Prêmio Profissional de Marketing e Vendas do Ano.



## Elas Publicam: Encontro de Mulheres do Mercado Editorial

A presidente da CBL, Sevani Matos, participou do evento, que é especialmente direcionado para mulheres que atuam ativamente na cadeia produtiva do livro. O evento foi sediado no Centro de Convenções da Praça Capital, em Campinas.

Iolanda Biode, bibliotecária supervisora e coordenadora do atendimento da CBL, também representou a entidade e apresentou os serviços oferecidos pela Câmara Brasileira do Livro, como emissão de ISBN, registro de direito autoral, ficha catalográfica, entre outros.

Na programação, também foram abordados temas como o processo editorial da literatura infantil e juvenil, o caminho literário para autoras independentes e as armadilhas do mercado editorial para escritoras iniciantes.

## Bienal do Livro Rio

A CBL teve uma participação de destaque no quarto dia da Bienal do Livro Rio. A presidente da CBL, Sevani Matos, participou da Trilha de abertura “Pautas urgentes do mercado editorial mundial”, que reuniu também os representantes das entidades Abrelivros, ANL, IPA, Libre e SNEL. Foram discutidos assuntos como “Proteção de direitos autorais diante da IA”, “Políticas públicas e programas de governo”, entre outros temas relevantes para o mercado literário.

Já Cinthia Favilla, gerente de projetos nacionais da CBL, integrou a Trilha “Eventos literários: políticas públicas e estratégias de cooperação”. Com mediação do jornalista Leonardo Neto, a mesa propôs um debate a respeito da união das feiras literárias brasileiras para promover eventos cada vez mais robustos e complementares.



## 31ª Convenção Nacional de Livrarias

Durante a 31ª Convenção Nacional de Livrarias, realizada no Rio de Janeiro durante a Bienal do Livro Rio, aconteceu a palestra “Lei Cortez - A Importância da Sua Aprovação”.

Sevani Matos, presidente da CBL, participou da mesa, que reuniu também os convidados João Scortecci, presidente da ABIGRAF-SP; Dante Cid, presidente do SNEL; e Marcus Teles, presidente da ANL e diretor da Livrarias Leitura. A mediação ficou por conta de Alexandre Martins Fontes, diretor da Livraria Martins Fontes.

## Primavera dos Livros 2023

Dedicado à celebração da literatura e à promoção do mercado editorial independente, a Primavera dos Livros aconteceu no Museu da República, no Rio de Janeiro, entre os dias 26 e 29 de outubro, e apresentou o tema “Livros Para Ler o Mundo”, além de oferecer bate-papos sobre temas atuais e lançamentos de livros.

Sevani Matos, presidente da Câmara Brasileira do Livro, participou da mesa “Vendas governamentais: Oportunidades para editoras independentes” na Primavera dos Livros 2023. A mesa contou ainda com Fred Ribeiro, da Gráfica Santa Marta; Natália Vieira, presidente da Radar de Licitações; Tomaz Adour, presidente da LIBRE; Fernanda Emediato, consultora editorial; e Andressa Marques, coordenadora-geral de Livro e Literatura do MinC.





## Festa Literária Internacional de Paraty (FLIP)

A Câmara Brasileira do Livro, mais uma vez, marcou presença na Festa Literária Internacional de Paraty (FLIP). Durante o já tradicional evento, representantes da CBL participaram de diversas mesas de debate a respeito dos mais atuais temas em pauta no mercado editorial. Além disso, a CBL promoveu um happy hour na Casa Publishnews, com muito networking e descontração.

Ainda na Casa Publishnews, o vice-presidente da CBL, Luciano Monteiro, participou do debate “ESG no setor editorial: onde estamos, para onde precisamos ir”. O local também sediou a conversa “Entraves e horizontes para o mercado do livro no Brasil”, que contou com a presença da diretora-executiva da CBL, Fernanda Garcia. Fernanda também trouxe seus insights para a mesa “Reconstruindo o Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL)”, que discutiu com representantes do poder público, escritores e agentes culturais as avaliações e proposições no contexto atual de reconstrução do PNLL e da regulamentação do Lei 13.696/2018, que institui a Política Nacional de Leitura e Escrita.



## Feira Literária de Ribeirão Pires (FLIRP23)

Fernanda Garcia, diretora-executiva da CBL, participou da mesa “O Livro, a Leitura e o Futuro”, mediada por Reynaldo Damázio, na feira literária FLIRP23, realizada na região central de Ribeirão Pires, dedicada ao incentivo à leitura e à democratização do acesso ao livro. Em 2023, Clarice Lispector, um dos maiores nomes da literatura brasileira, foi homenageada. O evento ofereceu palestras, bate-papos, lançamentos de livros e muito mais.



## 31ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini

A CBL foi representada pela presidente Sevani Matos e pelo diretor da entidade, Vitor Tavares, na cerimônia da 31ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini. Realizado pela Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf), com coordenação técnica da Escola Senai Theobaldo De Nigris, o prêmio foi criado em 1991 e se destaca como a principal honraria do setor gráfico brasileiro, reconhecido internacionalmente.

Anualmente, durante um evento presencial organizado pela Abigraf, são anunciados os vencedores em 60 categorias. Essa premiação reconhece produtos, profissionais e embalagens que atendem a critérios rigorosos de seleção, destacando o que há de mais relevante e excelente no mercado gráfico.

# Pesquisas de Mercado

Em parceria com entidades do setor, a CBL divulga pesquisas essenciais para todos os elos da cadeia do livro. Os dados coletados desenham um verdadeiro raio-X do mercado editorial brasileiro. A seguir, descubra destaques dos estudos que pautaram a imprensa, tornando-se instrumentos essenciais para as empresas desenvolverem suas estratégias de vendas, e conheça a pesquisa lançada em 2023.

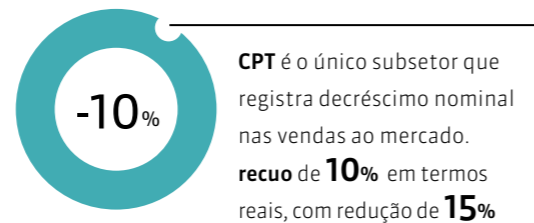
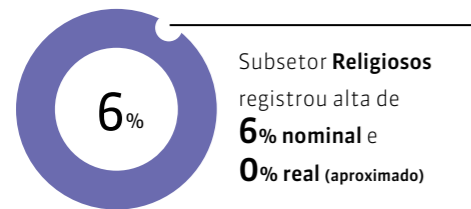
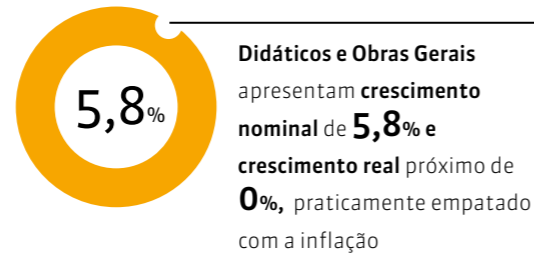
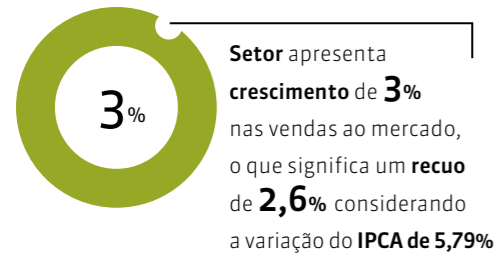
## Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro ano-base 2022

Realizado por meio de uma parceria entre o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e a Câmara Brasileira do Livro (CBL), com apuração da Nielsen BookData, esse levantamento é o mais longo do setor no Brasil e na América Latina. Nele, é acompanhado o comportamento da produção e das vendas das editoras em quatro subsetores: Obras Gerais, Didáticos, Religiosos e CTP (Científicos, Técnicos e Profissionais). Segundo a pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro, as vendas ao mercado do setor editorial do Brasil apresentaram um crescimento nominal de 3% em 2022. Quando considerada a variação do IPCA de 5,79% no período, o resultado indica um recuo de 2,6%. Em 2021, a queda em termos reais registrada foi de 4%.

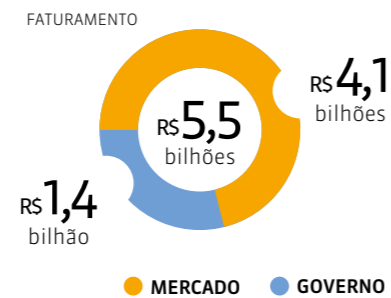
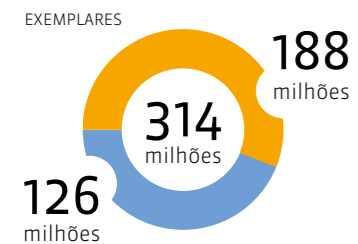
Nos segmentos de livros didáticos, obras gerais e religiosos, houve um aumento nominal de 6% no faturamento das editoras. Em termos reais, os três subsetores empatam com a inflação. Já o subsetor CTP apresentou uma queda nominal de 10% do faturamento. Outro apontamento interessante da pesquisa foi relacionado às livrarias exclusivamente virtuais. Segundo o estudo, elas são o canal com maior participação no faturamento das editoras, tendo alcançado 35,2% em 2022, superando pela primeira vez as livrarias físicas.



## Destaques 2022

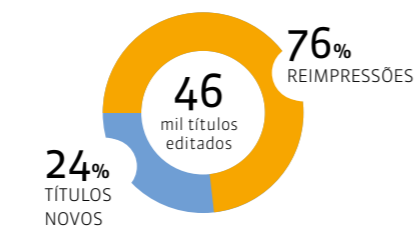
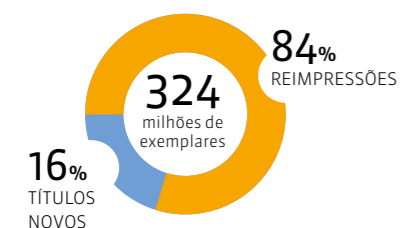


## Vendas do setor



## Produção do setor

EM 2022, O SETOR EDITORIAL PRODUZIU:



## Série Histórica Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

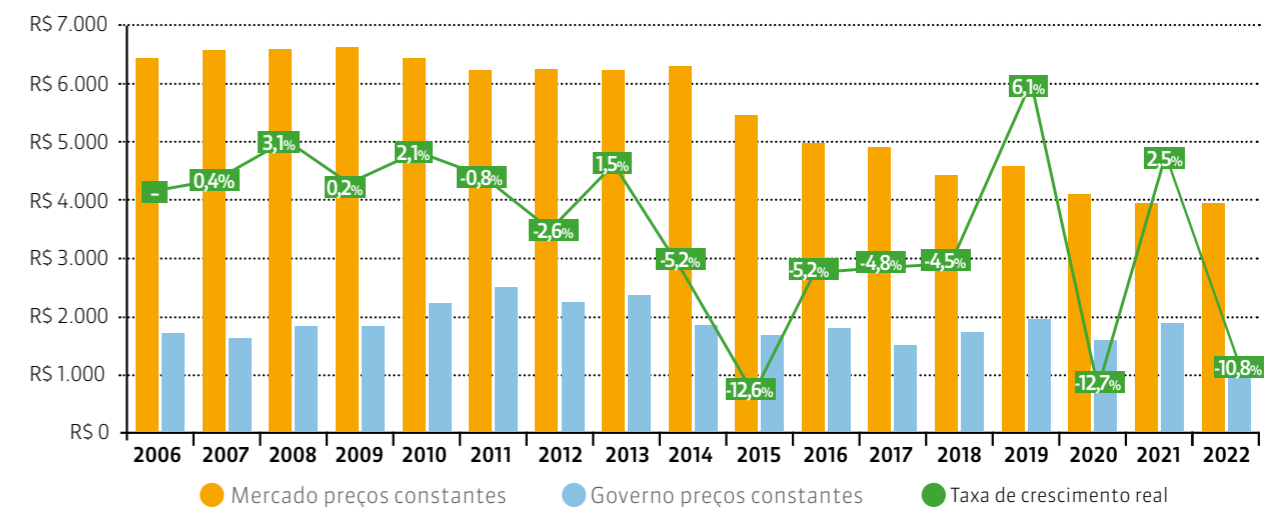
Em 2023, foi lançada mais uma edição da série histórica da pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro, coordenada pelo SNEL e pela CBL, com apuração da Nielsen BookData. Segundo o levantamento, em 2022 as editoras registraram R\$ 4,1 bilhões de faturamento nas vendas ao mercado, o que representa queda acumulada de 40% em termos reais (descontada a inflação do período) desde 2006. Esse relatório considera o desempenho real das editoras nos últimos 17 anos em quatro subsectores: Obras Gerais, Didáticos, Religiosos e Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP).

Em 2022, o mercado editorial registrou retração real no faturamento de 3% quando consideradas apenas as vendas das editoras ao mercado. Em função do aumento real do preço, o subsector de Didáticos apresentou crescimento em termos reais. Apesar de quase empatar com a inflação e apresentar desempenho muito próximo de zero em 2022, é a primeira vez nos últimos 7 anos que esse subsector alcança uma recuperação.

Pela primeira vez, a Pesquisa Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro, outra parceria entre o SNEL e a CBL com apuração da Nielsen BookData, tem a sua série histórica divulgada. É a quarta edição do único levantamento do tipo no Brasil. Na categoria À La Carte, ou seja, quando há a comercialização de uma unidade inteira de e-book ou audiobook, a evolução do faturamento das editoras apresentou um crescimento real de 51%. O aumento foi registrado em função do volume vendido, dado que o preço apresenta decréscimo de 30% em termos reais em 4 anos. Dentro das demais categorias, a subcategoria de bibliotecas virtuais apresentou um crescimento real de 123% nos últimos quatro anos. Destaca-se também que Assinaturas é a subcategoria em que os audiobooks têm maior participação no faturamento das editoras.

## Setor

Evolução do Faturamento Real, Mercado + Governo  
Preços constantes de 2022 - Em Milhões



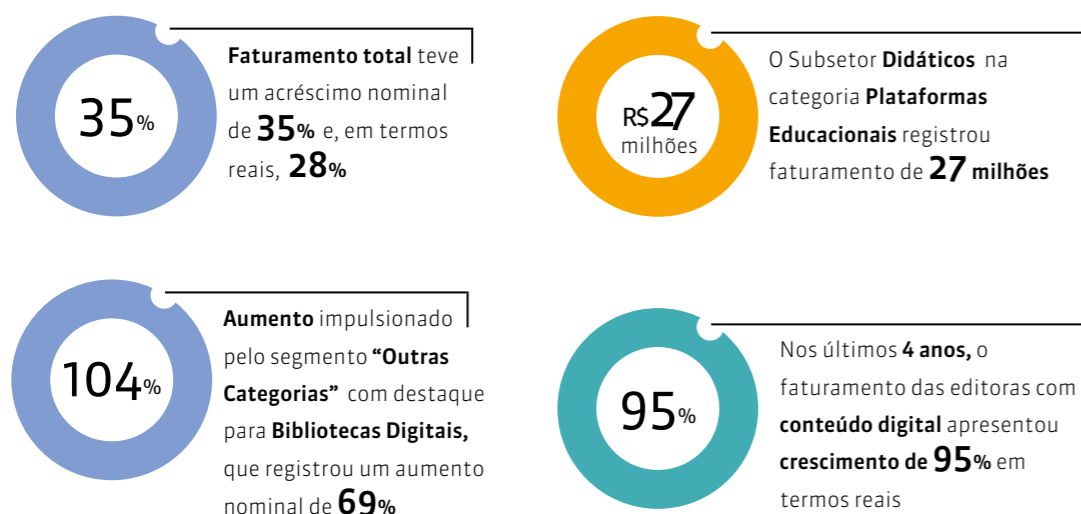
## Pesquisa Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro ano base-2022

Lançada em paralelo, a pesquisa Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro mostra que o faturamento total com conteúdo digital em 2022 alcançou um crescimento nominal de 35%. De acordo com o estudo, esse resultado foi impulsionado pelo aumento de 69% do faturamento de bibliotecas virtuais e pela inserção do subsetor de didáticos através da categoria plataformas educacionais.

Apesar desse crescimento, porém, o conteúdo digital continua representando 6% do mercado editorial brasileiro. Já o faturamento das editoras com a venda à la carte (uma unidade inteira) representa 54% do conteúdo digital comercializado, enquanto as demais categorias de faturamento (assinatura, plataformas educacionais, bibliotecas virtuais etc) representam os 46% restantes.

### Destaques 2022

Conteúdo Digital



## Panorama do Consumo de Livros

Inédito, o Panorama do Consumo de Livros aponta que o Brasil tem aproximadamente 25 milhões de consumidores de livros. Destes, 74% manifestaram intenção de realizar novas compras nos próximos três meses. O levantamento foi realizado pela Nielsen BookData e encomendado pela Câmara Brasileira do Livro. O estudo busca identificar o perfil e os hábitos dos compradores de livros no Brasil e ouviu 16 mil pessoas com 18 anos ou mais, entre os dias 23 e 31 de outubro de 2023.

Outros dados relevantes foram apurados, como a informação de que 69% dos consumidores adquiriram entre 1 a 5 livros nos últimos 12 meses, enquanto 8% compraram 16 ou mais livros no último ano. Ainda segundo o estudo, 16% da população brasileira acima de 18 anos afirma ter comprado ao menos um livro nos últimos 12 meses.

### Não compradores de livros

- 84% da população alegou não ter comprado nenhum livro nos últimos 12 meses. Para 60% dessas pessoas o hábito de leitura é uma atividade importante, porém a maioria aponta preço, ausência de loja e falta de tempo como os maiores fatores para desmotivar ou não efetuar a compra de livros.
- O estudo mostra que a percepção de que livros são caros não depende da classe social. As regiões Norte e Nordeste concentram o percentual mais alto de pessoas que citaram falta de livrarias como um impedimento para compra de livros. Preço justo e tema/assunto são os fatores mais apontados para que essas pessoas passem a comprar livros.
- Entre aqueles que não compraram livros, 56% encontraram alguma alternativa à compra: download de PDF gratuito, acesso à biblioteca, empréstimo de um amigo ou terem sido presenteados com um livro. Esta informação é um exemplo de demanda potencial entre este público, ainda que não tenham comprado nenhum exemplar.

## Compradores de livros

- Cerca de 16% da população brasileira acima de 18 anos afirma ter comprado ao menos um livro nos últimos 12 meses. Em outras palavras, o mercado editorial registrou cerca de 25 milhões de consumidores de livros, entre os quais 74% têm a intenção de comprar novamente nos próximos três meses. O estudo também revelou que 69% adquiriram de 1 a 5 livros, enquanto 8% compraram 16 ou mais livros no último ano móvel.
- O perfil do comprador está mais concentrado em mulheres, de classes C e B, predominantemente no Sudeste e Nordeste. 91% desses consumidores possuem níveis educacionais acima do Ensino Médio. Entre as atividades de lazer, além da leitura, observa-se um uso de redes sociais e acesso a streamings acima da média da população. As razões mais citadas para comprar um livro foram “crescimento pessoal” seguido de “lazer”.
- A maior parte dos consumidores de livro (55%) fazem suas compras online, consequência de uma maior percepção de ofertas e dos elementos de comodidade, próprios desse canal de vendas. Por outro lado, os que preferem comprar presencialmente (40%) ressaltam a importância de ter o livro em mãos antes da compra. Para esses compradores também destacam-se maior importância da capa do livro e as recomendações dos vendedores. Entre as datas especiais, Black Friday e Semana do Consumidor são as mais citadas entre os compradores.
- Com relação aos formatos, nos últimos 12 meses, 54% alegaram ter comprado apenas livros físicos e 15% apenas digitais. Aqueles que compram o livro digital preferem, em sua maioria (81%), o e-book. A leitura desses livros digitais é feita essencialmente pelo celular (50%). O consumidor de e-book e audiolivros está acostumado a comprar com desconto, 63% dos compradores disseram ter adquirido um livro digital em promoção.
- 2,6 % da população (acima de 18 anos) disse ter se inscrito em um clube de assinaturas de livro no último ano. Destes, cerca de 51% também compraram livros impressos ou digitais avulsos. Clubes de livros impressos são os favoritos e cerca de 35% dos assinantes optaram por aqueles com foco no público infantil.

## Divulgação das pesquisas

A CBL divulgou a Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro ano-base 2022 e Pesquisa Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro ano base-2022 junto à imprensa, alcançando resultados positivos em seus esforços. Foram publicadas 293 matérias a respeito dos levantamentos, representando mais de R\$ 2 milhões em centimetragem.

Já a pesquisa inédita Panorama do Consumo de Livros foi apresentada para os associados da CBL com exclusividade em um webinar que também contou com a participação de profissionais da imprensa. Sevani Matos, presidente da CBL, e Mariana Bueno, coordenadora de pesquisa da Nielsen BookData, apresentaram a pesquisa durante a transmissão. Já a divulgação da pesquisa junto à imprensa resultou na publicação de 321 matérias, representando mais de R\$ 3 milhões em centimetragem.

**Apresentação da Pesquisa  
“Panorama do Consumo de Livros”**

Um estudo sobre o perfil e hábitos de compradores de livros

🕒 As 10h 📅 Dia 7/12 📍 Zoom

**Participantes**

**Mariana Bueno**  
Coordenadora de Pesquisa da Nielsen BookData

**Sevani Matos**  
Presidente da CBL

**CBL**  
Câmara Brasileira do Livro

# Comunicação

Para manter os associados informados sobre o que de mais quente está acontecendo no mercado editorial e o público geral impactado pelas iniciativas e pelos eventos da instituição, a Câmara Brasileira do Livro possui uma equipe de comunicação que, por mais um ano, trabalhou com afinco. As iniciativas de comunicação digital abrangeram diferentes canais, como site, redes sociais, e-mail marketing e anúncios de pesquisa pelo Google. Imprensa e influenciadores também foram foco das atividades, essenciais para manter a CBL como uma fonte primária de informações sobre o mercado do livro.

Confira alguns dos destaques da atuação desse time em 2023.



## Site Institucional

Atualizado em uma média semanal com as principais iniciativas da CBL, o site institucional da Câmara possui ainda a relação de todos os eventos do mercado do livro, com pesquisas, principais leis e editais abertos, entre tantas outras informações relevantes para o setor. Tudo isso em três línguas, para ir além do público falante de português e impactar mercados estrangeiros.

Em 2023, mais de 110 mil pessoas visitaram o endereço [cbl.org.br](http://cbl.org.br). Entre as páginas mais acessadas encontram-se a página inicial, com mais de 100 mil visitas (foram 50 mil em 2022), a da plataforma de serviços, com mais de 71 mil (um aumento de mais de 44 mil comparado ao ano anterior) e a página sobre o ISBN, com quase 22 mil acessos, superando os 3 mil acessos de 2022.

**Publique e proteja a sua obra com as soluções da CBL**

**ISBN**  
Peça o "RG" de sua publicação monográfica, livro, artigo ou apostila com a CBL, a Agência Brasileira do ISBN.

**Código de barras**  
Pessoa física ou jurídica: adquira seu Código de Barras e comercialize seu livro em livrarias virtuais e físicas.

**Registro de direito autoral**  
Certifique e proteja a sua obra intelectual 100% original com a ajuda da tecnologia blockchain.

**Ficha catalográfica**  
Emita esse documento obrigatório para a sua obra com um modelo de catalogação completo e bibliotecários certificados.

**CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!**

**CBL**  
Câmara Brasileira do Livro

**Jabuti 65**  
anos

**Assista à transmissão ao vivo da cerimônia da 65ª edição do Prêmio Jabuti**

Esta noite, a partir das 20h, conheceremos os **vencedores das 21 categorias** da mais tradicional e prestigiada premiação do mercado editorial brasileiro.

A cerimônia acontece mais uma vez no ilustre Theatro Municipal de São Paulo, com transmissão ao vivo pelo canal da CBL no YouTube e pelo perfil do Prêmio Jabuti no TikTok.

Clique no botão abaixo e não perca:

**Quero assistir!**

**CBL**  
Câmara Brasileira do Livro

## E-mail marketing

Por mais um ano, a Câmara Brasileira do Livro continuou com a estratégia de marketing digital, buscando captar leads qualificados por meio de landing pages estratégicas e mantê-los alimentados por meio de fluxos de e-mail marketing automatizados. Com a plataforma RD Station, líder de mercado, o time de comunicação gerenciou os mais de 124 mil contatos — 53 mil a mais do que no ano anterior.

Os contatos foram realizados por e-mail, segmentados por interesses e realizados com periodicidade. Além disso, em 2023, a entidade deu continuidade à divulgação do Panorama Editorial e à newsletter da CBL, que envia semanalmente, e quando necessário, comunicados para o setor editorial e os seus associados.

A seguir, estão os números de 2023:

**113**  
envios do Panorama Editorial, tanto o Geral quanto o Especial Associados

**34**  
envios para os associados do Brazilian Publishers

**54**  
envios de e-mail marketing sobre pautas variadas, como serviços, eventos e apoios

Taxa de abertura notavelmente maior do que a do mercado:  
**37,52%**,  
enquanto a média é de 18%

Além dos envios nativos, no RD Station da CBL foram realizados envios de e-mail marketing por meio da base do PublishNews, principal veículo do mercado editorial. A cada 15 dias a base de contato do maior veículo recebeu comunicações sobre os mais variados temas, como os serviços da CBL e o Prêmio Jabuti.

## Redes sociais

Em 2023, os perfis da CBL no Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook e YouTube continuaram a crescer, quebrando todos os recordes de alcance e seguidores de maneira 100% orgânica. Assim como nos demais anos, o Instagram da CBL foi o grande destaque, fechando o ano com mais de 389 mil pessoas alcançadas — foram cerca de 253 mil pessoas alcançadas em 2022.

A linha editorial das redes sociais da entidade é baseada em postagens diárias com informações relevantes para a cadeia do livro, entre elas a divulgação de projetos e iniciativas da CBL e de seus parceiros, bem como cobertura de eventos, dicas, dados de pesquisas, entre tantos outros assuntos.

Em 2023, foram realizadas mais de 1.300 postagens, que resultaram em mais de 191 mil reações, cerca de 23 mil compartilhamentos e mais de 5 mil comentários. Já o alcance total em todas as redes foi de pouco mais de 2 milhões de pessoas, um valor superior ao ano de 2022, no qual as postagens alcançaram cerca de 1,8 milhão de usuários.

A quantidade de seguidores do Facebook fechou o ano com 21 mil pessoas, enquanto o Twitter ficou com 5,9 mil. Já o Instagram teve um salto de 19 mil (em 2022) para mais de 26 mil seguidores — um aumento de mais de 35%. O LinkedIn também teve um crescimento de mais de 30%, saindo de 6,5 mil para 8,7 mil seguidores durante o período. O YouTube, apesar de poucas postagens, saiu de 5,8 mil inscritos para quase 7 mil, provando que ainda é uma rede pela qual o nosso público tem interesse.

A CBL também deu seguimento aos investimentos em tráfego pago. O objetivo é divulgar ainda mais os serviços de ISBN e Registro de Direito Autoral, por isso manteve ativa uma campanha de busca e uma de remarketing, direcionada àqueles que clicam nos nossos anúncios do Google, em sites, no YouTube e no Facebook. A ideia é impactar pessoas que já demonstraram interesse em nossos serviços.



## Confira os números das campanhas de tráfego:

ISBN	
Impressões	132.840
Cliques	41.420
Taxa de conversão	12,35%

## Registro de Direito Autoral

Impressões	73.516
Cliques	11.622
Taxa de conversão	9,64%
Impressões no Remarketing	1.309.297

## Redes sociais em números



## Imprensa

Por mais um ano, a CBL foi uma fonte de informação primária para a imprensa e seus representantes, porta-vozes quando o assunto era mercado do livro e direitos autorais. Ao todo, foram concedidas 65 entrevistas, quase o dobro de 2022. A CBL foi citada 5.374 vezes, um aumento de mais de 38% em comparação com o ano anterior.

Além disso, foram publicadas matérias em 4.887 sites, 282 jornais, 176 blogs e 32 revistas, totalizando uma valorização de mídia espontânea de R\$ 67 milhões — resultado superior a 2022, que obteve R\$ 58 milhões. Entre as pautas trabalhadas, destacam-se a Apresentação da Pesquisa de Produção e Vendas do Setor Editorial, a 2ª edição do Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos, o posicionamento a favor da Reforma Tributária e a apresentação da Pesquisa “Panorama Consumo de Livros no Brasil”.

Mais uma vez, o Prêmio Jabuti mostrou-se um destaque na imprensa brasileira. A premiação da Câmara Brasileira do Livro foi pauta explorada em 7.730 matérias, somando valorização de mídia de R\$ 133 milhões.

**O GLOBO** Capital

### Literatura brasileira investe em internacionalização

As editoras brasileiras fecharam e prospectaram US\$ 2,1 milhões em direitos autorais em feiras internacionais e nacionais nos últimos meses, estima o Brazilian Publishers, projeto de internacionalização do setor editorial brasileiro.

**A FORÇA DOS LIVROS**  
84% dos leitores preferem livros físicos, aponta pesquisa

**AVANT-PREMIÈRE**

### Preço do papel

A nova presidente da Câmara Brasileira do Livro, Sevani Matos, inicia seu mandato de dois anos com a intenção de negociar com empresários do setor de papel e cartão para evitar os sucessivos aumentos dos últimos anos. “É preciso estabelecer diálogo e equilibrar o preço para ampliar o acesso do consumidor final ao livro”, afirma. Além disso, a manutenção da injeção tributária do livro, segundo a executiva, “com certeza é o nosso principal desafio hoje”. Em 2021, a Receita Federal mostrou-se favorável ao fim da desoneração, argumentando que apenas a camada mais rica da população, com renda acima de 10 salários mínimos, consome livros regularmente.

Matos, que é formada em comunicação social, com MBA em administração e gestão de negócios pela Faap, é diretora-geral da VR Editora há mais de 15 anos. Após o período pandêmico, ela enxerga no atual momento do mercado do livro um discreto crescimento. “O faturamento das editoras em uma venda de livros para o mercado registrou um crescimento nominal de 6%”, diz. “Por outro lado, houve uma perda significativa de livrarias físicas e de um importante canal de consumo”, completa, em referência às Americanas. A implementação do plano nacional do livro e da lei do preço fixo são outras das pautas que defende para promover acesso e regular os descontos de capa.

### 2024 promete

A sócia da G2 Filmes Andrea Barata Ribeiro prevê que 2024 será um ano “muito bom” para a produção audiovisual brasileira. A produtora acaba de anunciar o início das filmagens de quatro projetos neste ano e o lançamento da série “Amazônia”, em estrelado por Bruno Gagliasso, trama sobre a defesa da floresta inovadores. “Com a retomada dos livros, o mercado ficará mais po-

### JABUTI CRIA PRÊMIO PARA ESCRITORES ESTREANTES

**TROFÉU MAIS TRADICIONAL DA LITERATURA BRASILEIRA APOSTA NA INTERNACIONALIZAÇÃO E ENVIARÁ AUTOR DO LIVRO DO ANO À FEIRA DE FRANKFURT. MAS, COM CUSTOS DA VIAGEM, VALOR FOI REDUZIDO**

globo.com g1 ge gshow globoplay o globo guia de compras

**g1** POP & ARTE

### 84% da população adulta do Brasil não comprou nenhum livro no último ano, aponta pesquisa

### Jabuti Acadêmico: novo prêmio da Câmara Brasileira do Livro para 2024

A nova premiação será voltada para obras acadêmicas nas áreas científicas, técnicas e profissionais.

A Câmara Brasileira do Livro está criando uma nova premiação, o Jabuti Acadêmico, para 2024. É para premiar obras científicas, técnicas e profissionais. A ideia, Sevani Matos, presidente da CBL, é valorizar a diversidade da produção editorial brasileira, incentivando a excelência da produção acadêmica no Brasil.

### Entrega do Prêmio Jabuti ocorrerá no Theatro Municipal de SP

Cerimônia ocorrerá no dia 5 de dezembro, e finalistas serão anunciados em novembro

A cerimônia de entrega do Prêmio Jabuti ocorrerá no Theatro Municipal de São Paulo, na região central da capital paulista, no dia 5 de dezembro, a partir das 20h.

Feiras de livros estão entre os 5 principais canais de faturamento das editoras - 10/06/2023

80 MIL TÍTULOS NA FEIRA DO LIVRO DE JOINVILLE

# ASSOCIADOS

Associado



## Vantagens de ser associado CBL

Em 2023, a CBL bateu o marco de 647 associados, registrando um aumento de 10% em relação ao ano anterior, com a adesão de 104 novos membros. Conheça algumas vantagens de participar da Câmara Brasileira do Livro.

## Descontos na plataforma de serviços

### Carta de exclusividade

Associados têm acesso exclusivo à Declaração de Exclusividade ou Carta de Exclusividade. O documento instrui processos de aquisição pelo Poder Público por inexigibilidade, isto é, quando há inviabilidade de competição decorrente de exclusividade de fornecedor. Um bom exemplo é o caso de livros cuja titularidade dos direitos autorais só possibilitam a aquisição da obra de um único fornecedor.

### Desconto na ConLicitação

Desde 2022, a Câmara Brasileira do Livro possui uma parceria com a ConLicitação, plataforma de serviços na área de licitações públicas. A CBL garante um desconto de 30% sobre o valor total dos planos disponíveis, além de 30 dias gratuitos na ConLicitação a partir do momento de adesão.

A plataforma é uma fonte estratégica de informações de licitações de todo o Brasil, enviando boletins diários, autenticação de documentos, análise de mercado e muito mais.





## Descontos na participação de eventos

Os associados possuem, também, descontos exclusivos. Confira, a seguir, alguns dos eventos:

- Bienal Internacional do Livro de São Paulo
- Feiras Internacionais
- Encontro de Editores e Livreiros
- Prêmio Jabuti
- Eventos Literários nacionais apoiados pela CBL

## Isenção de imposto para compra de papel

No ano de 2012, a Câmara Brasileira do Livro conquistou a garantia da imunidade de pagamento de imposto sobre a compra de papel para a produção de livros para seus associados, estabelecida no artigo 150, VII, alínea “d” da Constituição Federal. O mandado de segurança também garantiu a desobrigatoriedade de praticar qualquer ato da Instrução Normativa nº 71/2001, que estava vigente à época (vide item 11, Pedido, e subitens 11.1, alíneas “a”, “b” e “c”, 11.2).



## Desconto no Brazilian Publishers

Participar do Brazilian Publishers, programa desenvolvido em parceria com a ApexBrasil que estimula a internacionalização do mercado editorial brasileiro, também é mais barato para associados da CBL. Editoras com interesse em ingressar no Brazilian Publishers têm desconto de 50%.



## Assessoria jurídica

Associados também têm um benefício que, além de exclusivo, é essencial: assessoria jurídica. A CBL possui um time para auxiliar em declarações, ofícios e declarações para entes governamentais, consultas e pareceres. Confira abaixo as entregas dessa equipe:

**130**  
Declarações para associados

**79**  
Ofícios e declarações para entes governamentais

**199**  
Monitoramento de publicações oficiais

**250**  
Documentos e contratos revisados e analisados

Média de **180**  
Consultas / pareceres

**45**  
Marcas sobre gestão e acompanhamento pelo departamento jurídico

**11**  
Processos sob gestão e acompanhamento pelo departamento jurídico (Valores aprox. em litígio R\$ 110.159,18)

# Sobre a CBL unidos e trabalhando pelos livros

## Comissões de trabalho

Durante o ano de 2023, a CBL manteve-se ativa, promovendo a participação do Brasil em diversas feiras internacionais, realizando o Prêmio Jabuti, lançando importantes pesquisas de mercado, e assim gerando dados e informações valiosas não só para seus associados, mas para players e parceiros da cadeia do livro e leitores, além de muito mais. Para garantir a execução dessas diversas iniciativas, das menores às mais complexas e grandiosas, como a organização de um evento da magnitude da Bienal Internacional do Livro de SP, a entidade reuniu profissionais da cadeia, entre estes diretores, associados e técnicos em suas Comissões de Trabalho. A ideia desses grupos é a de propor, debater e acompanhar projetos de relevância para o mercado editorial.

Nas próximas páginas você descobre a relação de todos esses grupos e conhece a lista de colaboradores que, juntos, tornaram possível a execução de todas essas iniciativas.



**Bienal Internacional  
do Livro de São Paulo**

## **Comissão da Bienal Internacional do Livro de São Paulo**

A Comissão da Bienal Internacional do Livro SP faz o mapeamento sistemático de todos os aspectos do evento e a análise criteriosa dos pontos fortes e fracos do evento para que as decisões sejam concernentes à realização da Bienal de São Paulo.

### **Membros**

Alexandra Paulista – Mauricio de Sousa Produções  
 Alfredo Weiszflog – Editora Melhoramentos  
 Áliston H. Monte – Editora Ave Maria  
 André Palme – Skeelo  
 Antonio Erivan Gomes – Editora Telos  
 Breno Lerner – Consultor autônomo  
 Carolina Riedel – Grupo Pensamento  
 Cinthia Marcillo Favilla – Câmara Brasileira do Livro  
 Daniel Pinsky – Editora Contexto  
 Diego Drumond e Lima – Faro Editorial  
 Elaine Nunes – Cortez Editora e Livraria  
 Fauze Jibrán Hsieh – Infinito Cultural  
 Fernanda Gomes Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
 Henrique Farinha – Editora Évora  
 Hubert Alquéres – Editora Jatobá / Edições de Janeiro  
 Iã Paulo Ribeiro – Edições Sesc-SP  
 João Scortecci – Grupo Editorial Scortecci  
 Jonatha Abel dos Santos – Ciranda Cultural  
 José Carlos Junior – Pingue Pongue  
 Júlio Cesar A. S. da Cruz – Catavento Distribuidora de Livros  
 Karine Pansa – Editora Girassol  
 Lis Ribeiro – Câmara Brasileira do Livro  
 Lucas Reis – RX Global

Luciano Monteiro – Grupo Santillana  
 Luís Antonio Torelli – Trilha Educacional  
 Marcos Borges – VR Editora  
 Mayra Nardy – RX Global  
 Milena Piva Carvalho – Edições SESC-SP  
 Patricia Ribeiro Gugliotti – Infinito Cultural  
 Paulo Moregola – Edições Loyola  
 Paulo Victor – Inovação Distribuidora  
 Pedro Almeida – Editora Faro  
 Rayanna Pamella Pereira – Câmara Brasileira do Livro  
 Rodrigo de Medeiros Paiva – Maurício de Sousa Produções  
 Teobaldo Heidemann – Editora Vozes  
 Thiago Ferreira – RX Global  
 Valdecir Luiz Cordeiro – Livraria Paulus  
 Vitor Tavares – Distribuidora Loyola

### **Coordenação**

Sevani Matos  
 Presidente da Câmara Brasileira do Livro



### Comissão do Brazilian Publishers

Comitê misto composto de participantes do Projeto Brazilian Publishers e representantes da ApexBrasil que busca discutir estratégias para o projeto.

Ana Claudia Paiva - Câmara Brasileira do Livro  
Breno Lerner – Autônomo  
Ceciliany Alves – FTD Educação  
Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
Fernando Rinaldi – Companhia das Letras  
Jézio Gutierrez – Unesp  
Karen Hayashi – ApexBrasil  
Miriam Gabbai – Editora Callis  
Paulo Moregola – Edições Loyola  
Rayanna Pereira – Câmara Brasileira do Livro  
Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro

#### Coordenação

Karine Pansa – Editora Girassol



### Comissão do Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos

Procura acompanhar e orientar a tomada de decisões da diretoria na elaboração de propostas para o Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos.

#### Membros

Carolina Riedel – Editora Pensamento Cultrix  
Cinthia Favilla – Câmara Brasileira do Livro  
Diego Drumond – Faro Editorial  
Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
Rute Pedri – Distribuidora Curitiba  
Sevani Matos – VR Editora  
Vitor Tavares – Distribuidora Loyola

#### Coordenação

Alfredo Weiszflog – Editora Melhoramentos

### Comissão ESG (Environmental, Social and Governance)

Promove ações, estudos e discussões visando a sustentabilidade ambiental, social e econômica com foco no mercado editorial e livreiro.

#### Membros

Cinthia Favilla – Câmara Brasileira do Livro  
Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
Flávia Alves Bravin – Grupo Cogna  
Gerson Ramos – Editora Planeta  
Sevani Matos – VR Editora  
Viviane Lima – Suzano Papel e Celulose

#### Coordenação

Luciano Monteiro – Ed. Santillana/Moderna



### **Comissão Mista CBL e SNEEL: Pesquisas Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro e Conteúdo Digital**

Comissão mista composta por membros da CBL e do SNEEL para acompanhamento, avaliação e divulgação da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial e da Pesquisa Produção e Vendas-Conteúdo Digital.

#### **Membros**

Alfredo Weiszflog – Melhoramentos  
Diego Drumond – Câmara Brasileira do Livro  
Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
Isis Valéria – FNLIJ/CNPC/Spvi – Consultoria  
Lilia Zambon – Cia das Letras  
Lis Casteliano – Sindicato Nacional dos Editores de Livros  
Lis Ribeiro – Câmara Brasileira do Livro  
Luiz Gaspar – Nielsen BookData  
Marcelo Gioia – Bookwire  
Marcia Menezes – Santillana  
Marcos da Veiga – Sindicato Nacional dos Editores de Livros  
Mariana Bueno – Nielsen BookData  
Mauro Lorch – Grupo Gen  
Renato Fleischner – Editora Mundo Cristão  
Rodolfo Malakowsky – Somos Educação  
Vitor Tavares – Distribuidora Loyola

#### **Coordenação**

Sevani Matos e Dante Cid – presidentes da CBL e do SNEEL, respectivamente

### **Comissão de Inovação e Novas Tecnologias para o Setor Editorial**

Tem como missão discutir e propor ações voltadas para o uso estratégico da tecnologia no mercado editorial e livreiro, buscando soluções inovadoras para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades proporcionadas pela transformação digital. A comissão atua de forma colaborativa, promovendo a troca de conhecimentos, experiências e boas práticas entre os membros, e busca o engajamento de outros atores relevantes do setor.

#### **Membros**

Bruno Mendes – Editora Ediouro  
Camila Cabete – Árvore  
Daniel Pinsky – Editoras Contexto e Labrador  
Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
Gerson Ramos – Editora Planeta  
José Fernando Tavares – Booknando  
Larissa Caldin – Primavera Editorial  
Lis Ribeiro – Câmara Brasileira do Livro  
Marcelo Gioia – Bookwire  
Paulo Moregola – Edições Loyola  
Simei Júnior – Bookwire  
Wendel Almeida – Catavento Distribuidora

#### **Coordenação**

André Palme – Skeelo



### Comissão do Prêmio Jabuti

Tem por finalidade acompanhar e assessorar a curadoria do Prêmio Jabuti e a diretoria da Câmara Brasileira do Livro na realização da premiação, auxiliando na tomada de decisões na condução do prêmio pela CBL.

#### Membros

Carlos Taufik Haddad – Conselho da Câmara Brasileira do Livro  
Evelina Fyskatoris – Câmara Brasileira do Livro  
Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
Letícia Fernandes – Câmara Brasileira do Livro  
Martim de Almeida Sampaio – Conselho da Câmara Brasileira do Livro  
Paulo Vicente Moregola – Edições Loyola  
Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro  
Vitor Tavares – Distribuidora e Livraria Loyola  
Wander Soares – Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil

#### Coordenação

Hubert Alquéres – Curador do Prêmio Jabuti



### Comissão do Prêmio Jabuti Acadêmico

Tem como atribuição principal a elaboração de uma proposta para a criação do prêmio, visando contemplar obras técnicas, científicas e profissionais.

#### Membros

Adriane Kiperman – A+ Educação  
Eduardo Blücher – Editora Blucher  
Evelina Fyskatoris – Câmara Brasileira do Livro  
Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
Jézio Hernani Bomfim Gutierre – Fundação Editora da Unesp  
Vitor Tavares – Distribuidora e Livraria Loyola

#### Coordenação

Daniel Pinsky – Editoras Contexto e Labrador

### Comissão de Vendas ao Governo

Acompanha programas de compras de livros nas esferas governamentais, detecta problemas, propõe soluções e atua para o aprimoramento dos processos de compra e o incentivo da ampliação da aquisição de livros pelo poder público.

#### Membros

Alexandre Fonseca – Editora Perspectiva  
 Beto Junqueyra – Editora do Brasil  
 Cinthia Gavioli – Consulting  
 Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro  
 Luciano Monteiro – Câmara Brasileira do Livro  
 Mara Cortez – Editora Cortez  
 Marcelo Levy – Editora Todavia  
 Patth Pachas – Panda Books  
 Samuel Lemos – Câmara Brasileira do Livro  
 Tanderson Morales – Câmara Brasileira do Livro

#### Coordenação

Henrique Farinha – Editora Évora

### Equipe

#### Administrativo e Financeiro

Jô Melo  
 Sheila Mantovani  
 Vanessa Damasceno

#### Atendimento ao Associado

Barbara Amorim

#### Jurídico

Samuel Batista  
 Tanderson Morales

#### Comunicação

Camila Mazzoni  
 Lis Ribeiro

#### CBL Serviços

Arlindo Júnior  
 Cibele Dias  
 Gabriela Soares  
 Iolanda Rodrigues  
 Jakeline Xavier

#### Diretoria

Fernanda Garcia  
 Renata de Biasi

#### Projetos Institucionais

Aldimeri M. de Souza  
 Evelina Fyskatoris  
 Letícia S. Fernandes

#### Projetos Nacionais

Cinthia Favilla  
 Eduarda Guedes

#### Recepção

Roberto Marques

#### Relações Internacionais

Ana Claudia Paiva  
 Rayanna P. Pereira

## **Ficha técnica**

### **Coordenação Editorial**

Lis Ribeiro

### **Assistente Editorial**

Camila Mazzoni

### **Conteúdo**

Equipe executiva CBL

Arlindo Júnior

Cinthia Favilla

Rayanna Pamella Pereira

Fernanda Garcia

Evelina Fyskatoris

Samuel Batista

### **Imagens Prêmio Jabuti**

Elisângela da Graça Borges

Camila Carneiro Siqueira

Leticia Faria Silva

Gabrielle Garcia Santos Magalhães

Larissa Paz (Theatro Municipal de São Paulo)

### **Texto**

Interteia Comunicação

Ana Carolina Barella e Luis Marumo

### **Revisão de texto**

Interteia Comunicação

Isadora Pinheiro

### **Design gráfico**

Via Imprensa Design Gráfico

Carlos Magno Bomfim

### **Designer**

Jailton Leal

### **Edição**

Robinson Pereira

### **Revisão técnica**

Ricardo Sampaio Mendes





**Câmara  
Brasileira  
do Livro**